



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA  
**TOYOTA**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
**ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA**  
**TOYOTA**

MÓDULO GESTÃO LOGÍSTICA

GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE  
PRODUTOS – PROF<sup>a</sup> ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS – PROF<sup>a</sup> RENATA  
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Flávia de Souza Guimarães, RA 1012019100148

Helio Emmanuel de Araújo, RA 1012019100141

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	5
3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA	5
3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA	6
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS	7
3.2.1 FIXOS OU VARIÁVEIS	7
3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS	7
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>8</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>9</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Neste projeto integrado iremos trabalhar, mencionar e descrever sobre a logística da Indústria por nós escolhida, comentar sobre sua gestão estratégica e planejamento, como também seus custos fixos, variáveis, diretos e indiretos .

A Toyota por ser uma montadora de porte muito grande, com giro muito alto, possui uma logística de produção rotineira, árdua e constante, garantindo sempre maior volume de estoque do que de compra, garantindo o transporte do produto assim que sinalizado pelo lojista, a compra.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A empresa escolhida pela equipe foi a Toyota uma empresa do ramo industrial automotivo, com fábrica localizada em Sorocaba, fundada em 19/11/2008, na Avenida Toyota, 9005, CEP 18.079-755 e CNPJ 59.104.760/0006-04, sua principal concorrência é montadoras de outras marcas automobilística que disputam o desejo do cliente.

A história da Toyota desde o princípio tem como objetivo inovação, qualidade e satisfação dos consumidores na sua origem.

Portanto a empresa foi um início de uma história que iria atravessar décadas e apresentar ao mundo uma nova forma de fabricar produtos, com uma filosofia de melhoria contínua para mais satisfação aos consumidores. Hoje a Toyota é a maior montadora do planeta, com atuação em países e conhecida pela sua qualidade, inovação e respeito às pessoas e ao meio ambiente.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS**

#### **3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA**

A logística de entrada da Toyota, ou seja aquilo que chega até a montadora para posterior despacho, é realizada por via marítima ou trem.

Após recebimento da peça e fabricação de adicionais na mesma, ela é despachada para concessionárias por meio de fornecedores .

A Toyota possui fábrica em Sorocaba-SP , Indaiatuba-SP e Porto Feliz-SP essa com fabricação apenas de motores, a distribuição de automóveis e peças é realizada através da montadora mais próxima por meio de caminhões de fornecedores, ou seja uma logística a parte contratada por grandes empresas para deslocamento de mercadorias.

A concessionária realiza o pedido da peça ou automóvel, o mesmo entra em processo de transição até o centro de logística da empresa situada ao lado da fábrica, os carros sobem nas cegonhas e as peças para o pátio de fornecedores.

Cada caminhão cegonha tem seu destino mapeado e segue um roteiro semanal para determinados pontos, os caminhões são controlados a partir de sua saída, trajeto e retorno, essa informação é passada para as concessionárias que se posicionam em relação a entrega ao cliente final, que por ventura em algumas situações recebem a mercadoria atrasada por falha na viagem, riscada por falta de cuidado no transporte ou até mesmo não coerente a compra, o mesmo princípio para transporte das peças.

A fabricação de peças e automóveis é rotineira e segue através de máquinas e pessoas produtivas na fábrica, a Toyota mantém um enorme estoque de peças, produtos e automóveis prontos para a logística iniciar.

### **3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA**

A logística de uma indústria automotiva é contínua, na Toyota a linha de produção não para, são 24 horas de trabalho na produção de veículos.

São produzidos cerca de 2 mil veículos por dia na fábrica de Sorocaba, o estoque deve ser grande e versátil com número de unidade pronta maior que os pedidos de compra realizado pelas concessionárias, se caso um concessionário ausente de um veículo em estoque a montadora tem até 30 dias para o carro ser entregue no lojista, portanto a produção não para, a linha de montagem é 24 horas e controlada por equipe de apoio e também pela máquina que não para de circular, fazendo com que todos carros sejam produzidos no mesmo padrão de duração, desde sua carcaça até seu motor .

A produção da fábrica é tão avançada e produzida com sobra, que um veículo que não seja aprovado, na qualidade final por falha em algum produto, o impacto ao cliente é quase zero, pois já existem carros de sobra saindo do forno ainda sem destino

Não é atoa que as fábricas em geral se distribuem em vários pontos estratégicos, a Toyota possui fábrica em 3 locais, para melhor distribuição do produto, melhor cumprimento do prazo, transportadora mais próxima, reduzindo claro o planejamento logístico.

Dentro da montadora não é diferente, o projeto visa um plano de ação, onde um setor depende do outro e estão lado a lado, evitando deixar a produção ociosa, ou seja quanto mais distante as atividades, mais lenta a produção, mais colaboradores, mais custos e menos resultado final.

## **3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS**

### **3.2.1 FIXOS OU VARIÁVEIS**

De acordo com o material, podemos classificar os custos fixos como aquele valor que a empresa tem de gasto todo mês, como água , luz , aluguel ou seja custos concretos que não varia , mesmo que a produção cresça ou diminua; já o custo variável ao contrário do custo fixo ele atua na área produtiva da empresa, ou seja, ele modifica sempre na matéria-prima pela qual é utilizada na fabricação de carros, como no caso da Toyota.

Custos fixos - Água , luz , transportadora , aluguel , funcionários , maquinários etc.

Custos variáveis - Produtos usados na fabricação de materiais automotivos , quantidade da demanda de produção...

### **3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS**

De acordo com o material, podemos compreender que os custos diretos são todos aqueles custos diretamente atribuídos a um produto ou serviço.

Ou seja, é um custo que não precisa de critério para ser aprimorado, como as contas de água, luz ou telefone; já os custos indiretos, por sua vez, não possuem uma quantidade específica que possa ser mensurada ao produto.

Portanto, classificamos na empresa escolhida pela equipe que custo indireto nada mais é que um valor pago a uma transportadora ou até mesmo um funcionário.



## 4. CONCLUSÃO

Satisfeitos e com sensação de missão cumprida, a equipe encerrou mais um projeto integrado, feliz com o material estudado e bem explicativo .

Já em nosso terceiro ano e após inúmeros Projetos Integrados , concluímos que esse foi o menos dramático a conteúdo, pois as perguntas (os tópicos) foram mais diretos, fazendo com que o trabalho fique com respostas mais diretas e transparentes .

A indústria escolhida mais uma vez pela equipe é a Toyota por ser a empresa de trabalho de um dos integrantes o que facilita a busca por informações .

Nossa escolha acabou facilitando também na questão de logística, já que embora a empresa seja enorme, sua logística é simples, pois na linha de produção utiliza de máquina rotativas que impedem que o produtivo do setor atrase mais de um minuto, no quesito transporte, a empresa tem até 30 dias para enviar o veículo, porém desfruta de frota para carregar o caminhão de carro ou peça para enviar ao destino.

Simple e objetivo mais uma vez acreditamos ter conseguido atingir o proposto, com entendimento do conteúdo .

## REFERÊNCIAS

<http://novaintranet.unifeob.edu.br/home>

<https://www.toyota.com.br/>