



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**  
**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**  
**BRAINSTORMING EMPRESARIAL**  
**BUDGET MC**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO**

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**

**BRAINSTORMING EMPRESARIAL**

**BUDGET MC**

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO  
PANCINE

Estudantes:

Elen Cristine dos Santos Costa Oliveira RA 1012020100681

Brunos dos Santos Oliveira RA 1012020100677

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	7
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	7
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	8
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	8
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	9
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>9</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>10</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>10</b>

# 1. INTRODUÇÃO

O objetivo deste projeto, é criar uma microempresa que possa ser introduzida no mercado da construção civil, que vem apresentando um crescimento evidente nos últimos anos. O método usado será o “BRAINSTORMING EMPRESARIAL”, com os conteúdos apresentados nas unidades de estudo sobre “GESTÃO EMPREENDEDORA” e “ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA”.

A BUDGET MC é uma microempresa que tem o propósito de atender o mercado de forma simples, porém, flexível para os clientes que pretendem começar a construir ou reformar e não tem disponibilidade e tempo para realizar orçamento de materiais.

O plano estratégico da BUDGET MC é, de um momento oportuno, onde o mercado sofre uma alta variação de preços no quesito materiais de construção, onde é preciso ser feita diversas buscas e muito tempo para se adquirir um melhor preço no mercado, podendo assim o cliente economizar tempo, esforço e dinheiro.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A BUDGET MC que quer dizer orçamento de materiais de construção, trata-se de uma micro empresa home que está localizada na cidade de Aguaí, aberta em 2021, o empreendimento está voltado para construção civil direcionado na execução de orçamentos de materiais de construção. Este empreendimento foi criado para atender pessoas que não tem tempo de fazer orçamentos de materiais ou até mesmo ir à loja para cotar o preço desses materiais.

Com a finalidade de oferecer aos nossos clientes opções de materiais desde a fundação da obra ao acabamento, encontrando produtos com preços acessíveis e de qualidade. Através da própria experiência vivenciada pelos donos, foi aí que surgiu a ideia de ajudar outras pessoas e ao mesmo tempo adquirir uma renda extra.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA**

A definição de uma gestão empreendedora além de gerenciar um negócio é estar sempre à procura de inovação, com o foco em desenvolver novos produtos e serviços. Uma empresa ao adotar uma gestão empreendedora vive em constante dinamismo, e pronta para correr riscos, o que faz dela grande concorrente no mercado.

A BUDGET MC tem como objetivo aplicar cada vez mais a gestão empreendedora em seu negócio, investindo em conhecimento sobre materiais de acabamentos que possuam durabilidade e sofisticação, expandir as pesquisas para outras lojas em cidades diferentes, fazer parcerias com lojas, e o estudo da criação de um aplicativo.

#### **3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR**

O empreendedor tem como uma de suas características enxergar nas dificuldades uma oportunidade, que foi o motivo da criação da empresa BUDGET MC, assim ajudando outras pessoas a resolverem seus problemas com sua obra. Sabe-se que ao abrir um negócio requer comprometimento e determinação ao ingressar no mercado

um produto ou serviço, o empreendedor precisa ter conhecimento e domínio sobre a situação.

A BUDGET MC tem como responsabilidade atender seu cliente da melhor forma possível, passando confiança ao indicar um produto. Ao decorrer da própria obra passaram-se por experiências negativas e positivas e com elas veio o aprendizado, curiosidade e o domínio. O mercado da construção civil é muito amplo, com uma extensa lista de produtos que até então eram desconhecidos, não basta apenas pensar no mais barato é necessário uma análise futura, por exemplo, comprar um piso para sua casa, sim economizar está certo, porém é preciso pensar que o chão fica mais caro depois de um certo tempo morando na residência, precisar trocar novamente este revestimento, outro exemplo é a parte de encanamento investir num material porque é mais barato, e num curto prazo de tempo ter problemas com vazamento, estas situações é que o empreendedor da BUDGET MC quer que seus clientes não passem em sua obra ou futuramente.

### **3.1.2 FONTES DE CAPITAL**

A fonte de capital que será utilizada na BUDGET MC será de capital próprio, que será administrado de forma estratégica, estimando que para abrir esse novo empreendimento, não necessitará de um capital de alto valor, por se tratar de um negócio de consultoria, podendo então estar livre de capital oneroso.

A causa do capital de baixo valor que será investido, serão as ferramentas de trabalho utilizadas, que no âmbito do negócio o principal instrumento de trabalho será o computador, para que sejam realizados os orçamentos, e, até mesmo ir a campo em busca de menores preços e qualidades, que é o principal objetivo deste negócio.

### **3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO**

O propósito da BUDGET MC é apresentar ao cliente um auxílio para sua construção ou reforma, onde o cliente poderá apresentar uma lista de produtos a serem comprados, onde o mesmo não terá disponibilidade para efetuar o orçamento.

A BUDGET MC, conforme a solicitação do cliente, irá ao mercado em busca de qualidade e menor preço, onde o cliente terá em mãos um orçamento detalhado e de baixo custo, com a finalidade apenas de executar a compra final dos produtos, poupando o cliente de preocupações podendo assim administrar seu cotidiano de forma tranquila, como no trabalho, por exemplo.

## **3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA**

O cenário escolhido para BUDGET MC, deve-se em conta do atual momento da construção civil que obteve um crescimento gradativo nos últimos anos, graças ao plano da Caixa Econômica Federal de aquisição e construção, onde o comprador adquire um lote e garante um capital para a construção do imóvel. Este plano é acessível para pessoas de baixa renda, explicando o crescimento da construção civil.

A experiência dos gestores em ter passado por essa fase de construção civil, onde os mesmos tiveram que correr atrás de menores preços no mercado, sem ao menos ter tempo por conta do trabalho e outros compromissos. Sabendo da dificuldade e da inflexibilidade de realizar tal tarefa, a situação vivida pelos gestores foi o fator fundamental para que surgisse uma ideia de empreendimento.

### **3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

A estratégia da empresa baseia-se no ramo da construção civil, visando alcançar pessoas que sonham em construir, mas não realizam esse sonho por não terem tempo e disponibilidade, tornando uma situação que seria difícil, mais flexível para quem quer ingressar nesse segmento, a idéia é que os gestores se responsabilizam por toda parte de pesquisa no mercado, e entregar um orçamento detalhado de baixo custo para que o cliente fique livre de preocupações externas, podendo se concentrar apenas em seus afazeres.

### **3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES**

Toda empresa que obtém um planejamento estratégico, precisa traçar alguns conceitos antes que sejam indicadores primordiais como base para medir a eficiência desses conceitos de missão, visão e valores. Segundo Kotler (2000), “o planejamento estratégico é um processo gerencial utilizado para evoluir e garantir o desenvolvimento dos objetivos, as habilidades e os recursos organizacionais.”

Estabelecer diretrizes e fazer uma análise dos ambientes externos, no caso a concorrência e análise interna assinalar os pontos fortes de seu negócio. Após definir essas diretrizes e finalizar essa análise do ambiente organizacional é hora de pôr em prática a realização dos objetivos.

Como o foco da empresa em estudo é executar o melhor orçamento de material ao cliente utilizaremos como parâmetro algumas definições de missão, visão e valores de lojas de materiais de construção.

**Missão:** agilidade na distribuição dos materiais, atender as necessidades diárias dos clientes, através de pessoas, tecnologia e inovação.

**Visão:** Ser referência na distribuição de materiais no estado, ter foco na excelência de logística.

**Valores:** desenvolvimento, qualidade, inovação, agilidade, ética e respeito.

### **3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO**

Qualquer negócio, seja qual for o seu segmento, para se manter no mercado e obter sucesso naquilo que representa é preciso ter um bom planejamento e monitoramento. O propósito para este novo empreendimento é estabelecer alguns propósitos que a definem e colocá los em prática no dia a dia, que são:

- Missão: atender as expectativas do cliente, agilidade na execução de seu orçamento;
- Visão: vender solução aos seus clientes;
- Valores: responsabilidade, comprometimento, respeito.

## **4. CONCLUSÃO**

Concluimos que o conceito de empreendedorismo vai muito além do financeiro, mas também da afinidade e da criatividade das pessoas ao se dispor a fazer algo para ajudar ou agregar um bem estar a outras.

Vimos que a possibilidade de usar aquilo que um dia trouxe uma experiência negativa a se tornar grande oportunidade, e a gestão empreendedora existe dentro de cada um, só precisa de um motivo para florescer.

O estudo tratou de uma prestação de serviço diferencial, porém com todos conteúdos e valores, para dar certo e ter sucesso.

## REFERÊNCIAS

< [www.fiaonline.com.br](http://www.fiaonline.com.br)

pesquisa em: 10/06/2021

< [www.adm.consul.com.br](http://www.adm.consul.com.br)

pesquisa em: 13/06

## ANEXOS