



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
<Gestão Empreendedora>

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
<EMPRESA>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<NOME DO CURSO>

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

<EMPRESA>

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINI

Estudantes:

Luana de Andrade Carvalho

Ra:1012021100394

Blecker de Menjão Ferreira

ra:1012019200196

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

Introdução	2
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	5
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	5
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	7
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	7
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	7
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	8
4. CONCLUSÃO	8
REFERÊNCIAS	10
ANEXOS	11

Introdução

Este projeto integrado Brainstorming Empresarial! Temos como proposta trazer uma nova empresa que foi criada na cidade de Campinas SP, com um Plano Negócio, e um objetivo de trazer marcas e produtos novos para expandir no mercado. Com a ajuda da Gestão Empreendedora estamos cuidando para que tenhamos o sucesso esperado. Estamos trabalhando com nossa equipe com o perfil de Empreendedorismo, com pessoas qualificadas para o negócio. E contamos com colaboradores para nossa Fonte De Capitais, estamos todos preparados para o negócio com Visão e Missão para esse novo empreendimento. Iremos oferecer uma nova marca de chocolate para implementar

nossa empresa, estamos contando com pessoas informadas, estudadas e com experiência na área, para ajudarmos na Administração e na Estratégia Empresarial. Então procuramos oferecer algo melhor e único para nossos clientes e sempre com todo respeito aos consumidores.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Esta empresa está sendo montada no centro de Campinas SP, (A Casa Do Doce) é uma empresa de doces e chocolates gourmet. Estamos entrando para o ramo da área alimentícia, prezando pelo respeito de nossos clientes, colaboradores e fornecedores. Temos a total ciência de que é uma área muito concorrida, então prometemos um produto de qualidade, com sabor inigualável, atendimento qualificado, com profissionais capacitados e mantendo sempre a tradição.

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

A proposta para esse novo negócio é de trazer doces e chocolates gourmet de alta qualidade para nossos consumidores. Por ser uma área bem concorrida, estamos oferecendo aos nossos clientes como diferencial um novo tipo de culinária, com novos sabores e preços acessíveis comparado com os concorrentes. Tudo isso, sem perder a tradição e paixão por fazer o melhor.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Para o novo empreendimento, o empreendedor teve suas orientações, estudos e oportunidades para o novo negócio. Agora se propõe a oferecer comprometimento e responsabilidade para ajudar no crescimento da empresa. Sempre com responsabilidade, persistência, autocontrole e integridade na resolução dos problemas.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Para abertura dessa nova empresa, procuramos recursos de terceiros. Onde conseguimos uma linha de crédito de R \$30.000,00 com taxa financeira de 2,07%. O capital investido nessa empresa, entidade com fins lucrativos, com essa taxa também conseguimos o custo de oportunidade para nossos investidores e credores no negócio.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

Essa nova empresa tem como proposta a viabilidade econômica e implantação de um novo negócio, uma empresa de doces e chocolate que está sendo aberta na cidade de Campinas SP, através de um desenvolvimento de um plano de negócio. Refere-se a um empreendimento que pretende atender uma demanda de consumidores de doces e chocolates saborosos e de ótima qualidade. É uma empresa alimentícia, onde temos muita concorrência no mercado, então prometemos oferecer um sabor único e de alta qualidade, com um atendimento especial para nossos clientes.

3.2ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Temos como estratégia oferecer um ambiente agradável, profissionais capacitados, produtos de alta qualidade, muito saborosos e preços acessíveis. Pretendemos atingir todo tipo de público, para isso estamos trabalhando com um conjunto de profissionais capacitados e preparados, para alcançarmos o sucesso. Lógico que com muita responsabilidade e respeito a todos nossos consumidores, colaboradores e fornecedores. Estaremos abrindo somente a matriz de produção, mas sabemos que, num futuro próximo, iremos expandir e teremos muitas outras franquias e filiais.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Nossa estratégia se baseia na aliança com nossos fornecedores, trazendo matéria-prima de qualidade com bom preço. Também contamos com uma parceria com uma empresa de serviços logísticos do município, visando cumprir prazos e economia de recursos.

Nossos gerentes de produção acompanharam de perto cada fase do processo, buscando orientar os colaboradores, buscando soluções e inovação em toda a cadeia de produção do alimento.

Contaremos também com uma equipe de qualidade, que supervisionará todo o processo, desde o fornecimento de matéria-prima até a saída do produto ao cliente. Buscaremos as certificações de qualidade mais exigentes do mercado, assegurando nossa qualidade e respeito com o consumidor.

O gestor de marketing, juntamente com sua equipe, irão buscar a melhor maneira de mostrar nossos produtos e diferenciais aos clientes, em busca de espaço no mercado e na meta de sermos referência no mercado.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Neste tópico abordaremos a missão, visão e valores da Cacau Show, empresa concorrente da criada por nós, mas que serve como referência de sucesso no setor.

Missão: Proporcionar experiências memoráveis e excelência em produtos e serviços.

Visão: Ser a maior e melhor rede de chocolates finos do mundo.

Valores: paixão por realizar, mais com menos, inovação e atenção aos detalhes.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Nossa missão: proporcionar aos nossos consumidores uma prazerosa experiência com a melhor qualidade em doces.

Nossa visão: ser referência no mercado de doces em sabor, qualidade e respeito ao cliente.

Nossos valores: respeito às tradições, buscar sempre o melhor para nossos clientes e fornecedores, sinergia de toda a equipe e paixão em cada detalhe.

4. CONCLUSÃO

Conclui-se que A Casa do Doce é um empreendimento muito promissor, pois tem uma alta demanda de mercado, mesmo tendo gigantes multinacionais no ramo como concorrentes.

Por ser uma empresa com uma produção menor que as concorrentes, teremos como diferencial a maior atenção com cada detalhe do processo de fabricação, o que nos permitirá um produto de alta qualidade e com bom custo-benefício.

Por contar com uma equipe capacitada e com gestores experientes, poderemos fazer sempre mais produtos finais com menor desperdício, atraindo assim investimentos e garantindo a segurança dos alimentos gerados por nós.

Com todos esses atributos, as expectativas de sucesso são as melhores, tendo em vista que buscaremos o crescimento de nosso empreendimento todos os dias, sem perdermos nossos valores e tradições, sempre com máxima dedicação e respeito.

REFERÊNCIAS

Google Acadêmico

<https://www.cacaushow.com.br/para-sua-empresa/institucional.html>

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.