



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
JATO ENTREGAS

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

JATO ENTREGAS

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Anderson Fernando da Silva, RA 1012020100288

Patricia Malvestiti da Silva, RA 1012020100289

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	6
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	6
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	7
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	8
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	8
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	8
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	8
4. CONCLUSÃO	10
REFERÊNCIAS	11
ANEXOS	12

1. INTRODUÇÃO

Este trabalho tem como objetivo estudar a implantação de uma empresa com serviços inovadores, com uma gestão diversificada e participativa entre sócios e colaboradores, buscando o resultado demonstrado em seu plano de negócio.

Será considerado modelo de negócio já existente no mercado porém inexplorado por parte dos empreendedores.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Jato Entregas será constituída por 2 sócios, com a proposta de prestação de serviços de entregas. Essas entregas serão feitas por motoboys que se encontrarão setorizados por bairro, agilizando assim a logística da entrega. Todo e qualquer tipo de entrega na qual seus parceiros estiverem inseridos ela fará a entrega do produto com o cuidado, agilidade que seu parceiro necessita. A proposta é a parceria principalmente com empresas alimentícias que não possuem serviço de entrega. Nossos parceiros alimentícios como restaurantes, lanchonetes, pastelarias, churrascarias e as fast foods, nos contratarão e através de um aplicativo, a troca de informações entre o cliente e nosso motoboy entregador será rápida e precisa na qual a entrega será finalizada.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

Nosso empreendimento busca a entrega do produto adquirido pelo cliente com a máxima agilidade possível e com todo o cuidado que o cliente merece. Percebemos hoje no mercado a dificuldade de entregas com agilidade, não só pelo fato do volume de entregas que tem aumentado devido a pandemia, mas também pelo atraso que ocorre na preparação do alimento pelos parceiros que possuem um volume enorme de pedidos.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

A Jato Entregas busca a excelência na prestação de serviços de entrega. Ela aposta na tecnologia com sistemas integrados entre seus clientes e seus colaboradores para promover a prestação de serviços com o cuidado que seu cliente busca.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Nossos 2 sócios terão como capital inicial a ser investido de duzentos mil reais cada um e mais um recurso por financiamento em uma instituição financeira no valor de R\$300.000,00 (trezentos mil reais), este crédito será financiado a uma taxa mensal fixa de 0,8%, para pagamento em 60 meses, no valor de R\$6.351,23 (Seis mil, trezentos e cinquenta e um reais e vinte e tres centavos). Totalizando assim um capital social de R\$700.000,00 (setecentos mil reais).

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

Com esse cenário mundial de pandemia, o qual estamos vivendo, o mercado das entregas vem aumentando a cada dia. Muitas empresas estão buscando essa terceirização de entregas pela facilidade de empresas nessa atividade e pelo ótimo

atendimento que vem sendo prestado. Nossa busca para atrair clientes é a prestação de serviços com excelência. Com a Jato Entregas nunca acontecerá atrasos e o produto entregue se encontrará em perfeito estado, como se estivesse saindo da cozinha de nossos clientes.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

A Jato Entregas buscou inovar e inicialmente conta com 20 motoboys que serão direcionados para entregas por bairro, nos quais o aplicativo setorizado direcionará ao entregador para a respectiva rua do seu setor. Facilitando assim o direcionamento com agilidade para o resultado final esperado da entrega.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

A Jato Entregas será administrada pelos dois sócios, sendo um responsável pela área operacional enquanto o outro será responsável pela administração. A área operacional compreende toda a movimentação de solicitações, pedidos e entregas, bem como toda a manutenção necessária nos bens de uso, enquanto a administração compreende em contabilidade e finanças.

Será efetuado acompanhamento mensal do orçamento, compreendendo orçado x realizado, onde será possível identificar o cumprimento dos prazos de retorno do investimento elaborado no plano de negócio.

Serão realizadas reuniões mensais entre os socios e colaboradores para demonstração das metas e objetivos alcançados no mês, e também apresentado aos socios os indicadores de acompanhamento do negocio.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Os conceitos de missão, visão e valores variam de acordo com as necessidades de cada organização.

Missão é a definição de qual é o benefício que a empresa leva para seu público alvo e qual a vantagem da empresa perante a concorrência. Defini-se o porque a empresa existe.

Visão é a definição de aonde a empresa pretende chegar.

Valores são as maneiras como a empresa será vista pelo mercado e pela sociedade.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

A Jato Entregas tem em sua essência as definições bem claras de missão, visão e valores, que são executadas por todos os envolvidos em nossa organização conforme abaixo:

Missão: Facilitar o dia a dia das empresas, oferecendo serviços de entregas, com pontualidade, qualidade e preço justo.

Visão: Ser referência na prestação de serviços de delivery. Fazer do nosso sucesso uma marca reconhecida por clientes e colaboradores.

Valores: Parceria, eficiência e qualidade com preço justo.

4. CONCLUSÃO

O presente trabalho atingiu o objetivo proposto de implantar uma empresa de delivery, baseado em uma gestão estratégica de negócio. Demonstrando aos seus administradores uma visão ampla dos resultados projetados e alcançados para auxiliando na tomada de decisão. Os resultados obtidos demonstram que a empresa possui grande potencial de negócio, com possível expansão para outras localidades.

REFERÊNCIAS

Bernardi, Luiz Antonio. 2014. Manual de plano de negócios: fundamentos, processos e estruturação. Editora Atlas, São Paulo, Brasil.

Conceito missão, visão e valores. Disponível em <https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME_Missao-Visao-Valores.PDF>. Data de acesso 14/06/2021.

Conceito missão, visão e valores. Disponível em <<https://www.sbcoaching.com.br/missao-visao-valores/>>. Data de acesso 14/06/2021.

Empreendedorismo. Disponível em <<https://atendimento.sebrae-sc.com.br/blog/o-que-e-empreendedorismo/>>. Data de acesso 14/06/2021.

Ries, Eric. 2019. A startup enxuta. Editora Sextante, Rio de Janeiro, Brasil.

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.