



UNIFEOb

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA



SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA



MÓDULO GESTÃO LOGÍSTICA

GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE
PRODUTOS – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

LUANA POSSIDONIO VIOLA, RA

1012019100539

VANESSA POSSIDONIO VIOLA, RA

1012019100398

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	5
3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA	6
3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA	7
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS	7
3.2.1 FIXOS OU VARIÁVEIS	7
3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS	8
4. CONCLUSÃO	8
REFERÊNCIAS	9
ANEXOS	10

1. INTRODUÇÃO

Nesta parte do Projeto Integrado (PI) deve ser descrito o objetivo do projeto (no caso, a análise sobre a estratégia em logística de uma empresa real e seus impactos relacionados ao custo final dos produtos).

O título do PI é “ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA”, cujo propósito é realizar uma análise sobre a estratégia em logística utilizada por uma determinada empresa real e seus impactos em relação ao custo final dos produtos.

A entrega do PI deve ser feita através desse arquivo diretamente pelo AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem) por um dos integrantes da equipe, não sendo permitida a sua entrega de forma impressa ou por e-mail.

A competência atitudinal avaliada neste módulo será a **COMUNICAÇÃO** e suas evidências estão relacionadas diretamente com as etapas do PI, sendo respectivamente:

- Utiliza linguagem compatível com o público com o qual se relaciona, sendo claro e objetivo ao expor suas ideias: O trabalho deve estar escrito de forma que o leitor possa ter um bom entendimento do que foi abordado, mesmo não tendo domínio técnico sobre o conteúdo.
- Verifica se as informações transmitidas foram compreendidas pelas pessoas: O tutor responsável pela correção verificará se o trabalho foi elaborado em conformidade ao modelo e se os textos possuem coerência.
- Demonstra atenção no recebimento de informações, buscando a compreensão do que lhe é transmitido: Os estudantes devem assistir ao tutorial deste projeto e sinalizar quaisquer dúvidas sobre a sua elaboração de forma imediata.

- Apresenta suas dúvidas em relação aos conteúdos recebidos e atividades solicitadas para evitar erros ou retrabalhos: A equipe deverá realizar uma entrega parcial do projeto expondo o estágio de seu andamento, assim como as dúvidas e dificuldades identificadas até o momento.

O Projeto Integrado vale 4,0 (quatro) pontos e o cumprimento de cada evidência corresponde a 0,50 (cinquenta centésimos) pontos, perfazendo um total de 2,0 (dois) pontos.

Os outros 2,0 (dois) pontos estão relacionados à parte técnica dos conteúdos, ao cumprimento do que está sendo solicitado através desse modelo e também à outra competência atitudinal avaliada no módulo, qual seja, o **TRABALHO EM EQUIPE**, motivo pelo qual, os Projetos Integrados devem sempre ser realizados em equipes, com o mínimo dois e com o máximo cinco estudantes.

Em relação ao trabalho em equipe, as evidências analisadas são: Demonstra disponibilidade para auxiliar os colegas; Compartilha as informações e os conhecimentos inerentes às atividades com os demais colegas; Prioriza interesses e objetivos coletivos ao invés dos objetivos individuais ou de pequenos grupos; Atua de forma participativa e colaborativa na execução das atividades coletivas.

Em razão da unidade de estudo de Gestão Estratégica de Custos, para a realização deste projeto é obrigatório a escolha/utilização de uma empresa **INDUSTRIAL**.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa UNILEVER, CNPJ 061.068.276/0001-04, com a razão social UNILEVER BRASIL LTDA., localizada no endereço Avenida das Nações Unidas, nº114261, Vila Gertrudes, São Paulo, CEP: 04.794-000

Atividade: 46.46-0-02 - Comércio atacadista de produtos de higiene pessoal

Código: 206-2 - Sociedade Empresaria Limitada

Situação cadastral: Ativa

Data da situação cadastral: 03/11/2005

Essa empresa atua com produtos alimentícios, cuidados higiênicos e cuidados com a casa. Fabricam algumas das marcas mais conhecidas do mundo e todas elas estão em uma jornada para reduzir a pegada ambiental da empresa e aumentar o impacto social positivo. E suas marcas são: Clear, Comfort, Dove, Brilhante, Close up, Axe, Ariscos, Cif, Hellmann's, Knor, Lux, Vim, Unilever Food Solution, Surf, Tresemmé, Seda, OMO, Rexona, Lipiton, Lifebuoy.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO DA CADEIA DE VALOR E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

O objetivo da Unilever é tornar os Centros de Excelência responsáveis pela gestão centralizada da logística global da empresa, mas atendendo às demandas regionais. Cada Centro realiza o planejamento logístico de curto e médio prazo, a gestão de transporte, de armazenagem, de fluxos internacionais e de compras logísticas. A Unilever espera criar uma previsão de demanda mais precisa em todas áreas de atuação para gerar uma estimativa de recursos consistente para as operações logísticas de inbound, outbound e armazenagem por centros de distribuição e para transporte.

3.1.1 ESTRATÉGIA EM LOGÍSTICA

Conforme o conteúdo da matéria de estudo (Estratégia em logística) o gestor logístico pode optar por estratégias baseadas em: custo local, nível de serviço limite, otimização de serviços, otimização de tempo, localização dos armazéns, tempo do ciclo pedido, níveis de estoque de segurança.

As variáveis como localização dos armazéns e tempo de transporte irão impactar diretamente no nível de serviço e nível de serviço ao cliente visando pela empresa irá determinar a escolha de estratégia logística.

Segundo o próprio site da Unilever, é uma das principais empresas a apoiarem logística reversa na indústria de bens de consumo, garantindo que seus profissionais, bem como fornecedores logísticos e clientes, realizem o adequado manuseio dos seus produtos. As atividades obedecem às normas sanitárias globais e brasileiras e contemplam desde padrões de estocagem até controles de temperatura.

Os pallets e caixas com os produtos são armazenados em centros de distribuição, geridos pela Unilever ou por terceiros e auditados anualmente. Possuímos uma política

de co-store que, mediante testes reais e em linha com a legislação do País, permite o armazenamento de produtos de diferentes categorias sem comprometer sua qualidade.

A distribuição também envolve o controle da higienização dos caminhões e a separação adequada dos produtos por categoria, peso e tipo de embalagem. Para isso, a Unilever Brasil possui um protocolo de critérios de confecção para os pallets e caixas de embarque, que deve ser obedecido por fornecedores logísticos e clientes que distribuem os produtos.

3.1.2 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA CAPACIDADE PRODUTIVA

Conforme o conteúdo da matéria de estudo (Planejamento e Controle e Capacidade Produtiva) o planejamento e o controle da capacidade produtiva dependem de diversas análises e decisões que são tomadas, tanto no curto quanto no longo prazo, tudo é base através de um planejamento conforme capacidade e demanda atual, capacidade e demanda futura tendo assim o controle de cada pedido e o tempo previsto de produção.

Segundo o próprio site da Unilever todos os produtos são fabricados segundo os padrões mais elevados de segurança e qualidade. Também devemos nos comprometer com práticas ao longo de todo o ciclo de vida, da inovação ao descarte, para reduzir os impactos e riscos naturais do negócio. A qualidade de nossa produção é assegurada por uma série de processos e protocolos que se estendem da criação e desenvolvimento até o pós-consumo, passando pela rotulagem, fabricação, armazenamento, distribuição e pela comunicação de marca.

Para desenvolver qualquer novo produto, nossas equipes de pesquisa e desenvolvimento submetem os projetos de inovações a uma avaliação no Seac (Safety and Environmental Assurance Centre, ou Centro de Excelência em Segurança e Meio Ambiente), localizado na Inglaterra. No aspecto de embalagens, cabe às equipes avaliar sua durabilidade, resistência e segurança e identificar oportunidades de redução de impacto alinhadas ao nosso Plano de Sustentabilidade.

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS

3.2.1 FIXOS OU VARIÁVEIS

Conforme o conteúdo da matéria de estudo (Classificações gerais de custo I) custos variáveis são aqueles que variam de acordo com o volume de produção, já os custos fixos são aqueles que não variam de acordo com o volume de produção. Segundo o próprio site da Unilever as informações confidenciais possuem uma ampla gama de variáveis, incluindo os preços atuais ou futuros; termos para fixação de preços (por exemplo, descontos); preços para compra, custo, estratégias e planos comerciais ou financeiros com informações do fornecedor (por exemplo, fusões, aquisições e desinvestimentos) marketing, planos de vendas e promoções; resultados financeiros antes de qualquer anúncio formal, trabalho de P&D (estratégias, projetos, fórmulas, desenhos, informações técnicas, manuais e instruções, especificações de produtos e amostras de produtos que não foram lançados ou revelados publicamente); e software patenteado.

3.2.2 DIRETOS OU INDIRETOS

Conforme o conteúdo da matéria de estudo (Classificações gerais de custo I) custos diretos facilmente medidos e apropriados aos produtos, já os custos indiretos gastos gerais de fabricação que não apresentam medidas objetivas para serem atreladas aos produtos.

Referente a empresa Unilever não está exposto e nem descrito quais são seus gastos diretos e indiretos.

4. CONCLUSÃO

Concluimos que para ter uma gestão logística é necessário ter planejamento, controle, previsão, gastos e lucros.

Vimos que a empresa Unilever se mostra muito comprometida tanto com sua logística, administração e planejamento, como os cuidados com o meio ambiente e com os consumidores.

REFERÊNCIAS

[https://servicos.receita.fazenda.gov.br/servicos/cnpjreva/Cnpjreva_Comprovante
.asp](https://servicos.receita.fazenda.gov.br/servicos/cnpjreva/Cnpjreva_Comprovante.asp)

<https://www.bloglogistica.com.br/mercado/exemplo-de-logistica-unilever/>

<https://gaia-lite.plataforma.grupoa.education/lite/default/2798745>

<https://www.unilever.com.br/about/innovation/responsabilidade-pelo-produto/>

<https://gaia-lite.plataforma.grupoa.education/lite/default/2803011>

<https://gaia-lite.plataforma.grupoa.education/lite/default/1410135>

[https://www.unilever.com.br/Images/codigo-de-principios-de-negocios-e-politica
s-do-codigo-final_tcm1284-514232_pt.pdf](https://www.unilever.com.br/Images/codigo-de-principios-de-negocios-e-politicas-do-codigo-final_tcm1284-514232_pt.pdf)