



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Administração
Ciências Contábeis
Recursos Humanos
Tecnólogo em Logística

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
Revolution Fit

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Administração

Ciências Contábeis

Recursos Humanos

Tecnólogo em Logística

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

Revolution Fit

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Guilherme Stefanini Bortoloto, RA 1012021100675
Larissa Pereira Mendes, RA 1012021100677
Marcelo Leandro Remondini Filho, RA 1012020100341
Maria Carolina da Cunha, RA 1012019200367
Rodrigo Martins de Souza, RA 1012021100651

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	4
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	6
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	6
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	7
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	7
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	8
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	9
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	11
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	12
4. CONCLUSÃO	14
REFERÊNCIAS	15
ANEXOS	16

1. INTRODUÇÃO

Tem esse Projeto Integrado a missão de criar uma empresa que atuará no fornecimento de roupas fitness e suplementos alimentícios de qualidade e eficácia por meio virtual através de redes sociais e aplicativo com foco no futuro abrir uma empresa física.

Este trabalho é baseado na gestão empresarial e na gestão estratégica, ou seja, essas duas unidades serão exploradas conforme definição do tipo de atividade econômica a ser desenvolvida, oportunidades de negócios, métodos de obtenção de recursos financeiros, estratégias necessárias para o crescimento e manter a sobrevivência no mercado.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Revolution Fit, loja com atividade em vendas de roupas fitness e suplementos alimentícios por meio virtual com foco na venda de nossos produtos para pessoas interessadas em atividades esportivas, lazer ou saúde, abrangendo crianças, jovens e adultos de todas as idades.

Buscar agilidade na entrega através de terceirização de transportadora, oferecer a todos os clientes serviços de alta qualidade e confortáveis, com comprometimento e segurança, respeitar seus interesses dentro e fora da empresa, e estabelecer vínculos entre clientes, fornecedores e funcionários da empresa.

Também possui uma equipe de alta qualidade para atender os clientes, prestar serviços ágeis e com compromisso com a entrega dos produtos.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

Este novo negócio vem com o intuito de priorizar o atendimento digital, trazendo um marketing de qualidade, compromisso com nosso público e o principal: qualidade.

Assim, pretendendo nos tornar, uma das maiores empresas de empreendimento digital da minha cidade, da minha região, do meu país, ou, do mundo! Nosso e-commerce será uma empresa de vestuário e artigos de esporte.

Trabalharemos com website e a criação de um aplicativo com o logo surpreendente, próprio e inovador. Além de investir em um criador de conteúdo, e usar das redes sociais para atingir a maior quantidade de pessoas possíveis em um curto período de tempo.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Iniciativa e coragem, é o que rege nossa empresa. Somos dois sócios com o intuito de ver uma empresa de sucesso e conhecida por toda a parte. Tentaremos nos manter sempre frios, analisando os problemas atuais e já prevendo os futuros, estaremos sempre abertos para aprender e dispostos a novas mudanças.

Vamos nos manter firmes durante essa trajetória mantendo as esperanças e buscando sempre bater metas viáveis. Trilhando um caminho profissional de sucesso, seguido de autoconfiança, liderança e parceria. Revolution Fit veio para fazer a revolução do e-commerce do nosso país.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Como principal fonte de capital para a empresa, serão usados fundos monetários próprios de cada colaborador responsável por administrar a empresa no valor mínimo de R\$1200,00 como forma de investimento inicial.

Teremos como alternativa secundária o uso de um empréstimo pessoal fornecido por uma instituição financeira (Bradesco), na qual acarretaria uma taxa de juros sobre o valor total do benefício fornecido, que constam com taxas de 1,80% ao mês e 23,87% ao ano.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

Nossa proposta de empreendimento é criar uma nova empresa E-Commerce, com o intuito focado em produtos da área esportiva tendo como;

*Roupas

*Calçados

*Suplementos

Focados no ramo Fitness, com finalidades para competir no mercado com empresas locais, focando o público esportivo.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Plano Estratégico

- A Revolution fit, tem o foco em roupas de ginástica, bem-estar e dia-a-dia, para todas as idades, também contamos com os mais variados artigos esportivos como natação, ciclismo, futebol, voleibol, tênis, atletismo e etc. Possuindo uma elevada variedade de produtos para satisfazer a todos iniciantes e ou veteranos na hora da realização de suas atividades físicas ou esporte preferido.
- Além disso, a Revolution Fit, disponibiliza a customização das peças de acordo com o gosto de seus clientes. Seu público alvo é de classe A, B e C.
- Sempre priorizando a qualidade e garantia de seus produtos e utilizando-se das novas tecnologias têxteis.
- O cliente poderá receber pelo seu smartphone e/ou tablet: informações da empresa, informações dos produtos, promoções e descontos. Além de facilitar seu processo de compra.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Expandir a Revolution Fit, no mercado nacional em até 3 anos;
- Atender a todas as idades.
- Ser referência no mercado. Buscando os melhores preços, produtos e satisfação.
- Aumentar as vendas no mercado nacional em 35% nos próximos 4 anos;
- Até 2025, ser um referencial de moda esportiva em todos os continentes, com a Revolution Fit, unindo saúde, beleza, moda com qualidade e respeito ao cliente, com lucratividade.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Processo de produção

Como somos uma empresa que não trabalha com produtos próprios, agimos em parceria com as principais marcas esportivas do mercado devido a isso a compra e alinhamento com tais empresas torna-se o principal processo de produção.

Estratégia de Marketing

- Dentro de um mercado competitivo, todas as estratégias de marketing digital para e-commerce tem um papel cada vez com maior dimensão para o sucesso de uma loja virtual. É normal ver o comércio eletrônico associado a tecnologia, porém atualmente o maior diferencial está no marketing online que é aplicado às lojas virtuais.
- Um e-commerce trabalha com um grupo clássico de ferramentas a também de estratégia de divulgação de seus produtos:
- **Marketing de Relacionamento:** São todas as mídias sociais como Facebook, Twitter e Instagram;
- **Marketing de Display:** São os banners em blogs e portais através de rede de display do AdWords, Facebook Ads e algumas outras ações isoladas:
- **Marketing de conteúdo:** É necessário um conteúdo de qualidade em algum blog ou site bem estruturado que ajude não só com a exposição mais também na fidelidade de acessos;

Para a execução dessas estratégias, obviamente há um custo, portanto, primeiramente temos que levar em conta todo o orçamento disponível para o marketing digital de uma forma que possamos colocá-lo de maneira apropriada ao longo do tempo,

tendo em vista que é preciso garantir a sustentação das campanhas por tempo indeterminado até que comecem a gerar um retorno.

Estratégia de entregas

Buscando o conforto e comodidade de nossos clientes, a Revolution Fit, tem como prioridade despachar e entregar nossos itens o mais rápido possível, com isso buscaremos parceria com as melhores e mais ágeis transportadoras do País. Onde fechamos a parceria de coletas fixas diárias, para que assim nossos clientes recebam seus produtos com até no máximo dois dias após confirmar sua compra em nosso portal.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão

Propósito pela qual a empresa (sócios e colaboradores), trabalha, se esforça e esclarece sobre do que ela trata, de forma objetiva.

É justamente a missão que define o porquê existe a empresa e traz sentido ao dia a dia da mesma avaliando se as estratégias e decisões tomadas pelos gestores se encaixam na missão da mesma.

Exemplo: a missão da empresa Avon é “ser a companhia que melhor entende e satisfaz as necessidades de produtos, serviços e auto-realização das mulheres no mundo todo.”.

Visão

Procura explicar onde a empresa quer chegar e quais seus planos para o futuro, devendo como de costume, trazer algo inspirador, objetivo, realizável, perceptível e com um prazo para acontecer.

Exemplo: a Duratex, tem como visão ser uma empresa de referência, reconhecida como a melhor para o público pela qualidade de seus produtos, serviços e relacionamentos.

Valores

Princípios que regem todas as ações e comportamentos dos indivíduos de uma empresa (sócios, acionistas e colaboradores) e deve ser seguido por todos seus membros.

Uma empresa tem por volta de cinco a seis valores que depois de definidos devem ser seguidos e cobrados pela companhia tornando-os sua própria identidade na empresa, ganhando assim reconhecimento por tais valores e comportamentos. Portanto, devem ser claros, objetivos, obrigatórios e públicos para todos os colaboradores, clientes e também para a sociedade.

Alguns exemplos são: a satisfação do cliente, valorização e respeito às pessoas, ter responsabilidade social e respeito ao meio ambiente.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Missão, Visão e Valores da empresa Revolution Fit

Sua Missão: Ser uma empresa de revenda do ramo de artigos esportivos, desde roupas, acessórios e suplementos em geral, com seu público alvo, crianças, jovens e adultos que tenham interesse em atividades físicas seja para à prática de esportes, para o lazer, bem-estar físico e até mesmo para o dia-a-dia.

Sua Visão: A Revolution Fit pretende ser reconhecida por todos, buscando oferecer a melhor qualidade do material e segurança de seus itens, em todo o Brasil e os demais países do mundo agindo em parceria com as principais marcas esportivas do mercado.

No momento atua por meio virtual, pelas principais redes sociais como Facebook, Instagram, Twitter e aplicativo próprio, buscando com o tempo e com uma melhora no mercado conseguir atingir todos os meios de comunicação dando origem a sua primeira loja física e com planos para abrir filiais por todos os continentes, se tornando reconhecida e virando referência no mercado esportivo.

Seus Valores: A Revolution Fit tem como valores à satisfação do cliente oferecendo produtos e serviços com qualidade e rapidez;

À valorização e respeito as pessoas (colaboradores - fornecedores - clientes) criando um clima saudável e amigável entre os funcionários da empresa, seus fornecedores das empresas associadas e clientes da companhia, dando início a um relacionamento duradouro e respeitável entre eles;

À rapidez e agilidade na entrega (levando em conta sempre a segurança do material desde a linha de produção até o seu ponto de descarga).

4. CONCLUSÃO

Proposta de criação de empresa especializada em vendas, roupas fitness e suplementos alimentícios de qualidade e eficácia por meio virtual que os clientes procuram e geralmente não encontram na concorrência.

Também aplicou bons princípios de gestão empresarial, oportunidade de negócio, demanda do cliente, quantidade de bens, desempenhou o papel de servir aos consumidores.

A oportunidade passa a ser o mote, porque é, sem dúvida, o caminho para o sucesso. Optamos por recursos próprios, e em segundo plano pela modalidade de financiamento saldar dívidas com vencimentos curtos para atingir taxas de juros menores com este valor comprarão produtos extremamente necessários, o negócio está principalmente na fase inicial da empresa.

Concluimos que para o sucesso do negócio é preciso estudar Oportunidade, viabilidade, por meio da visão de negócios, planejamento, visão estratégica e espírito empreendedor apurado. Nunca se esqueça da visão, missão e valores, começar esta aventura certamente o levará ao sucesso ideal.

REFERÊNCIAS

Administração estratégica.

file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-MarketingEsportivoComoEstrategiaEm
presarial-5126471%20(2).pdf -

Missão, Visão e Valores -

[https://www.senior.com.br/blog/missao-visao-e-valores-de-uma-emp
resa-entenda-o-que-e-e-como-devem-ser-definidos](https://www.senior.com.br/blog/missao-visao-e-valores-de-uma-empresa-entenda-o-que-e-e-como-devem-ser-definidos) -

Gestão Empreendedora

[https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/como-elaborar-um-plano-d
e-negocio,37d2438af1c92410VgnVCM100000b272010aRCRD](https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/como-elaborar-um-plano-de-negocio,37d2438af1c92410VgnVCM100000b272010aRCRD)

<https://queroficarrico.com/blog/criar-negocio-online/>

ANEXOS