



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
CADEIA DE SUPRIMENTOS  
**POGGIO CAMISARIA LTDA**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
**CADEIA DE SUPRIMENTOS**  
**POGGIO CAMISARIA LTDA**

MÓDULO GESTÃO LOGÍSTICA

GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS – PROF<sup>a</sup>  
ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO DE PROCESSOS – PROF<sup>a</sup> ELAINA CRISTINA PAINA  
VENÂNCIO

ESTUDANTES:

Janaina Paula Calió Gonçalves, RA 1012020100518

Juliana Paula Calió Buzeli, RA 1012020100520

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>6</b>
3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	6
3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS	6
3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS	7
3.2 GESTÃO DE PROCESSOS	10
3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS	10
3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTOS	13
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>16</b>

# 1. INTRODUÇÃO

A Poggio Camisaria Ltda.

Neste projeto será evidenciada a análise da cadeia de suprimentos, desde o mapeamento dos processos que envolvem essa gestão até a análise sobre a seleção e avaliação dos fornecedores e das interfaces da logística de suprimentos da empresa Poggio Camisaria Ltda; uma empresa atuante no mercado de confecção há quase trinta anos. A empresa busca fazer moda com propriedade levando aos seus clientes inovações e tendências constantes.

## 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Poggio Camisaria Ltda foi fundada no dia 05 de julho de 1990, sob o CNPJ 63.959.258/0001-30, localizada na Avenida Washington Luiz, Nr. 405, Bairro Jardim das Rosas, na cidade de Espírito Santo do Pinhal - SP. Atua no mercado de confecção no ramo varejista.

Há quase 30 anos, dois irmãos de família italiana se encantaram pelo mundo da alta costura e descobriram que, o que mais gostavam de criar, também fazia com que as pessoas se sentissem mais bonitas e confortáveis.

As inspirações vindas de uma pequena e aconchegante cidade ao sul da Itália, Poggiomarino, onde o avô dos irmãos nasceu, ganharam estilo sofisticado e alta qualidade em tecidos e costura, tornando-se cada vez mais conhecida.

De camisas masculinas com fibras nobres e tecidos italianos e egípcios, a procura nos pontos de venda cresceu tanto, que a marca avistou novas possibilidades e ampliou seu portfólio para jeans, malharia, fragrâncias e acessórios, masculino e feminino.

A busca por inovações e tendências é constante. E é isso o que faz com que novas linhas e coleções sejam sempre lançadas e com que mais pessoas conheçam e experienciem de também se sentir no topo.

A Poggio Camisaria busca fazer moda com propriedade, desenvolvendo mostruário completo, masculino e feminino, com peças também disponíveis em tamanhos especiais, vestindo as pessoas com estilo em todas as ocasiões.

Tudo começa com uma grande ideia. Definido após uma imersiva pesquisa de tendências, o conceito da coleção é desenvolvido e norteia a criação de todas as peças sempre mantendo a identidade da marca Poggio.

A linha de produção é otimizada para a fabricação completa de vestuário, com agilidade e qualidade.

O processo de produção das peças começa a ganhar forma com o desenvolvimento dos projetos e produtos que serão lançados na coleção. Estampas exclusivas, modelagem própria e desenhos criativos se transformam em realidade.

A linha de produção conta com um maquinário de ponta, com tecnologia sofisticada e colaboradores treinados e carinho aos detalhes que conferem qualidade e inovação. Cada detalhe é pensado para transformar a marca Poggio em única. Embalada com personalidade, as peças são uma experiência antes mesmo de serem vestidas.

## 3. PROJETO INTEGRADO

### 3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

Será evidenciado uma análise sobre as etapas do processo de suprimentos, inclusive sobre a seleção e avaliação dos fornecedores e das interfaces da logística de suprimentos da empresa Poggio Camisaria Ltda.

#### 3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS

A empresa Poggio Camisaria Ltda pratica procedimentos definidos e contextualizados em sua estratégia de compras. Os objetivos desses procedimentos são:

**Garantir o fornecimento contínuo:** A empresa busca a otimização da produção garantindo o fornecimento contínuo de matérias primas e suprimentos. O gerenciamento desse objetivo garante inclusive o abastecimento dos suprimentos importados.

**Minimização do Investimento em estoques:** A empresa reconhece que os altos níveis em estoque geram custos excessivos de manutenção, estocagem e recursos humanos. Portanto ela procura gerenciar as compras minimizando os investimentos em estoques, utilizando para isso a metodologia da produção enxuta. Além disso, ela treina constantemente seus compradores a fim de realizar uma melhor gestão de compras.

**Melhoria da qualidade:** A qualidade é palavra de ordem em todos os processos da Poggio Camisaria Ltda. Portanto, ela sempre faz avaliações e feedbacks para garantir e implementar a constante melhoria em sua gestão de suprimentos.

**Desenvolvimento de fornecedores:** Em sua gestão de compras, a empresa utiliza a estratégia de seleção e avaliação de fornecedores para garantir a qualidade dos suprimentos e o fornecimento contínuo. A empresa realiza feedbacks regularmente aos seus fornecedores com a finalidade de monitorar o desempenho e o desenvolvimento contínuo dos mesmos. Dentre os atributos que são importantes para a empresa informados nesses feedbacks estão a qualidade da matéria prima, o desempenho da

entrega e a redução de custos. A Poggio Camisaria Ltda reconhece que a seleção e avaliação de fornecedores é um fator crítico de sucesso da gestão de suprimentos na logística. Portanto, uma das formas mais eficazes de avaliação e seleção que ela utiliza é a realização de um cadastro de fornecedores atualizado.

**Acesso a tecnologias e informações:** A Poggio Camisaria Ltda está atenta nas inovações tecnológicas e isso também se aplica a sua gestão de suprimentos. Ela preza para que seus fornecedores também incorporem essas tecnologias em seus processos logísticos e de suprimentos.

**Menor custo total de propriedade:** A qualidade dos suprimentos deve estar aliada ao menor custo total de propriedade, pois a empresa entende que a boa gestão de custos começa no departamento de compras. Comprar bem trará uma maior vantagem competitiva para empresa, garantindo assim o crescimento do negócio.

A empresa também utiliza a estratégia buy or make, fazendo sempre a análise econômica, de insumos, de processos e de capacidade produtiva para identificar se é melhor fazer ou comprar os suprimentos. Simultaneamente, ela procura identificar quais as estratégias alternativas poderão ser aplicadas à sua gestão de suprimentos. Todas essas estratégias de compras são compiladas em um portfólio para maior compartilhamento dessas informações.

### **3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS**

A empresa Poggio Camisaria Ltda realiza reuniões periódicas com sua equipe de suprimentos para identificar alterações nas estratégias implantadas e monitorar constantemente o seu ambiente externo e interno. Essa avaliação periódica faz com que a empresa reavalie suas ações com o propósito de atingirem as metas estabelecidas.

Assim, no ambiente externo das etapas do processo de suprimento a empresa gerencia:

**Preços e descontos:** Busca sempre realizar a compra considerando o melhor preço e desconto praticado pelo fornecedor, e sempre que possível realizar uma compra através



de um lote econômico - comprar em uma maior quantidade para reduzir os custos e obter descontos, desde que feitas previamente todas as análises dos custos logísticos.

**Informações sobre o produto e novos produtos:** A empresa tem como lema em sua gestão de suprimentos a inovação. Por isso realiza constantes pesquisas sobre novos produtos, insumos, matérias primas e suprimentos a fim de garantir a qualidade praticada pela empresa.

**Condições de mão de obra:** A mão de obra também é um fator de constante análise praticado pela empresa, uma vez que ela utiliza do outsourcing logístico em algumas etapas de seu processo de suprimentos.

**Condições gerais do mercado:** É realizado periodicamente a análise das condições gerais do mercado a fim de evitar transtornos na gestão de suprimentos empresarial. Portanto, informações como greve dos caminhoneiros, crises sanitárias e condições gerais políticas e econômicas do país são constantemente colocadas nas pautas das reuniões estratégicas.

**Impostos de venda e uso:** Acompanhar as políticas tributárias e monitorar os impostos de vendas fazem parte do gerenciamento das etapas do processo de suprimentos da empresa Poggio Camisaria Ltda.

Fazem parte dos objetivos da gestão de suprimentos da empresa Poggio Camisaria Ltda, comprar de forma eficiente e garantir o suprimento de materiais. Por isso para que ela realize uma boa gestão de suprimentos, a empresa também gerencia informações sobre o ambiente interno da cadeia de suprimentos, tais como:

**PCP:** O processo que auxilia o gerenciamento da produção está interligado a gestão de suprimentos da empresa Poggio Camisaria Ltda e abastece a cadeia de suprimentos com informações sobre quando, quanto, onde e em que ordem produzir. É nesse processo que se verifica se tudo está funcionando de acordo com o planejado.

**Administração Geral:** A empresa preza pelo bom relacionamento entre os departamentos e a administração geral sempre procura propor uma maior fluidez entre os processos inter relacionados.

**Financeiro / Contabilidade:** A sintonia entre o departamento de compras e o financeiro/contabilidade deve acontecer, uma vez que para a empresa faz parte do papel do setor de compras alavancar estratégias que auxiliem na redução dos custos.

**Jurídico:** O Jurídico da empresa Poggio Camisaria Ltda é totalmente atuante no processo de suprimentos no que tange a documentação fiscal.

**Engenharia:** Os processos de engenharia estão alinhados com a gestão de suprimentos.

## **3.2 GESTÃO DE PROCESSOS**

A administração da produção pode ser definida como a elaboração, operação e aprimoramento dos sistemas que geram e distribuem os principais produtos e serviços da empresa. Ela é responsável pelo processo de transformação de matéria-prima e energia em bens e serviços.

Os processos são compostos de atividades humanas, mecânicas, digitais ou naturais, e todas tem um objetivo predeterminado até o seu desfecho.

Desta forma, podemos definir que a gestão de processos trata-se do planejamento, organização, direção e controle das atividades que ocorrem de forma ordenada, cumprindo objetivos previamente estabelecidos. Os processos obedecem a algumas classificações em relação à área em que são executados e à importância dentro da hierarquia de atividades da empresa.

Neste tópico do Projeto Integrado, iremos comentar sobre os processos organizacionais e realizar um levantamento dos processos ligados à área de suprimentos da empresa Poggio Camisaria Ltda.

### **3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS**

Os processos organizacionais são todas as atividades que contribuem para a entrega de um produto ou serviço na empresa e que contribuem para o funcionamento de um negócio. É fundamental que cada processo seja interligado aos demais, garantindo sinergia e complementaridade entre os setores.

É comum que, ao observar processos organizacionais, seja possível desenhar uma cadeia cronológica de atividades. Há um evento inicial, responsável pelo “start” daquele processo, seguido por uma série de outras etapas relacionadas a diversas áreas da organização.

Entender o que são processos organizacionais e como eles se relacionam já é um bom começo para compreender, também, a importância deles para o negócio. Ter um

desenho claro da cadeia de produção da empresa é essencial para o mapeamento de oportunidades de melhoria.

Significa que, ao se deparar com um desvio no processo (pode ser um atraso ou uma falha de comunicação entre setores, por exemplo), uma organização que trabalha suas rotinas de forma alinhada e clara é capaz de identificar a origem do problema com facilidade. Como resultado, temos as tomadas de decisões mais ágeis, assertivas e resolutivas.

Outra grande vantagem do acompanhamento dos processos organizacionais é a possibilidade de trabalhar com indicadores de performance.

As entradas ou inputs se referem a qualquer insumo ou produto consumido na execução das atividades dos processos, que sofrerão alterações em sua natureza. Já as saídas (outputs) se referem aos produtos ou serviços entregues ao cliente interno ou externo, como resultado do processamento das entradas. Com suporte dos controles e dos recursos que a empresa possui, os processos organizacionais podem ser evidenciados e usados como ferramentas no momento da produção, trazendo bons resultados e pontos positivos para a empresa.

Podemos destacar como entradas no processo organizacional da Poggio Camisaria, a entrada de matéria prima como por exemplo, tecidos, botões, linhas, agulhas, entretelas, entre outros aviamentos necessários para a confecção das camisas. A empresa destaca como recursos e controles, acesso a tecnologia de ponta com investimentos em tecnologia e equipe com mão de obra qualificada em todos os setores. Com isso, suas saídas (produtos acabados e serviços), oferecem ao mercado consumidor, qualidade com preço acessível e garantia de satisfação do cliente.

O infográfico abaixo destaca os processos organizacionais da empresa Poggio Camisaria Ltda.



Figura elaborada no programa Canva Pro  
Acesso em: [https://www.canva.com/pt\\_br/pro/](https://www.canva.com/pt_br/pro/)

### **3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTOS**

Para fazer o levantamento detalhado das informações de um processo, podem ser aplicadas várias técnicas. O objetivo dos levantamentos de informações é conhecer os objetivos do processo, os indivíduos que o executam, os seus papéis, o seu prazo de duração, recursos materiais, sistemas que são utilizados, resultados (produtos e serviços) esperados e documentos associados a cada atividade ao longo do processo.

Além disso, pode ser interessante levantar informações sobre alguma recomendação, dica, ideia ou outro dado adicional que os indivíduos participantes das técnicas possam acrescentar quando julgarem necessário e oportuno. Por isso, a participação dos indivíduos que trabalham diretamente executando as atividades do processo é de fundamental importância para levantar as informações de forma consistente.

A empresa Poggio Camisaria Ltda faz um levantamento detalhado das informações de cada atividade importante para o mapeamento de processos do negócio. O propósito desse levantamento é obter material para analisar e poder rever atividades, em busca da melhoria contínua dos processos organizacionais.

Para tal levantamento a empresa utiliza da observação direta ou pessoal onde consegue fazer uma análise das informações que consiste na verificação presencial de tudo o que acontece quando as atividades do processo são executadas, incluindo o ambiente ao redor.

Antes mesmo das entradas (inputs) chegarem no processo, o setor de compras junto com o setor de desenvolvimento de produtos faz um acompanhamento de conhecimento dos seus fornecedores com pesquisas, análise da qualidade dos tecidos e aviamentos que serão recebidos e, assim que essa matéria prima chega ate a fabrica, é realizada nova vistoria pelo almoxarifado, se certificando que o material recebido não possui defeitos que irão interferir durante o processo de fabricação das peças.

A observação direta ou pessoal é utilizada em todo o processo, desde as entradas, controles, finalização do design, recursos e saídas. Toda a equipe passa por treinamentos constantes cada qual em seu setor, na ideia de otimizar o processo e consequentemente aumentar a produtividade. Desta forma, os gestores podem e conseguem identificar alterações no padrão da atividade desenvolvida bem como alguma inconsistência na rotina de trabalho e até mesmo alguma melhoria no desempenho do processo.

Vale ressaltar que, todos os colaboradores da Poggio Camisaria Ltda, quando são selecionados para desenvolverem alguma atividade na empresa, seja esse colaborador terceirizado ou não, passa por um treinamento e apresentação do processo fabril, onde tem a oportunidade de conhecer o passo a passo da confecção de um produto. Percebeu-se que essa integração é de grande importância para mostrar ao colaborador o que a empresa onde ele está trabalhando faz de fato e com isso ele pode ajudar a melhorar no desenvolvimento da produtividade.

Outra ferramenta utilizada concomitantemente com a observação direta é a análise de documentos pelos departamentos da empresa Poggio Camisaria Ltda.

Ao se fazer um pedido de compra de determinada matéria prima ou mesmo a requisição de uma prestação de serviços, a pessoa responsável pelo setor de compras da empresa elabora um pedido de orçamento que é enviado a pelo menos três fornecedores diferentes de determinada matéria prima ou serviço prestados, gerando assim um documento. Após a análise e escolha do orçamento, o setor de compras também emite um pedido de compra de determinada matéria prima ou prestação de serviços, com os detalhes combinados durante a negociação (preço, prazo de entrega e condições de pagamento). Assim que a matéria prima chega na empresa, é feita uma conferência e dada a entrada no estoque da empresa, gerando mais um documento (entrada nos estoques) bem como é alimentado o contas a pagar e o fiscal da empresa através da entrada da NF de compra.

Vários documentos são gerados e emitidos durante todo o processo. Fichas com detalhamento dos produtos são emitidas pelo setor de desenvolvimento, que serão

usadas como guias para a fabricação dos produtos. Nessas fichas são descritas, quantidade de tecido, desenho da peça, quais aviamentos a serem utilizados, tipo de embalagem a ser utilizada, custo do produto, tempo de fabricação e nome do cliente que a solicitou, quando for o caso de um produto desenvolvido para um cliente em específico.

No momento da saída (outputs), são emitidos vários documentos, como relatórios de vendas, relatórios de representantes, relatórios de faturamentos diários, emissão de notas fiscais de saída (que irão alimentar o contas a receber e o fiscal da empresa), entre outros específicos para algumas outras situações geradas nesse momento do processo.

A gestão de processos e suprimentos da Poggio Camisaria Ltda, identifica vantagens na coleta de documentos, pois consegue colocar em prática a cultura de documentar seus processos, aproveitando o material disponível para conhecer e validar as informações, possibilitando o entendimento e o conhecimento do negócio.



## 4. CONCLUSÃO

Em vista dos argumentos apresentados neste trabalho, podemos contextualizar de forma breve, porém clara, a análise da gestão logística da cadeia de suprimentos e a gestão de processos da empresa Poggio Camisaria Ltda.

A Poggio Camisaria Ltda tem como propósito criar um guarda-roupas que abrace os novos tempos e o estilo de vida de seus clientes. Assim, para atingir esse objetivo a empresa não poupa esforços para utilizar técnicas e metodologias da administração moderna. Isso fica evidente na sua gestão de processos, que está sempre sendo reavaliada.

A empresa sabe da importância de se fazer uma boa gestão logística da cadeia de suprimentos, pois foi com essa gestão que eles aumentaram a competitividade no mercado em que atuam e conquistaram novos espaços. Foi através desse gerenciamento que a empresa agregou mais valor para o seu cliente.

Conclui-se que, a Poggio Camisaria Ltda utiliza das ferramentas e metodologias em sua gestão logística da cadeia de suprimentos e gestão de processos. A empresa está atualizada e buscando sempre o aperfeiçoamento contínuo.

## REFERÊNCIAS

ARAÚJO, L. C. G. Organização, sistemas e métodos: e as tecnologias de gestão organizacional. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

CAMPOS, A. J. C. A gestão da cadeia de suprimentos. Curitiba: IESDE, 2010. 194 p.

CHIAVENATO, I. Princípios de administração. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

JACOBS, F. R.; CHASE, R. B. Administração da produção e de operações: o essencial. Porto Alegre: Bookman, 2009.

KOTLER, P.; KELLER. K. L. Marketing management. 14. ed. New Jersey: Person, 2012.

MAGALHÃES, E. et al. Gestão da cadeia de suprimentos. Rio de Janeiro: FGV, 2013. 168 p.

PAVANI JUNIOR, O.; SCUCUGLIA, R. Mapeamento e gestão por processos — BPM: business process management. São Paulo: Makron Books, 2011.

POGGIO CAMISARIA LTDA. Disponível em: <http://poggio.com.br> . Acesso em: 07/09/2020.

SIQUEIRA, J. C. As noções de documento e informação. 2 ed. São Paulo: Edição do autor, 2013.

SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. Administração da produção. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2009.