



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA
BIMBO DO BRASIL LTDA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA
BIMBO DO BRASIL LTDA

MÓDULO GESTÃO LOGÍSTICA

GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE
PRODUTOS – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Bruna dos Santos Gruli 1012019100005

Jéssica Roman Duarte 1012020100453

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	5
3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA	5
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS	8
3.2.1 FIXOS OU VARIÁVEIS	8
3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS	10
4. CONCLUSÃO	12
REFERÊNCIAS	13
ANEXOS	14

1. INTRODUÇÃO

Vamos abordar sobre a empresa BIMBO DO BRASIL LTDA, trazendo um estudo mais a fundo sobre a estratégia em logística da empresa e seus impactos relacionados ao custo final dos produtos.

Será abordado com detalhes quais as principais estratégias utilizadas pela empresa, como atualmente a empresa vem se tornando referência no mercado com suas diversidades e qualidade em produtos, e como a logística está relacionada a tudo isso.

Hoje a BIMBO é a maior empresa de panificação do mundo e líder no continente Americano, com mais de 60 anos de tradição, possui cerca de mais de 5 mil colaboradores presentes em 6 fábricas na região Sul, Sudeste, Nordeste e Centro-Oeste.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A BIMBO DO BRASIL LTDA é um(a) Sociedade Empresária Limitada de São Paulo- SP fundada em 27/08/1990. Sua atividade principal é Fabricação de Produtos de Panificação Industrial. Seu CNPJ:35.402.759/0001-85 fica localizado no endereço rua: Erico Verissimo, nº 342, Jardim Cambara- SP, Cep: 05.560-900.

Por meio de suas principais subsidiárias, o Grupo Bimbo elabora, distribui e comercializa produtos, entre os quais se destaca uma grande variedade de pães frescos e congelados, bolos, snacks, tortillas, biscoitos e confeitaria, além de outros. Entre as marcas prestigiadas estão Bimbo, Oroweat, Arnold, Marinela, Barcel, Thomas', Sara Lee, Entenmann's, Ricolino, Tia Rosa, Pullman, Ideal, Nutrella, Dempster's, POM, New York Bakery Co., Supan, Vachon e Donuts, entre outras.

Hoje o Grupo Bimbo produz, distribui e comercializa mais de 8000 produtos, dos quais se destacam uma grande variedade de pães, bolinhos do tipo caseiro, biscoitos, doces, chocolates, batatas doces e salgados, tortilhas de milho e farinha de trigo, torradas, e "cajeta" (doce de leite). Para a distribuição de seus produtos fabricados em suas 156 fábricas, 2 empresas comercializadoras e 5 associadas instaladas em 19 países da América, Ásia e Europa, e abastecer 2 milhões de pontos de vendas.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA

A logística de empresa tem um papel muito importante em todo o processo, sendo responsável por definições de nível de estoque, localização de instalações, e todas as variáveis relacionadas a à cadeia de suprimentos.

Os principais critérios a serem considerados na análise da estratégia de posicionamento logístico são:

- Custo total,
- Nível de serviço limite,
- Otimização do nível de serviço,

As decisões estratégicas que impactam o serviço logístico são:

- Localização dos armazéns,
- Tempo do ciclo de pedido,
- Níveis de estoques de segurança

Na empresa BIMBO DO BRASIL LTDA, a logística vai além dos armazéns e produtos, está ligada com todo um processo de tradição e qualidade.

A empresa possui hoje um fornecimento sustentável com 144 fornecedores estratégicos avaliados em questões ambientais e sociais, e também 33 fornecedores de matéria-prima auditados. Com fábricas em 33 países, com 4 centros de inovação e nutrição. Com mais de 3 milhões de pontos de venda, a empresa busca estrategicamente por rotas de distribuição, sendo elas mais de 58 mil, sendo mais de 1700 centros de distribuição.

De olho na distribuição, a empresa tem como maior impacto a logística de entrega de produtos finais, atuando para minimizar os impactos ambientais. Buscando sempre, empresas que tenham compromissos com a responsabilidade ambiental e cumpram as normas da ISO 14001.

As principais estratégias da BIMBO DO BRASIL LTDA são:

- Diversidade em produtos
- Atuação mundial em diversos países
- Cadeia de produtos e embalagens sustentáveis
- Vários centros de distribuição
- Inúmeras rotas de distribuição

3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA

A capacidade produtiva precisa ser definida antecipadamente no processo de produção. O planejamento, o controle e as tomadas de decisões são cruciais para os negócios.

Planejamento e controle da capacidade produtiva:

- Capacidade atual e Demanda Atual

-Decisões de capacidade de curto prazo, manter, reduzir, aumentar

- Ações;
- Controle;
- Capacidade futura e Decisões Futuras

-Decisões de capacidade de longo prazo, manter, reduzir, aumentar

- Ações;
- Controle;
- Produção

A empresa Bimbo do Brasil LTDA, atualmente possui uma ampla rota de distribuição e armazéns em todo o país. Atuando em diversos estados, a empresa busca sempre atender as demandas com prontidão e agilidade.

O Grupo Bimbo do Brasil, tem um processo de planejar, implementar e controlar de maneira eficiente e efetiva quanto a custos, fluxos, armazenagem de matérias-primas, estoques em processo, produtos acabados e informações relacionadas desde o ponto de origem até o consumo, com o propósito de atender às necessidades do cliente, bem como a minimização dos custos envolvidos de armazenagem, de processamento de informações, de fabricação e de manutenção dos estoques.

Sua logística é o ramo da administração que interrelaciona o fluxo de produtos ou serviços com fluxo financeiro de sua remuneração, tratando de todas as atividades de movimentação e armazenamento, facilitando o escoamento dos produtos desde o ponto de aquisição da matéria-prima até o consumo final.

A distribuição de produtos tem passado por uma revolução. As empresas tendem a estar preparadas para atender as expectativas do cliente e suas necessidades, podendo adaptar-se às suas operações.

Tendo em vista o seu próprio objetivo, o Grupo Bimbo buscou no mercado as melhores empresas de transporte que atendem a essas necessidades e as que ofereceram os melhores custos de frete, prazos de entrega e frota de caminhões.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS

3.2.1 FIXOS OU VARIÁVEIS

Os custos podem ser classificados de diversas maneiras, de acordo com sua finalidade. Quanto ao volume de produção, os custos são classificados em fixos e variáveis. Esta classificação é muito utilizada para o cálculo do sistema de custos variável.

Despesas e Custos Fixos

Despesas ou custos fixos são aqueles que não sofrem alteração de valor em caso de aumento ou diminuição da produção. Independem portanto do nível de atividade, conhecidos também como custo de estrutura.

Exemplos:

- Limpeza e Conservação
- Aluguéis de Equipamentos e Instalações
- Salários da Administração
- Segurança e Vigilância

Possíveis variações na produção não irão afetar os gastos acima, que já estão com seus valores fixados. Por isso chamamos de custos fixos.

Despesas e Custos Variáveis

Classificamos como custos ou despesas variáveis aqueles que variam proporcionalmente de acordo com o nível de produção ou atividades. Seus valores dependem diretamente do volume produzido ou volume de vendas efetivado num determinado período.

Exemplos:

- Matérias-Primas
- Comissões de Vendas
- Insumos produtivos (Água, Energia)

A Mão de obra-direta da empresa Bimbo é conhecida somente na produção do pão de forma branco e bisnaguinha pois estas linhas de produção possuem seções próprias e equipes de trabalho específicas. Já os pães forma light, forma integral, integral light, pão de milho e sete grãos possuem uma equipe de trabalho comum e a utilização de máquinas comuns, sendo esta linha denominada “pães especiais” e classificada como Mão-de-obra indireta (MOI). Existe ainda a “linha lanche”, o qual possui trabalhadores de produção destinados à fabricação dos pães de hambúrguer e hot dog e fabricação de bolos, classificadas também como MOI.

Amostra de despesas fixas e variáveis da empresa Bimbo:

*Despesas administrativas R\$ 114.821,98, despesa fixa;

*Despesas financeiras R\$ 23.099,77, despesa variável;

*Despesas com vendas R\$ 257.877,81, despesa semi-variável;

*Outras despesas operacionais R\$ 87.981,60, despesa semi-variável;

*Custos fixos de fabricação R\$ 201.661,65, custo indireto fixo;

*Outros custos de fabricação R\$ 62.871,80, custo indireto variável;

*Despesas com serviços contratados R\$ 70.001,86, despesa fixa;

*Despesas com logística R\$ 135.981,99, despesa semi-variável,

*Despesas tributárias R\$ 181.991,87, despesa variável.

3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS

O custo direto está relacionado diretamente ao processo principal do negócio. Por isso, recebe esta denominação.

É possível fazer a identificação do custo em produtos ou serviços de maneira simples. O preço pelo qual um comerciante compra certo produto para colocá-lo à venda, por exemplo. As empresas possuem outros custos diretos, tais como: Matérias-primas; mão-de-obra direta (operários de uma indústria) e materiais de embalagem.

Como é possível deduzir, este custo é o contrário do anterior, já que não está ligado às atividades principais da empresa. Além disso, a sua identificação é um pouco mais difícil.

Os custos com a energia elétrica utilizada pela indústria é um exemplo comum do custo indireto. O item é um custo para a produção, no entanto acontece de forma imediata. Outros exemplos de custos indiretos: Materiais não ligados à produção (de um escritório da empresa, por exemplo), mão-de-obra indireta (funcionários de limpeza ou segurança, por exemplo); seguros contratados; gastos com manutenção; custos de depreciação ou amortização.

A companhia panificadora mexicana Grupo Bimbo informou hoje que seu lucro líquido caiu 16% no segundo trimestre, para 1,05 bilhão de pesos (US\$ 91 milhões), ante 1,26 bilhão de pesos no mesmo trimestre do ano anterior. Segundo a empresa, o aumento dos preços de matérias-primas como cacau, trigo, óleos e açúcar continuou reduzindo as margens de lucro.

Entretanto, o Bimbo explicou que custos mais baixos de financiamento o ajudaram a conter a perda de lucratividade. A margem de lucro líquida do trimestre reduziu 0,90 ponto porcentual, para 3,5%. O lucro operacional caiu 15,6%, para 2,29 bilhões de pesos.

A receita no período de abril a junho cresceu 4%, para 30 bilhões de pesos. As vendas no México cresceram 9%, para 15,32 bilhões, em virtude das elevações de preço

e de um crescimento no volume de vendas de biscoitos e pães. As vendas nos Estados Unidos aumentaram 1% em dólar, mas caíram 5,8% em pesos, já que a moeda mexicana se valorizou em relação ao dólar dos Estados Unidos. Os Estados Unidos são o segundo maior mercado do Bimbo depois do México, com vendas no segundo trimestre de 11,49 bilhões de pesos. Em outras regiões da América Latina, as vendas da companhia cresceram 20%, para 3,97 bilhões de pesos durante o período de três meses. No Brasil, o Grupo Bimbo é dono das marcas Pullman, Ana Maria, Firenze, Laura, Nutrella e Plus Vita. As informações são da Dow Jones.

4. CONCLUSÃO

Podemos concluir com este trabalho, que a empresa BIMBO DO BRASIL LTDA é líder mundial do ramo de panificação, com mais de 60 anos de tradição e cerca de mais de 8.000 produtos.

No decorrer do projeto, pudemos identificar quais são as principais estratégias logísticas da empresa, suas principais localizações e como é fundamental para o crescimento de uma empresa analisar os custos finais e sua cadeia de produção.

Como grande estratégia, a empresa aposta em diversidade de produtos, analisando as principais demandas do mercado, para que o consumidor final esteja satisfeito com o que está adquirindo. Além de estar sempre focada em ações que não vão impactar no meio ambiente, visando sempre a sustentabilidade e desenvolvimento social.

REFERÊNCIAS

Bimbo Brasil, Disponível em: <https://www.bimbobrasil.com.br/> Acesso em: 02 de abril de 2021.

BIMBO DO BRASIL LTDA, Disponível em: <https://www.econodata.com.br/lista-empresas/SAO-PAULO/SAO-PAULO/B/35402759000185-BIMBO-DO-BRASIL-LTDA> Acesso em: 22 de março de 2021.

CLASSIFICAÇÕES DOS CUSTOS FIXOS E VARIÁVEIS DA EMPRESA BIMBO, Disponível em: https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos10/171_Meu%20artigo%20absorcao%20e%20variavel%20SEGeT.pdf Acesso em: 5 de abril de 2021

CUSTOS DIRETOS DA EMPRESA BIMBO, Disponível em: <http://epocanegocios.globo.com/Revista/Common/0,,ERT251042-16355,00.html> Acesso em: 5 de abril de 2021

CUSTOS FIXOS E VARIÁVEIS, Disponível em: <https://www.portaldecontabilidade.com.br/tematicas/custo-fixo-variavel.ht> Acesso em: 5 de abril de 2021.

Grupo Bimbo, Disponível em: <https://www.grupobimbo.com/es/sustentabilidad/informes-anuales> Acesso em: 2 de abril de 2021.

Nosso Grupo, Disponível em: <https://www.bimbobrasil.com.br/grupo-bimbo/> Acesso em: 22 de março de 2021.

ANEXOS



Figura 1: Logo da Empresa

Fonte: (Bimbo.com)



Figura 2: Produtos da empresa

Fonte: (Bimbo.com)



Figura 3: Caminhões da empresa

Fonte: (LogoWeb.com)



Figura 4: Imagem da empresa

Fonte: (Dicasedica.com)