



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA
GESTÃO EMPREENDEDORA

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
Papera Soluções Gráficas

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

GESTÃO EMPREENDEDORA

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

Papera Soluções Gráficas

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Débora da Luz Costa - 1012020100659

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	7
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	11
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	11
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	13
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	16
4. CONCLUSÃO	18
REFERÊNCIAS	20
ANEXOS	22

1. INTRODUÇÃO

Este Projeto Integrado tem como objetivo apresentar um novo empreendimento baseados nas unidades de estudo deste curso.

O novo empreendimento será uma pequena gráfica digital chamada Papera, proveniente de uma gráfica já existente, a diferença é que a gráfica já existente trabalha com todo tipo de produção de alta demanda, já a Papera visa trabalhar somente com rótulos e embalagens para empreendedores que trabalham com delivery.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Papera Soluções Gráficas é uma empresa que visa atender empresários principalmente do setor alimentício, fornecendo saco para delivery e rótulos como mostram as imagens 1,2 e 3.

A idéia deste novo empreendimento nasceu devido ao cenário atual, onde o atendimento presencial em restaurantes e bares estão limitados por conta do COVID-19, a maioria das vendas destes estabelecimentos tem sido por delivery, além das vendas terem crescido neste ramo, a quantidade de empreendedores do setor alimentício também cresceu já que muitas pessoas perderam os seus empregos.

A Papera pertence ao ramo gráfico. Nos últimos anos este setor sofreu uma queda gigantesca devido ao advento do mundo digital, muitas coisas que eram feitas no papel se tornaram eletrônico, por exemplo uma comanda de padaria ou uma receita médica. Muitos empresários tiveram que se adaptar à essa nova proposta digital trocando maquinários e atendendo um público mais exigente. Por outro lado essa nova tecnologia possibilitou muitos empresários a oferecerem muitos produtos dos quais antes não fabricavam além do convencional

Os maiores concorrentes da Papera são as agências de publicidade, muitos são as pessoas formadas neste ramo que não conseguem se inserir no mercado de trabalho e vêem o mercado gráfico como uma oportunidade de agregar seus conhecimentos, já que a terceirização da mão de obra facilitou bastante por conta das gráficas on-line fornecerem um trabalho rápido e barato.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Antes de mais nada a Papera tem como objetivo inicial ser enquadrada como MEI.

A Papera Soluções Gráficas é uma pequena gráfica digital que está nascendo de uma gráfica convencional, ou seja, de grandes produções. A idéia é atender pequenos e grandes empresários do ramo alimentício que estão tendo que adaptar com o novo normal, além daqueles pequenos empreendedores que produzem comidas caseiras que precisam de um custo benefício para o seus negócios.

A seguir uma matéria do site Diário do Comércio falando sobre o novo normal em relação ao ramo alimentício

A indústria de alimentos está acostumada a resistir às crises econômicas ao longo da história. Ainda que existam acomodações de mercado, itens sendo substituídos e empresas que não suportam a pressão, a máxima popular diz que “todo mundo precisa comer”.

A crise desencadeada pela pandemia em 2020, porém, trouxe elementos novos com o fechamento compulsório de bares e restaurantes. A isso soma-se um inédito avanço do delivery e das vendas on-line em segmentos que ainda não apostavam nos modelos, que impactaram fortemente a indústria

Além de alterar a configuração das linhas de produção para obedecer às novas normas sanitárias de distanciamento entre as pessoas, as indústrias tiveram que se atentar para novos hábitos de consumo, modificando planos de lançamentos e a apresentação de produtos já consagrados. Tudo isso em um contexto de crédito escasso e consumidores mais pobres e atentos às práticas responsáveis ambientais e sociais.

No Novo Normal da indústria de alimentos a pergunta é: você tem fome (e sede) de quê?

A Visão é de que não somente os empresários saiam satisfeitos, mas que o cliente final receba em suas mãos um produto de qualidade e que quando ele pensar em comer novamente que ele buscar sempre aquele local que entrega com embalagens fáceis e de segurança para com o seu alimento.

Como a Papera é uma pequena gráfica digital proveniente de uma gráfica grande, então é uma gráfica que já possui conhecimento em relação a artes, produção e fornecedores, ou seja, ela já tem meio caminho andado.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

O recurso para abertura da gráfica é próprio, já que o tipo de serviço não exige um valor alto para investimento.

O primeiro recurso a ser usado é para a abertura da MEI, a gráfica já possui equipamentos para produção das artes e como serviço será terceirizado então o cliente pagará 50% do produto antes e 50% na retirada, ou seja, o próprio cliente pagará pela produção sem a necessidade da gráfica investir naquele produto.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

Como dito anteriormente, a proposta da Gráfica Papera é atender pequenos e grandes empresários do ramo alimentício, principalmente aqueles que estão focados no delivery.

A empresa trabalhará com facebook, instagram, whatsapp e telegram, de início não terá sites para vendas.

Uma artigo do site da ZAP Digital explica como é o mercado para aqueles que desejam terceirizar a mão de obra gráfica.

(Zap 07/06/2019) Ao terceirizar os serviços de impressão de uma gráfica é possível melhorar a rentabilidade e produção. Isto é possível, pois, traz alguns benefícios que vão além da otimização do seu tempo.

Independente qual seja o estilo da gráfica todos os fatores precisam ser planejados para manter a organização da sua empresa e contribuir para o seu crescimento.

Deste modo, a quantidade, qualidade, frequência e até os tipos de impressão são importantes. Logo, os custos de manutenção e até mesmo os equipamentos precisam ser considerados.

Uma empresa que está iniciando no mercado pode ter dificuldade em organizar a sua demanda. Ao criar uma parceria com uma gráfica que seja experiente no mercado pode te proporcionar mais rapidez e qualidade nos serviços.

Pensando nisso, resolvemos abordar no artigo, os motivos pelas quais a terceirização pode ser benéfica para a sua gráfica.

AGILIDADE NA PRODUÇÃO E ENTREGA

Assim como você, uma gráfica online possui demandas e metas a bater, da mesma forma como seu cliente, então por que não ter aquela parceria na hora de entregar o serviço?

Afinal, o começo de uma gráfica não é nada fácil.

Além das preocupações em ter os documentos em dia, o recebimento de materiais entre outros detalhes, um ponto que não pode ser deixado de lado é ter agilidade na produção e conseqüentemente na entrega.

Ter uma gráfica terceirizada pode fazer com que isso seja o menor dos seus problemas. Isso por que no momento em que você contrata os serviços de uma gráfica online por exemplo, toda a sua produção e as demandas dos seus clientes estarão nas mãos de quem entende bem como é lidar com metas.

MAIS OPÇÕES EM ACABAMENTOS

Imagine a seguinte situação, sua gráfica possui maquinário para fazer laminação brilho e fosca, e até agora ela atendeu muito bem os seus clientes.

Mas um belo dia tudo muda, e como o mercado está cada vez mais competitivo e com isso requer mais diferenciação, clientes que desejam materiais gráficos com acabamentos diversos começam a aparecer. Já deu para perceber o problema que vem por aí né?

Afinal, em alguns casos você não terá a estrutura necessária para grandes máquinas de acabamentos e grandes quantias de dinheiro para investir.

É aí que a terceirização se torna uma opção tentadora e claro, econômica. Uma gráfica online possui a estrutura e variedade em acabamentos gráficos que irão te atender e atender aos seus clientes seja qual for a demanda.

VARIEDADE EM LINHAS DE PRODUTOS

É preciso lembrar que para que a sua gráfica se estabeleça da melhor forma possível no mercado gráfico é necessário ter opções.

Como falamos acima, a variedade em acabamentos faz com que sua gráfica seja completa em relação á esses tipos de retoques. O mesmo deve valer para as linhas de produtos que qualquer gráfica que se preze deve ter.

Um exemplo são as datas sazonais, ou seja, aquelas datas que ocorrem todo ano e são mega importantes, principalmente para o comércio. Vamos pegar como exemplo o dia dos namorados que já está bem próximo.

O comércio está a todo vapor, com isso, a sua gráfica também pode se destacar, como? Oferecendo mais opções em produtos, como canecas, chinelos, capinhas de celular e muito mais.

Como esses produtos e outros necessitam de impressões específicas, ter uma gráfica terceirizada pode te dar aquela mão na hora de variar nas opções e vender mais. Uma gráfica online possui impressões variadas e produtos diversos que podem te auxiliar, como impressão offset, digital, comunicação visual e opções de brindes. É ou não uma opção e tanto?!

TENHA UMA GRÁFICA ONLINE SEM GRANDES INVESTIMENTOS

Como vimos o para manter o funcionamento de uma gráfica é necessário fazer as compras dos equipamentos e dos seus suprimentos. Todo este trabalho envolve a pesquisa dos preços, condições de pagamento, até mesmo o armazenamento, visto que são materiais de alto peso e volume.

Além disso, estes itens precisam de um cuidado extra quando são estocados, já que necessitam de uma proteção contra a umidade para que não ocorra nenhum dano.

No entanto, a sua gráfica que ainda está se estruturando pode não apresentar um local disponível para que os materiais sejam guardados. Assim, estes transtornos são simples de resolver com uma gráfica online especializada.

FOQUE 100% NA REVENDA DE MATERIAIS GRÁFICOS

A terceirização de serviços de impressão é a forma mais profissional e eficiente para gerar materiais gráficos. Com isto é possível focar na captação de clientes e assim oferecer materiais com qualidade, a menor preço, além de ser mais ágil, aumentando claro, as suas vendas.

Em conjunto é viável ficar livre das preocupações relacionadas à manutenção, reposição e estocagem dos suprimentos.

Este tipo de benefício somente acontece quando é contratada uma gráfica especialista e com experiência.

Como visto no artigo, a proposta é vender um produto de qualidade, com entregas rápidas, com um preço bom e sem ter que investir muito.

CONCORRENTES

Os maiores concorrentes da Papera são as empresas de publicidade. As mesmas unem o útil ao agradável, ou seja, além de terem um amplo conhecimento em artes pois saem da faculdade sabendo trabalhar em vários programas de criação, ainda contam com a oferta de mão de obra oferecida por essas empresas que terceirizam o

serviço. Sendo assim eles oferecem para seus clientes a arte e aproveitam para vender os produtos.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

O que é estratégia empresarial ?

A seguir uma matéria do site SEBRAE definindo estratégia empresarial e seus conceitos.

O QUE É?

É como a empresa pretende alcançar os objetivos almejados na Administração Estratégica. É a definição da rota, a organização dos recursos organizacionais para a caminhada da empresa no mercado.

QUEM ELABORA?

As pessoas que estão à frente da gestão das empresas, podendo ser os gestores e empresários das micro e pequenas empresas, ou a alta administração (diretoria) das médias e grandes empresas.

POR QUE AS ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS SÃO IMPORTANTES?

Porque pensar estrategicamente é fundamental para quem quer alcançar o sucesso empresarial, sobrevivendo às mudanças constantes do mercado.

Muitas empresas nascem e crescem de forma desordenada, podendo até sobreviver por certo período no mercado. Mas, em tempos de tantas mudanças nos aspectos políticos, econômicos, sociais e tecnológicos, em um mercado altamente competitivo, sobreviver com resultados diferenciados, exige muita organização, controle e inovação.

Se a empresa está iniciando, definir a estratégia que vai trilhar no mercado fará grande diferença, pois, ao conhecer as potencialidades e as limitações para operação, falhas podem ser evitadas, alcançando resultados mais consistentes com a sua razão de existir.

Se a empresa já está no mercado, é fundamental repensar a forma de operação. No ambiente de constantes mudanças, pode ser necessário efetivar processos de reestruturação para sobrevivência e competitividade. As reestruturações podem ser na forma organizacional, financeira, mas também dos produtos e serviços oferecidos no mercado.

ALTERNATIVAS ESTRATÉGICAS

· **Estratégias de Crescimento:** estratégia empresarial para aumentar os lucros, as vendas, ou a participação do mercado, aumentando o valor da empresa.

· **Estratégias de estabilidade:** quando há operações em diversos setores, a empresa pode querer concentrar suas operações, seus esforços administrativos, nas empresas existentes, sem aumentar suas unidades.

· **Estratégias de redução:** quando os resultados estão abaixo do esperado, ou a sobrevivência está desafiadora, a redução pode ser uma estratégia de melhoria da situação negativa, podendo ser, de reviravolta – mudanças para melhoria; desinvestimento ou liquidação se for o caso.

COMO ELABORAR

Para elaborar as estratégias empresariais, é importante seguir um roteiro, organizar o pensamento de forma estratégica, orientando a empresa rumo ao futuro.

Para isso, é utilizada a técnica de **Planejamento Estratégico**. Nela, o empresário e os administradores analisam o cenário onde atuam, identificam suas crenças e valores para atuação no mercado, estabelecendo a missão da empresa, sua razão de existir no mercado, o que vai entregar e como será reconhecida em determinado prazo.

Dessa forma, será preciso traçar as estratégias para atuação no mercado de forma competitiva, buscando os melhores resultados.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

A seguir uma matéria do site administradores.com explicando qual a importância da missão, visão e valores para uma empresa e a importância para a estrutura da mesma.

No Brasil a maioria das empresas que aqui atuam são microempresas, das quais empregam a maioria da população apta a trabalhar. No mesmo contraponto, nosso país também possui uma marca negativa, o de fechamento de empresas nos primeiros 5 anos de vida. Tal fato se dá muitas vezes devido ao mal planejamento realizado no momento da criação do modelo de negócio, com muitas das vezes negligenciando fatores importantes para o andamento do empreendimento. O planejamento estratégico vem justamente para dar o suporte necessário na criação e desenvolvimento de modelos negócios e assim norteá-los na busca dos objetivos traçados. Sem ele, dificilmente algo ou alguém poderá alcançar algum resultado relevante.

O planejamento estratégico é composto de alguns pontos básicos que dão o direcionamento inicial do negócio. Antes mesmo de fazer toda a análise estrutural, financeira e de custo, necessário é definir qual o papel daquela futura empresa perante a sociedade, qual sua intenção e ou objetivo, quais benefícios trarão, qual diferencial irá oferecer ao seu público. Neste contexto destacamos a definição destes três pontos: missão, visão, valores.

O que estes pontos abordam e como fazê-los?

MISSÃO: A missão da empresa deve ser composta essencialmente daquilo que a organização pretende oferecer aos clientes decorrente da prestação de serviço ou produto que irá oferecer a eles. Nela serão descritas as características de seu negócio, os pontos principais a serem abordados por ele e quais as expectativas a serem sanadas por você como empresa.

VISÃO: Na visão da organização são destacadas quais são os objetivos a serem alcançados pela empresa com as suas atividades. É necessário que se estabeleça prazos para a obtenção dos resultados, sendo estes condizentes com a real capacidade da empresa de alcança-los. Traçar objetivos irreais ou distantes demais podem acarretar em desmotivação precoce, trazendo a conseqüente perda de foco no que tange ao andamento dos negócios.

VALORES: Neste item são colocadas todas as crenças das quais a sua empresa irá se basear para dar andamento a suas atividades. Aqui destacam-se os valores pessoais dos empreendedores, que permeiam suas ações perante a vida e que devem ser seguidos também no andamento dos seus negócios. São ideais seguidos ao longo de sua trajetória e que dão o embasamento para o desenvolvimento de atividades e atitudes ao decorrer do caminho empresarial.

Estes três itens são a base para se iniciar um bom planejamento estratégico, porém, mais importante do que defini-los é, implanta-los e acompanha-los ao longo da trajetória empresarial, de forma que todos os itens ali expostos possam ser devidamente realizados da maneira como foram projetados. Posteriormente a missão, visão e valores, agregam-se os demais dados relativos ao empreendimento, no caso, os dados financeiros, estruturais, de custos, viabilidade, demanda e etc.

Como a matéria diz, é essencial planejar, pensar e desenvolver ideias com segurança e qualidade, com base em informações confiáveis e que permeiam toda a construção idealizada no momento de inspiração, visando sanar a lacuna existente no mercado escolhido.

Como exemplo será apresentado a missão, visão e valores da empresa Zap Gráfica, trata-se de uma empresa real e que será a fornecedora dos rótulos e embalagens para a Papeira Soluções Gráficas

Missão

Ser cada vez mais a gráfica da gráfica. Produzindo rapidamente produtos padronizados com qualidade superior a um preço justo.

Visão

Oferecer a seus clientes acesso a tecnologia gráfica de ponta, oferecendo assim qualidade de impressão, rapidez na produção, aliados a um preço acessível.

Garantia: Procedimento rigoroso para avaliação de cadastros.

O procedimento de avaliação de novos cadastros na Zap é rigoroso e dá garantia de que o cliente final não terá o seu cadastro efetivado.

Análise de informações cadastrais.

Entrevista por telefone.

Pesquisa de endereço físico.

Análise de comportamento de compra.

Não importa onde você esteja, a Zap chega até você!

São mais de 500 bases de retirada espalhadas pelo Brasil.

Entrega Porta a Porta: Receba seu material em casa ou na empresa, por meio de parceiros de entrega.

Balcão de Retirada: Retire seu material na rodoviária local, direto no balcão da transportadora.

Bases de Retirada: Você retira seu material em estabelecimentos parceiros conveniados com a Zap.

Acompanhamento de pedidos

Você pode consultar, a qualquer momento, o status do seu pedido na timeline do site da Zap. Você recebe mensagens SMS quando seu pedido sai da expedição e quando ele chega ao destino.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

MISSÃO

A Papera Soluções Gráficas tem a missão de atender e entregar um produto de qualidade de empreendedor para empreendedor.

VISÃO

Sempre estar atualizado e prontos para qualquer mudança e demanda.

VALORES

Sabemos que os últimos dias não têm sido fáceis e a busca para vender os produtos faz que a concorrência seja acirrada independente do ramo, a Papera tem como objetivo trabalhar sempre com ética e respeitando o espaço de cada um.

4. CONCLUSÃO

Começar um novo empreendimento não é uma tarefa muito fácil, precisa ter muitas ideias e colocá-las num papel para que conseqüentemente possa colocá-las em prática.

Os principais pontos abordados foram:

NEGATIVOS

- se um empreendimento como este valeria a pena pelo fato da concorrência ser grande
- a precificação do produto, já que tem muitas empresas de publicidade que vendem muito barato com uma margem de lucro muito pequena
- o prazo longo, como os produtos serão terceirizados então precisa pedir um prazo um pouco maior para que dê tempo de preparar as artes, enviar e receber o produto

POSITIVOS

- tem público
- o mercado está aquecido
- baixo investimento
- o cliente paga a produção, dificilmente o empreendedor ficará no prejuízo
- não precisa fazer estoque
- pode fazer home-office
- a escolha da empresa que irá terceirizar tem preço e produtos de qualidade

Os pontos positivos foram maiores que o negativos

A procura por rótulos cresceu muito nos últimos anos, principalmente no último, pois por conta da pandemia muitos perderam seus empregos e tiveram que começar um novo trabalho e muitos desses trabalhos são alimentícios.

A maior dificuldade foi encontrar algo que fale sobre a concorrência desta parte específica de rótulos. Existem muitas gráficas de porte grande que fazem esse tipo de produção e de início não teria como concorrer já que a demanda dessas gráficas são imensas e atendem grandes fábricas de produtos alimentícios. Os concorrentes seriam empresas de porte MEI e que atenda pequenos e grandes empresários, porém com uma demanda que a gráfica posso atender, esses concorrentes normalmente são as agências de publicidade.

Todo o trabalho teve como base as unidades que estão sendo estudadas neste período.

REFERÊNCIAS

COMO A TERCEIRIZAÇÃO PODE TE AJUDAR NO INICIO DE UMA GRÁFICA. blog.zapgrafica, 2019. Disponível em <<https://blog.zapgrafica.com.br/como-a-terceirizacao-pode-te-ajudar-no-inicio-de-uma-grafica/>> Acesso em 01/06/2021

CONHEÇA A ZAP. Zap Gráfica. Disponível em <<https://inst.zapgrafica.com.br/quem-somos.php>> Acesso em 01/06/2021

MACIEL, Daniela, Novo normal: Setor de alimentos encara outras tendências. Diário do comércio, 2021. Disponível em <<https://diariodocomercio.com.br/especial/especial-setor-de-alimentos-encara-novas-tendencias/>> Acesso em: 01/06/2021.

ANEXOS

Imagem 1

Rótulos para cervejas

Desenvolvidos nos modelos retangular e oval, os rótulos de cerveja são poderosos comunicadores visuais nas prateleiras de mercados, lojas de conveniências, bares e restaurantes. Além do seu alto impacto visual, um rótulo de cerveja personalizado é de extrema importância para estampar todas as informações obrigatórias da bebida.



Rótulo de Cerveja

Adesivo Papel 120g

Resistente a baixas temperaturas

Tamanho arte: Oval: 90x100mm | Retangular: 105x110mm

4 x 0 (colorido frente)

Quantidades: 20 | 50 | 100 | 250 | 500

Rótulos em Bobina

- Metaliza com tinta branca
- Transparente com tinta branca
- Metalizado
- Papel
- Transparente
- Vinil Branco



Adesivos rótulos em Bobina

Os rótulos adesivos em bobina, são a opção certa para quem quer praticidade e economia em um só produto. Por serem organizados em formas de rolo, os rótulos ficam mais protegidos contra rasgos e amassados.

135 X 135 mm, 50 X 100 MM, 63 x 63 mm,
90 x 100 mm ou personalize o tamanho

4 x 0 (colorido frente)

Imagem 2

Embalagens para Delivery



Embalagem Delivery para Hambúrguer

Possuem alça e são excelentes aliados de divulgação.

Tamanho arte: 480 x 330mm
 Tamanho produto: 240 x 165 mm
 4 x 0 (colorido frente)

Disponível em **couchê 250g** ou **Kraft 300g**



Embalagem Delivery para Almoço

Além de proteger o alimento, este tipo de embalagem se difere das demais.

Tamanho arte: 480 x 330mm
 Tamanho produto: 240 x 165 mm
 4 x 0 (colorido frente)

Disponível em **couchê 250g** ou **Kraft 300g**



Embalagem Delivery para Burrito e Tortilha

Conte com a praticidade desta embalagem.

Tamanho arte: 275 x 208mm
 Tamanho produto: 240 x 165mm
 4 x 0 (colorido frente)

Disponível em **couchê 250g** ou **Kraft 300g**



Embalagem Delivery para pedaço de Pizza

Comer uma fatia de pizza pode ser uma tarefa difícil. Mas não com as embalagens para pizza, personalizadas

Tamanho arte: 155 x 205mm
 Tamanho produto: 240 x 165mm
 4 x 0 (colorido frente)

Disponível em **couchê 250g** ou **Kraft 300g**

Embalagem Delivery para Bolos e Doces

Com as embalagens para bolos e doces, você mantém o sabor e a beleza deste alimento, além de agregar maior valor a marca.

Tamanho arte: 235 x 205mm
 Tamanho produto: 240 x 165 mm
 4 x 0 (colorido frente)

Disponível em **couchê 250g** ou **Kraft 300g**



Embalagem Delivery para Tapioca e Taco

Essenciais para manter a montagem e beleza destes alimentos.

Tamanho arte: 245 x 175mm
 Tamanho produto: 240 x 165mm
 4 x 0 (colorido frente)

Disponível em **couchê 250g** ou **Kraft 300g**

Confira
outros
modelos

Saco para Delivery Papel Kraft

Produto inovador para mercado de delivery para transportar a marca do seu cliente aonde quer que ela vá. Suporta até 5kg.

Gramatura: 80g

 2 tamanhos disponíveis:
20x37,5cm e 20x31cm

 1 x 0 (impressão frente)

CORES TINTA
IMPRESSÃO SILK 1 COR

 VERMELHA  PRETA



Imagem 3