



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
LAKE FLOWERS

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
LAKE FLOWERS

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Alline Ribeiro Gil Ferraz dos Santos, RA
1012020100592

Fabício Scalon de Lucca, RA 1012020100284

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	6
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	7
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	7
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	8
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	8
4. CONCLUSÃO	10
REFERÊNCIAS	11
ANEXOS	12

1. INTRODUÇÃO

Nesse projeto temos em questão a proposta de criação de um novo empreendimento, sendo assim criamos a empresa Lake Flowers, que é uma empresa de perfumaria que todos os seus produtos não prejudica o meio ambiente sendo de base totalmente natural, tanto a embalagem como o próprio perfume.

As unidades de estudos que tivemos vão ser de grande ajuda neste projeto, pois para a criação de um novo empreendimento é necessário ter conhecimento sobre Administração Estratégica e Conhecimentos Reflexivos que é algo que engloba vários aspectos.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Empreendimento idealizado em Perfumaria, com produtos de fabricação própria, com a mentalidade de produzir produtos com base naturais, produtos que não prejudiquem o meio ambiente.

O nome da empresa é Lake Flowers e tem o intuito de alcançar clientes de toda categoria que gostam dos melhores perfumes com as melhores fragrâncias e principalmente pessoas que se importam com o meio ambiente e procuram produtos que não o prejudiquem.

Com a ideia de preservar o meio ambiente, a empresa Lake Flowers também preza pelos valores de dignidade à vida, assim não fazendo teste de seus produtos em animais.

No caminho teremos concorrentes que também pensam dessa maneira e querem entregar produtos com qualidade extrema e com os cuidados com a natureza.

Na Classificação Nacional das Atividades Econômicas a Perfumaria está inserida na seção C, da Indústria de Transformação, na Divisão 20, que corresponde à fabricação de produtos químicos.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

Com base em Perfumaria, a proposta da empresa Lake Flowers é ter perfumes com base natural e com fragrância inesquecível com o melhor que a natureza pode dar.

Os produtos são feitos com seleções naturais onde sua fabricação e utilização não prejudica o meio ambiente. Fazendo assim, podendo trazer um futuro melhor para o nosso mundo.

A intenção é alcançar todos os tipos de público, para que eles façam a utilização de seus perfumes, tanto porque gostam dos produtos fabricados, e também porque querem ajudar o meio ambiente.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Não necessariamente o empreendedor precisa entender a fundo sobre o produto. Claro que, quanto maior o envolvimento com as etapas de desenvolvimento do produto, melhor será o conhecimento geral sobre tudo o que tange o empreendimento.

Porém, estamos falando do PERFIL EMPREENDEDOR, onde sua principal característica é a iniciativa acrescida de planejamento, afinal, ele não será mão-de-obra (ou pode também ser), mas no geral, o empreendedor pensa à frente, no projeto já pronto como um todo, na empresa já em funcionamento.

E com o empreendedor da Lake Flowers não é diferente, ele entenderá sobre o mercado, irá priorizar o produto de alta qualidade, sucesso no atendimento e entrará em contato direto com as novidades do ramo para satisfazer com êxito as necessidades do consumidor de cosméticos.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Para a construção desse empreendimento foram utilizados os recursos financeiros de seus proprietários, originados de trabalhos anteriores e herança familiar de cada proprietário.

A remuneração mínima que cada proprietário investiu foi em base de 1 milhão de reais cada um, no caso são dois proprietários, totalizando 2 milhões em investimento na empresa.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

A principal proposta é atender não só a um público que vem crescendo cada vez mais no atual cenário mundial (veganos), como também pessoas de todas as idades que prezam por qualidade, suavidade e cuidados com o meio ambiente.

Livre de processos que envolvem a composição artificial, testes em animais, entre outras coisas que prejudicam diretamente a vida e o meio ambiente, a Lake flowers propõe uma linha de perfumes que busca concorrer e ultrapassar o apreço conquistado por todas as multinacionais que ainda ferem a natureza e inúmeros seres vivos.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

A estratégia da empresa Lake Flowers é algo muito importante para seu crescimento. Citamos que a ideia é fabricar Perfumes com base natural, assim podendo pesar em cima que todos os produtos por este método de fabricação, não irá prejudicar o meio ambiente, algo que é muito importante para o ser humano.

Com essa estratégia é possível alcançar um grande número de pessoas interessadas nos Perfumes, pois é algo que gera interesse pois o Perfume é algo que utilizamos diariamente, e sabendo que o uso não irá prejudicar o meio ambiente, nem por seu produto nem por sua embalagem é algo que dá um conforto a mais ao consumidor.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

A empresa Lake Flowers tem como estratégia inicial a criação de um perfume com bases naturais, fazendo com que o seu uso e sua criação não prejudique o meio ambiente. Fazendo assim a empresa ganha mais visibilidade, pois cuidar do meio ambiente é algo que a maioria das pessoas tem interesse e quer realizar.

Sua intenção é chamar a atenção de todos os públicos, até mesmo os que não tem tanto interesse ou que não liga muito para esse quesito, pois fazendo assim teremos oportunidades de mostrar o real valor desse produto em todos aspectos criando o interesse de seus futuros usuários.

E por fim, além de poder ajudar o meio ambiente, seu sucesso e suas vendas será algo muito importante para a empresa, pois irá sinalizar o seu enorme crescimento no mercado de Perfumaria.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Sem visão, a empresa não saberá onde quer chegar. Sem missão, ela não buscará evolução. Sem valores, ela não terá nada a acrescentar além de produtos.

Missão, visão e valores, andam juntos. A visão marca o ponto onde a empresa deve chegar, valores definem atitude, comportamento e resultados, que devem ser considerados pelos colaboradores e presentes no relacionamento da empresa com os clientes. A missão é a própria definição da palavra, ou seja, colocar em prática a função de cada um para que assim se atinja o objetivo principal.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Não muito diferente do que foi dito anteriormente, o negócio tem como principal missão, buscar um equilíbrio saudável quanto aos efeitos dos produtos no organismo e no meio ambiente, contribuindo assim para a diminuição do impacto gerado pela grande parte da produção de produtos similares.

Sendo assim, a empresa visa o início de um avanço na tecnologia de fabricação de cosméticos e, principalmente, atingir um grande número de consumidores, para que assim, passem a usufruir de seu bem estar tendo a consciência de que estão colaborando consigo mesmos ao preservarem a natureza.

Pois afinal, os valores que mais importam para o que a empresa propõe são:

preservação, consciência, zelo e acima de tudo, dignidade à vida.

4. CONCLUSÃO

Visando beneficiar tanto o consumidor quanto a natureza e todo o processo de produção, pode-se dizer que o empreendimento não só atende às necessidades de seu público alvo, como busca atrair mais e mais públicos, buscando assim, constante evolução e crescimento, mantendo sempre seus valores em primeiro lugar. É uma empresa que tende a crescer de forma gradativa conforme novos estilos de vida vão surgindo no mundo.

Também concluímos que novos estudos e pesquisas podem surgir a partir de iniciativas como essa, mostrando a possibilidade de descobertas de substâncias cada vez mais benéficas para o consumidor e para o meio ambiente no seu processo de transformação em produto.

REFERÊNCIAS

<https://relax.com.br>

<https://unifeob.com.br>

<https://www.useorganico.com.br>

ANEXOS

