



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
<NOME DO CURSO>

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
<EMPRESA>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
JUNHO, 2021



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS
MARKETING
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
<Healthy House>

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA
GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL
ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO PANCINE

Estudantes:

Ana Caroline P. Cicutto, RA- 1012021100365

Camila Faquieri Maia, RA- 1012020101022

Natacha Martins Lino, RA -101201100453

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	4
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	6
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	Erro! Indicador não definido.
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	8
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	8
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	9
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	10
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	10
3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	11
4. CONCLUSÃO	12
REFERÊNCIAS	14
ANEXOS	16

1. INTRODUÇÃO

Utilizando recursos naturais eficientes e enfatizando a praticidade, como forma de viabilizar o hábito saudável. Nossa proposta foi pensada em uma organização com o objetivo saudável de fornecer produtos naturais para sociedade, e claro pensar no nosso meio ambiente.

Queríamos uma empresa moderna, conceito inovador e passar uma segurança aos nossos clientes, confiança é a melhor conquista que uma organização pode obter de seus consumidores. Esse é o objetivo inicial dos empreendedores, ter uma equipe positiva e amigável aos funcionários e ao público.

A discussão sobre o nome, houve várias opções mas estávamos à procura de um título que passasse um julgamento contemporâneo e curioso. Claro, que nosso negócio quer atender e alcançar todos os públicos de diferentes idades, mas acompanhando a geração atual, pessoas que estão sempre atenta a novidades por redes sociais, plataforma que gostaríamos de explorar, e ajudar a nova geração a ser sadio e pensar no meio em que vivemos.

Além que abrangemos nossas mentes e desenvolvemos uma Logomarca, idealizada naquilo que propusemos em nossa organização.

Healthy House, foi o título ideal para passar nossa mensagem e conceito da nossa equipe!

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

O nome pensado é 'Healthy House', - Produtos Orgânicos. Desenvolvemos este nome por ser curto e fácil memorização, traz consigo um conceito de atualidade, inovação e que pode trazer a curiosidade para o público conhecer a organização.

A empresa que criamos se concentra em produtos naturais/orgânicos, direcionados aos consumidores que se interessam por estes alimentos e que adotam uma vida saudável, utilizando recursos naturais eficientes e enfatizando a praticidade, como forma de viabilizar o hábito saudável. Além de ser uma organização totalmente aberta para receber públicos curiosos que queiram conhecer a nossa marca, então o objetivo é ser mais proativo e focado em novidades para conquistar clientes fiéis à empresa.

Desenvolvemos um mercado que seja fácil acesso aos produtos, iremos obter uma feira interna com plantas orgânicas da própria horta, e os corredores terão estantes exibindo produtos naturais embalados e também terá alimentos artesanais.

E assim dando também oportunidade para pequenas empresas alimentícias com o mesmo objetivo. Haverá um restaurante com marmitas saudáveis para clientes que pretendem ter uma alimentação rica em benefícios, e assim facilitando para aqueles que têm o cotidiano corrido. Pensando sobre a tecnologia nos dias de hoje a empresa desenvolverá um aplicativo para nossos clientes.

Nossa organização sempre estará buscando renovação e buscando fornecer produtos da atualidade para nossos clientes; queremos entregar o máximo de novidades.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

Sabemos que toda empresa precisa se destacar em sua logotipo, bem estruturada e com conceitos que identifiquem o que a organização pretende entregar para os clientes, o nome escolhido da empresa foi 'Healthy House'- Alimentos Naturais, um nome que já entrega o que realmente queremos oferecer. A abreviatura da logo será "HH" possuindo a descrição em volta; Alimentos Naturais, onde desenvolvemos uma logomarca, em formato de círculo que representa modernidade, infinitude e proteção, passa uma sensação de união, consistência, e estabilidade. As formas arredondadas te fazem sentir seguro segundo as pesquisas, e é isso que nossa empresa busca entregar. Na logomarca, colocamos um subtítulo (Alimentos Orgânicos) para ser mais objetivo sobre o que a nossa organização quer entregar ao consumidor.

A empresa que criamos se concentra em produtos naturais/orgânicos, direcionado aos clientes que se interessam em busca desses alimentos e que adotam uma vida saudável, melhorando a qualidade de vida. E sendo um mercado aberto para aqueles que querem experimentar tais produtos.

No mercado, irá obter uma feira interna com plantas orgânicas, possuirá uma horta no fundo onde irá plantar e colher os alimentos sem agrotóxicos, que serão lavados e embalados para a venda, também terá alimentos artesanais.

Nossa marca dará oportunidades para pequenas empresas alimentícias com o mesmo “objetivo”, onde iremos ser o fornecedor de produtos de qualidade e preços acessíveis.

No mesmo local haverá uma área que será um restaurante, iremos oferecer para nossos clientes marmitas prontas, saudáveis e de qualidade, assim facilitando o cotidiano corrido de cada um. Funcionará da seguinte forma, teremos um cardápio semanal, e a bebida será da escolha do cliente, teremos várias opções, sobre a retirada do pedido o cliente poderá escolher a maneira mais fácil para ele, consumir no local, levar para viagem ou por entrega delivery, sempre pensando no melhor para cada um de nossos clientes, utilizando recursos naturais eficientes e enfatizando a praticidade, como forma de viabilizar o hábito saudável.

Temos o foco em satisfazer o desejo de hábitos saudáveis, melhorando a qualidade de vida dos clientes e de toda família, com muita comodidade e praticidade para todos os nossos clientes.

Acredite, agora você pode ter uma alimentação nutritiva, com mais qualidade de vida e adquirir melhores hábitos alimentares sem nenhum esforço. Venham desfrutar dos nossos produtos e serviços, será um enorme prazer servi-lo e fazer parte do seu dia a dia. Pensando em um futuro melhor utilizamos a energia solar, embalagens biodegradáveis e somos ponto de referência para descarte de garrafas pets, pilhas e baterias.

E não podemos abrir mão da nossa tecnologia nos dias de hoje, a empresa terá um aplicativo para que clientes possam ter descontos dos produtos em nosso mercado, ver o cardápio semanal das marmitas e promoções além de ter uma assinatura no combo de produtos orgânicos que poderão receber na própria residência toda semana.

Nossa organização sempre estará buscando renovação e buscando fornecer produtos da atualidade para nossos clientes, queremos entregar o máximo de novidades. Além de ser uma empresa focada e positiva em aspectos relacionados ao meio em que vivemos, e claro, uma união aos nossos funcionários que terão o poder da liberdade para tomada de decisões, trabalhando em equipe e construindo uma mente empreendedora.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

O empreendedor conhece e se interessa pelo ramo de produtos naturais, já que tem um estilo de vida assim mais saudável. Entendendo o quão é importante consumir alimentos orgânicos, favorecendo o organismo e também o meio ambiente, os alimentos sendo mais saborosos, possuem mais nutrientes, e contribuindo para um meio de vida mais sustentável, e os agricultores tratam o meio ambiente com respeito necessário. Então o intuito dele é entregar esses alimentos para mais pessoas, com um comércio fácil e

Formatado: Cor da fonte: Preto

acessível para todos, assim tendo mais público adotando esse hábito, para se ter uma qualidade de vida melhor.

Além dele ser formado em Administração e Marketing, onde terá total concentração nessas partes da empresa. Mas claro, o empreendedor irá contratar profissionais capacitados e qualificados nesses ramos, para que sua empresa entregue o melhor para seus clientes. Exemplos de profissionais: Chefe de cozinha especializado, um nutricionista para se dedicar às variedades de cardápio e um agrônomo dedicado às hortas orgânicas, e etc.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

O empreendedor ganhou uma herança de seu tio com o capital de R\$100.000 (cem mil reais), onde viu uma oportunidade de começar sua própria empresa. Então, ele resolveu chamar dois amigos próximos que também tinham o intuito de obter um negócio próprio, e o interesse de movimentar um capital guardado no banco. Estes dois amigos, cada um possui R\$50.000 (cinquenta mil reais) na poupança, então os três fizeram o acordo, determinando que o principal empreendedor terá 50% do lucro e os outros dois sócios 25% cada. Os dois sócios são especializados em Marketing e Contabilidade, onde também terão grande importância no negócio.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

A ideia foi criar uma empresa; trabalhada em um estilo de mercado/comércio físico, e que poderíamos lidar com nossos concorrentes. Onde gostaríamos de abrir espaço de venda em nosso mercado e oferecer oportunidades para pequenas empresas venderem em nosso ambiente. Assim uma Aliança Estratégica entre empresas para justamente ter melhorias nos processos e conquistas no posicionamento no mercado, alcançar um conjunto de objetivos acordados porém mantendo as empresas independentes, ter uma

comercialização recíproca. Atingindo melhoria nos nossos produtos e desenvolvendo uma vantagem competitiva e abrangendo mais clientes e opções de marcas alimentícias.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Ideias:

Definir os objetivos Estratégico:

Alcançar o melhor resultado de nossos serviços, fornecer excelentes alimentos naturais e ser reconhecido por isso.

Ter uma grande porcentagem de satisfação dos clientes, conquistar a confiança dando nosso conforto e segurança de nossos produtos e serviços.

Motivação aos funcionários, dar assistência empreendedora e explorar a criatividade da equipe.

Objetivos Táticos:

Ter como foco o marketing nas plataformas digitais de comunicação, ter um empenho em publicidade.

Exigir profissionalismo aos prestadores de serviços para nossa empresa como: cozinheiro. E um ótimo atendimento aos nossos clientes.

Garantir que nenhum produto/serviço com defeito seja comercializado.

Objetivos Operacionais:

Implantar um aplicativo de fácil acesso, minimalista e com agilidade ao usar

Implantar degustações dentro do ambiente para consumidores experimentarem nossos alimentos, como uma forma de pesquisa e conhecer o perfil do cliente.

Implantar cursos profissionalizantes aos funcionários que queiram se especializar mais em alguma área, como: cultivador de nossa horta orgânica, auxiliar na cozinha do nosso restaurante, auxiliar de escritório.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

A estratégia empresarial é fundamental para se ter uma assegurar a estabilidade e o foco da empresa, mesmo nas condições adversas, como por exemplo crises, concorrências ou até mesmo as oscilações de mercado que podem ocorrer. Elaboramos um planejamento de estratégias empresarial de curto e médio prazo, onde avaliamos o cenário da área que estamos inseridos, traçando metas para ser alcançadas referente aos nossos objetivos, para se ter bons resultados, traçando caminhos de ações, contendo rotinas e tarefas designadas a cada um dos envolvidos, ajudando também a guiar a equipe de trabalho, contendo um plano de ação, assim aproximar a empresa cada vez mais aos objetivos traçados.

Um ponto muito importante para nossa empresa é ter os feedbacks dos funcionários e clientes sobre o nosso serviço, para cada vez mais alcançar nossas metas.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

MISSÃO

É a razão pela qual a empresa existe. Em outras palavras define seu foco de atuação. Nesse caso, o conceito está mais ligado ao produto ou serviço. Ela costuma ser bastante inspiradora e também com a possibilidade de mudança ao longo do tempo e amadurecimento da empresa.

VISÃO

É uma bússola que serve como um grande objetivo de longo prazo, ou seja, onde a organização pretende chegar em determinado espaço de tempo. É o caminho que irá nortear as ações estratégicas da empresa no período indicado, é o caminho desejado para ser percorrido.

VALORES

É uma forma como a empresa deve se portar no mercado e na sociedade, isto é, a maneira como pretende ser reconhecida. Essas idéias definem até mesmo a conduta dos colaboradores. Algumas organizações desejam ser reconhecidas pela qualidade do produto, outras pela segurança de seus serviços, pelo respeito ao cliente acima de tudo, por ações de sustentabilidade entre outros.

3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

MISSÃO

Produzir e comercializar alimentos saudáveis e de qualidade, com profissionais capacitados a fazerem seu dia a dia mais prático, num ambiente limpo e agradável em harmonia com o meio ambiente e a sociedade. Priorizar o conforto e a segurança do consumidor e conquistar a confiança. Internamente da nossa organização dar total assistência aos funcionários, conduzir a ter uma mente empreendedora e criativa para colaborar com o negócio.

VISÃO

Ser a empresa referência em excelência e praticidade de produtos e serviços de nutrição, proporcionando o bem estar aos seus clientes, sócios e funcionários.

VALORES

- Satisfação do cliente- ele é a razão da existência da nossa empresa
- Proporcionar praticidade- temos pronta entrega e um plano semanal para assinar
- Garantir qualidade- a qualidade nos produtos e serviços é nosso principal diferencial
- Inovação e diferenciação- a inovação é fundamental e sempre pode ser melhor
- Promover o respeito às pessoas, à natureza e ao alimento- é a única forma de construirmos uma sociedade mais justa e melhor
- Preservar o meio ambiente- esta é única forma de garantirmos o amanhã

4. CONCLUSÃO

Montamos a empresa com o intuito de conquistar nossos clientes, dando-os a oportunidade de possuírem uma vida mais saudável, com uma qualidade de vida melhor, oferecendo a eles produtos orgânicos, comidas saudáveis, e tudo sendo elaborado por profissionais especializados em cada setor.

Para tudo caminhar como planejamos, foi realizada estratégia empresarial que é fundamental para uma empresa, para se ter uma estabilidade e o foco da empresa, traçando metas para ser alcançadas referente aos nossos objetivos, para obter bons resultados.

Sempre estaremos buscando renovação e fornecendo produtos de qualidade para nossos clientes, queremos entregar o máximo de novidades. Que nossos clientes possam desfrutar dos nossos produtos e serviços, que será um enorme prazer servi-lo e fazer parte do dia a dia de cada um.

Pensamos também no nosso meio ambiente, que é muito importante em nossa vida, que possamos fazer a nossa parte e cada um nos ajudando também, a nossa empresa é ponto de referência de descartes de pilhas e garrafas pets, utilizamos a energia solar e embalagens biodegradáveis.

Foi fácil ter a ideia sobre o tema do nosso negócio, pois uma das integrantes já veio com a proposta, então começamos a debater e desenvolver naturalmente sobre a ideia já que nosso grupo foi criativo e aberto nas opiniões, e a facilidade de ter um conhecimento em sustentabilidade já que tivemos matéria sobre.

REFERÊNCIAS

EUAX- Desvendando missão, visão e valores: aprenda o que é e como construir na sua empresa. Disponível em : <https://www.euax.com.br/2020/03/missao-visao-e-valores/> , acesso em 04 jun.2021

SEBRAE- Ferramentas: missão, visão e valores (clássico). Disponível em: https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME_Missao-Visao-Valores.PDF , acesso em 04 jun 2021

Referências usadas para elaboração da Logotipo:

Temporalcerebral-<https://temporalcerebral.com.br/psicologia-das-formas-de-logotipos/>, acesso em 09 jun 2021

Logaster: <https://www.logaster.com.br/blog/tips/figure/create-circle-logo/>, acesso em 09 jun 2021

Portal Do Marketing :
<http://www.portaldomarketing.net.br/o-significado-das-formas-em-publicidade-e-propaganda-o-circulo/>, acesso em 09 jun 2021

Apoio das matérias de administração (portal unifeob)

Horta orgânica:

<https://www.sitiodomoinho.com.br/blog-do-sitio/sobre-organicos/93-a-horta-organica#:~:text=O%20produto%20org%C3%A2nico%20n%C3%A3o%20%C3%A9,n a%20preserva%C3%A7%C3%A3o%20dos%20recursos%20naturais.>

ANEXOS

Adotamos o método Aliança Estratégica, que já estudamos em aula.

Desenvolvemos a logo marca:



