



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
CADEIA DE SUPRIMENTOS
NESTLÉ S.A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
CADEIA DE SUPRIMENTOS
NESTLÉ S.A

MÓDULO GESTÃO LOGÍSTICA

GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS – PROF^a
ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO DE PROCESSOS – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA
VENÂNCIO

ESTUDANTES:
CINTIA FERNANDA PINAFFI, RA 1012018200379

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	5
3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS	6
3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS	7
3.2 GESTÃO DE PROCESSOS	7
3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS	8
3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTOS	9
4. CONCLUSÃO	10
REFERÊNCIAS	11
ANEXOS	12

1. INTRODUÇÃO

A empresa escolhida para a análise desse Projeto Integrado é a empresa Nestlé S.A cujo o propósito é realizar uma análise sobre a cadeia de suprimentos da empresa desde o mapeamento dos processos que envolvem essa gestão, até a análise sobre a seleção e avaliação dos fornecedores e das interfaces da logística de suprimentos.

Em 2016, a Nestlé, de forma global, atualizou um conjunto de 41 compromissos socioambientais, alinhando-os com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. Dessa forma, a Nestlé busca cumprir seu papel nessa jornada até 2030.

A companhia expressa os valores e a missão de oferecer soluções em saúde e nutrição que contribuam para o bem-estar dos consumidores e suas famílias, em todas as fases da vida.

As metas serão aplicadas em todas as etapas da cadeia produtiva, passando por operações, fornecedores, produtores rurais até clientes e consumidores.

Esses compromissos são divididos em três áreas de impacto: Indivíduos e Famílias, Comunidades e Planeta. Figuram entre esses compromissos ações como reduzir açúcares, gorduras e sódio de seus produtos, prezar pelos direitos humanos em toda sua cadeia produtiva e atingir um impacto ambiental neutro nas operações.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Nestle Brasil Ltda, inscrita sob o CNPJ: 60.409,0750001-52, localizada na rua Doutor Rubens Gomes Bruno na cidade de São Paulo, a qual seu ramo de atividade econômica é: fabricação de laticínios; fabricação de alimentos prontos; alimentos para animais; comercialização de atacado em mercadorias em geral .

A Nestlé é a maior empresa de alimentos e bebidas do mundo. Está presente em 191 países e seus 328 mil colaboradores estão comprometidos com o propósito da Nestlé de melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável.

O desempenho da empresa é impulsionado por sua estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-Estar. Sua sede fica na cidade suíça de Vevey, fundada há mais de 150 anos.

A Nestlé instalou a primeira fábrica em 1921, na cidade paulista de Araras, para a produção do leite condensado Milkmaid, que mais tarde seria conhecido como Leite Moça. A empresa tem 31 unidades industriais, localizadas nos Estados de São Paulo, Minas Gerais, Bahia, Pernambuco, Goiás, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Espírito Santo. Emprega mais de 20 mil colaboradores diretos e gera outros 200 mil empregos indiretos, que colaboram na fabricação, comercialização e distribuição de mais de 1.000 itens. A atuação da Nestlé Brasil abrange 15 segmentos de mercado e suas empresas coligadas estão presentes em 99% dos lares brasileiros.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

A gestão de suprimentos está constantemente monitorando seu ambiente externo e interno. Com esse pensamento, dentro do ambiente externo, é preciso observar e interagir com a movimentação do mercado, as condições da mão de obra disponível no mercado, conhecer novos produtos e monitorar os atuais e as demais condições propostas externamente. Já no monitoramento interno, interagir com todas as áreas é fundamental para gerenciar a área de suprimentos e atender a todas as demandas propostas pelas áreas com o intuito de atender o cliente final.

Destacando as etapas abaixo referente a este processo: Informações exteriores para a gestão de suprimentos:

- Preço e descontos
- Informações sobre novos produtos
- informações sobre produtos
- condições de mo de obra
- condições gerais de mercado
- taxa de produção de fornecedores
- imposto de venda e uso

Informações internas para a gestão de suprimentos

- PCP
- Produção
- Administração Geral
- Desenvolvimento de produção
- Financeiro
- Contabilidade

- Jurídico
- Engenharia

3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS

A Política de Compras da Nestlé define os princípios fundamentais aplicáveis a qualquer atividade de aquisições na Nestlé. O Departamento de Compras é um parceiro estratégico que fornecerá vantagens competitivas e valor sustentável para os gastos da Nestlé; trabalhando com o negócio para o negócio. Compras fornecem valor sustentável à empresa através do enfoque em serviços, vantagem de custos totais e inovação. Este valor é fornecido através das pessoas certas trabalhando e agindo como UMA equipe, aplicando as melhores práticas de compras alinhadas com o manual das 7 Boas Práticas de Compras da Nestlé e otimizando os gastos no nível adequado, conforme na página dos anexos os exemplos das 7 boas práticas. O Departamento de Compras é especialista em mercados de abastecimento atuais e futuros. Fornecendo valor sustentável para o negócio através do enfoque em serviços, vantagem de custos totais e inovação.

O envolvimento de Compras desde o início de cada processo de desenvolvimento de produtos garante que o melhor valor possível será atingido durante a idealização, conceito, desenvolvimento de produtos e fases da industrialização. Todas as compras significativas serão submetidas a um processo de licitação para garantir que a Nestlé obtenha custos competitivos, serviços e qualidade de seus fornecedores. Em casos de compras simples ou únicas de fornecedores não preferenciais, deverá haver justificativa e, caso necessário, ações corretivas para evitar recorrência.

Como função do Departamento de Compras, avaliar o desempenho regularmente. Estabelecer padrões de referência internos e externos e empenho por um aperfeiçoamento constante.

3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS

A área de Supply Chain & Compras é responsável por gerenciar a cadeia de suprimentos, o que corresponde a todos os processos de logística e planejamento dos produtos, desde o fluxo de matérias-primas para que sejam fabricados até a entrega no ponto de venda. O responsável por este setor trata diretamente de processos como o controle de produção, a gestão de transportes, o gerenciamento de pedidos, o abastecimento de produtos e o relacionamento direto com clientes.

3.2 GESTÃO DE PROCESSOS

Os processos organizacionais fazem referência a uma série de atividades relacionadas entre si. Elas podem envolver, por exemplo, pessoas, procedimentos, informações, equipamentos etc. A execução desse processo é responsável por transformar os insumos (entradas) em produtos ou serviços (saídas), que visam atender às demandas e necessidades dos clientes, o que contribui para gerar valor ao público. Existem três tipos de processos organizacionais, são eles: primário, de apoio e gerencial.

Primário - Esse processo também é conhecido como finalístico e faz referência aos procedimentos que geram diretamente o produto ou serviço para o público. Por meio desse tipo de processo, a empresa atende às demandas e necessidades dos clientes. Além disso, o processo primário demonstra o ramo pelo qual uma determinada companhia atua.

De apoio - Também é conhecido como processo de suporte e faz referência às atividades que não têm relação direta com o público externo, ou seja, os consumidores finais. Nesse momento, o objetivo principal é auxiliar ou otimizar a execução do processo primário. Vale

destacar que, na maioria das vezes, os procedimentos de apoio estão diretamente ligados ao processo primário, pois garantem que as atividades relacionadas ao “core business” ocorram de maneira adequada.

Gerenciais - Os processos dessa área estão diretamente ligados à gestão estratégica de uma companhia. Por isso, apresentam uma relação intrínseca com os outros dois tipos. Vale destacar que é a partir desse tipo de processo que as outras atividades podem ser monitoradas e analisadas de forma contínua. A Nestlé busca transparência para a cadeia de suprimentos ao firmar uma parceria com o OpenSC, uma plataforma de blockchain que permite aos consumidores rastrear sua comida de volta à fazenda. ... Esses pilotos permitirão à Nestlé entender como o sistema é escalável.

3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS

Nos últimos anos, a empresa Nestlé criou programas voltados à qualidade, a responsabilidade socioambiental e a garantia do bem-estar dos trabalhadores. Uma das principais são os programas BPF e CSV:

Boas Práticas na Fazenda (BPF) voltado para a responsabilidade socioambiental, e à garantia de bem-estar de trabalhadores da cadeia do leite, onde inclui visitas técnicas e auditorias, possui um processo de verificação de 53 itens, incluindo indicadores ambientais, sociais e de direitos humanos e faz parte das avaliações de qualidade e eficiência dos produtos (leite e animal), para um fornecimento responsável.

Criação de Valor Compartilhado (CSV) o qual visa o trabalho em parcerias contribuindo para com a Sociedade, obtendo sucesso de longo prazo para os negócios, que estabeleceu um conjunto de 39 compromissos socioambientais envolvendo com grande ênfase também na área de logística e gerenciamento da Cadeia de Suprimentos e princípios de Gestão Empresarial onde suas operações para fornecedores, produtores rurais, clientes,

consumidores e demais cadeias envolvidas, toda voltadas para suas operação que adota estratégias e soluções logísticas para a produção e comercialização, favorecendo assim o compromisso de bem-estar para com todos os consumidores e suas famílias.

Anexo: infográfico

3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTOS

Supply chain A Nestlé possui um código do fornecedor, o Nestlé Supplier Code. Por meio desse código, a Nestlé especifica as ações que são exigidas pela empresa a seus fornecedores. O código do fornecedor Nestlé é dirigido a todos os fornecedores da empresa, incluindo funcionários, agentes, subcontratantes e produtores rurais que fornecem diretamente ou indiretamente sua produção à empresa. Esse código contém tópicos principais, que tratam da integridade nos negócios, envolve práticas de negócio em acordo com as leis e regulamentos locais; sustentabilidade; padrões de trabalho; segurança e saúde; meio ambiente.

4. CONCLUSÃO

Este PI prioriza a Cadeia de Suprimentos da empresa Nestle S.A. Onde a empresa Nestlé é a maior empresa de alimentos e bebidas do mundo. Está presente em 191 países. Prioriza a qualidade e controle baseado em Normas e Princípios Gerenciais e Socioambientais para que seja fornecido um produto de alta qualidade preservando o bem-estar de vida de seus consumidores.

Conclui-se que a área de Supply Chain & Compras a qual é responsável por gerenciar a cadeia de suprimentos, o que corresponde a todos os processos de logística e planejamento dos produtos, desde o fluxo de matérias-primas (fornecedores) para que sejam elaborados e produzidos chegando assim até aos clientes e consumidores finais.

REFERÊNCIAS

<https://www.kalendae.com.br/blog/tipos-de-processos-organizacionais/> Quais são os tipos de processo organizacionais e como funcionam? janeiro 24, 2020

<https://corporativo.nestle.com.br/aboutus/empresanestle>

<https://corporativo.nestle.com.br/csv/desenvolvimento-rural/cadeia-do-leite>

ANEXOS

3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS

7 BOAS PRÁTICAS DE COMPRAS DA NESTLÉ



3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS



3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS

