



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
TECNOLOGIA GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
ECOLOGIC FEMME

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

TECNOLOGIA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

ECOLOGIC FEMME

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudante:

Nathália Caroline Pirolla RA: 1012021100614

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	5
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	6
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	7
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	7
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	7
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	8
4. CONCLUSÃO	9
5. REFERÊNCIAS	10
6. ANEXOS	11

1. INTRODUÇÃO

Esse projeto tem como intuito fornecer ao mercado uma nova proposta de absorventes, sendo eles, os ecológicos, de modo que conscientize as pessoas sobre o quanto que o uso de absorventes descartáveis agride a natureza e até mesmo as mulheres.

A administração estratégica se liga a criação deste produto, pois se dá ao resultado ao longo prazo, o objetivo é conseguir conscientizar ao poucos o maior número de mulheres possíveis, independentemente do tempo que demore, e além disso fazê-las compreender que o absorvente reutilizável é o melhor produto a se consumir. Incentivando as nossas mulheres a se adaptar as mudanças positivas e novos hábitos saudáveis.

Em relação aos absorvente descartáveis, é importante falar o quanto ele é prejudicial, assunto que veio à tona nos últimos anos. Uma das principais desvantagens desse absorvente, refere-se a poluição do meio ambiente, já que uma pessoa que usa esse modelo de absorvente, gera cerca de 150kg de lixo durante a vida fértil. Outra grande desvantagem muito conhecida é o impacto que grande parte desses produtos podem causar na saúde vaginal. Os plásticos não respiráveis e os muitos químicos utilizados nos absorventes descartáveis são capazes de desregular o Ph vaginal feminino.

Além desses fatores ditos, o custo também é outros fator a ser questionável. Os absorventes descartáveis representam um grande gasto quando comparados com alternativas reutilizáveis. Por último, os mesmos podem afetar o autoconhecimento feminino e a relação com o próprio corpo, entendemos menos e abrimos espaço para o tabu menstrual continuar existindo.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A ECOLOGIC FEMME vem com um novo conceito de conscientizar nossas mulheres a importância de optar pelo uso dos absorventes reutilizáveis, ajudando o meio ambiente e seu próprio lar, que é seu corpo. Pensando ainda mais com todo o carinho em nossas mulheres, temos a intenção de que os nossos absorventes ecológicos sejam feitos por mãos de mulheres que amam a costura, hábito que foi deixado um pouco para trás, pela falta de interesse de nosso atual geração e pela substituição de máquinas. Além disso será uma distração para quem gosta de costurar pela falta de oportunidades atualmente, com o intuito de oferecer cursos para aqueles que se interessarem em fazer parte da nossa equipe.

Como o conhecimento sobre esse absorvente ecológico ainda não atingiu um número alto de mulheres, temos o objetivo de divulgação oferecendo o nosso produto para algumas mulheres utilizar e nos dar o feedback, por meio das redes sociais, ferramenta que é muito utilizada atualmente por todos, e também gostaríamos de oferecer palestras com especialistas em meio ambiente e ginecologistas, para maior compreensão sobre o assunto, além disso vamos contar com ajuda de motoboys para a entrega de nosso produto até o conforto das casas de nossos clientes, sem precisarem se preocupar com como ir buscar o absorvente bem naquele dia que a menstruação resolve descer, dia em que ficamos sensíveis e indispostas.

A empresa ECOLOGIC FEMME contará com espaços de vegetação, tonalidades que lembram a natureza e os animais, mas terá também um toque sutil em alguns espaços onde lembrará a feminidade.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

Com esse novo empreendimento buscamos modernizar, aplicando novos hábitos e práticas para otimizar a vida de todos os envolvidos.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Referente ao perfil do empreendedor, gostaríamos de dar oportunidade a aquelas pessoas idosas que se interessem pela área da costura, como forma de distração e na ajuda da saúde mental, de forma a fazer elas se sentirem capazes e úteis. Não será somente essa faixa etária de idade, mas também aquelas pessoas que gostam dessa área e buscam aprender, oferecendo cursos de capacitação. Analisando e esperando de nós mesmos, nos nossos colaboradores ou os que queiram fazer parte da nossa equipe, a criatividade, boas ideias e ações, habilidades de comunicação, pro atividade, ética, autoconfiança e além de tudo ter amor pelo o que faz, a costura, bem estar da mulher e o meio ambiente.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

A nossa fonte de capital, será própria e de familiares que irão emprestar o que faltar do que temos na nossa conta já reservado para o investimento de um novo negócio. O gasto para produzir os absorvente não são altos, o mais caro é a mão de obra, que serão nossas costureiras, a aquisição de máquinas para as costureiras e o aluguel para termos um ambiente só nosso. Será investido de início, 60 mil reais para a compra de tecidos, aquisições de máquinas, pagamento dos funcionários no início, e o aluguel do nosso ambiente.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

A nossa proposta em inserir a ECOLOGIC FEMME no mercado se dá porque há muito tempo estamos presos na utilização dos absorventes descartáveis, que além de fazer mal a saúde vaginal, agride muito o nosso meio ambiente, proposta voltada para as mulheres, de forma que conscientize-as e cuide do nosso ambiente. Vimos a importância

de logo que nossas meninas entrem na puberdade, juventude e comecem a menstruar, que já tenham conhecimento sobre esse absorvente e utilize-os.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

A estratégia desse novo empreendimento é lançar para o mercado um produto inovador e que faz bem para todos os envolvidos. Atingindo as mulheres, que atualmente são elas que mais movimentam o mercado de compra e aquisição de produtos. De forma a lucrar, ajudar o meio ambiente e a saúde das mulheres. Com o objetivo de atingir o maior número de mulheres possíveis, por meio de internet, divulgações, e de valor acessível para todos.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

A estratégia empresarial é sempre fazer com que os nossos funcionários queiram aprimorar os seus conhecimentos, oferecendo cursos e palestras. Que eles queiram permanecer na empresa e ajudar a empresa no seu crescimento contínuo. Outro fator é o custo e benefício, pesquisar os melhores valores dos materiais que será utilizado, sem deixar de lado a qualidade dos produtos que utilizaremos, para que o resultado do nosso produto final seja de excelente qualidade, sem perder o preço acessível para a população

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

O conceito de missão nesse sentido é o motivo pela qual a empresa existe, define seu foco de atuação, ligado ao produto e ao serviço. O conceito visão, se refere ao objetivo que se espera a longo prazo, a onde ela espera chegar a um determinado tempo estipulado. O conceito valores, é como deve-se portar no mercado e na sociedade, como espera-se ser reconhecida. Definem a conduta dos colaboradores, a qualidade dos produtos, pela segurança de seus serviços, respeito aos clientes, entre outros fatores.

Como exemplo de missão de uma empresa, foi escolhido a Natura uma empresa que tem o mesmo objetivo que o nosso, preservar a natureza e agredi-la menos o possível com a utilização na fabricação de seus produtos:

“Para ser percebida como uma empresa social e ambientalmente responsável e atuante, a Natura parte da premissa de que os impactos ambientais de sua atividade decorrem de uma cadeia de transformações, da qual representa somente uma parte. Por isso, acredita que, para ter eficácia, as ações ambientais precisam: considerar cada cadeia produtiva de maneira integral.” (IBCCOACHING, 2019)

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

A missão do nosso novo empreendimento é preservar a saúde do meio ambiente e de nossas mulheres, atuando como foco as mulheres de todas as idades, que seja um produto de excelente qualidade e que tenha uma boa colocação no mercado. A visão que temos é que com o passar do tempo do mercado no produto as pessoas conheçam cada vez mais e se conscientize sobre a importância de substituir o absorvente descartável por um reutilizável. O valor que esperamos do nosso produto é que seja um produto reconhecido, que tenhamos uma equipe unida, produto com qualidade e preço acessível, respeitando as opiniões de nossos cliente, sendo elas de elogios ou também críticas construtivas.

4. CONCLUSÃO

Portanto, vimos que esse novo empreendimento tem tudo para ser um sucesso! Ele traz consigo muitos benefícios e objetivos especiais para a melhoria da nossa população como um todo, mas em específico para as mulheres. Conscientizar as pessoas que sempre podemos melhorar através de atitudes básicas, que ajudará também no bolso de todos.

A ECOLOGIC FEMME busca inovar e atender as expectativas da população na melhoria e na preservação do meio ambiente, relacionado a reduzir o número alto de descarte de absorventes descartáveis utilizados por nós mulheres, afim de sermos cada vez melhores.

5. REFERÊNCIAS

IBCCOACHING, Instituto Brasileiro de Coaching. São Paulo. 2019. Disponível em: <https://www.ibccoaching.com.br/portal/rh-gestao-pessoas/definicao-exemplos-missao-empresa/> Acesso em; 11 jun. 2021.

6. ANEXO



Logo do novo empreendimento: ECOLOGIC FEMME.