



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA  
**AMBEV S.A.**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
**ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA**  
**AMBEV S.A.**

MÓDULO GESTÃO LOGÍSTICA

GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE  
PRODUTOS – PROF<sup>a</sup> ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS – PROF<sup>a</sup> RENATA  
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

BEATRIZ BARELLA CAMPOS, RA  
1012019100220

MARIA ISABELA DE SOUZA PASSOS, RA  
1012018200445

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>6</b>
3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	6
3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA	8
3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA	9
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS	11
3.2.1 FIXOS OU VARIÁVEIS	15
3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS	17
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>18</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>19</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>21</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Os produtos da Ambev passam por uma operação logística de grande escala antes de chegar ao consumidor final. A área de logística da empresa trabalha em toda a cadeia desde a gestão aos armazéns e transporte de insumos até a distribuição final do produto. A companhia tem uma estrutura de mais de 100 centros de distribuição para atender toda a demanda, sendo assim é utilizado diferentes estratégias de transporte, desde a cabotagem, corredores logísticos ferroviários e principalmente a terceirização de frotas rodoviárias. Em casos de urgências a empresa utiliza o modal aéreo, para que o produto com qualidade e pronto para uso ao cliente, ou seja, para que o produto chegue gelado.

Algumas das principais estratégias logísticas adotadas pela empresa são: Centro de Distribuição Direta (CDD), Frota Compartilhada e Logística Reversa.

Na AmBev, pretende-se ter estoques em níveis adequados, analisar, programar e controlar as diversas variáveis que os estoques sofrem, por ser uma das questões de sobrevivência, principalmente no ramo de bebidas; Procura-se ter eficiência nos seus custos; Pratica-se uma redução de custos com sustentabilidade (consumo de água, especificamente); Procura adaptar-se às incertezas do mercado e busca possibilidades de reduzir custos; Buscar ter um sistema de gestão de estoques adequado às suas necessidades.

As despesas com distribuição são projetadas em linha com as projeções de volumes vendidos da companhia, levando-se em conta as perspectivas da administração para despesas com distribuição.

## 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Para o desenvolvimento do Projeto Integrado escolhemos a empresa Ambev S.A., que é uma das maiores empresas distribuidoras de cerveja do Brasil. CNPJ 07.526.557/0001-00, atividade principal fabricação e distribuição de cervejas, refrigerantes e bebidas não carbonatadas e não alcoólicas. Sua classificação setorial é consumo não cíclico, bebidas, cervejas e refrigerantes. Site <https://ri.ambev.com.br/>.

Cotação:

ABEV3 R\$15,45 1,51 | IBOV 118.313 0,59 | ABEV US\$2,81 3,31

A Ambev foi criada em 1999 pela união da Cervejaria Antártica e a Cervejaria Brahma, que anteriormente, na década de 1880 eram Companhia Antarctica Paulista e a Manufactura de Cerveja Brahma & Villiger & Companhia.

“Hoje, são mais de 100 rótulos. O nosso compromisso é celebrar com você para continuar presente nos momentos mais especiais, compartilhando todas as conquistas pelos próximos cem anos.

A nossa missão é a nossa razão de ser e o compromisso da Ambev como empresa.”

Ambev S.A. está presente em 19 países, somente no Brasil são 32 cervejarias e 2 maltarias, conta com 35 mil colaboradores e possui 100 centros de distribuição direta e 6 de excelência. São 30 marcas de bebidas com o nome Ambev.

Locais das Cervejarias:

Ateliê Wäls (Belo Horizonte, MG)

Cervejaria Adriática (Ponta Grossa, PR)

Cervejaria Águas da Serra (Guarulhos, SP)

Cervejaria Agudos (Agudos, SP)

Cervejaria Bohemia ( Petrópolis, RJ)

Cervejaria Colorado (Ribeirão Preto, SP)

Cervejaria Goose Island (São Paulo, SP)

Cervejaria Jaguariúna (Jaguariúna, SP)

Cervejaria Pernambuco (Itapissuma, PE)

Cervejaria Rio de Janeiro (Rio de Janeiro, RJ)

Cervejaria Wäls (Belo Horizonte, MG)

A história da Ambev:

Em 1853 foi fundada a Bohemia, a primeira cervejaria do Brasil, em seguida em 1885 um grupo de empresas paulistas compra um terreno no bairro Água Branca em São Paulo onde no futuro seria a Companhia Antartica Paulista. Nesse terreno era produzido gelo e produtos alimentícios. Em 1888 O suíço Joseph Villiger estabeleceu uma pequena oficina chamada Manufactura de Cerveja Brahma & Villiger & Companhia, na rua Visconde de Sapucaí no Rio de Janeiro - RJ. Em 1889 a Antartica começou a produzir cervejas, em seguida em 1894 Villiger da Brahma se associou com a cervejaria Georg Mascke & CIA se aperfeiçoando na produção de cerveja. Em 1895 a Antartica ganhou sua primeira logomarca, em 1900 a Antartica homenageia o Cometa Halley o estampando em seu rótulo e em 1904 adquire uma nova cervejaria na Mooca que se torna a principal. Em 1911 é inaugurada a primeira filial da Antartica em Ribeirão Preto e chega ao mercado o Club Soda Antartica e um ano depois a Soda Limonada Antartica. Três anos depois se inicia a produção da Água Tônica Antartica e a famosa Malzbier que é registrada pela Brahma. Em 1915 a Antartica lança as primeiras geladeiras de gelo, batizadas de “Perfeitas”, em 1918 a Brahma lança 6 refrigerantes. O início do Guaraná Champagne Antartica se dá em 1921. O crescimento segue de forma desenfreada com o passar dos anos e em 2000 a Brahma lança a cerveja do milênio, na sua versão comemorativa para a virada do século. E o sucesso continua até o dia de hoje e com certeza não irá parar de crescer.

### **3. PROJETO INTEGRADO**

#### **3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS**

Os produtos da Ambev passam por uma operação logística de grande escala antes de chegar ao seu consumidor final. Essa área da companhia trabalha em toda a cadeia de valor da gestão de armazéns e transporte de insumos até a distribuição final do produto.

Os modos de transporte são: marítimo, ferroviário e principalmente rodoviário, algumas vezes é necessário o uso do transporte aéreo. A frota de caminhões da Ambev é de 3.100 veículos de empresas terceirizadas que a faz uma das maiores do Brasil.

Ao chegar nas fábricas, os insumos são estocados em armazéns que na maioria das vezes funcionam 24 horas por dia e todas as fábricas contam com silos para armazenagem de produtos, no total possuem 500 empilhadeiras nas fábricas.

Os centros de distribuição da Ambev e as 165 revendas terceirizadas fazem a distribuição, são aproximadamente 2 milhões de pontos de vendas em 14 países, sendo 1 milhão desses somente no Brasil.

A Ambev investe continuamente em tecnologia, as entregas contam com um suporte de software que cortam os gastos e reduzem a produção de gás carbônico.

Uma empresa que se preocupa muito com o meio ambiente é a Ambev, seu programa de frota compartilhada reduz os impactos ambientais e em 5 meses a empresa já evitou a produção de duas toneladas de CO<sup>2</sup>. Para isso, a empresa utiliza uma tecnologia que aumenta a eficiência do transporte de matérias primas, insumos e produtos, reduzindo o uso de óleo diesel.

Dentre os investimentos de tecnologias da Ambev, um deles merece destaque: o Tech Safety que rastreia e monitora os veículos e seus condutores identificando

comportamentos críticos de pilotagem reduzindo em 72% os acidentes de operação em 3 anos.

A Ambev não é bem sucedida somente pela sua excelente logística, ela também busca inovações de marketing e também a se adaptar a novos canais.

Processo Produtivo:

Ingredientes - A cerveja começa no cuidado com cada um dos ingredientes que compõem as bebidas. Dos cereais ao lúpulo, tudo é escolhido com atenção nos mínimos detalhes.

Moagem - Nessa etapa, os ingredientes são moídos para que fiquem disponíveis para fermentação.

Fermentação - Os cereais moídos expõem o amido encontrado dentro do grão, que se quebra em várias moléculas de açúcar pela ação de enzimas naturais. A partir daí, o fermento transforma esse açúcar em álcool e gás carbônico.

Maturação - Em seguida, vem a maturação. A cerveja, então, descansa em baixas temperaturas. É nessa etapa que acontece o arredondamento do aroma e do sabor da cerveja.

Filtração - O processo serve para deixar a cerveja clara, linda, transparente e brilhante.

Degustação - Uma das partes mais gostosas do processo é a hora de descobrir se deu tudo certo. Se o sabor estiver perfeito, a cerveja estará pronta.

Envase - Depois de degustar, as cervejas são envasadas em lata, garrafas ou barris.



### 3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA

O motivo para a Ambev manter tantos Centros de Distribuição Direta (CDD), é a garantia de qualidade dos produtos, manter grandes quantidades de estoque pode prejudicar a qualidade das bebidas, assim mantendo seu produto “mais fresco” possível.

Adotando a estratégia do CDD é possível uma maior ocupação dos produtos de entrega, aumentando o número de volumes entregues por pontos de venda e otimizando as rotas de transporte. Assim diminuem os custos da empresa, diminuindo a frota e a equipe de entregas, assim como seus custos variáveis.

A Frota Compartilhada é um programa de Logística Reversa desenvolvido pela Ambev, a operação é feita compartilhando o transporte com cargas parceiras, geralmente, após o abastecimento de um centro de distribuição, os caminhões retornam às fábricas vazios, então ali a Ambev viu uma oportunidade de ganho e redução de custos operacionais.

A Ambev, como a maior cervejaria do mundo, tem uma enorme responsabilidade ambiental quanto aos resíduos gerados de seus produtos, principalmente suas embalagens de vidro. Em associação com a startup Green Mining a Ambev criou uma solução de logística reversa para o problema pós consumo de suas embalagens de vidro. Criaram um algoritmo que mapeia os pontos de geração de resíduos, onde identificam uma quantidade grande de descarte, instalam uma central de recebimento denominada HUB, seu material fica armazenado até atingir sua capacidade máxima, então é enviado para usinas e empresas de reciclagem.

### **3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA**

A Ambev é uma empresa de capital aberto com sede em São Paulo, mas com atuação em todo o Brasil e continente, no total opera em 16 países das Américas. Antígua, Argentina, Barbados, Bolívia, Brasil, Canadá, Chile, Cuba, Dominica, Guatemala, Nicarágua, Panamá, Paraguai, República Dominicana, Saint Vincent e Uruguai.

Na fábrica de Guarulhos em São Paulo, é possível ver logo na entrada da fábrica, uma grande quantidade de caminhões esperando por engradados de cerveja. A companhia não diz quanto produz nessa unidade, mas números absolutos mostram sua grandeza, em 2013 o volume de vendas da Ambev chegou a quase 165 milhões de hectolitros de bebidas e a receita líquida foi de R\$34,8 Bilhões. A unidade de Guarulhos conta com 535 funcionários próprios e 200 terceirizados para todo o trabalho de produção. Ao todo a Ambev conta com 29 fábricas de bebidas e 4 rótulos, sendo ao todo 37.000 empregados em todo o país.

A Ambev planeja eliminar a poluição plástica de suas embalagens até 2025, eliminando e substituindo por outros materiais. Nova embalagem da Água Ama: A versão em lata da AMA é uma inovação no mercado brasileiro que ajuda o meio ambiente e as pessoas que vivem sem acesso à água potável. Canudos do Bem: Uma tecnologia inovadora trazida pela “do bem<sup>TM</sup>” para o Brasil, o canudo de papel biodegradável, mais resistente, agora vem no suco de caixinha. Uso de embalagens retornáveis e recicláveis: Garrafa do Guaraná Antártica tem mais de 70% da produção feita com 100% de material reciclado. Em 2020 aumentou o uso total de PET reciclado de 37% para 43%

Em 2003 a Ambev ganhou mais dinheiro por litro de cerveja vendido do que em 2002, mas a quantidade de bebidas comercializadas não cresceu tanto. De janeiro a março a quantidade reembolsada por litro foi de R\$1,00. No primeiro trimestre de 2002

o valor era de R\$0,92 por litro. Resultando em lucro no primeiro trimestre de R\$509 milhões, um terço do lucro total de 2002.

Ainda em 2003, quando o brasileiro pagava cerca de R\$1,00 pela lata de cerveja na capital paulista, custava à Ambev R\$0,14, sem contar impostos ou depreciações. Ou seja, o custo da cerveja para a empresa era de R\$39,7 por 100 litros, ou R\$0,39 por litro.

No segundo trimestre de 2020 a Ambev precisou reforçar a produção de latas no Brasil, para atender a demanda. O presidente da Ambev, Jean Jereissati Neto, disse que as vendas em supermercados, hipermercados e atacarejos representaram 70% das vendas realizadas pela companhia, que em 2019 era de 40%. O custo da cerveja no Brasil aumentou 14,3% no segundo trimestre, enquanto a receita caiu 6,7%. A margem bruta de lucros caiu 9,3%, devido a esse motivo, houve um reajuste no terceiro trimestre de 2020.

Como dissemos anteriormente, a Ambev possui vários Centros de Distribuição, melhorando a qualidade do produto, não o deixando ficar velho nos armazéns e depósitos, como vários outros benefícios para a empresa.

O planejamento e o controle da capacidade produtiva da Ambev são exemplos para outras empresas, são excelentes nessa questão.

## **3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS**

A classificação de custos e despesas de uma empresa envolve a atribuição dos gastos da empresa em categorias, as quais podem, ou não, estar relacionadas ao volume de atividades da empresa. Existem diversas formas de classificar os custos, cada um com um ponto de vista específico, porém há interação entre essas formas de classificação e, inclusive, algumas categorias de custos podem ser analisadas em conjunto, formando um outro ponto de vista para a gestão do negócio, como é o caso do custo de produção. Independentemente das classificações adotadas ou relações analisadas, o objetivo maior da contabilidade de custos é mensurar a realidade e garantir que os dados estejam fiéis ao processo de produção. As classificações de custos são, muitas vezes, complicadas de identificar, porém, os custos das áreas de produção podem ser apresentados de forma simples e direta.

**Materiais diretos:** Materiais facilmente associados ao produto, classificados como custos primários.

**Mão de obra direta:** Mão de obra que pode ser associada ao produto, são classificados como custos primários e custos de transformações.

**Custos indiretos de produção:** custos necessários à produção, mas que não são associados diretamente ao produto, classificados como custos de transformações.

A determinação de custos de um produto ou serviço, é uma atividade estratégica para empresas e profissionais de qualquer área de atuação, uma vez que os custos são uma base para formação dos preços que serão praticados pela empresa. Alguns dos outros gastos da empresa são considerados despesas e não estão relacionados à produção específica de um produto e não são considerados na formação dos custos, mas são gastos que precisam ser pagos.

Despesas são gastos atrelados à operação, administração ou manutenção da empresa. Já os custos são gastos atrelados ao processo produtivo e são classificados em:

Diretos: facilmente medidos e apropriados aos produtos.

Indiretos: gastos gerais de fabricação que não apresentam medidas objetivas para serem atreladas aos produtos.

Variáveis: variam de acordo com o volume de produção.

Fixos: não variam de acordo com o volume de produção.

Mistos: são fixos até certo ponto e variáveis a partir de certo ponto de volume de produção.

Primários: primeiros custos de um produto, como matérias prima e mão de obra direta.

De transformação: soma de todos os demais custos do processo produtivo.

## Custos

### Quanto aos produtos

<b>Custos diretos</b>	<b>Custos indiretos</b>
Matéria prima	Energia elétrica
Mão de obra direta	Seguros
	Depreciação
	Aluguel

	Mão de obra indireta
	Materiais auxiliares
	Combustíveis

### Quanto ao volume de produção

<b>Custos Fixos</b>	<b>Custos Variáveis</b>
Aluguel	Matéria prima
Seguros	Mão de obra direta
Mão de obra indireta	Energia elétrica
Tributos	Materiais auxiliares
Depreciação	Combustíveis

### Despesas

Despesas administrativas
Despesas comerciais

Despesas financeiras
----------------------

Despesas da Ambev

Projeções de despesas:

Despesas com Vendas e Marketing

As projeções para despesas com vendas e marketing foram baseadas no histórico praticado pela companhia, segundo perspectivas para o ambiente competitivo nos segmentos de atuação da companhia discutidos com a administração das companhias e atualização com base em índice de preços projetados.

Despesas com Distribuição

As despesas com distribuição foram projetadas em linha com as projeções de volumes vendidos da companhia, levando-se em conta as perspectivas da administração para despesas com distribuição.

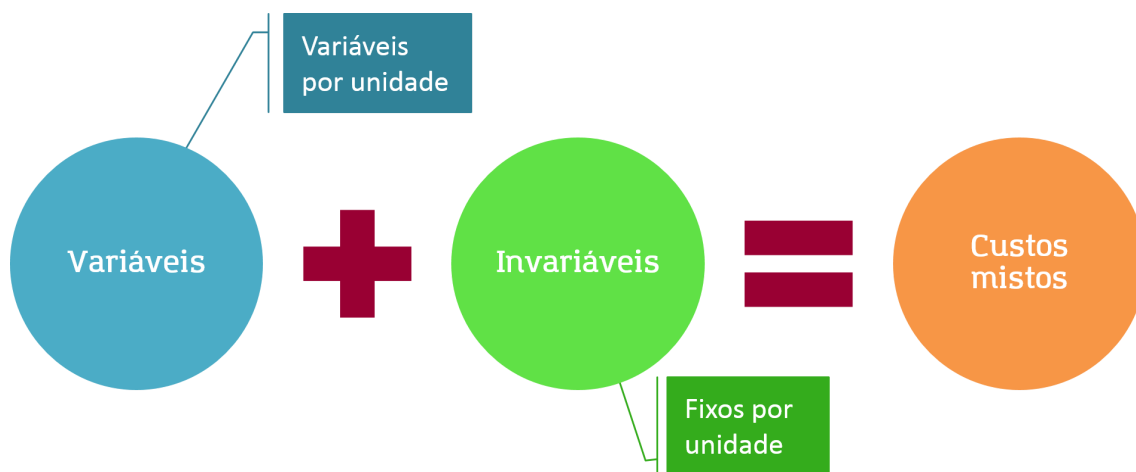
Despesas Administrativas

As projeções de despesas administrativas foram realizadas considerando-se atualizações em linha com projeções para a variação do índice de inflação.

### 3.2.1 FIXOS OU VARIÁVEIS

Os custos variáveis são aqueles que aumentam e diminuem proporcionalmente às mudanças no nível de atividade, permanecendo constantes por unidade. Os custos fixos ou invariáveis são aqueles não afetados por mudanças no nível de atividade dentro do intervalo relevante e que, por unidade, diminuem à medida que o nível de atividade aumenta. Eles também aumentam à medida que o nível de atividade diminui. Sendo assim, conclui-se que os custos mistos são aqueles que possuem elementos dos custos variáveis e dos invariáveis. É importante que a empresa os reconheça para saber o quanto de custos variáveis e invariáveis incorrem em seu processo produtivo.

Os custos mistos vão se alterar conforme o volume de produção ou venda, mas nem sempre nas mesmas proporções. É classificado como fixo até determinado ponto e, a partir desse ponto, passa a ser variável.



Aproximadamente 20% do CPV (custo do produto vendido) do Brasil correspondem aos custos fixos e à depreciação de ativos industriais. Os 80% demais são custos variáveis, cujos principais componentes estão descritos abaixo:

Cerveja Brasil: em média 40% do custo variável é alumínio, 15% malte e 8% mão de obra, o restante é diluído em diversos outros componentes.



Refrigerante Brasil: em média 25% do custo variável é açúcar, 25% resina PET, 15% alumínio e 8% mão de obra, o restante é diluído em diversos outros componentes.

Entre 35% e 40% do custo bruto é exposto ao dólar americano (USD) principalmente devido aos preços das commodities serem na moeda norte-americana.

Para projetar os custos da Ambev, foram consideradas a abertura de custos por principal linha de produto e as estruturas estimadas de custos fixos e variáveis.

Custos Variáveis: Com base em análise do histórico de custos praticados pela principal linha de produto e discussões com a administração da Ambev, foram projetados os custos variáveis de cada produto em função das receitas projetadas. Foram considerados ainda, com base em discussões com a administração da Ambev, as estimativas dos custos em função de flutuações nos preços dos principais insumos, matéria prima e demais custos atrelados à variação cambial vis-a-vis a política de hedge da companhia.

Custos Fixos: Os custos fixos foram estimados conforme histórico de custos praticados para cada principal linha de produto, ajustados pela inflação média projetada para cada ano

### **3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS**

Entende-se por custo direto aquele que é facilmente atribuído ou associado a um determinado objeto de custo. Esse conceito engloba a mão de obra direta e os materiais diretos, podendo ser considerados os materiais que foram utilizados na produção. O custo direto não necessita de critérios para rateio e mantém uma correspondência proporcional ao volume de produção ou serviço. Um exemplo de custo direto é quando uma marca determinada tem diversas filiais, sendo elas regionais, nacionais e, também, internacionais. Cada gerente de cada filial vai ganhar um determinado salário, que se baseia diretamente na quantidade de vendas que a filial teve.

Ao contrário do conceito de custo direto, o custo indireto é quando não se pode atribuir tão facilmente o custo especificado. Também pode ser encontrado com o nome de custo comum, podendo ser fixo ou variável. O custo indireto necessita de critérios de rateio. Todo setor dentro de uma empresa gera custos de uma forma geral. O rateio é uma forma de levantamento desses dados. Com ele, a empresa pode mensurar, avaliar e ponderar o quanto cada setor está gerando de custo. Quando a empresa pensa em fazer algum tipo de mudança de estratégia, o rateio torna-se de suma importância para tomada de decisão. Pode-se tomar como exemplo o funcionamento de uma fábrica. Nela, o salário do supervisor é considerado como custo comum, uma vez que sua função é distribuída pela linha de produção, tendo seu custo rateado entre os produtos.

## **4. CONCLUSÃO**

Ao final deste trabalho podemos concluir que a logística de uma empresa é muito importante para a qualidade final do produto, portanto é um trabalho que toda empresa precisa acompanhar desde a produção, até a distribuição final. Todo este processo deve ser bem acompanhado para que as despesas e custos sejam controlados desde a produção até à venda e distribuição. Empresas como a Ambev são um grande exemplo deste trabalho tão importante pois possui um grande centro de distribuição com muita diversidade e tecnologia, também conta com uma grande rede de clientes que devido ao sucesso da empresa, podemos observar que a qualidade do produto é garantida desde a sua produção até a entrega e por fim consumo dos clientes, que estão muitos satisfeitos com os serviços prestados.

## REFERÊNCIAS

BOUÇAS, Cibelle. Em Valor, investe | Empresas. Disponível em:

<https://valorinveste.globo.com/mercados/renda-variavel/empresas/noticia/2020/07/30/ambev-vendas-maiores-de-cerveja-em-latas-elevam-custos-no-2o-tri-e-empresa-avalua-aumento-de-precos.ghtml>

Acesso em 12/04/2021

BUTTA, Filipe. Em Sac Logística Blog. Disponível em:

<https://saclogistica.com.br/a-logistica-da-ambev/>

Acesso em 12/04/2021

Disponível em:

<https://ri.ambev.com.br/>

Acesso em 12/04/2021

Disponível em:

<https://www.ambev.com.br/>

Acesso em 12/04/2021

Disponível em:

<https://www.ambev.com.br/sobre/nossa-historia/#:~:text=Primeira%20multinacional%20brasileira%2C%20a%20Ambev,produtora%20de%20bebidas%20do%20mundo.>

Acesso em 12/04/2021

Disponível em:

<https://www.ambev.com.br/sobre/producao/>

Acesso em 12/04/2021

Disponível em:

[http://www.b3.com.br/pt\\_br/produtos-e-servicos/negociacao/renda-variavel/empresas-listadas.htm?codigo=23264](http://www.b3.com.br/pt_br/produtos-e-servicos/negociacao/renda-variavel/empresas-listadas.htm?codigo=23264)

Acesso em 12/04/2021

LIMA, Luiza. Em LoGo Blog, logística e marketing. Disponível em:

<https://wearelogo.com/blog/pt/logistica-da-ambev/#:~:text=Os%20produtos%20da%20Ambev%20passam,a%20distribui%C3%A7%C3%A3o%20final%20do%20produto.>

Acesso em 12/04/2021

MALTA, Suzana. Em Padlet, Análise de custos: Ambev. Disponível em:

<https://padlet.com/suzanamalta/8ci3fnxh7d3w>

Acesso em 12/04/2021

MATTOS, Adriana. Em Folha de São Paulo. Disponível em:

<https://www1.folha.uol.com.br/fsp/dinheiro/fi1005200324.htm#:~:text=Explica%2Dse%20melhor%3A%20o%20custo,de%20R%24%200%2C14.>

Acesso em 12/04/2021






















VAZ, Tatiana. Em Exame. Disponível em:











<https://exame.com/negocios/os-bastidores-da-producao-das-ervejas-da-ambev/>

Acesso em 12/04/2021









# ANEXOS

Principais cervejas da Ambev:

 <p>SERRAMALTE</p>	 <p>SERRANA</p>	 <p>SKOL</p>	 <p>STELLA ARTOIS</p>	 <p>TRÊS FIDALGAS</p>
 <p>WÄLS</p>				
 <p>ESMERA DE GOIÁS</p>	 <p>FRANZISKANER</p>	 <p>GOOSE ISLAND</p>	 <p>HERTOG JAN</p>	 <p>HOEGAARDEN</p>
 <p>LEFFE</p>	 <p>LEGÍTIMA</p>	 <p>LÖWENBRÄU</p>	 <p>MAGNÍFICA DO MARANHÃO</p>	 <p>NORTEÑA</p>
 <p>NOSSA DE PERNAMBUCO</p>	 <p>ANTARCTICA ORIGINAL</p>	 <p>PATAGONIA CERVEZA</p>	 <p>Polar</p>	 <p>Quilmes</p>

 <p>ADRIÁTICA</p>	 <p>ANTARCTICA</p>	 <p>BECK'S</p>	 <p>BERRIÓ DO PIAUÍ</p>	 <p>BOHEMIA PURO MALTE</p>
 <p>BRAHMA</p>	 <p>BUDWEISER</p>	 <p>CARACU</p>	 <p>CERVEJARIA COLORADO</p>	 <p>CORONA</p>

Principais Refrigerantes da Ambev:

 <p>BARÉ</p>	 <p>CITRUS</p>	 <p>GUARANÁ ANTARCTICA</p>	 <p>H2OH!</p>	 <p>PEPSI</p>
 <p>SODA</p>	 <p>SUKITA</p>	 <p>TÔNICA</p>		

Bebidas Ambev:





Terreno em Águia Branca em São Paulo em 1885 onde no futuro seria a matriz da Companhia Antarctica Paulista:



Brahma em 1918:



Em 1984:



*Fábrica AmBev, Viamão  
Foto: Cristiano Sant'Anna/indicefoto.com*

Centro de distribuição da Ambev:



Frota compartilhada da Ambev:



Como funciona a Logística Reversa dos vasilhames de vidro:

<https://www.youtube.com/watch?v=vhiloq06Fnc>

## Cotação da Ambev:





# AmBev

AMBEV S.A.

CNPJ: 07.526.557/0001-00

Atividade Principal

Consumo não Cíclico / Bebidas / Cervejas e  
Refrigerantes

SAIBA MAIS