



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
DIGITALSHOP.COM

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
DIGITALSHOP.COM

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA – PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA – PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

ESTUDANTES:

DÉBORA GONZAGA DA CRUZ, RA 1012019200326
PATRÍCIA GONÇALVES QUINTINO RA 1012020200224
MATHEUS A ADIB GOULARDINS RA 1012021100657

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1.INTRODUÇÃO	3
1. 33	
2. 44	
3.1 44	
3.1.1 Erro! Indicador não definido.4	
3.1.2 65	
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	5
3.2 Erro! Indicador não definido.6	
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	6
3.2.2 Erro! Indicador não definido.7	
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	
7	
4. Erro! Indicador não definido.8	
REFERÊNCIAS	9
ANEXOS	10
ANEXOS	11

1. INTRODUÇÃO

Atualmente, a integração e a comunicação são fatores de extrema importância para o desenvolvimento de uma empresa, seja ela uma pequena empresa ou uma multinacional, gerando assim um crescimento organizacional.

Na unidade de estudo “**BRAINSTORMING EMPRESARIAL**”, é retratado a ideia de um novo empreendimento A DIGITALSHOP.COM.

A DIGITALSHOP.COM será uma loja virtual que irá trabalhar na forma de E-commerce vendas pela internet de produtos e serviços que abrange todas as faixas etárias de idades.

As formas de vendas são totalmente digitais, ou seja pela internet através de marketplaces.

A DIGITALSHOP.COM é uma plataforma que visa alta variedade de marcas e produtos. Com objetivo de alcançar todo o Brasil.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A DigitalShop.com será uma empresa online do segmento de E-commerce. Teremos os mais variados tipos de produtos de todas as categorias e segmentos disponíveis em nossa plataforma. De início, devido ao pouco capital disponível o foco será para a região Sudoeste, onde ficarão localizados os galpões logísticos. Em até três anos a empresa pretende expandir a operação para todo o Brasil.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

Nesse novo empreendimento na plataforma digital terão produtos de todas as categorias e marcas, as formas de pagamentos serão através de, boleto bancário e cartões de crédito de todas as bandeiras.

Os atendentes da plataforma são altamente treinados para solucionar e tirar dúvidas e eventuais dúvidas, horário de atendimento será das 8:00 AM às 8:00 PM de segunda a sexta.

Nos galpões logísticos os funcionários estarão altamente treinados para realizar a separação dos pedidos solicitados para entrega, juntamente com a logística predefinida pelo sistema, horário de funcionamento será em dois turnos das 6:00 AM às 22:00 PM.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

O empreendedor e proprietário, é uma pessoa comunicativa, focada e determinada. Membro de uma família que tem um comércio de venda de peças automotivas e que está a 30 anos na sua cidade com cinco irmãos como sócios. Ele trabalha desde sua adolescência como vendedor para o pai, um dos sócios.

Atualmente ele tem 30 anos é formado em administração de empresas e técnico em informática. Tem uma facilidade muito grande com pessoas, e com vendas, tentou modificar o comércio da família, propôs mudanças administrativas, mas devido a resistência por parte dos sócios não teve êxito. Em dezembro de 2020, sua madrinha faleceu, e como não tinha filhos, deixou para ele uma herança no valor total de R \$300.000,00 (trezentos mil reais).

Ele enxergou rapidamente a oportunidade de realizar seu sonho, em abrir o próprio negócio, visto que não concordava com o modelo de negócios da família. Ele por sua vez, tendo um vasto conhecimento em internet resolveu apostar no seu novo empreendimento, usando o

valor recebido como herança, juntamente com suas habilidades em vendas, internet, pessoas e sua determinação, para realizar seu sonho.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

O investimento inicial para abertura desse novo empreendimento será no valor total de R\$ 300.000,00 (Trezentos mil reais) sendo: R\$ 200.000,00 (Duzentos mil reais) de recursos próprio referente a herança que o proprietário recebeu e R\$ 100.000,00 (Cem mil reais) financiado pelo Banco Sicoob, com uma taxa de juros de 8,10% a.a, parcelado por 60 meses, com aval de um terreno como garantia e doze meses de carência.

Após a liberação do crédito para o novo empreendimento, todos os equipamentos serão comprados e os galpões e as salas serão instalados.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENHIMENTO

Criar a melhor plataforma E-commerce, com alta tecnologia, de fácil acesso, grande variedade de produtos que possam atender vários tipos de público. Um lugar onde as pessoas se sintam seguras em comprar e com a certeza que terão um excelente atendimento, entrega eficiente e facilidade na troca, caso necessário. Onde os fornecedores queiram colocar seus produtos que serão bem anunciados, tendo um ótimo retorno. Ter a opção de oferecer produtos sob encomenda com a opção de um design personalizado, que vai possibilitar a empresa poder cobrar um valor maior, lucrando mais.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Nessa gestão estratégica algumas decisões e ações administrativas serão adotadas. Nas decisões serão adotadas primeiramente com a aquisição de equipamentos novos de alta tecnologia, os atendentes e vendedores terão treinamentos para qualificação no atendimento aos clientes, semanalmente terão reuniões para melhoria do atendimento, gráficos com detalhamento de vendas, despesas e lucros para acompanhamento.

Na plataforma digital, os produtos e marcas serão demonstrados de forma clara e objetiva, de início trabalharemos mais com o modelo dropshipping (estoque zero) devido ao pouco capital, assim exige menos galpões logísticos. O serviço de entrega será feito, através do próprio fornecedor e também por transportadoras, sera enviado ao cliente código de rastreio, assim ele poderá dessa forma acompanhar e rastrear seu produto.

3.2.1 ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

A forma de implementação será rápida e eficaz, serão implementadas na plataforma digital com clareza, de fácil acesso de navegação, valores e marcas variadas, os produtos poderão ser trocados quando houver garantia do fabricante, para a satisfação e qualidade nas compras.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

São conjuntos de diretrizes que regem uma organização.

Missão: É o propósito de uma empresa existir.

Visão: É a situação em que a empresa deseja chegar (em período definido de tempo), deve ser objetiva, inspiradora, desafiadora,

Valores: são idéias de atitude, comportamento e resultados que devem estar presentes nos colaboradores e nas relações da empresa com seus clientes, fornecedores e parceiros, são convicções claras e fundamentais que a organização e adota para guiar a gestão do empreendimento.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Nossa missão é fazer a diferença no mercado digital, com muita inovação, tecnologia e determinação, vender para todo tipo de público, com acesso a internet de uma forma clara ,prática e objetiva.

Visão satisfazer os clientes, e trabalhar muito para que futuramente 80% (oitenta por cento) da população possa efetuar suas compras pela plataforma digital, de forma rápida, e segura.

Valores,vender com qualidade,pontualidade e segurança, priorizar nossos clientes ,fornecedores e colaboradores, ter compromisso com o meio ambiente , e acima

de tudo respeito com o ser humano, somente assim a DIGITALSHOP.COM será bem sucedida.

4.CONCLUSÃO

Neste projeto vimos que para empreender é necessário não apenas um idéia, mas a coragem de executar essa idéia, coragem na tomada de decisões, ao assumir riscos, mas acima de tudo tem que existir dedicação, determinação e planejamento.

A parte complicada é o início, a forma de investir, o tipo de empreendimento.

É uma pergunta relevante e como esse empreendimento pode agregar de maneira positiva na vida das pessoas, e do meio ambiente.

O empreendedorismo tem crescido de uma forma rápida em grande partes das principais cidades no nosso país, e no exterior principalmente, para ter um empreendimento de sucesso, sócios e demais integrantes do empreendimento devem estar qualificados e treinados para com clareza expor e demonstrar seus produtos.

Riscos e perdas existem, mas o empreendedor deve persistir até obter o sucesso e o crescimento do empreendimento.

5.REFERÊNCIAS

- <https://ri.b2w.digital/institucional/perfil>
- <https://www.waynext.com/waytrends/ecommerce>
- <https://fia.com.br/blog/gestao-empreededora/>
- [http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/entenda-o-que-e-administracao-estrategica,](http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/entenda-o-que-e-administracao-estrategica)
- [Capital de giro para e-commerce: como usá-lo a favor do seu negócio \(melhorenvio.com.br\)](#)
- [Dropshipping: o que é, como funciona e exemplos de dropshipping \(vindi.com.br\)](#)
- <https://www.mercadolivre.com.br/>
- <https://venda.amazon.com.br/>

ANEXOS



