



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
CADEIA DE SUPRIMENTOS  
**CASAS BAHIA**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
**CADEIA DE SUPRIMENTOS**  
**CASAS BAHIA**

MÓDULO GESTÃO LOGÍSTICA

GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS – PROF<sup>a</sup>  
ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO DE PROCESSOS – PROF<sup>a</sup> ELAINA CRISTINA PAINA  
VENÂNCIO

ESTUDANTES:

AMANDA C S CUNHA	RA 1012018200155
LETICIA BUZATTO	RA 1012018200208

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>5</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>7</b>
3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	7
3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS	8
3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS	11
3.2 GESTÃO DE PROCESSOS	13
3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS	14
3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTOS	15
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>17</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>18</b>

# 1. INTRODUÇÃO

A história das Casas Bahia começou em 1952, quando foram autorizadas as instalações de multinacionais automobilísticas multinacionais no estado de São Paulo, pois, com isso, deu-se início à mão-de-obra de pessoas do norte e nordeste. c, considerado “rei do varejo”, chegou ao Brasil nesse mesmo ano. O mesmo foi um ex-prisioneiro de campos de concentrações nazistas, nascido em Zaklików na Polônia. Com o restante do dinheiro que havia trago para o Brasil, comprou uma charrete, um cavalo e uma lista com 200 nomes de clientes de um comerciante. Foi aí que Samuel teve uma brilhante ideia, de vender cobertores para essas pessoas de baixa renda que precisam se acomodar com o clima do estado, cinco anos depois, em 1957, na cidade de São Caetano do Sul, Samuel comprou a sua primeira loja e pioneira no mercado que já se chamava Casa Bahia, no singular devido aos números de moradores nordestinos na região. Samuel Klein faleceu em 20 de novembro de 2014 deixando seu legado de maiores empresários, para seus filhos Saul e Michael Klein.

A Casa Bahia como era chamada na época, tinha como seu principal concorrente as Casas Pernambucanas que se encontram instaladas na cidade desde 1910, foi daí que surgiu a ideia de adicionar mais variedades em mercadorias como colchões, móveis entre outros itens, e realizando vendas por crediários, com o intuito de que ao voltarem para o pagamento seus clientes adquirirem novos produtos gerando ainda mais vendas.

O primeiro passo da Casa Bahia fora de São Paulo foi em 1995, no Rio de Janeiro, com a compra das Casas Garson, na qual ficou conhecida como Casas Bahia, pelos números de lojas que já estavam abertas. Na época, parte do mérito deveu-se à publicidade, mesmo com o proprietário com ideia de que não precisava de propaganda. Convencido por um funcionário passou a dedicar 3% do faturamento anual às campanhas. Nasceram, assim, o Baianinho, símbolo da empresa, e o slogan “Dedicação Total a Você”.

As empresas industriais hoje em dia têm enfrentado um ambiente bem complexo, com competições e que acabam gerando diversas barreiras nas entradas de clientes tornando-o cada vez mais exigentes. Estes tipos de exigência e competições vêm fazendo crescer consideravelmente os números capazes de introduzir de forma rápida e objetiva de novos produtos, serviços e preços cada vez menores e com um melhor nível de serviço.

Ao unir os fatores citados o processo está cada vez mais acentuado, fazendo com que as empresas dependem cada vez mais e mais dos outros membros de sua Cadeia de Suprimento. As Cadeias de Suprimento incluem os principais processos de negócios, seus respectivos membros, o fluxo de informação e de material.

Em uma matéria feita pelo site Veja São Paulo sobre as dez curiosidades sobre a empresa, a Casas Bahia afirma que se preocupam com todas as etapas da cadeia de suprimentos desde origem de matéria-prima de alguns produtos até ao estabelecer contato com os clientes e fornecedores, para assim garantir a qualidade da empresa.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A Casa Bahia Comercial LTDA foi fundada em 1957. É portadora do CNPJ 59.291.534/0001-67 e sua sede está localizada Rua João Pessoa 83, Centro no município de São Caetano- SP, CEP 09.520-900.

Em Dezembro de 2009 o GPA (Grupo Pão de Açúcar) comprou as Casas Bahia como é conhecida hoje por seus números de lojas espalhadas pelo Brasil, tornando-se integrante do maior grupo varejista brasileiro, com isso ocorreu a mudança de alguns dados do grupo varejista, sua matriz manteve-se no mesmo endereço e seu CNPJ passou a ser 33.041.260.0652-90. A razão social se alterou para Via Varejo S/A dado assim o seu famoso nome fantasia Casas Bahia.

A empresa atua na rede varejista com mais de 570 lojas, distribuídas em 17 estados, além do Distrito Federal, gerando cerca de 60 mil empregos.

Sua missão tem como objetivo realizar os sonhos de seus consumidores, oferecendo acesso facilitado ao crédito e trabalhando com um modelo de gestão focado na simplicidade, no respeito e na dedicação total.

Atualmente, a empresa possui oito Centros de Distribuição, responsáveis pelo abastecimento direto das lojas localizado em: Jundiá, Duque de Caxias, RJ, Ribeirão Preto, SP, Betim, MG, São Bernardo do Campo, SP, São José dos Pinhais, PR, Campo Grande, MS, e Camaçari, BA. Como suporte, a mesma tem seis entrepostos nas cidades de Goiânia, Brasília, Maringá, Itajaí, Serra e Cuiabá, que recebem as mercadorias dos Centros de Distribuição e as direciona para entrega aos clientes. Hoje, a capacidade total de armazenagem da Casas Bahia nos seus depósitos é de 8,3 milhões de metros cúbicos, de acordo com o site Veja São Paulo.

No ano de 2021 as Casas Bahia celebraram o mês do Orgulho LGBTI e mês dos casais apaixonados, Dias dos namorados fizeram uma propaganda destacando Gilberto Nogueira e Lucas Penteado conhecido pela edição do BBB 21 para assim quebrar o preconceito e todo o orgulho da sociedade. A propaganda (Comercial) teve sua primeira aparição no dia 06 de junho na TV Globo no intervalo do Fantástico e está tendo uma

ótima repercussão até então, afirma segundo colunista Lauro Jardim no site Gay-Blog no dia 08 de junho de 2021. As Casas Bahia também têm uma questão de consciência na qual seria com o Meio Ambiente, proporcionando assim, a Logística Reversa. Por ter toda essa preocupação, investimento e uma ótima administração que a rede de varejo consolida no mercado Brasileiro.

## 3. PROJETO INTEGRADO

### 3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

A Cadeia de Suprimentos é a união de uma série de processos compositivos do ciclo de vida de um produto, desde a compra de insumos, matéria-prima, embalagem, armazenamento, venda e entrega ao consumidor final.

A logística/cadeia de suprimento é um conjunto de atividades funcionais (transporte, controle de estoque etc.) isso repete inúmeras vezes ao longo do canal pelo qual matérias primas vão sendo convertidas em produtos acabados, aos quais se agregam valores ao consumidor. Uma vez que as fontes de matérias primas, fábricas e pontos de vendas em geral não têm a mesma localização e o canal representa uma sequência de etapa de produção, as atividades logísticas podem ser repetidas várias vezes até o produto chegar ao mercado. Então, as atividades logísticas se repetem à medida que produtos usados são transformados a montante no canal logístico (Ballou.2010, p. 29).

Logística e Cadeia de Suprimentos são muito confundidas por se tratarem de conjuntos de atividades interligadas e dependentes entre si., no entanto, a Cadeia de Suprimentos é responsável pela parte operacional podendo estar ligada direta ou indiretamente ao produto final. Por outro lado, a Logística é uma das etapas que integra a cadeia de suprimentos, cuida do deslocamento do produto da empresa até o cliente dentro dos prazos estabelecidos.

No século XX a Cadeia de Suprimentos na Logística, conhecida como *Supply Chain Management* (SCM) começou a se desenvolver, envolvendo operações especificamente desenvolvidas e voltadas somente para a etapa logística, como: transporte, armazenagem, execução e logística reversa, unindo transporte, armazenagem e custos.

Desse modo, a Gestão de Cadeia de Suprimentos é responsável por toda eficiência das operações rotineiras da empresa e a segurança dos fluxos internos de informações, capital e produtos, tendo como resultado uma performance global de longo prazo.

Basicamente a Cadeia de Suprimentos de uma empresa conecta organizações distintas com intuito de tornar os processos mais ágeis e garantir a satisfação de seus clientes, junto com as mesmas estão os processos de marketing, armazenamento, distribuição, desenvolvimento de produtos e serviços, operações e vendas.

Seu principal objetivo é a diminuição de gastos, além de satisfação dos clientes, além disso, quando bem aplicada a gestão da cadeia de suprimentos pode promover o fluxo de informações e produtos favorecendo maior fixação dos processos logísticos da empresa reduzindo estoques.

A redução de estoques deve ser bem administrada para que não haja falta de matéria-prima, a escassez da mesma pode causar atrasos na produção e perda de credibilidade com os clientes.

Ao trabalharem com estoques otimizados, as empresas usam de ferramentas específicas da *Lean Logistics* (Logística Enxuta) e *Lean Production* (Produção Enxuta), são elas: produção por demanda e *Just in time*.

Alguns passos dentro da Cadeia de Suprimentos são:

**Logística Enxuta (*Lean Logistics*)** - trata-se de uma filosofia a ser empregada por todos os colaboradores de uma empresa. Seu objetivo é o trabalho com operações enxutas otimizando os processos de *Supply Chain* através da redução de custos, que se dão por meio da redução de estoques, sincronização nos processos e otimização de operações.

**Produção Enxuta (*Lean Production*)** - tem como objetivo identificar e reduzir desperdícios causados pelo transporte, esperas, inspeções e estoques desnecessários e que geram custos sem gerar valor.

**Serviço Enxuto (*Lean Service*)** - identificar desperdícios ligados ao processo de prestação de serviços no *front e back office* e quais suas origens.

### 3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS

Segundo Martins e Alt. (2000, p. 133):

Hoje todas as empresas procuram de uma forma ou de outra, a obtenção de uma vantagem competitiva em relação aos seus concorrentes, a oportunidade de atendê-los prontamente, no momento e quantidade desejada, é grandemente facilitada com a administração eficaz dos estoques.

A partir de planejamentos estratégicos é que surgem as decisões relacionadas à manutenção de estoques, juntamente com o auxílio do setor de contabilidade de custos que dá suporte para as tomadas de decisões gerando lucratividade e rentabilidade.

Dentro da Cadeia de Suprimentos de uma empresa é importante ter responsáveis pelas compras de insumos e materiais para o funcionamento da empresa, não se baseando apenas na qualidade do atendimento, mas também em produtos a serem oferecidos à seus clientes. A gestão de compras bem feita dará total suporte à empresa para chegar nas metas desejadas, para isso é necessário um planejamento organizacional que gera equilíbrio em todos os setores da empresa.

Além da lucratividade, a gestão dos custos contribui na revisão de reabastecimento de estoques através de compras analisando cuidadosamente para não existir gastos desnecessários.

Comprar envolve a qualidade de material correta, no tempo certo, na quantidade exata, da fonte certa, ao preço adequado. (BAILY 2000). Em vista disso, os responsáveis pelas compras da empresa devem ter como objetivo:

1. Suprir os fluxos de materiais para atendimento das necessidades do cliente;
2. Buscar fontes alternativas de suprimentos para necessidades emergenciais;
3. Comprar conscientemente e de forma eficiente para obter melhores margens de custos;
4. Administrar os estoques;
5. Se relacionar bem e ter diálogo frequente com os demais departamentos internos da empresa;
6. Estar sempre capacitado e treinado.

O principal objetivo das compras vai além de comprar barato, existem outros meios que devem ser considerados para que se mantenha o foco no resultado final e satisfação do cliente. Segundo Dias e Costa (2003), os quesitos qualidade e entrega são mais importantes com relação ao preço. Além do custo a serem analisados é preciso analisar a qualidade do produto e o abastecimento.

Por fim , os objetivos de compras se resumem em obter fluxos contínuos de suprimentos que atendam as necessidades de produção e entrega, coordenação desses fluxos para que haja baixa aplicação de investimentos, compra de materiais e insumos com menores preços seguindo padrões de qualidade e quantidade e negociação honesta e justa buscando as melhores condições de prazos e principalmente de pagamento.

Os acompanhamentos de estoques são primordiais para realização de compras, este processo deve ser informatizado e se basear no bom atendimento ao cliente sem que haja desperdícios de estoques voláteis.

É conveniente que seja realizado o estudo de giro de estoque, que é a relação entre o estoque médio e custo de mercadorias vendidas (CMV) resultando na definição da taxa adequada de rotatividade dos estoques da empresa.

Para Martins e Lat (2000), o giro de estoques consiste na medida de quantas vezes, por unidade de tempo, o estoque se renovou e girou, é a relação do valor consumido no período pelo valor do estoque médio no período. (MARTINS e LAT 2000).

Após as análises de giro de estoque e identificação de necessidades, o responsável pelas compras da empresa irá entrar em contato com seus fornecedores para reposição desses suprimentos.

É de responsabilidade da empresa manter seu comprador capacitado para que as compras sejam feitas de forma eficaz e sem prejuízos.

Para Dias e Costa (2003):

O comprador deve se atualizar da mesma maneira que as organizações se atualizam nos últimos anos, muitas mudanças organizacionais fazem parte da realidade das empresas, portanto, não se pode imaginar um comprador,

na atualidade, preocupado unicamente com uma conclusão de uma empresa, os compradores devem analisar todo o impacto da operação em relação aos demais processos da empresa.

Para cada tipo de negociação com os fornecedores deve-se haver uma preparação para que o comprador, no caso a Casas Bahia, busque critérios e objetivos para diferentes alternativas que possam surgir no ato da negociação.

Antigamente só se via as próprias necessidades sem se preocupar com os demais envolvidos, atualmente ambos os lados devem estar satisfeitos em uma negociação para que seja satisfatória, fornecedor e comprador são vistos como parceiros que buscam pelo mesmo objetivo, suprir suas necessidades.

O processo de compras se dá por meio da escolha correta de fornecedores que são de suma importância para a empresa. No requisito de suprimentos, as tomadas de decisões são complexas e envolvem vários pontos a serem analisados. Segundo Baily (2000), as decisões efetivas de compras mais importantes dizem respeito à seleção de fontes de suprimentos corretas.

O setor de compras pode acabar desenvolvendo parcerias com um determinado fornecedor ou grupo de fornecedores, visando vantagens, pois se as ofertas estiverem centralizadas em poucos fornecedores pode-se aumentar a concorrência da área. (Baily 2000)

Parcerias são necessárias e servem como estratégia para atingir-se os objetivos de qualidade, prazo de entrega e preço justo Além disso, é necessário negociações para que uma organização atinja diversos níveis positivos no mercado.

### **3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS**

O Processo de Suprimentos é dividido em quatro etapas, a primeira delas é a **escolha da matéria-prima**, que deve ser feita de maneira minuciosa, tanto dos produtos até os fornecedores que necessitam de contato frequente trocando informações de demanda e de prazos para evitar atraso na produção ou, até mesmo, acúmulo de estoques.

Em seguida está o **processo produtivo**, neste momento é essencial o acompanhamento dos colaboradores que cuidam desse processo para que seja realizado de forma efetiva e de qualidade. No caso de empresas de vendas de produtos, como é o caso da empresa estudada, Casas Bahia, deve-se atentar para os vendedores que intermediaram a oferta do produto de forma eficaz trazendo interesse ao consumidor final.

A terceira etapa da Cadeia de Suprimentos fica responsável pela **estocagem e armazenamento dos produtos**. O local e tempo de armazenamentos dos produtos devem ser cuidadosamente acompanhados, para se evitar perdas e prejuízos para a empresa.

Por fim, não menos importante, é o processo de **chegada do produto até o cliente**, uma fase crucial. Deve-se atentar para a forma de transporte e possíveis imprevistos a serem enfrentados.

No caso da Casas Bahia, os processos produtivos não se incluem, já que seus produtos são adquiridos por meio de fornecedores. No entanto, deve-se ter uma boa gestão e diálogo entre os mesmo, pois se houve um atraso nas entregas do fornecedor a loja sofre prejuízos não só financeiros mas em sua credibilidade para com os seus clientes.

Para que as frotas de entrega sigam sempre dentro dos prazos, a empresa dispõe de oito Centros de Distribuição para abastecimento das lojas físicas e virtuais. A distribuição segue com um raio de 1.500 km partindo de seu principal depósito em Jundiaí-SP, as filiais são abastecidas automaticamente através de um sistema interno que se baseia na localização e giro da filial, essas avaliações são feitas por analistas treinados.

## 3.2 GESTÃO DE PROCESSOS

A Gestão de Processos é um aperfeiçoamento dos processos organizacionais de um modo contínuo, é onde os gestores fazem uma melhoria de tempo, redução de custos, maior qualidade de serviços e produtos, qualifica as tomadas de decisões e retenção de talentos. Seu principal objetivo e benefícios é chegar a uma melhor modelagem e entrega de valor, monitoramento e sistematização. No mercado atual é praticamente um pré-requisito para adotar as boas práticas de Gestão de Processos para que a empresa se mantenha no mercado competitivo.

Em 1999 a empresa Casas Bahia enfrentou um drama de recessão dos eletroeletrônicos, ficando com a venda de móveis mais lucrativos do que as vendas de eletrônicos. Após passar por essa crise, em um processo de recompor as vendas, a empresa elevou seus níveis de estoque para 60 dias e abriu mais lojas. A empresa mesmo passando por situações difíceis na época não teve a intenção de trocar sua administração, que era feita pelo seu filho mais velho de Samuel Klein, assumindo todas as operações.

A empresa mantém toda sua administração de logística, através de seus caminhões próprios e grandes centros de distribuições. Tudo dentro da organização é controlado pelo fundador e seus dois filhos, tendo uma gestão centralizadora.

Apesar de uma gestão familiar ultrapassada, a Casas Bahia é hoje modelo mundial de vendas e varejo no mercado de baixa renda. Enfrentou alguns desafios para que conseguisse se perpetuar no mercado e já desapareceu com grandes lojas ao longo da história, e mesmo assim ela não perdeu o seu foco principal, que é vender para a população de baixa renda.

Em 2019 a Casas Bahia foi vendida e comprada novamente por Michel Klein, filho mais velho de Samuel Klein. Michel que resolveu fazer mudanças para levantar a empresa e seguir o controle contratando novos colaboradores para a empresa, como executivo Roberto Fulcherberguer juntamente com mais dezenas de novos executivos. Depois de ter passado de uma empresa familiar para uma empresa com vários

acionistas, Michel teve que se adaptar como o mercado para o crescimento da empresa entrar em vigor.

### **3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS**

Processos Organizacionais são aquelas atividades que dão andamento no funcionamento da empresa. Para ter um entendimento maior é fundamental passar por uma definição precisa de cada processo organizacional dentro da organização, nas quais é realizado um conjunto de atividades por pessoas ou equipamentos. Esses tipos de atividade envolvem planejamento, modelagem, simulação, execução, monitoramento e melhorias, para que formas relacionadas ao resultado da organização possam entender melhor o objetivo específico.

Como a empresa até hoje é voltada mais para seu público de renda baixa, com novos projetos para esse ano, a empresa alcançou até o momento sucesso significativo focando-se em seus consumidores, com isso as Casas Bahia tem toda sua estrutura organizacional e estratégias bem definidas e adequadas.

O sucesso das Casas Bahia deve-se a sua estratégia bem direcionada para seu público de baixa renda, fazendo vendas por crediários com parcelas que cabem no bolso do consumidor. Esse processo de estrutura da organização é para que todos possam comprar de forma facilitada, aumentando assim os números de parcelas e diminuindo o valor mensal. Seus crediários também entram nas suas estratégias para que as pessoas recebam um carnê, no qual todo mês terão que voltar à loja para pagá-los e assim possam realizar novas compras na loja.

A rede varejista é um grande sucesso com sua estrutura, em 2003 teve apenas 8% de inadimplentes, enquanto a média do mercado era maior de 16%. Isso ocorre porque a empresa investiu alto em suas administrações de recursos humanos para que assim sejam recrutadas pessoas que se enquadram na filosofia da empresa e tenham um bom desempenho em suas tarefas.

A rede tem como estrutura três tópicos para o sucesso:

- **Valores:** Humildade, disciplina, equilíbrio emocional, garra e determinação e eficiência.
- **Visão:** Ser uma empresa de atuação e reconhecimento internacional que atenda as necessidades de todas as classes sociais nos mercados em que atuamos, com eficiência e rentabilidade, contribuindo para o crescimento do Brasil.
- **Missão:** Realizar o sonho dos nossos fregueses proporcionando a melhor experiência de compra, com um modelo de gestão focado na solidez do negócio, no respeito, e na dedicação total aos nossos clientes, colaboradores, fornecedores e parceiros.

Assim foi onde obtive seu sucesso até hoje, com seus cuidados de processos de mercadorias e entrega ao público final e sua estrutura organizacional, não perdendo o foco do seu público, podendo assim agradar a todos.

### **3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTOS**

A área de suprimentos tem criado grandes oportunidades e desafios para a competição no mundo dos negócios. Com isso, podem-se identificar potenciais oportunidades de melhorias na gestão nos diversos elos relevantes da Cadeia de Suprimentos e contribuir para as tomadas de decisões.

As Casas Bahia iniciaram seu programa de reciclagem e conscientização, “Amigos do Planeta” em 2007. A mesma envolve ações desenvolvidas com a logística reserva, na qual fazem a retirada dos materiais como isopor, papelão e plástico que embalam as mercadorias entregues nas casas dos clientes para reciclar. Além de prestar um serviço ao consumidor, a rede tem toda essa preocupação com o meio ambiente. O projeto antes abrangia todo o estado de São Paulo, e hoje está sistematizado nos demais estados onde os se encontram a rede varejista.

O “Amigos do Planeta” já encaminhou aproximadamente 20 mil toneladas de materiais para reciclagem provenientes da logística e da coleta seletiva de lixo realizada em suas entregas de mais de 100 lojas, prédios administrativos e o principal centro de

distribuição. Este volume apresenta cerca de 27.000 m<sup>3</sup> de área de aterros sanitários de São Paulo.

Em 2008, a logística reserva representou 5% do volume total de materiais recicláveis processados na Central de Triagem construída pela rede no seu depósito de Jundiaí. Atualmente, esse processo já representa 50% do volume de isopor, plástico e papelão recolhidos pela empresa, o equivalente a mais de 100 toneladas por mês, afirma uma pesquisa no site Wordpress.

Até agosto do ano de 2017 esse valor aumentou quase dobrando e o intuito das Casas Bahia é só aumentar nesses quase dois anos de pandemia que o mundo tem enfrentado, por pior que seja, o número de vendas das lojas virtuais só aumentou e com isso mais materiais recicláveis foram resgatados.

As filiais de São Paulo implantaram caça-pilhas e baterias onde a coleta segue todas as normas de legislação municipal em vigor, fazendo toda a descontaminação para que assim possa-se fazer a reciclagem de forma correta.

As vendas realizadas nas lojas são repassadas automaticamente para o sistema de logística da empresa. Ao final do dia, o sistema imprime milhares de etiquetas com código de barras que contêm a descrição de cada produto, além do endereço da entrega e o nome do cliente que o comprou. A entrada de cada produto é informada ao sistema que recebe previamente a programação das cargas.

Na programação de cargas é definido o roteiro de cada caminhão e os produtos que cada veículo deverá entregar. O Sistema de Logística também ajuda a calcular a quantidade de caminhões necessária para as entregas do dia. Mensalmente.

A Casa Bahia pensa em uma satisfação para seus clientes, parceiros e amigos para investirem no seu fundo de qualidade, preços baixos, mercadorias e outros fatores. Por isso mantém tudo dentro das suas normas, seus sistemas de organizações, pessoas, atividades, informações e recursos envolvidos na atividade de transportar produtos ou serviços dos fornecedores aos clientes, para que assim possam atender a todos da melhor forma possível.

## 4. CONCLUSÃO

O presente trabalho demonstra a importância da Cadeia de Suprimentos dentro de empresas como a em questão. São apresentadas as diversas formas de logística interna e externa que garantem a valorização e satisfação de seus clientes e mantendo a qualidade de seus produtos e serviços.

Com a ascensão do mercado atual e com o aumento das competitividades, a Casas Bahia busca estar sempre entre as melhores lojas do segmento, assegurando-se em novas tecnologias e mantendo seus processos logísticos bem alinhados e atualizados. A *Supply Chain* agrega valor aos processos e a imagem da empresa.

Por fim, a análise demonstra apenas pontos positivos relacionados à empresa estudada. É de total importância frisar que se a mesma se manter dentro dos requisitos da Cadeia de Suprimentos irá crescer ainda mais junto a seus concorrentes e lado a lado de seus fornecedores.

## REFERÊNCIAS

BAILY, P. *et al.* **Compras: Princípios e Administração.** São Paulo: Atlas, 2000.

BLOG POST – **Como funciona a logística Casas Bahia.** Disponível em <<http://logisticadesuprimentos.blogspot.com/2012/04/como-funciona-logistica-da-loja-casas.html>>. Acesso em 08 jun. 2021.

B.LOG - **Logística Lean.** Disponível em <[CADEIA DE SUPRIMENTOS - \*\*O que é cadeia de suprimentos\*\* <<https://www.erpflex.com.br/o-que-e-cadeia-de-suprimentos/>>. Acesso em 09 de jun. 2021.](https://www.grupotpc.com/blog/logistica-lean/#:~:text=Mais%20do%20que%20um%20conceito,os%20colaboradores%20de%20uma%20empresa.&text=Com%20intuito%20de%20trabalhar%20com,meio%20da%20redu%C3%A7%C3%A3o%20de%20custos.></a>>. Acesso em 10 jun. 2021</p>
</div>
<div data-bbox=)

CARGO - **Como funciona a cadeia de suprimentos logística?** Disponível em <<https://cargox.com.br/blog/como-funciona-a-cadeia-de-suprimentos-na-logistica>>. Acesso em 01 jun. 2021.

DIAS, Mario; COSTA, Roberto Figueiredo. **Manual do comprador.**3.ed.São Paulo: Edicta, 2003.

FUNDAÇÃO VANZOLINI - **Lean Production.** Disponível em <<https://vanzolini.org.br/estudos-e-projetos/lean-production/>>. Acesso em 10 jun. 2021.

GAY BLOG - Campanha **Dia dos Namorados.** Disponível em <<https://gay.blog.br/noticias/gil-e-lucas-estrelam-campanha-de-dia-dos-namorados-das-casas-bahia/>>. Acesso em 09 jun. 2021.

GOOGLE – **Samuel Klein.** Disponível em <<https://www.google.com/search?q=Samuel+Klein&stick=H4sIAAAAAAAAAAONgFu>>

[LSz9U3MDKvKCqIV0Jia0llJ1vpF6TmF-SkAqmi4vw8q-LMINTyxMriRaw8wYm5pak5Ct45qZl5APC2AL5FAAAA&sa=X&ved=2ahUKEwiowcapmo3xAhVBA9QKHZwWBM4OzTooATApegOIGhAC&biw=1366&bih=625](https://www.guarulhoshoje.com.br/2020/07/28/casas-bahia-muda-marca-mira-alta-renda-e-planeja-lojas-no-estilo-apple/)>. Acesso em 09 jun. 2021.

GUARULHOS HOJE – **Casas Bahia mudanças.** Disponível em <<https://www.guarulhoshoje.com.br/2020/07/28/casas-bahia-muda-marca-mira-alta-renda-e-planeja-lojas-no-estilo-apple/>>. Acesso em 08 jun. 2021.

INFORME DE RENDIMENTOS – **Consulta CNPJ Casas Bahia.** Disponível em <<https://informederendimentos.com/consulta/cnpj-casas-bahia/>>. Acesso em 09 jun. 2021.

LOG WEB - **Multimodal - Logística: Casa Bahia entrega mais de 1,2 milhão de mercadorias por mês.** Disponível em <<https://www.logweb.com.br/multimodal-logistica-casas-bahia-entregam-mais-de-12-milhao-de-mercadorias-por-mes/>>. Acesso em 10 jun. 2021.

MARTINS, Petrônio Garcia. ALT, Paulo Renato. **Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais.** São Paulo: Saraiva, 2000.

ORBIT LOG.COM - **Conheça as etapas na cadeia de suprimentos e como colocá-las em prática.** Disponível em <<https://blog.portalvmi.com.br/etapas-na-cadeia-de-suprimento/>>. Acesso em 01 jun. 2021.

SCIELO – **Gestão.** Disponível em <<https://www.scielo.br/j/gp/a/5hDYBhrksdkHCQDfmktGfq/?lang=pt>> Acesso em 10 jun. 2021.

UOL – **Mudança de Marca.** Disponível em <<https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2021/04/26/via-varejo-anuncia-mudanca-em-sua-marca-e-passa-a-se-chamar-via.htm>>. Acesso em 09 de jun. 2021.

VEJA - **Dez fatos sobre as Casas Bahia.** Disponível em <<https://vejasp.abril.com.br/cidades/dez-fatos-casas-bahia-samuel-klein/>> Acesso em 10 jun. 2021.

WORDPRESS – **Logística reserva Casas Bahia.** Disponível em <<https://revlogistica.wordpress.com/2013/05/22/logistica-reversa-na-casas-bahia/>>. Acesso em 08 jun. 2021.