



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
Psico Vale

SÃO PAULO, SP

JUNHO, 2021



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
Psico Vale

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudante:

Pierre Alerrandro Gomes Fernandez
RA 1012021100590

SÃO PAULO, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	6
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	6
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	7
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	8
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	8
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	9
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	9
4. CONCLUSÃO	10
REFERÊNCIAS	11
ANEXOS	12

1. INTRODUÇÃO

Neste trabalho apresentarei a luz dos conteúdos estudados nas disciplinas do atual módulo do curso do curso de ciências contábeis, a saber, administração estratégica, gestão empreendedora e conhecimento reflexivo, um conjunto de ideias estruturadas para a criação de uma nova empresa.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Rede Psi Vale é uma articulação de profissionais de psicologia que atuam nas mais diversas abordagens de psicologia clínica no Vale do Paraíba. Ela integrará profissionais que querem realizar atendimento psicológico, tanto na modalidade presencial como na online, em especial psicólogos que estão ingressando no mercado de atendimento clínico.

Com a pandemia, além da doença física causada pela infecção pelo vírus, a mudança brusca na vida de grande parte da população, o isolamento social e o medo de contaminação tem levado a um aumento do sofrimento mental e com ele a procura por profissionais da área de psicologia.

A rede terá como foco a intermediação entre profissionais e clientes utilizando para isso inicialmente apenas o ambiente virtual, tanto um site especializado na internet como as redes sociais. Nesses espaços o profissional de psicologia terá a possibilidade de utilizar as ferramentas virtuais da rede tanto para captar clientes como para realizar atendimentos ou captar clientes e direcionar para seu consultório presencial.

Existem sites nacionais que oferecem serviços semelhantes ao que estamos lançando, mas acreditamos que existe espaço para nosso empreendimento pelos seguintes motivos: primeiro porque o objeto de nosso empreendimento é muito pessoal e há, em geral, o interesse de uma pessoa que procura atendimento em ambiente virtual em ter a possibilidade de acessar presencialmente o profissional - por isso queremos ter um foco, uma região delimitada que é o Vale do Paraíba, porque buscamos atrair nichos de mercado para a nossa plataforma, por exemplo, fazer parcerias com empresas e instituições para que seus colaboradores e familiares tenham descontos ao contratar o serviço por nossa intermediação, e também porque queremos oferecer um menor custo o profissional que se associar a rede - sites nacionais exigem uma mensalidade e um

percentual do valor pago pelo cliente na consulta, na rede que está sendo criada o profissional não precisará pagar adesão e terá a opção de pagar apenas um percentual da consulta obtida por meio de nossa plataforma.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

São abordadas nessa parte do PI as informações sobre a proposta do novo empreendimento que está sendo pensado.

Na parte da Descrição da Empresa desse PI, foi feita apenas uma síntese sobre o novo negócio, agora é a hora de detalhar as informações utilizando os tópicos abaixo.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

O empreendimento tem como um diferencial ser novo e moderno, mas também resguardar questões regionais e conservadoras. Nosso empreendedor deve estar conectado com o que existe de mais avançado em ferramentas de trabalho online, ter uma excelente programação de mídia digital, gestão de redes e também conhecer a fundo os costumes e gostos locais.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

O projeto foi concebido para dar vazão ao interesse de profissionais da área que querem aproveitar o aumento da demanda pelos seus serviços e expandir seus negócios.

O financiamento será próprio e a estimativa de aporte total inicial é de 50.000,00 reais. Cada um dos 10 sócios-investidores irá realizar um aporte imediato de 5.000,00 reais totalizando o valor inicial para a estruturação do empreendimento, e mais 500 reais mensais pelos primeiros 12 meses que funcionará como capital de giro. Após o primeiro ano o negócio deve tornar-se autossuficiente, ou seja, contar com capital de giro próprios, financiar seus custos operacionais e investimentos.

Os investidores se comprometem a começar as retiradas financeiras da empresa após 24 meses com um planejamento para recompor todo capital investido 48 meses após iniciado.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

O empreendimento é uma rede de psicólogos que oferecerá atendimento clínico especializado.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

A psicologia clínica é uma profissão bastante individualizada, em geral cada profissional tem o seu local de trabalho, sua sala, sua abordagem e seus clientes. A luz da expansão do mercado estamos oferecendo uma possibilidade de articulação profissional e empresarial para esses profissionais.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

A implementação do empreendimento dar-se-á em quatro níveis:

- Nível técnico operacional - criação da identidade visual, da página com as ferramentas adequadas, alimentação das redes e divulgação;
- Nível técnico financeiro - administração e controle financeiro;
- Nível profissional - partirá dos 10 sócios-investidores e será realizada apresentação do projeto em todas as cidades do vale com convite aos profissionais para serem parte da rede;
- Nível relações públicas - envolve a aproximação de clientes, seja por iniciativas diretas e pessoais ou coletivas como parcerias com associações, empresas e instituições.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Devem ser descritos os conceitos de missão, visão e valores relacionados ao planejamento estratégico das empresas.

As equipes deverão pesquisar sobre a missão, visão e valores de empresas reais e utilizá-los no projeto como exemplos.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Missão - promover a articulação entre profissionais da psicologia, facilitar o acesso de clientes ao atendimento psicológico, contribuindo assim para a geração de renda para o profissional e a superação do sofrimento mental dos clientes.

Visão - ser referência em saúde mental no vale do paraíba, combinando modernidade e tecnologia com conhecimento e tradições regionais.

Valores - humanidade, afeto e acolhimento em atendimento psicológico mediado por tecnologia.

4. CONCLUSÃO

Foi o primeiro projeto integrado do curso, feito de maneira individual e com prazo exíguo, o que causou muita dificuldade. A exigência da aplicação prática de conhecimentos teóricos integrando as diversas habilidades do bloco parece ser um método eficiente para fixar os conhecimentos.

REFERÊNCIAS

Essa parte está reservada para as referências, as quais devem estar metodologicamente discriminadas em ordem alfabética e corresponder às citações realizadas ao longo dos textos.

As referências correspondem às citações feitas ao longo dos textos, recomendamos assistir ao vídeo: MANUAL DE TRABALHOS ACADÊMICOS, disponível no AVA em “Fala do Coordenador”.

A utilização da metodologia científica é obrigatória e deve ser utilizado o Manual UNIFEQB para Trabalhos Acadêmicos ou as Normas da ABNT.

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.