



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTERDISCIPLINAR

PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO

NATURA SA.



SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2018

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTERDISCIPLINAR

**PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO**

NATURA SA.

Módulo 01– Fundamentos Empresariais

Fundamentos de Contabilidade – Prof. Max StreicherVallim

Fundamentos de Administração –Prof. Frederico Fagnoli Ribeiro

Fundamentos de Economia – Prof. Leonardo Marcelino

Fundamentos de Finanças – Profa. Renata E. de Alencar Marcondes

Fundamentos de Direito – Prof. João Fernando AlvesPalomo

Alunos:

Bruna Gabrieli Porfírio, RA 18000178

Caroline Cristina Custódio das Chagas, RA 18000052

Ivan de Souza Queiroz, RA 18000445

João Marcelo da Silva Alves, RA 18000507

Pamela Ketty da Costa, RA 18000484

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2018

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	03
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	04
3 PROJETO INTERDISCIPLINAR.....	05
3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	06
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	13
3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	17
3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	20
3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO	22
4 CONCLUSÃO	24
REFERÊNCIAS	25
ANEXOS	00

1 INTRODUÇÃO

A Natura é uma organização sustentável, e o seu cuidado tanto com a qualidade de seus produtos, como com seus clientes, foi o que chamou a atenção e levou ao processo de escolha do grupo. Outro ponto importante a ser destacado, é a variedade de informações contidas no site, além do acolhimento virtual para com seus consumidores.

A companhia desenvolve, fabrica, distribui e comercializa cosméticos, fragrâncias e produtos de higiene pessoal, com uma marca que está entre as mais reconhecidas no mercado de cosméticos do país. Além disso, está presente também na Argentina, Chile e Peru.

A renovação contínua da carteira de produtos através de investimentos em inovação, assim como na eficiência operacional, são aspectos que compõem sua estratégia na construção da imagem, competitividade e crescimento da marca.



2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

NATURA COSMÉTICOS S.A

Ano da fundação: 1969. Registro em Bolsa: Maio, 2004. Código: NATU(BOVESPA)

Endereço: Rodovia Regis Bittencourt, Km293, Edifício I - 06850-000 – Itapecerica da Serra, SP

Telefone: (11) 4196-1401 **Fax:** (11)4196-1402 **Website:** www.natura.net

DRI: Roberto Pedote **E-mail:** naturacosmeticos@natura.net

Natureza do controle: Privada Nacional.

Auditor Independente: Deloitte ToucheTohmatsu Auditores Independentes

NÚMERO E DADOS DA EMPRESA NATURA

CNPJ: 71673990000177

Data de Constituição: 27/08/1969

Setor de Atuação: Consumo não cíclico

Subsetor de Atuação: Produtos de uso pessoal e de limpeza

Segmento de Atuação: Produtos de uso pessoal

Atividade principal: Comércio Atacadista de comércio e produtos de perfumaria

Código CVM: 19550

Data de registro na CVM: 20/05/2004

Nome de pregão: Natura

Principais fornecedores: Cognis, Chemyunion, GE OSI, Symrise e Croda.

Principais matérias primas: Álcool, Água desmineralizada, plásticos e fragrâncias.

Principal mercado: Setor de cosméticos, fragrâncias e higiene pessoal, com aproximadamente 740 diferentes produtos.

Principais concorrentes: Uniliver, Avon, O Boticário, L'Oreal, Nívea, Procter & Gamble, Johnson & Johnson e outros.



3 PROJETO INTERDISCIPLINAR

3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

A contabilidade é uma ciência aplicada que estuda o patrimônio das entidades, seus fenômenos e variações, tanto no aspecto quantitativo quanto no qualitativo, registrando os fatos e atos de natureza econômico-financeira que o afetam e suas consequências na dinâmica financeira.

Seu principal objetivo é medir a realidade econômica de uma organização a fim de permitir o planejamento e controle adequados de associações econômicas.

3.1.1 Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício.

O balanço patrimonial é uma demonstração contábil que tem, por finalidade, apresentar a posição contábil, financeira e econômica de uma entidade em determinada data, representando uma posição estática. É composto pelo ativo, que são os bens e direitos e pelo passivo, as obrigações com terceiros

Dentro dessas colunas demonstrativas ainda temos dois grupos de contas as circulantes (realizáveis a curto prazo) e as não circulantes (realizáveis a longo prazo) que também são divididas em sub grupos. Conforme exemplo:

BALANÇO PATRIMONIAL	
ATIVO CIRCULANTE	PASSIVO CIRCULANTE
Disponibilidades	Obrigações de Curto Prazo
Estoques	
Despesas do Exercício Seguinte	
ATIVO NÃO CIRCULANTE	PASSIVO NÃO CIRCULANTE
Investimentos	Obrigações de Longo Prazo
Imobilizado	
Intangível	
	Patrimônio Líquido
	Capital
	Reservas

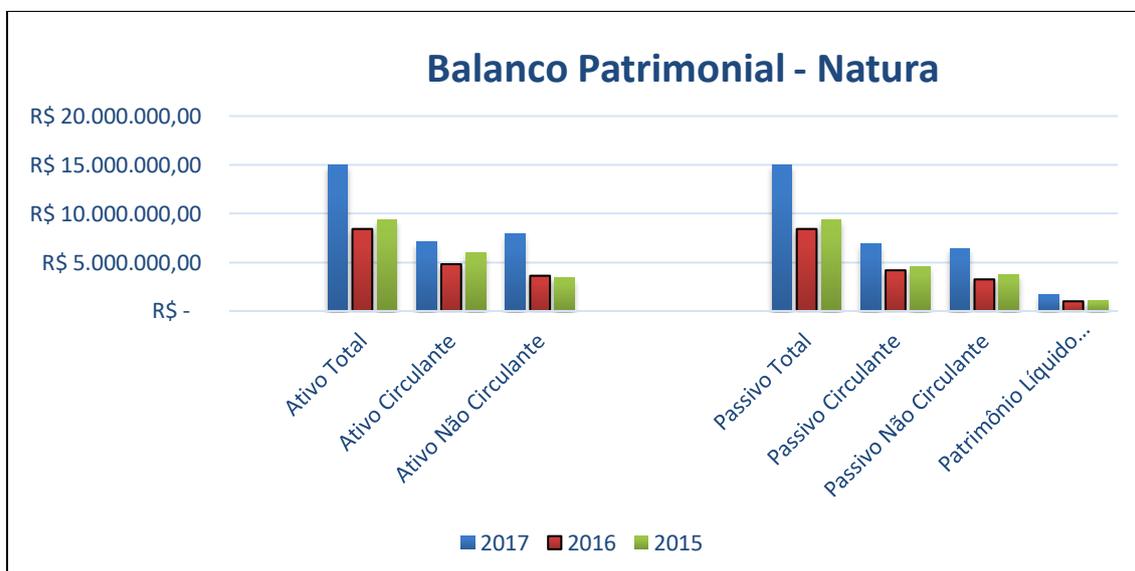


Em relação ao Balanço Patrimonial da empresa Natura, é notável que do ano de 2015 para 2016 houve uma queda de R\$ 973.402,00, e de 2016 para 2017 houve um aumento de R\$ 6.535.883,00.

ATIVO - Natura Cosméticos SA.			
Descrição	31/12/2017	31/12/2016	31/12/2015
Ativo Total	R\$ 14.957.462,00	R\$ 8.421.579,00	R\$ 9.394.981,00
Ativo Circulante	R\$ 7.056.309,00	R\$ 4.802.900,00	R\$ 6.018.706,00
Ativo Não Circulante	R\$ 7.901.153,00	R\$ 3.618.679,00	R\$ 3.376.275,00

Passivo - Natura Cosméticos SA.			
Descrição	31/12/2017	31/12/2016	31/12/2015
Passivo Total	R\$ 14.957.462,00	R\$ 8.421.579,00	R\$ 9.394.981,00
Passivo Circulante	R\$ 6.912.005,00	R\$ 4.177.899,00	R\$ 4.572.920,00
Passivo Não Circulante	R\$ 6.410.711,00	R\$ 3.247.295,00	R\$ 3.744.294,00
Patrimônio Líquido Consolidado	R\$ 1.634.746,00	R\$ 996.385,00	R\$ 1.077.767,00

Comparativo balanço patrimonial:



A Demonstração do Resultado do Exercício, também conhecida como DRE, é um documento contábil de demonstração cujo objetivo é detalhar a formação do resultado líquido de um exercício pela confrontação das receitas, custos e despesas de uma empresa, apuradas segundo o princípio contábil do regime de competência. Conforme exemplo:

Demonstração Do Resultado Do Exercício (DRE)	
=	RECEITA BRUTA
-	Deduções
=	RECEITA LÍQUIDA
-	Custos/ Despesas
=	LUCRO BRUTO
-	Despesas Operacionais
=	LUCRO OPERACIONAL
-	Outras Despesas
-	Outras Receitas
=	LUCRO LÍQUIDO

DRE da Empresa Natura Cosméticos nos anos de 2017, 2016 e 2015:

Conta	DRE	31/12/2017	31/12/2016	31/12/2015
3.01	Receita Líquida	R\$ 9.852.708,00	R\$ 7.912.664,00	R\$ 7.899.002,00
3.02	Custo Produtos	R\$ 2.911.077,00	R\$ 2.446.959,00	R\$ 2.415.990,00
3.03	Resultado Bruto	R\$ 6.941.631,00	R\$ 5.465.705,00	R\$ 5.483.012,00
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	R\$ 5.582.990,00	R\$ 4.382.837,00	R\$ 4.226.243,00
3.05	Lucro Bruto	R\$ 1.358.641,00	R\$ 1.082.868,00	R\$ 1.256.769,00

Realizamos a análise vertical e horizontal para facilitar a visualização dos resultados e identificar quais contas influenciavam mais ou menos no resultado líquido.

Análise Vertical

A análise vertical tem por finalidade verificar a porcentagem de determinada conta em relação ao grupo total, conforme fórmula:

$$AV = \frac{\text{Conta ou Grupo de Contas}}{\text{Total (o Todo)}} \times 100$$

Análise Horizontal

É a variação percentual dos acréscimos e decréscimos entre um período e outro.



$$AH = \frac{\text{Valor Atual}}{\text{Valor Anterior}} \times 100$$

Tabela com Análises Vertical e Horizontal da empresa Natura Cosméticos SA.:

Descrição	31/12/2017		31/12/2016		31/12/2015	
	Análise Vertical	Análise Horizontal	Análise Vertical	Análise Horizontal	Análise Vertical	Análise horizontal
Ativo Total	100	177,6	100	89,64	100	100
Ativo Circulante	47,2	146,9	57	79,8	64,1	100
Ativo Não Circulante	52,8	218,3	43	107,18	35,9	100
Passivo Total	100	177,6	100	89,64	100	100
Passivo Circulante	46,2	165,4	49,6	91,36	48,68	100
Passivo Não Circulante	42,9	197,4	38,6	86,73	39,85	100
Patrimônio Líquido Consolidado	10,9	164,1	11,8	92,45	11,47	100

3.1.2 Análise da Liquidez

A liquidez representa a facilidade que um ativo tem em ser convertido em dinheiro e, dentro de uma empresa, ela está ligada à solvência. Desse modo, para melhor entender sua aplicabilidade, os especialistas conceituaram a liquidez em 4 tipos de indicadores: Liquidez Seca, Geral, Imediata e Corrente.

Resultado > 1: bom grau de liquidez;

Resultado = 1: recursos se igualam ao valor dos pagamentos;

Resultado < 1: não possui como quitar suas dívidas no momento.

Liquidez Corrente: Ela mede a capacidade da empresa de cumprir com suas obrigações no curto prazo, é importante que o valor de seu cálculo seja superior a 1.

$$\text{Liquidez corrente} = \frac{\text{ativo circulante}}{\text{passivo circulante}}$$

Liquidez seca: O valor desse indicador fica bem próximo ao da liquidez corrente, porém sempre menor ou igual.



Liquidez imediata: Um alto grau de liquidez imediata, proporciona à empresa uma boa vazão para lidar com as incertezas do mercado de forma ágil.

$$\text{Liquidez imediata} = \text{disponível} / \text{passivo circulante}$$

Liquidez geral: Esse indicador de longo prazo, o gestor poderá definir se nos últimos anos sua empresa está perdendo ou ganhando liquidez.

$$\text{Liquidez geral} = \frac{\text{ativo circulante} + \text{realizável a longo prazo}}{\text{passivo circulante} + \text{passivo não circulante}}$$

Endividamento Quantidade: Quociente de Participação de capitais de terceiros sobre os recursos totais.

$$\text{Endividamento quantidade} = \frac{\text{Passivo Circulante} + \text{Passivo Não Circulante}}{\text{Passivo Circulante} + \text{Passivo Não Circulante} + \text{Patrimônio Líquido}}$$

Análises Natura:

Descrição	31/12/2015	31/12/2016	31/12/2017
Liquidez Corrente	1,31	1,14	1,02
Liquidez Imediata	0,34	0,26	0,24
Liquidez Seca	1,1	0,94	0,84
Liquidez Geral	0,82	0,79	0,61
Endividamento Quantidade	0,88	0,88	0,89
Endividamento Qualidade	0,55	0,56	0,51

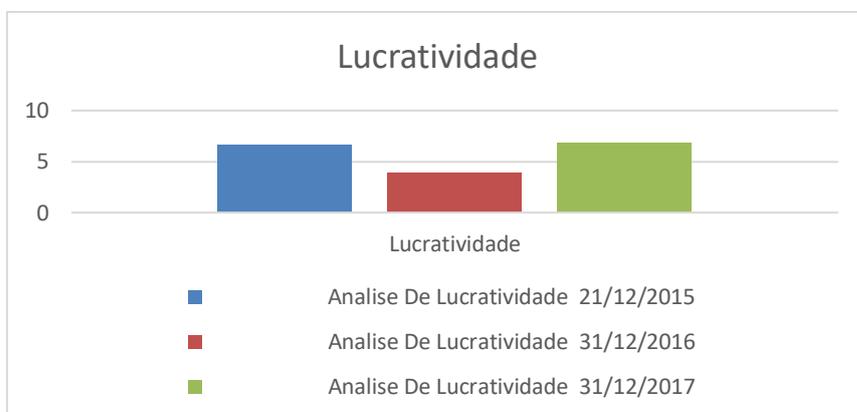


3.1.3 Análise da Lucratividade

A lucratividade é a taxa de lucro que você obtém com os produtos que vende em relação à sua receita total.

Lucratividade: (Lucro Líquido / Receita Bruta) X 100

Análise De Lucratividade da Natura			
Descrição	21/12/2015	31/12/2016	31/12/2017
Lucratividade	6,61	3,89	6,8



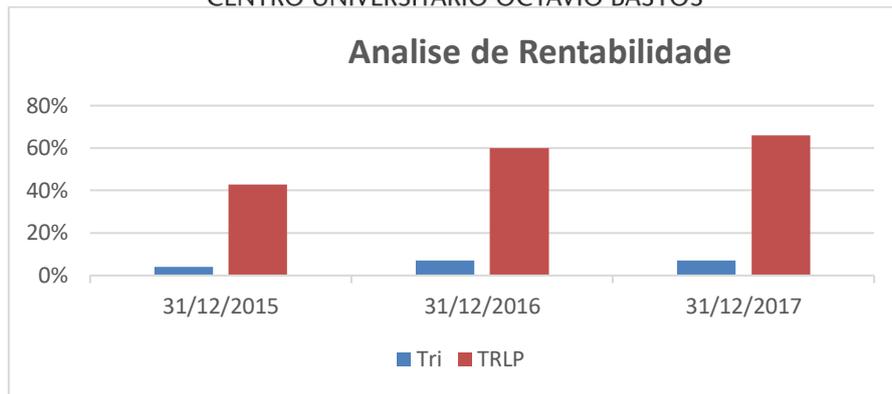
3.1.4 Análise da Rentabilidade

A rentabilidade também leva em consideração o lucro líquido do seu negócio. Porém, neste indicador, não usaremos a receita bruta, mas sim os investimentos feitos no empreendimento.

Calculo da Rentabilidade: (Lucro Líquido / Investimentos) X 100

Análise De Rentabilidade da Natura			
Descrição	2015	2016	2017
Tri	4%	7%	7%
TRLP	43%	60%	66%
PAYBACK	25 Anos	14 Anos	14 Anos





3.1.5 Conclusão sobre a Análise Financeira

A Natura possui um patrimônio líquido considerável, que vem aumentando a medidas dos anos. Nota-se uma baixa nos períodos em que ocorre crises na economia.

Podemos considerar, a partir dos índices, que a situação da empresa está regular. Sendo que em alguma eventualidade poderá quitar suas obrigações; Neste sentido, a empresa deve recorrer a maneiras de aumentar seu índice de liquidez (em 2017 está próximo a 1).



3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.2.1 Sua Visão, Missão e Valores.

Visão

Visão é como uma organização se vê no futuro.

A Natura visa a sustentabilidade e a inovação, buscando transformar-se em uma empresa geradora de impacto positivo, tornando o meio ambiente e a sociedade melhores.

Missão

Missão é a razão pela qual uma empresa existe.

A missão da Natura é conectar pessoas das mais diversas áreas do conhecimento e utilizando a biodiversidade botânica brasileira, promovendo o BEM ESTAR BEM. A organização preza pela autoestima de seus clientes, garantindo produtos com qualidade e feitos de forma sustentável.

Valores

Valores são aspectos que darão a determinada organização sua identidade.

A Natura busca o equilíbrio interno e externo de sua organização, por este motivo definiu padrões que garantem a melhor gestão e qualidade de vida no trabalho.

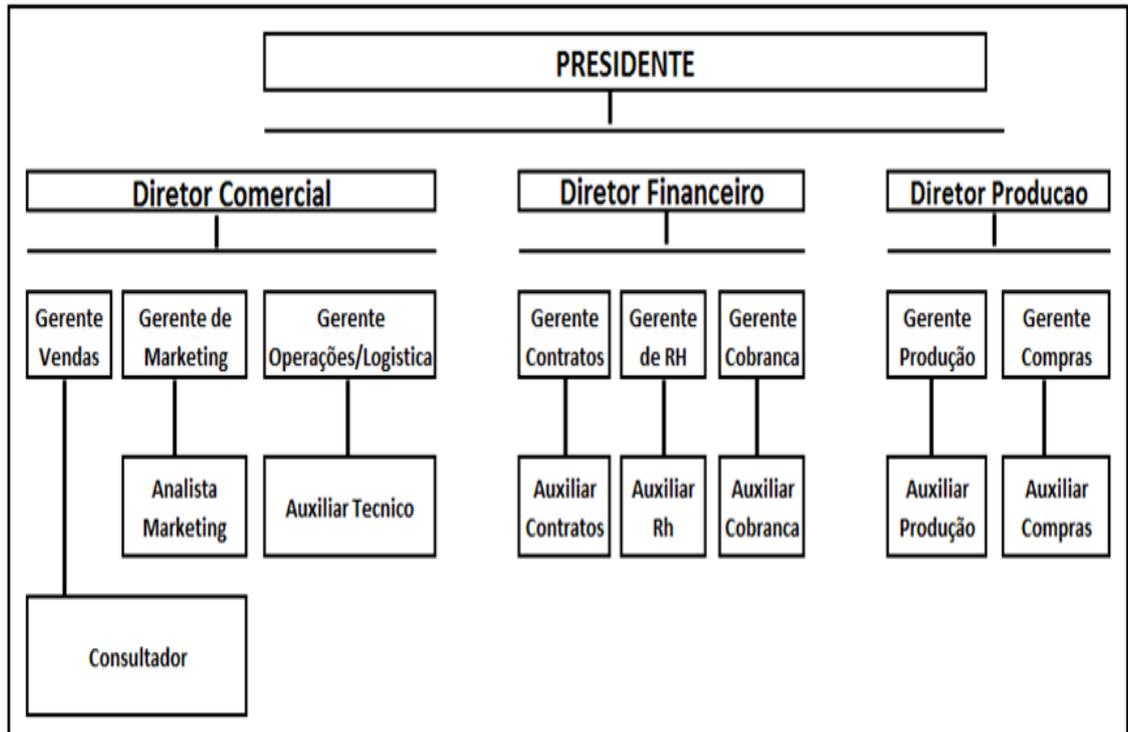
Princípios de Qualidade: Garantir um controle de seus produtos, e satisfação de seus clientes.

Princípios Ambientais: Seguir a legislação, disseminar a responsabilidade ambiental e adotar práticas de bom manejo ambiental.

Segurança e Saúde: Com treinamentos e capacitações sobre segurança no trabalho, a Natura acredita que a Segurança no Trabalho é essencial, pois promove o BEM ESTAR BEM a seus colaboradores.



3.2.2 Apresentar o organograma da empresa ou de parte da mesma



Organograma é um modelo de diagrama que representa o modo como uma empresa se organiza e distribui seus cargos e tarefas. Na Natura, o responsável pela transmissão de informações é o presidente, que as transmite para cada tipo de diretor.

Cada diretor tem um cargo específico, onde são responsáveis por áreas diferentes, além de repassarem informações para os gerentes da empresa.

Os gerentes são os encarregados de auxiliar a parte da produção, que executam no setor operacional, até chegar a consultoria.



3.2.3 Classificar sua estrutura ressaltando suas vantagens/desvantagens

A estrutura organizacional da Natura é classificada como **Estrutura de Linha**, e é uma das mais utilizadas atualmente pelas empresas.

Essa estrutura tem como características:

- Um responsável por cada setor;
- Assessoria especializada;
- Vários tipos de comunicação;
- Concentração de poder decisório nas mãos de um único superior;

Além de sua caracterização, a Estrutura de Linha tem suas vantagens e desvantagens, tais como:

Vantagens:

- Colaboradores especializados;
- Divisão de funções onde todos os responsáveis pela empresa contribuem para os resultados;
- Controle do trabalho;

Desvantagens:

- Conflitos entre a equipe da empresa;
- Falta de comunicação;
- Tomada de decisões lenta;



3.2.4 Fazer uma descrição dos principais cargos e tarefas

- **Presidente:** É responsável por dirigir, organizar, planejar e controlar diversas áreas da empresa.
- **Diretor comercial:** Dirige atividades do departamento comercial, desenvolvendo planos para a realização de metas.
- **Diretor financeiro:** Controla atividades financeiras, avalia recursos e o desenvolvimento econômico da empresa.
- **Diretor de produção:** Acompanha e analisa os resultados da produção.
- **Gerentes:** Um gerente tem papel administrativo e estratégico dentro de uma organização.
- **Auxiliar:** Responsáveis por auxiliar determinada área.
- **Consultador:** Elabora propostas comerciais e divulga produtos e serviços.



3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

3.3.1 O Mercado

A Natura tem como estrutura de mercado o oligopólio, pois contém poucos vendedores para muitos compradores.

O oligopólio é uma situação de mercados concentrados, na qual a produção se concentra em um pequeno número de firmas. No oligopólio também existem barreiras à entrada de potenciais concorrentes, mas as ações entre as empresas não são necessariamente coordenadas. Quando há algum tipo de acordo referente ao preço que será praticado, o oligopólio caracteriza-se como um cartel; quando há uma união das empresas com o objetivo de dividir o mercado, ele caracteriza-se como truste.

3.3.2 Qual a situação da empresa

No ano de 2016, a Natura perdeu participação no segundo ano de queda real de vendas do setor de higiene e beleza no Brasil, enquanto sua concorrente francesa Coty, teve o maior salto do setor.

Em 2010, a Natura respondia por uma fatia de 14,9% na liderança do mercado, mas atualmente, a líder é a Unilever desde 2014.

A Natura perdeu 0,6 pontos em percentual de participação de mercado no Brasil em 2016, em comparação com o ano anterior, para 10,8%.

A Avon avançou 0,2 pontos em percentual na comparação anual, para uma fatia 6%, na sexta posição do setor.

A Coty ampliou sua participação de 0,5% para 4,3% em um ano, impulsionada por aquisições.

A Unilever, das marcas Dove, TRESemmé e Seda, manteve sua fatia estável em 12,6%.



Gráfico que demonstra essa informação:



3.3.3 Quais as informações relevantes do setor que exercem influência no negócio da empresa?

A Natura atua no setor de cosméticos, fragrâncias e higiene pessoal.

Os fatores que influenciam no comportamento de compras são: Fator cultural, social, psicológico, motivação e estágio do ciclo de vida.

- **Cultural:** Cada grupo tem seu valor cultural, principalmente no Brasil. É por isso que os profissionais devem se adaptar á esses fatores, que dão um grande efeito na melhoria das vendas.
- **Social:** Existem muitos grupos sociais onde podem ser definidos por termos de papéis e status. Cada pessoa tem um status distinto, conseqüentemente, isso faz com que as compras sejam diferentes.
- **Psicológico:** Cada indivíduo tem seu estado psicológico, como a necessidade de reconhecimento, valor ou interação.
- **Motivação:** Para a decisão de compra, o consumidor deve estar motivado a consumir o produto.
- **Estágio do ciclo da vida:** Dependendo do lugar, idade e outros fatores, as prioridades mudam de maneira radical, dando preferência para outros produtos.



3.3.4 Como o futuro pode ser vislumbrado?

Com base nos históricos da empresa e na demonstração do resultado do exercício [DRE] dos anos de 2015, 2016 e 2017, foi obtida uma média e os próximos anos foram deixados com a mesma porcentagem, ou seja, projetados nos anos de 2018, 2019 e 2020.

Projetamos os valores com base em uma media de crescimento e baixas dos anos 2015, 2016 e 2017

Conta	UNIFEOB	2018	2019	2020
3.01	Receita Liquida	R\$ 12.045.832,88	R\$ 14.727.127,80	R\$ 18.005.255,03
3.02	Custo Produtos	R\$ 3.205.808,54	R\$ 3.530.380,13	R\$ 3.887.812,92
3.03	Resultado Bruto	R\$ 8.840.024,34	R\$ 11.196.747,66	R\$ 14.117.442,11
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	R\$ 6.450.818,17	R\$ 7.453.542,82	R\$ 8.612.132,46
3.05	Lucro Bruto	R\$ 2.389.206,18	R\$ 3.743.204,85	R\$ 5.505.309,65

Media
22%
10%
13%
16%
6%



3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

Finanças é a ciência da gestão do dinheiro. Os indivíduos e organizações recebem, gastam e investem dinheiro. A área de finanças preocupa-se com os processos das instituições, dos mercados, das empresas e órgãos governamentais. Finanças é essencial para uma boa administração com fins de gerar meta e lucro.

O principal objetivo da matemática financeira é a análise do fluxo de caixa, feito por meio do Valor Presente Líquido (VPL).

VPL é utilizada para calcular o valor de um projeto, avaliando se será viável ou deficitário. O seu cálculo é baseado em fluxo de caixa (FC) da empresa, seu período de tempo (j) e sua taxa (i), considerando o investimento inicial mais o retorno dos investimentos nos meses seguintes. Segue-se a fórmula do VPL:

$$VPL = FC_1 + \frac{FC_2}{(1+i)^{j+1}} + \frac{FC_3}{(1+i)^{j+2}} + \dots + \frac{FC_6}{(1+i)^{j+5}}$$

Caso o VPL seja positivo, podemos dizer que o investimento é viável.

Porém, se o VPL é negativo, podemos dizer que o investimento não é viável.

Se caso for igual a 0 o valor não mudará.

A taxa utilizada no VPL é a taxa SELIC. A SELIC nada mais é do que a taxa básica de juros da economia brasileira, tendo por finalidade os empréstimos feitos entre os bancos e também em aplicações bancárias em títulos públicos federais. Por mais que tenha variações diárias, é definida a cada 45 dias pela COPOM (Comitê de Política Monetária do Banco Central do Brasil). A taxa utilizada foi a anual:

Período	Ao ano	Ao semestre	Ao trimestre	Ao mês	Ao dia
Taxa	6,40%	3,15%	1,56%	0,52%	0,02%



VPL da empresa Natura:

	2018	2019	2020
VALOR FUTURO	R\$ 1.412.455,93	R\$ 1.451.702,91	R\$ 1.470.931,48
TAXA	6,40%	6,40%	6,40%
TEMPO	N1	N2	N3
VALOR PRESENTE	R\$ 1.327.496,18	R\$ 1.282.314,32	R\$ 1.221.145,91

VPL	+	R\$ 1.358.641,00
		R\$ 1.327.496,18
	+	R\$ 1.282.314,32
		R\$ 1.221.145,91
RESULTADO		R\$ 5.189.597,40

Ao pegar os valores futuros (FV) projetados, foi utilizada a calculadora HP12C para converter ao valor presente (PV), com taxa (i) da selic 6,4 ao ano, e os tempos (n) 1,2 e 3.

Para calcular o VPL houve uma soma de todos os valores presentes desde o ano de 2017 até o de 2020, e como a empresa não apresentou investimento, não houve a necessidade de subtraí-lo.

Conclui-se que os valores futuros foram aumentando a cada ano, utilizando a mesma taxa e com tempos diferentes, enquanto os valores presentes foram diminuindo. O seu VPL foi de grande resultado, gerando R\$ 5.189.597,40.



3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO

3.5.1 – Tipos de empresa

Empresaria Individual: Formada apenas por um sócio, este pode ter seus bens confiscados para saldar dívidas da empresa.

Microempresário Individual (MEI): Similar ao empresário individual, com a diferença da limitação do faturamento e funcionários – Com valor máximo de 81.000 de faturamento e com apenas o sócio como funcionário.

Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (EIRELI): Para ser aberta é necessário um investimento de no mínimo 100 salários mínimos. Com o benefício de utilizar o nome empresarial, e não ter relação entre os bens do empresário com os do sócio.

Sociedade Limitada (LTDA): Fundada com dois ou mais sócios, requer o registro na junta comercial. Protege o patrimônio pessoal dos sócios envolvidos.

Sociedade Anônima (SA): Utiliza-se de ações, com a divisão de capital entre os sócios. Podendo ser de capital aberto – onde as ações são negociadas na bolsa – ou capital fechado – somente é negociado entre os membros da empresa.

Sociedade Simples: É a junção de dois ou mais sócios que atuam no mesmo ramo, e atuam na atividade fim da companhia.

3.5.2 – Formas de tributação

Simples Nacional: Destinado a empresas de pequeno porte, este modelo tem por objetivo reduzir a carga tributária e unificar impostos em uma única guia a pagar. Para se declarar como Simples Nacional a organização deve ter um lucro de no máximo 3,6 milhões por ano.

Lucro Real: Os impostos são calculados com base no lucro líquido da empresa. Grande parte das empresas de grande porte adotam este modelo.



Lucro Presumido: Este modelo de tributação leva em consideração a área que a empresa atua, ou seja, a Receita Federal presume uma faixa a ser descontada do lucro líquido.

3.5.3 – Análise sobre a empresa escolhida

A Natura é classificada como Sociedade Anônima, de capital aberto. Pessoas que não participam da organização podem adquirir ações.

Este modelo faz com que a Natura adquira capital para expansão e não limite a apenas um acionista.

Sua forma de tributação é por Lucro Real, onde os impostos são calculados com base nos resultados da empresa. A principal vantagem deste modelo, é pagar pelos ganhos da empresa, evitando pagar mais do que seus resultados.



4 CONCLUSÃO

Analisando a Natura é possível observar como sua contabilidade é formada, a forma como o mercado é estruturado e os principais desafios deste modelo de negócio.

No geral a visão que obtemos é de um grande oligopólio que varia de acordo com o mercado e a economia brasileira, sendo que seu capital é formado por pessoas que adquiriram ações.

As informações mais difíceis de obter são relacionadas com a forma que ela é estruturada, os cargos e funções, assim como o tipo de tributação. Em contrapartida, sua visão, missão e valores é bem divulgada, para que as pessoas a conheçam melhor.

O grande diferencial da empresa é que seu objetivo principal é desenvolver produtos que não tragam prejuízos ao meio ambiente, garantindo assim um melhor futuro para as próximas gerações. Com isso a todo tempo desenvolve pesquisas e tecnologias que auxiliam a sociedade a ser mais sustentável.

Concluimos que a Natura tem se desenvolvido desde sua criação, e a cada ano cresce um pouco mais. Mesmo que haja crises, é possível que a empresa cresça e alcance cada vez mais lugares do mundo.



REFERÊNCIAS

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE:

- **Conceito de contabilidade**

<http://socontabilidade.com.br/conteudo/conceito.php>

- **Balço Patrimonial e DRE**

http://www.bmfbovespa.com.br/pt_br/

- **Índices de liquidez**

<http://www.portaldecontabilidade.com.br/tematicas/indices-de-liquidez.htm>

- **Lucratividade e rentabilidade**

<https://blog.quantosobra.com.br/lucratividade-e-rentabilidade/>

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO:

- **Visão, Missão e Valores**

www.natura.com.br

- **Organograma**

<https://pt.slideshare.net/RhamsesSoares/projeto-interdisciplinar-sobre-a-natura-1-sem-2013-uam>

- **Estrutura da empresa**

<http://www.jrmcoaching.com.br/blog/organizacao-linha-staff-vantagens-e-desvantagens/>

- **Cargos e tarefas**

www.catho.com.br/

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA:

- **O mercado**

<https://www.natura.com.br/a-natura/sobre-a-natura>

- **Situação da empresa**



<https://exame.abril.com.br/negocios/as-5-maiores-empresas-de-beleza-no-brasil/>
<http://www.valor.com.br/empresas/4935736/natura-perde-mercado-e-coty-cresce>

- **Influências no negócio**

<http://www.administradores.com.br/artigos/marketing/comportamento-do-consumidor-fatores-que-influenciam-o-comportamento-de-compra-e-suas-variaveis/47932/>
<http://www.ignicaodigital.com.br/comportamento-do-consumidor-5-fatores-que-influenciam-decisao-de-compra/>

FUNDAMENTOS DE FINANÇAS:

- **Conceito de finanças**

<https://tempodefinancas.webnode.com.br/livro-de-visitas/finan%C3%A7as%20-%20conceito/>

- **Valor Presente Líquido**

<https://guiaempreendedor.com/o-que-e-vpl-e-por-que-ele-e-importante-para-seu-negocio/>
<https://blog.luz.vc/o-que-e/o-que-e-e-como-calcular-o-valor-presente-liquido/>

- **Taxa Selic**

<https://www.tororadar.com.br/investimentos/taxa-selic-o-que-e-rendimento>
<http://www.infomoney.com.br/educacao/guias/noticia/125180/entenda-que-como-selic-afeta-economia-brasileira-seu-bolso>

FUNDAMENTOS DE DIREITO:

- **Tipos de empresa**

<http://contabnet.com.br/blog/tipos-de-empresa/>
<https://blog.contaazul.com/tipos-empresas-brasil/>

- **Formas de tributação**

<https://guiatributario.net/2013/12/13/regimes-de-tributacao-no-brasil/>
<https://www.infovarejo.com.br/tipos-de-regimes-tributarios-que-existem/>



