



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
<ADMINISTRAÇÃO>

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
<Kaikala Artes Visuais>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<ADMINISTRAÇÃO>

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

<Kaikala Artes Visuais>

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

EDUARDO DOS SANTOS PALERMO, RA
1012020100551

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	3
3. PROJETO INTEGRADO	4
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	4
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	4
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	4
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	5
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	6
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	6
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	6
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	7
4. CONCLUSÃO	7
REFERÊNCIAS	9
ANEXOS	10

1. INTRODUÇÃO

Este projeto tem como base a elaboração de um novo empreendimento, onde serão feitas análises, planos e estratégias para o bom desempenho da empresa. Apontaremos as propostas do negócio assim como possíveis clientes, a criação da marca, nome da empresa e os serviços prestados por ela. Daremos uma base para as principais competências para reger um negócio, com isso treinarmos nossas habilidades empresariais.

A escolha da área de atuação da empresa (artes visuais) deu-se com base no atual cenário pandêmico que estamos vivendo. Com as dificuldades de contenção do novo coronavírus, diversas empresas tiveram de se renovar e mudar suas estratégias de trabalho adaptando-se aos sistemas de pedidos online e de entrega em casa.

Com base nisso, pode-se observar que as artes visuais tornaram-se ainda mais importantes, visto que a atração de clientes no mundo online parte-se muitas vezes delas. O *E-commerce* utiliza das propagandas audiovisuais para atrair clientes, sendo assim, com a alta desta modalidade de comércio, as artes visuais também ganharam destaque e reconhecimento de sua importância.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Kaikala Artes Visuais tem como um de seus principais objetivos entregar não apenas seu trabalho e sim suas artes. Trabalhamos como design gráfico digital, artes

visuais digitais e propaganda comerciais visuais. Buscando sempre superar as expectativas de nossos clientes.

Estamos vivendo um cenário que todos precisam se unir para passar por ele, pensando nisso a Kaikala tem com seus clientes principais empresas novas no mercado, oferecendo orçamentos acessíveis e um serviço de extrema qualidade para fidelizar estes clientes.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Para se dirigir uma empresa, o empreendedor precisa ter certas características, inovação, proatividade e agressividade competitiva. Precisa ter um olhar analítico fazendo ações para prever supostos prejuízos e sem se adequar ao cenário de mercado onde se encontra, pensando sempre no melhor para a organização.

Ao contratar um novo funcionário sempre verificar suas características, pois se ela harmoniza-se com o perfil da empresa isso fará com que o desempenho seja maior.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Para início de suas atividades é necessário capital, em nossa empresa escolhemos o banco Caixa econômica federal que disponibiliza crédito para empresas.

Com um investimento inicial proveniente do financiamento, pode-se dar início à execução da criação da empresa e logo a suas atividades.

O valor financiado deve conter uma margem de segurança para contratação de serviço de pessoal e valores destinados a gastos mensais de pelo menos 12 meses, garantindo assim uma segurança até que haja uma estabilização do comércio e início de retorno financeiro para a empresa.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

A empresa realiza seu trabalho com designers modernos, buscando sempre satisfazer seus clientes com artes personalizadas e buscando o melhor resultado para cada empresa.

Também põe a disposição consultoria, oferecendo ao cliente uma análise dos resultados obtidos com o investimento nas artes visuais, como forma de garantia de qualidade e retorno no serviço prestado.

Nossa proposta é facilitar aos microempreendedores conseguir realizar a divulgação de seu negócio, buscando fornecer orçamentos viáveis para cada empresa.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Nossa estratégia é prestar, no início, nossos serviços para micro e pequenas empresas, e para atrair a atenção delas iremos investir em propagandas em redes sociais e possíveis contatos via telefone e e-mail, conseguindo este contato oferecemos um trabalho de ótima qualidade com preços acessíveis para todas, fazendo assim clientes fidelizados.

Mas não pretendemos parar aí, após fidelizar vários clientes de empresas menores, nosso foco será alcançar empresas maiores e conseguir assim um maior capital, ultrapassados nossos concorrentes.

O próximo passo será a divulgação de nosso trabalho para o exterior para assim atrairmos empresas internacionais.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Para Blanchard & O'Connor (1997), citado por Freire, Morais (2014) a missão se refere a atividade que a empresa se enquadra, assim como seus objetivos e suas estratégias para alcançá-lo; já a visão pormenorizar a situação na qual a empresa pretende no futuro;

Segundo Rodrigues (Siteware,2021) Valores seriam o conjunto de princípios e crenças em que a organização acredita, defende e valoriza, orientando o comportamento de seus colaboradores.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Missão: “Criar os melhores design do mercado digitais e ser acessível a todos os portes de empresas”

Visão: “Encantar as pessoas com a artes digitais”

Valores: Inovação; Modernidade; Responsabilidade; Integridade; Paixão por realizar; Colaboração; Diversidade; Qualidade; Humildade; Honestidade.

4. CONCLUSÃO

Este trabalho teve como objetivo a criação de uma empresa fictícia baseada nos conhecimentos adquiridos nas aulas e leituras do presente módulo.

Com esse trabalho, pode-se concluir que o desenvolvimento de uma empresa é algo complexo e que depende de muita visão e objetividade. A criatividade é requisito

indispensável para a construção de um novo negócio e o planejamento estrutural, financeiro e comunicativo são vias essenciais para esta construção.

Outra parte importante é a pesquisa. Não é possível estruturar objetivos, missões e visões, tampouco estruturar toda empresa, sem pesquisar a área interessada.

Contudo, conclui-se que a estruturação de uma empresa, não só é possível como viável desde que o interessado tenha disponibilidade a pesquisar e criatividade para inovar o serviço visando sempre a qualidade e a responsabilidade.

REFERÊNCIAS

FREIRE, Denilson Aparecida Leite; MORAES, Lúcio Flávio Renault de, **Percepção de valores organizacionais: contribuições para a gestão de pessoas no setor de serviços.** (SciELO, 2014). Disponível em: <http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85632014000200007#:~:text=Miss%C3%A3o%3A%20Para%20Blanchard%20%26%20O%27.de%20comportamentos%20dos%20seus%20quadros>. Acesso em 11 de jun. de 2021.

RODRIGUES, Viviane. **Exemplos de valores de uma empresa: 17 casos para se inspirar na hora de definir os do seu modelo de negócio.** (Siteware, 2021). Disponível em: <<https://www.siteware.com.br/blog/gestao-estrategica/exemplo-valores-de-empresas/>>. Acesso em 13 de jun. de 2021.

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.