



**UNIFEOB**  
**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO**  
**OCTÁVIO BASTOS**  
**ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE**  
**LOGÍSTICA**

**PROJETO INTEGRADO**  
**BRAINSTORMING EMPRESARIAL**  
**AT PAPÉIS**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**LOGÍSTICA**

**PROJETO INTEGRADO BRAINSTORMING**

**EMPRESARIAL AT PAPÉIS**

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA - PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - PROF. LUIZ

FERNANDO PANCINE

**Estudantes:**

Tiago Roberto Inocêncio RA1012019200272

Amarildo Ap. Lopes P. Jr RA1012020100138

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>5</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>6</b>
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	6
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR	6
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	7
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	8
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	8
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	8
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	8
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>10</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>11</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>12</b>

## **1. INTRODUÇÃO**

Nascida do sonho de dois amigos, que viam na reciclagem um negócio promissor, a AT PAPÉIS produzirá papéis de alta qualidade utilizando como insumo materiais recicláveis como papéis e papelão. Toda matéria-prima para nossos produtos será coletada nas ruas das cidades da região, gerando centenas de empregos diretos e indiretos, contribuindo para a economia e para o meio ambiente. Apostando na Sustentabilidade, para o bem do nosso planeta, apostamos em adquirir confiança e apoio de futuros clientes que trabalham em prol da economia voltada ao meio ambiente.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

Nome do empreendimento: AT PAPÉIS

Setor da Empresa: Produção de Papéis com matéria-prima reciclada

História do empreendimento: Partido da ideia de dois amigos, a AT PAPÉIS, será uma empresa de produção de laminas de papéis produzidos com matéria prima de papel e papelão reciclados, assim, sendo uma empresa sustentável, pretende ter como parceiros e clientes que prezam o meio ambiente.

Localização da Empresa: Aguaí SP

Sócios: Tiago R, Inocêncio / Amarildo Ap Lopes P Jr.

Produtos da Empresa: Laminas de Papel para confecção de caixas e revestimentos

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA**

O mundo dos negócios está em constante mutação e para que as empresas possam sobreviver têm que estar sempre buscando inovar sua maneira de atuar para se tornarem cada vez mais competitivas.

Devido às mudanças os empresários são mais exigidos e devem possuir uma visão estratégica para enfrentar desafios cada vez maiores, em busca de competências e habilidade para gestão em diversas áreas.

A boa Gestão Empresarial está ligada a estratégias competitivas que tem por finalidade agregar valor ao negócio da empresa, visando um melhor posicionamento no mercado para que se destaque da concorrência.

O gestor deve se preocupar com o gerenciamento da rotina de trabalho, verificando o cumprimento das tarefas de cada funcionário, orientando-os, treinando-os e cobrando resultados. Definir métodos visando uma padronização e estabelecimentos de metas são fundamentais para controlar e definir ações corretivas e preventivas.

As empresas modernas precisam se estruturar para lidar com mudanças, aprender a conviver com o caos, as diversidades e conflitos gerados pelo efeito global do universo corporativo.

Para isso, tem que fazer um Planejamento Estratégico utilizando todos os recursos disponíveis na empresa, buscando alcançar os objetivos desejados. Para que possa atingir resultados positivos no planejamento, necessário se faz buscar parcerias nas diversas etapas do processo. Realizar um diagnóstico completo na organização para identificação de causas dos problemas e elaborar alternativas para solucioná-los.

Este planejamento pode ser feito tanto nas pequenas quanto nas grandes empresas. Um plano de gestão bem elaborado e planejado facilitará a mudança na

organização proporcionando aos gestores a percepção de mudar o rumo dos negócios alterando completamente o resultado final da empresa.

ISSN 1983-6767

Mas, para que tudo isso aconteça o capital mais importante nas empresas são os recursos humanos, porque com profissionais capacitados e motivados as empresas contam com o maior diferencial competitivo que uma corporação pode possuir.

### **3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR**

O empreendedor revolucionário é aquele que cria novos mercados por meio de algo único. Entretanto, a maioria dos empreendedores cria negócios em mercados já existentes apesar do sucesso na atuação de segmentos já estabelecidos. Qualquer que seja o tipo de empreendedor- revolucionário ou conservador, qualquer que seja o caminho escolhido para entrar e sobreviver no mercado, o processo empreendedor requer os seguintes passos:

Identificação do desenvolvimento de uma oportunidade na forma de visão; Validação e criação de um conceito de negócio e estratégias que ajudem a alcançar essa visão por meio da criação, aquisição, franquia. A Captação de recursos necessários para implementar o conceito, ou seja, talentos, tecnologias, capital de crédito, equipamentos, etc; Implementação de conceito empresarial ou de empreendimento para fazê-lo começar a trabalhar. Captura da oportunidade por meio do início e crescimento do negócio; Extensão do crescimento do negocio por meio de atividade empreendedora sustentada.

Todas essas atividades levam tempo e não obedecem a regras definidas, fazendo por vezes que o empreendedor volte atrás no processo, ou ainda, mude os caminhos para ajustar seu negócio às novas oportunidades.

O empreendedor é a pessoa que consegue fazer as coisas acontecerem, pois é dotado de sensibilidade para os negócios, tino financeiro e capacidade de identificar oportunidades. Com esse arsenal, transforma ideias em realidade, para benefício próprio e para benefício da comunidade. Por ter criatividade e um alto nível de energia, o empreendedor demonstra imaginação e perseverança, aspectos que,

combinados adequadamente, o habilitam a transformar uma ideia simples e mal estruturado em algo concreto e bem-sucedido no mercado. “Empreendedor é aquele que, através da motivação, ousa correr riscos para gerar novas oportunidades de negócios e alcançar o sucesso pessoal”.

### **3.1.2 FONTES DE CAPITAL**

Existem basicamente 5 opções para captação de recursos: Capital próprio; Capital de amigos e familiares; Linhas de crédito bancário; Linhas de fomento e subvenção governamental; e capital de risco.

No caso da empresa AT PAPÉIS será usado o recurso de capital próprio.

O custo de capital próprio é o custo calculado sobre os recursos pertencentes a sua empresa e que não exigem desembolsos do caixa. Este custo é interpretado como **custo** de oportunidade já que pode-se comparar os custos oportunos diferentes para possíveis investimentos diferentes disponíveis para projetos da sua empresa.

### **3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO**

A proposta de valor nada mais é que uma prática que visa levar ao seu potencial cliente uma ideia concisa, clara e transparente a respeito de como determinado produto ou serviço será relevante para ele. Definir essa ideia é essencial para iniciar um novo negócio.

Com uma proposta de valor bem definida, a empresa consegue fortalecer a sua marca no mercado, mostrando ao seu público-alvo por que o seu empreendimento é o ideal para solucionar o problema dele —, e não os seus concorrentes.

Conhecer o seu público-alvo é essencial para oferecer a ele uma solução eficaz e que vá direto ao encontro de suas necessidades e objeções. Dessa maneira, o público enxergará valor em sua proposta e entenderá que ela é realmente relevante.

Para criar uma proposta de valor de interesse do seu público, é preciso alinhar a linguagem utilizada para se comunicar de maneira próxima, melhorando, assim, o relacionamento entre a empresa e o consumidor.

ISSN 1983-6767

## **3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA**

É a junção da estratégia, do planejamento, com a gestão da empresa.

### **3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

Análise do ambiente externo nos meios político, econômico, social, tecnológico, legal e ambiental.

– Análise da indústria e o campo em que sua empresa se insere. Qual é o comportamento das empresas concorrentes? Há ameaças de novos players? Há a possibilidade da substituição do produto por outro?

– A análise do poder de barganha dos consumidores: eles têm muito poder (muitas escolhas; podem optar da melhor forma que preferir) ou pouco poder (poucas escolhas; mesmo que estejam infelizes, precisam comprar seu produto).

– Análise do poder de barganha dos fornecedores: eles têm muito poder (poucas escolhas para você adquirir a matéria-prima) ou pouco poder (muitos fornecedores brigando pela sua escolha).

– Análise do ambiente interno: quais são nossas forças e fraquezas como organização? Temos capital humano capacitado? Nossos processos são ágeis? Como é nossa estrutura tecnológica? Temos as máquinas mais modernas e uma produção conectada com o que há de mais novo?

Caso você esteja encarregado da formulação da gestão estratégica de sua empresa, seja ela uma PME ou então de grande porte, é fundamental responder às perguntas acima para saber a quais riscos ela pode estar exposta e quais são seus pontos fortes.

ISSN 1983-6767

### **3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES**

A declaração da missão, visão e valores é a forma mais poderosa da nossa empresa, inspirar, engajar e motivar sua equipe, praticando os princípios que levaram a empresa ao sucesso e respondendo o que a organização se propõe a fazer e para quem.

### **3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO**

#### **Missão**

Prestar serviços de fabricação de laminas de papel atuando em todo território brasileiro

#### **Visão**

Queremos ser reconhecidos como empresa de papel, pela qualidade e desenvolvimento constante de nossos profissionais e pelo alto desempenho, com isso, Ser a melhor, a mais rentável, uma das melhores para trabalhar e estar entre as maiores empresas de papel e embalagem de papelão ondulado.

#### **Valores**

- Agir de forma ética e sustentável, cumprir o prometido, progredir sempre, respeitar o ser humano e ter Compromisso com alto desempenho. Em primeiro lugar, a vida
- Pessoas desafiadas e valorizadas

- Foco do cliente
- Foco no resultado
- Integridade
- Cordialidade
- Inovação
- Responsabilidade social e ambiental

ISSN 1983-6767

## 4. CONCLUSÃO

AT PAPEIS conseguiu se manter no mercado em função de sua capacidade de inovar. Essa inovação atende a fortes exigências do mercado de papelão e corresponde ao desejo de pioneirismo da empresa, com isso, sempre procurando a sustentabilidade desde sua fundação, lançando seus primeiros papeis com ativos naturais. A procura disseminar o relacionamento ideal do ser com o próprio desenvolvimento, e o cultivo de suas melhores qualidades diante do mundo apresentou ao mercado valores básicos de seus produtos e serviços. Na gestão consegue conciliar informalidade, intuição, liberdade de propor a agilidade, inovação com a previsão e controle necessário à sua operação. Agilidade e flexibilidade na tomada de decisão são características que ajudaram no crescimento da Numa prática nem sempre comum entre as empresas brasileiras, as ações da AT PAPEIS são, de construção e cultivo de um amplo e diversificado conjunto de relações éticas, transparentes, calorosas, afetuosas e enriquecedoras para todas as partes.

A gestão do conhecimento só será eficaz se ocorrer uma ampla mudança nas normas e nos valores que orientam a gestão das pessoas na organização. A grande virtude da inteligência competitiva é apresentar as tendências e apontar caminhos, para que empresas e instituições possam se adiantar à concorrência e demais forças presentes no ambiente. A inteligência competitiva deve detectar as necessidades de informação. Depois, a empresa deve dispor de uma boa equipe de coleta e pesquisa dos dados. A análise também deve dispor de um grupo de trabalho especializado e bastante focalizado.

Por fim, a inteligência – informação relevante submetida ao processo de análise – precisa chegar às pessoas certas. Para isso, o processo de disseminação é essencial. Todas essas etapas precisam do suporte de boas ferramentas computacionais e de interação entre os envolvidos. A empresa é um espaço sociocultural. Essa perspectiva não pode ser esquecida pelos gestores ao se

definirem pela execução de um processo de gestão do conhecimento. Antes de decidir por sua estruturação, é importante ter presente quais são as normas e os valores da sociedade brasileira e como se expressam na gestão das empresas. As empresas precisam de estratégias e recursos apropriados ao ambiente atual.

ISSN 1983-6767

# REFERÊNCIAS

<https://administradores.com.br/artigos/gestao-empreededora>

<https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=fotes+de+capital+para+empreedorismo>

<https://fia.com.br/blog/administracao-estrategica/>

<https://www.treasy.com.br/blog/missao-visao-e-valores/>

<https://www.irani.com.br/irani/missao-visao-e-valores/>

# ANEXOS

## Máquina de Bobinas



