



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA
Natura Cosmético S.A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA

Natura Cosmético S.A

MÓDULO GESTÃO LOGÍSTICA

GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE
PRODUTOS – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Nicole Adriano Xavier , RA 1012019100254

Julia Adriano Xavier , RA1012019100255

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	5
3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA	5
3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA	6
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS	8
3.2.1 FIXOS OU VARIÁVEIS	8
3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS	9
4. CONCLUSÃO	9
REFERÊNCIAS	11
ANEXOS	12

1. INTRODUÇÃO

Neste trabalho vamos falar sobre a empresa Natura Cosméticos S.A, como funciona a Gestão da Cadeia de Valor e Desenvolvimento de Produtos, onde a logística pode ser definida como o setor responsável por elaborar e implementar ações voltadas para otimizar e reduzir custos.

Como funciona a Estratégia em Logística pois trabalha na área com a otimização dos processos dos custos e na elaboração de soluções, ela ajuda a empresa a ter um negócio competitivo junto de todo planejamento visando a necessidade do cliente, e qual o campo que a empresa quer atender o cliente e onde ela quer chegar e o que ela quer ser no futuro.

O Planejamento e Controle da Capacidade Produtiva determina a capacidade de produção, e é necessário que todos os gestores conheçam o operacional da sua indústria, pois ela ajuda a auxiliar na tomada de decisões.

Gestão Estratégica de Custos onde custo é todo gasto relativo a bem ou serviço utilizado na produção de outros bens ou serviços, em seguida vamos ver a classificação dos custos.

Custos Fixos são aquelas despesas que estão ligadas a atividades produtivas da empresa, mas que não variam com a quantidade vendida ou produzida. Custos Variáveis estão diretamente ligados ao volume de produção, quanto maior a produção, maiores serão os custos variáveis.

Custos Diretos são aqueles relacionados com a produção do insumo constituído pelos custos com a mão de obra, materiais e equipamentos, onde está relacionado diretamente com a execução de um serviço na construção civil. Custos Indiretos são aqueles em que é difícil atribuir um valor para cada unidade produzida, e qualquer

tentativa de alocação tem de ser feita de maneira estimada ou através de algum critério de rateio.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Natura Cosmético S.A começou em 1969 quando Luiz Seabra inaugurou uma loja de cosméticos na famosa avenida Oscar Freire, na cidade de São Paulo (SP) .

A empresa trabalha com produtos de beleza e higiene,é uma das maiores empresas brasileiras de cosméticos .Hoje em dia, a Natura é muito conhecida pelas ações em prol do meio ambiente e por meio das atividades sustentáveis.

CNPJ 71.673.990.0001/77

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

A logística estratégica pode ser definida como o setor responsável por elaborar e implementar ações voltadas para otimizar e reduzir custos.

A Natura é uma empresa que trabalha com produtos de higiene e perfumaria, a empresa usa o sistema de vendas diretas agregando a mão de obra informal, através de suas consultoras que totalizam 1,3 milhões no Brasil.

Seu funcionamento é privilegiar fornecedores que atendam os padrões que visam a sustentabilidade, quando um cliente compra um produto pela revendedora ou pela internet, o pedido cai no sistema automaticamente que verifica se o tem o produto no estoque, pois os produtos são feitos de acordo com a demanda.

Tudo começa desde da compra da matéria prima e das embalagens dos produtos onde os mesmo chegam paletizados pelos fornecedores, que as amostras são verificadas e submetidas aos setores de qualidade. Todos os paletes são enviados para um almoxarifado que se chama de armazém vertical que é onde fica toda alma do negócio. gerado a otimização dos custo da empresa.

3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA

Logística estratégica é a área que trabalha com a otimização dos processos dos custo e na elaboração de soluções, ela ajuda a empresa a ter um negócio competitivo

junto de todo planejamento visando a necessidade do cliente e qual o campo que empresa quer atender o cliente e onde ela quer chegar e o que ela quer ser no futuro.

A natura para atender a sua demanda de vendas e clientes ela usa a logística para operações e para alcançar seus resultados. A empresa trabalha com um planejamento logístico, agilidade operacional que visa um atendimento de qualidade aos clientes, redução nos prazos da entrega, reduzindo o custo de transporte para garantir que as entregas sejam feitas rápidas. A empresa criou dez centros de distribuições para atender melhor seus clientes em até 48 horas, e trabalha com logística reversa que utiliza a reutilização do refil e das embalagens. A empresa é responsável por recolher 2,2 mil embalagens no mercado.

A empresa visa a sustentabilidade e pretende em 2050 reciclar mais 50% de toda embalagem colocada no mercado, além de reaproveitar no mercado o mínimo de 10% de todo material reciclado.

3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA

O planejamento de controle da capacidade é determinar a capacidade da produção, é necessário que todos gestores conheçam a operacional da sua indústria, pois ela ajuda auxiliar na tomada de decisões assertivas, ajuda na quantidade certa de estoque na compra certa de matéria para produtos, e na redução de custo.

A Natura é uma empresa que não para de crescer através do planejamento logístico a empresa fez um estudo da logística, com intuito de melhorar o atendimento com o cliente e na redução do prazo da entrega além de reduzir os custo com transporte.

Pensando na redução com o transporte a empresa fez mapeamento de posição adequado para seus centros de distribuição com um estoque caracterizado na diluição dos produtos, em dois ou mais pontos de distanciamento, não deixando o estoque em um só lugar, sendo assim ela divide seus estoques nos dez centro de distribuição, com esse estoque descentralizado a empresa consegue distribuir seus produtos em até 50% com até 48 horas.

A natura conta com uma agilidade operacional com a ajuda de transporte especiais a empresa consegue carregar e descarregar em 5 minutos seus produtos. só é possível esse tempo pois a natura investiu em carretas automática, e robôs humano para carregar e descarregar.

A Natura monitora seus veículos 24 horas através de uma central de experiência, gerando assim as informações da rota que a carreta tem que percorrer, passando as informações corretas diminuindo o custo de transporte , e permitindo assim na decisão assertiva e prevenção de resultados melhores.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS

Custo é todo gasto relativo a bem ou serviço utilizado na produção de outros bens ou serviços, exemplo, como matéria- prima, mão de obra direta, supervisor de produção, depreciação da máquina da produção.

Entretanto temos a classificação dos custos, custos direto ou custos indireto, custos fixo ou custos variável:

- . Custo Diretos é aquele que é ligado diretamente com o produto que conseguimos medir com precisão.

- . Custo Indiretos são aqueles que não oferecem condição de uma medida objetiva, onde é difícil atribuir um valor para cada unidade produzida, e qualquer tentativa de alocação tem de ser feita de maneira estimada ou através de algum critério de rateio.

- . Custos fixos é aquele que não mudam no total por um dado período de tempo apesar de grandes mudanças no volume total ou no nível das atividades.

- . Custos Variáveis são aqueles que variam de acordo com o volume de produção.

3.2.1 FIXOS OU VARIÁVEIS

Custos Fixos são aquelas despesas que estão ligadas a atividades produtivas da empresa, mas que não variam com a quantidade vendida ou produzida. Por exemplo na nossa empresa Natura temos de exemplo, uns dos custos fixos, o salário do gerente de produção que não variam com a quantidade produzida está diretamente ligado à produção.

Outros exemplo de custos fixo são:

Internet, telefone, combustível, aluguel, material de expediente do departamento administrativos, material de limpeza, salários dos funcionários administrativos.

Já os custos variáveis estão diretamente ligados ao volume de produção, quanto maior a produção, maiores serão os custos variáveis. Como exemplo de nossa empresa, uns dos custos variáveis são, energia elétrica usada pelas máquinas (quanto mais se produz mais se gasta), matérias- primas compradas, embalagens, comissões de vendas.

3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS

Custos Diretos são relacionados com a produção do insumo constituído pelos custos com a mão de obra, materiais e equipamentos, onde está relacionado diretamente com a execução de um serviço na construção civil.

Por exemplo, na nossa empresa temos uns dos custos diretos, a mão de obra diretamente envolvida na produção dos produtos de higiene, perfume, cosméticos de beleza, matéria- prima, materiais de embalagem.

Ao contrário dos custos diretos, os custos indiretos são aqueles em que é difícil atribuir um valor para cada unidade produzida, e qualquer tentativa de alocação tem de ser feita de maneira estimada ou através de algum critério de rateio.

Como exemplo,na nossa empresa custos variáveis são os equipamentos de escritório, prestadores de serviços terceirizados, como limpeza, segurança e vigilância, aluguel do espaço da fábrica, seguros e taxas de manutenção.

4. CONCLUSÃO

Consequentemente, diante do trabalho apresentado podemos dizer que uma empresa que faz o planejamento logístico tem a maior chance de crescimento e qualidade, pois é necessário analisar onde a empresa está, como ela vai funcionar e como ela pretende estar depois dos resultados obtidos. Que através do mapeamento de estoque conseguimos ver qual o produto que tem mais saída e qual o produto que sai menos, qual o transporte que é mais viável e que vai gerar um custo baixo.

Muito já se evoluiu quanto a gestão dos custos quanto dentro de uma empresa. Os custos de transporte sempre representaram um encargo considerável para as organizações, mas quando a empresa atinge um nível de gestão estratégica dos custos, então se tem a proporção real do que os custos representam ao faturamento e aos rendimentos da empresa. O desafio está em contratar e gerir estes custos, sem que isso afete a quantidade dos serviços prestados.

Com o estudo apresentado diante da empresa Natura, podemos dizer que a empresa está no caminho certo, pois a empresa trabalha com uma grande logística, uma tecnologia avançada, através do seus desenvolvimentos a empresa consegue distribuir seus produtos desde da loja virtual, até os pedidos que são passados pelas revendedoras, os mesmo tem a mesma qualidade e as entregas são feitas corretamente, e com ótimo serviço de pós entrega.

REFERÊNCIAS

www.natura.com.br

[https://www.qipu.com.br/dicionario/custos-fixos/#:~:text=%C3%89%20f%C3%A1cil%20entender%20o%20que,quantidade%20vendida%20\(ou%20produzida\).&text=O%20sal%C3%A1rio%20de%20gerente%20de,portanto%2C%20%C3%A9%20um%20custo%20fixo.](https://www.qipu.com.br/dicionario/custos-fixos/#:~:text=%C3%89%20f%C3%A1cil%20entender%20o%20que,quantidade%20vendida%20(ou%20produzida).&text=O%20sal%C3%A1rio%20de%20gerente%20de,portanto%2C%20%C3%A9%20um%20custo%20fixo.)

<http://www.gecompany.com.br/educacional/gestao-de-custos/custeio-por-absorcao-um-case-com-dados-hipoteticos-da-natura/>

<https://www.bloglogistica.com.br/mercado/exemplo-de-logistica-natura/>

<https://saclogistica.com.br/a-logistica-da-natura/>

<https://administradores.com.br/artigos/natura-um-caso-de-sucesso>

<https://bsoft.com.br/blog/logistica-estrategica>

<https://cargox.com.br/blog/logistica-estrategica-como-revolucionar-o-setor-de-operacoes>

<https://www.euax.com.br/2019/10/cadeia-de-valor/>

[Empresas Listadas | B3](#)

ANEXOS

