



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
GESTÃO FINANCEIRA

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
RESTAURANTE E SPA DA ROÇA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MAIO, 2021



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO FINANCEIRA

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

RESTAURANTE E SPA DA ROÇA

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes

Alex Pinheiro, RA 1012021100398

Marcos da Silva Martins, RA 1012021100322

Robson Adriano da Silva, RA 1012021100426

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MAIO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	6
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	8
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	8
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	8
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	9
4. CONCLUSÃO	10

1. INTRODUÇÃO

O objetivo deste é apresentar o projeto de um restaurante que se difere do habitual. Um lugar onde a família possa relaxar, almoçar, ler um livro, tomar um suco ou cerveja ao som de uma suave música relaxante enquanto seu filho se diverte na área kids, acompanhadas de monitores. Isso tudo ao redor das árvores e próximo aos animais silvestres em meio à mata nativa.

Para chegar ao local o cliente dirige por alguns quilômetros de estrada de terra, iniciando-se assim a experiência na zona rural.

Chegando no local, é possível, por exemplo, ouvir o canto da seriema enquanto almoça e escutar os mais variados pássaros fazendo suas melodias na copa das árvores.

Para aqueles que querem um grau mais elevado de relaxamento, teremos a disposição, massagista fazendo massagem relaxante ou com pedras quentes, sempre com muito sossego e conforto.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa contará com um restaurante servindo comida caseira, voltada a culinária mineira tradicional (feijão tropeiro, leitão a pururuca, vaca atolada), mas não deixando de lado os pratos um pouco mais sofisticados (ceviche, maminha assada com manjeriço ou um espaguete de abobrinha, por exemplo).

Os sanitários serão separados para homens e mulheres, com cabines individuais, sempre muito bem higienizadas, dotadas de lavatório com sabonete líquido e papel toalha para secagem e com acesso para cadeirantes.

O sistema de som ambiente conta com caixas acústicas estrategicamente localizadas ao redor do restaurante para que a música não apresente um volume sonoro excessivamente alto, evitando assim o incômodo às pessoas presentes nem aos animais do local.

É possível ainda, para quem fizer o agendamento prévio, usufruir de massagem relaxante ou com pedras quentes tornando o momento ainda mais agradável.

O público alvo deste projeto são pessoas trabalhadoras que durante a semana ocupam o tempo no escritório, sala de aula ou mesmo na fábrica e chegam cansadas em casa e mesmo assim sempre com a disposição para cuidar do filho, esposo(a) ou os pais.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Hoje em dia o mercado de trabalho está muito difícil, muitas pessoas se formam e na maioria das vezes não tem oportunidades ou vaga de emprego na área especializada. Daí a necessidade de empreender, buscando um meio de sobrevivência e qualidade de vida.

Existem muitas incertezas em um novo negócio ou também em um já existente, mas são os meios que as pessoas encontram para sobreviver, empreendendo e ao mesmo tempo realizando um sonho.

O empreendedor é quem produz novas ideias por meio de sua imaginação e criatividade, motivado pelo desejo de concretizar seu objetivo e sonho.

Segue alguns dos tópicos importantes para se tornar um bom empreendedor:

- Ser independente e auto confiante.
- Calcular o risco
- Buscar informações
- Planejar e monitorar seu negócio
- Eficiente e acreditar nas suas qualidades
- Ser persuasivo e ter rede de negócios
- Estabelecer metas

- Ser persistente
- Ter comprometimento

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Uma das maiores dificuldades dos empreendedores é a obtenção de um funcionamento que pode ser de duas formas:

O financiamento de endividamento é aquele onde o empreendedor vai até uma instituição financeira e faz um empréstimo com juros, cujo pagamento está apenas indiretamente relacionado com as vendas e os lucros do empreendimento.

Ou o financiamento por capital próprio, que por sua vez não exige garantias e oferece ao investidor alguma forma de participação no empreendimento, por exemplo, um sócio.

O financiamento para o empreendedor é muito importante para a inovação e na criação de novos produtos ou serviços já existentes, o empreendedorismo tem um papel muito grande para a economia brasileira e mundial. Os financiamentos de curto ou de longo prazo, dependendo do plano estratégico da sua empresa, têm base de recursos internos ou externos.

Os recursos internos são aqueles encontrados no interior da empresa, com os lucros, venda de ativos, a prorrogação de prazos de impostos, as contas a receber e a redução do capital de giro, os externos são os financiamentos, o que pode acontecer por meio de dívida ou de capital próprio.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

Baseado na proposta do nosso restaurante rural, fizemos uma análise mercadológica identificando os tipos de clientes, concorrentes, fornecedores e de serviços prestados na região. Com isso, vimos a necessidade de implantar um plano de marketing, onde

abordamos os produtos, localização, promoções, valores acessíveis ao público, e atividades divulgando todas as informações do marketing através das redes sociais (Instagram, Facebook, TikTok, etc).

Nosso plano operacional engloba a estruturação da empresa na compra de utensílios e móveis rústicos, dando um ar mais requintado. Também estima-se uma capacidade de vendas de produtos. No nosso plano financeiro para início do empreendimento está estimado o valor de R\$100.000,00 (cem mil reais), sendo nosso capital inicial para trabalhar o fluxo de caixa da empresa.

O nosso plano estratégico está firmado no cenário rural, visando a tranquilidade dos clientes e desejando despertar uma memória afetiva, não apenas através das refeições, mas também através de atividades de lazer como pesca, passeio a cavalo e trilhas, desbravando a natureza local.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

A concorrência no mercado sempre existiu e irá existir, mas quando se faz algo com propósito e estratégia definida, se consegue uma maior clareza nos objetivos diários.

O empreendedorismo é a marca da nação Brasileira, como também a falência das empresas em um curto espaço de tempo, isso acontece por falta de planejamento.

Por isso, o foco deste negócio é ser o novo no meio do tradicional, proporcionar mais do que alimentação e sim experiência.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

A estratégia é trazer o cliente da cidade ao campo, com ações voltadas para a família, criando vínculos, cartões de fidelização, eventos temáticos, em datas especiais como: dias das mães, namorados, pais, crianças, natal.

Queremos não apenas que o cliente venha até nosso restaurante, mas que ele volte, por isso, cativar, fidelizar e gerar entretenimento é nossa estratégia de crescimento, e estabilização no mercado.

Devemos ter uma boa cozinha, uma excelente recepção, um ambiente agradável e criar uma memória inesquecível

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Nossa missão é proporcionar mais do que comida, uma experiência inesquecível, nossa visão é a fidelização, pois queremos que a criança que vem hoje, volte nos

próximos, 5, 10, 15 e 20 anos com sua família, nossos valores são muito amor, dedicação e empenho no que fazemos

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Sabemos que mesmo em meio a concorrência, nosso olhar deve ser voltado aos nossos clientes e em como podemos servi-lo da melhor maneira possível.

Olhar para o futuro, e se planejar, não para ser melhor que ninguém mais melhor que a si mesmo é nosso objetivo.

Não parar somente em um restaurante, pois nosso foco é levar nossa experiência a todos os lugares possíveis.

4. CONCLUSÃO

Como podemos observar, um projeto empreendedor tem suas dificuldades. São muitas as idéias, mas sabemos que entre o início e conclusão do projeto tem um grande caminho a ser percorrido. Temos que calcular os riscos, confiar no planejamento e muito comprometimento.

