



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
BEAUTY STORE

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

BEAUTY STORE

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

Estudantes:

Júlia Andresa Simões de Souza

RA 1012021100532

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	6
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	6
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	7
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	9
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	9
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	9
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	10
4. CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	12

1. INTRODUÇÃO

O projeto integrado consiste em um projeto detalhado de como a empresa irá funcionar, contém os objetivos do negócio e seus propósitos, sua forma de operar, as estratégias, projeção de receitas, despesas e resultados financeiros

É importante tanto para quem está abrindo o negócio quanto para quem está ampliando o empreendimento, entre os planos positivos de elaborar um plano de negócios destaca-se:

- ❖ Melhor visualização do negócio: por ter um documento com os dados da empresa, é possível visualizar de forma ampla todas as informações necessárias para um futuro investimento ou diminuição de gastos.
- ❖ Ser um indicador: com o plano de negócios há uma orientação objetiva de onde se deseja chegar.
- ❖ Atrair investimentos externos: com uma base de informações sobre onde se pretende ter a empresa no futuro e onde ela está agora, será mais fácil saber se investimentos serão necessários. O que irá facilitar a conversação com um futuro investidor, desta forma ele conseguirá entender as necessidades presentes e futuras da empresa.
- ❖ Trazem mais segurança: empresários que possuem um plano de negócios demonstram que, se importam com a gestão e o futuro de sua empresa.

O plano de negócios abaixo será baseado na ideia de abertura de uma nova empresa de pequeno porte, com vendas de produtos de higiene pessoal, maquiagens, esmalteria etc... Terá 1 sócio investidor responsável pela idealização do projeto, analisando as forças, riscos, oportunidades e fraqueza.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

- A Beauty Store estará localizada no centro da cidade de São José dos Campos, São Paulo. Foi escolhido o ramo do negócio como comercialização de produtos de higiene pessoal, cosméticos, esmalteria etc. Uma área em constante produção, inovação de produtos e que é necessário para o consumo.

- Garantir a plena satisfação e bem estar de seus clientes, fornecendo produtos cosméticos de alta qualidade e promovendo a inovação, a máxima eficiência, competitividade e responsabilidade socioambiental no desenvolvimento de um empreendimento reconhecido pelo seu compromisso de buscar sempre a aliança entre a beleza e bem estar.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

As principais características que o empreendedor deve ter para que o empreendimento tenha sucesso são:

- ÉTICA;
- PAIXÃO PELO QUE FAZ;
- CRIATIVIDADE;
- PACIÊNCIA;
- AUTOCONFIANÇA.

Referente às questões de caráter técnico podemos citar: priorização de produtos de qualidade por mais que seja muito mais barato adquirir itens de procedência duvidosa ou desconhecida, a qualidade não é garantida e pode causar sérios problemas nos clientes, pensar no atendimento como fator de sucesso e considerar novas formas de fidelizar os clientes para que ele retorne e continue comprando nossos produtos.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

O investimento no empreendimento Beauty Store é um capital próprio de R\$50.000,00 (cinquenta mil reais), com uma taxa de remuneração de 2,5% concedida ao gestor do fundo de investimento, no caso o proprietário.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

O setor de atividade da Beauty Store se enquadra no setor, comércio de vendas de produtos de cosméticos em geral.

Percebe-se que o maior público do setor de cosméticos seria o gênero feminino, apesar de hoje está tendo uma maior procura por uma clientela diversificada. Com o crescimento empresarial em diversas áreas, entende-se a necessidade cada vez mais crescente de investir em uma boa aparência.

A faixa etária dos clientes seria entre 20 e 40 anos, mais visando que os produtos oferecidos possam ser comprados por qualquer idade. Focando em pessoas que trabalham na área da beleza, pois comprarão com maior frequência e em grande quantidade.

Foi visto que os concorrentes oferecem os mesmos produtos, das mesmas marcas, formas de pagamento e com preços similares. Percebe-se que neste setor não se tem diferença significativa dos itens citados acima.

Mais nenhum concorrente oferece embalagens com material reciclável e atendimento personalizado como o proposto por esse plano de negócio.

A partir do estudo identificou-se uma modalidade de fidelização dos clientes, onde os mesmos ganham pontuações em suas compras e podem trocar por desconto. Visto que essa ação mantém os clientes comprando em suas lojas, mesmo que haja diferença nos valores entre os concorrentes.

Nem todas as lojas oferecem espaço para circulação dos clientes, sendo isso um ponto fraco dos mesmos. Pois as pessoas não se sentem confortáveis e não conseguem ter um atendimento de qualidade.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Deve ser conceituada a estratégia empresarial e as formas de implementação e acompanhamento por parte dos gestores.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão, visão e valores são conceitos estratégicos de gestão de empresas. Fazem parte do planejamento de um negócio e servem, depois, como uma bússola para orientar a busca de resultados.

Definir e conceituar essas idéias são o primeiro passo na criação de um negócio, pois é essa definição que irá direcionar as ações da empresa e motivar os funcionários.

- ❖ Missão: É a razão pela qual a empresa existe. Em outras palavras, define seu foco de atuação. Nesse caso, o conceito está mais ligado ao produto ou serviço;

- ❖ Visão: É uma bússola que serve como um grande objetivo de longo prazo, ou seja, onde a organização pretende chegar em determinado espaço de tempo;

- ❖ **Valores:** É a forma como a empresa deve se portar no mercado e na sociedade, isto é, a maneira como pretende ser reconhecida. Essas idéias definem até mesmo a conduta dos colaboradores.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

A **missão** da Beauty Store é promover a beleza e bem-estar, oferecendo produtos de beleza com atendimento excepcional, qualidade, variedade e preços acessíveis.

A **visão** é se tornar uma empresa referencial no mercado de produtos de beleza e higiene.

Os **valores** são: ética e honestidade, responsabilidade e compromisso com o meio ambiente, compromisso, reconhecimento profissional.

4. CONCLUSÃO

No projeto integrado foi abordado o tema da criação de um novo empreendimento, o negócio escolhido foi a criação da Beauty Store, uma empresa de comercialização de produtos de higiene pessoal, cosméticos, esmalteria etc. Uma área em constante produção, inovação de produtos e que são necessários para o consumo.

Dentre os principais pontos abordados para a criação de um novo negócio podemos citar, a ética envolvida na empresa, uma grande pesquisa de mercado no ramo, determinação pelo que se faz, e sempre lembrar da missão, visão e valores da empresa.

REFERÊNCIAS

HOTMART/BLOG. **Qual o perfil do empreendedor?**. Disponível em:
<https://blog.hotmart.com/pt-br/perfil-do-empendedor/>. Acesso em: 12 de junho de 2021.

MAISRETORNO.COM. **Capital de terceiros**. Disponível em:
<https://maisretorno.com/porta/termos/c/capital-de-terceiros>. Acesso em: 12 de junho de 2021.

TREASY. **Custo de capital**. Disponível em:
<https://maisretorno.com/porta/termos/c/capital-de-terceiros>. Acesso em 12 de junho de 2021.

SEBRAE. **Missão, visão e valores**. Disponível em:
https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME_Missao-Visao-Valores.PDF. Acesso em 12 de junho de 2021.

ECOSMETICS. **Missão, visão e valores**. Disponível em:
<http://www.ecosmetics.com.br/pt-br/missao-visao-e-valores/>. Acesso em 12 de junho de 2021.