



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
CADEIA DE SUPRIMENTOS
<DECATHLON MATERIAIS ESPORTIVOS>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
CADEIA DE SUPRIMENTOS
<DECATHLON MATERIAIS ESPORTIVOS>

MÓDULO GESTÃO LOGÍSTICA

GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS – PROF^a
ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO DE PROCESSOS – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA
VENÂNCIO

ESTUDANTES:

Luis Felipe Vieira Lima, RA: 18000718.

João Marcos Vieira Lima, RA: 18000716.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	6
3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS	6
3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS	7
3.2 GESTÃO DE PROCESSOS	9
3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS	9
3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTOS	10
4. CONCLUSÃO	12
REFERÊNCIAS	13
ANEXOS	14

1. INTRODUÇÃO

O intuito e objetivo desse projeto, é mostrar passo a passo de uma empresa real que se importa e ao mesmo tempo se qualifica para seguir os requisitos de uma gestão de suprimentos. Uma boa gestão de cadeia de suprimentos na empresa Decathlon diminui custos ao longo da cadeia. Isso irá acontecer principalmente ao otimizar o controle dos produtos de modo a prevenir perdas, extravios e quebras. Assim também é essencial reduzir confusões que surgem devido a dados conflituosos nos estoques, como quantidades de itens estocados que não batem com os registros, isso sempre será um sinal de um mal controle, e também pode ser errôneo nas entregas.

Os líderes da empresa que buscam bons resultados e redução de gargalos logísticos precisam focar no gerenciamento de suprimentos, esse é um ponto chave e deve ser feito tanto em curto quanto em médio e longo prazo. Assim, é possível que as atividades do setor se tornem mais simples, seguras e ágeis. Não poderia deixar de citar também a transparência entre os gestores que é um dos principais benefícios para uma gestão eficiente. Esse é um benefício para a organização, pois ela passa a acompanhar melhor o que ocorre em todo o processo.

Falando um pouco sobre a empresa e quais são seus benefícios intuitivos para com seu público, a empresa deseja compartilhar a sua própria paixão com o máximo de pessoas possível, ajudando a tornar o prazer e os benefícios do esporte acessíveis a todos de maneira sustentável. Ela também se preocupa em inovar no desenvolvimento de produtos técnicos que acompanham a evolução de apaixonados pela prática de esportes.

Um diferencial que a empresa traz sobre seus princípios é o respeito, independentemente de gênero, idade, nível atlético ou cultura, a empresa destaca cada diferença como uma importante chave para o sucesso. Como uma grande empresa faz, a Decathlon também traz uma consciência extraordinária para o meio ambiente que

realiza ações específicas, como eficiência energética, reciclagem, desenvolvimento de produtos com eco-design e gestão de resíduos em nossas lojas, armazém e escritório.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Nome da empresa: Decathlon Materiais Esportivos.

CNPJ: 02.314.041/0030-12.

Endereço: Av. José Cezar de Oliveira. Bairro: Vila Leopoldina. Número: 500.
Complemento: Loja Es01. Cep: 05.317-000.

Atividade Econômica: Comércio varejista de artigos esportivos.

A empresa Decathlon Quer oferecer experiências inovadoras por meio do esporte e fazer você suar a camisa!

Ela deseja ser seu braço direito e esquerdo na hora de se informar quando o assunto é o seu esporte preferido.

Por isso, você encontra sempre na Decathlon uma equipe expert disposta a tirar todas as suas dúvidas, também um site recheado de informações técnicas preparadas por esportistas praticantes e um atendimento personalizado.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

Nessa parte do PI, a equipe precisa realizar uma análise sobre as etapas do processo de suprimentos, inclusive sobre a seleção e avaliação dos fornecedores e das interfaces da logística de suprimentos.

3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS

A Decathlon prioriza uma área de suprimentos em uma organização que é responsável pela obtenção dos insumos necessários para apoiar as operações. O foco da empresa é multidimensional, ou seja, tentar manter o fornecimento contínuo, minimizar os prazos de entrega e o estoque de materiais e componentes, e desenvolver fornecedores com capacidade para ajudar a organização a alcançar seus objetivos operacionais.

Os objetivos de compras da empresa abrangem várias opções para enriquecer seu sistema como: Fornecimento contínuo, Minimização do investimento em estoque que inclusive segundo Martins e Alt. (2000, p.133):

Hoje todas as empresas procuram de uma forma ou de outra, a obtenção de uma vantagem competitiva em relação aos seus concorrentes, a oportunidade de atendê-los prontamente, no momento e quantidade desejada, é grandemente facilitada com a administração eficaz dos estoques.

Melhoria da qualidade no produto, Desenvolvimento de fornecedores, Acesso a tecnologias e inovações, Menor custo total de propriedade.

As estratégias de compras da empresa Decathlon estão relacionadas com comprar ou fazer, aplicar alguma estratégia alternativa ou montar um portfólio de estratégias de compra.

Os fornecedores que estão vinculados com a empresa devem receber feedback, regularmente, quanto a seu desempenho. Muitas empresas utilizam um conjunto de indicadores para esta finalidade, que pode incluir qualidade de produto, desempenho da

entrega, redução de custos, serviços e outros atributos. Os indicadores irão clarear uma possível definição para cada um deles.

A seleção e avaliação de fornecedores tem como características, a auditoria de fornecedores, o desenvolvimento de cada fornecedor, o monitoramento de desempenho, a certificação de fornecedores e o comércio eletrônico de compras.

3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS

Primeira etapa

A empresa Decathlon tem como início do processo escolha da matéria-prima que é o processo inicial da produção, a empresa . O contato da empresa com os fornecedores deve ser frequente e de bom relacionamento. Além disso, é muito importante informá-los sobre possíveis mudanças que talvez irão acontecer, vale ressaltar que Bowersox et al. (2014, p. 87):

É preciso atenção para a importância dos fornecedores, indicando-os como a base para a implementação e a execução da estratégia de compras da organização.

Dessa maneira, as quantidades e os prazos estarão de acordo com a produtividade, o que evita acúmulo no estoque ou atrasos.

Segunda etapa

Nessa fase, a matéria-prima é transformada no produto final. Assim, ela é essencial para que a operação ocorra de maneira satisfatória para a empresa, pois nesse momento a mercadoria será produzida, é um ponto chave pois isso pode acarretar grandes problemas se não seguir o passo a passo.

Terceira etapa

Outros pontos relevantes que são predominantes na empresa são a armazenagem e a utilização do estoque. O local de armazenagem e o tempo de permanência do produto

devem ser considerados de suma importância, ainda mais quando falamos de itens perecíveis mas, no caso da empresa Decathlon isso não será relevante, já que trabalham com materiais esportivos. Esse é um dos grandes desafios para desenvolver uma gestão de cadeia de suprimentos efetiva, que não traz prejuízos para a empresa.

Quarta etapa

Essa é uma fase vital, pois é nela que o produto vai até os consumidores. Além de planejar todo o processo interno, é necessário cuidar do restante do trabalho. Aspectos como o transporte e a logística são fundamentais para a boa execução dessa etapa.

A empresa Decathlon aplica uma estratégia de Pacote de descontos

Em vez de oferecer um desconto no preço de um único produto específico ela pode promover um pacote de descontos. Nesta estratégia, a empresa reduz o preço de um grupo de itens comprados juntos.

É possível optar por disponibilizar um “combo” de produtos diferentes ou de variedades do mesmo produto.

Os dois formatos são interessantes e importantes para empresa esse “agrupamento” aumenta o número de produtos vendidos em cada venda e significa mais receita e menores custos por pedido. A venda combinada é sempre uma boa alternativa para aumentar a quantidade de itens vendidos e a receita, independentemente das margens.

Devem também ser levada em consideração a alocação de recursos, que definem a eficiência na contratação de mão de obra e adequação de infraestrutura de transporte e manuseio, também uma definição do local de armazenagem que são, uma estrutura adequada para receber os produtos que irão chegar e colocá-los devidamente corretos, isso conta com a ajuda da engenharia da empresa, que irá realizar esse trabalho de suma importância já que se não seguirem corretamente os pontos de armazenagens os produtos perderam a qualidade.

3.2 GESTÃO DE PROCESSOS

Neste tópico do Projeto Integrado, os estudantes devem comentar sobre os processos organizacionais e realizar um levantamento dos processos ligados à área de suprimentos da empresa escolhida para o projeto.

3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS

Os Processos organizacionais utilizados na empresa Decathlon compreendem as atividades que são realizadas e gerenciadas pelos diversos setores de uma organização, por meio da inter-relação de processos que visam a atender um ou mais objetivos.

Iremos destacar alguns tópicos de processos que indiscutivelmente são um dos mais importantes para a empresa. O Primário, Esse processo também é conhecido como finalístico e faz referência aos procedimentos que geram diretamente o produto ou serviço para o público. Por meio desse tipo de processo, a empresa atende às demandas e necessidades dos clientes. Além disso, o processo primário demonstra o ramo pelo qual uma determinada companhia atua. Falamos, portanto, do “core business”, ou seja, das tarefas principais e que se relacionam com as atividades mais importantes de uma empresa. Por causa da sua importância, é bastante comum que esse tipo de procedimento receba apoio de outros processos coadjuvantes. Essa soma de atividades ajuda a gerar o serviço ou o produto final.

Também vale destacar o processo de apoio, também é conhecido como processo de suporte e faz referência às atividades que a empresa Decathlon não terá relação direta com o público externo, ou seja, os consumidores finais. Nesse momento, o objetivo principal é auxiliar ou otimizar a execução do processo primário.

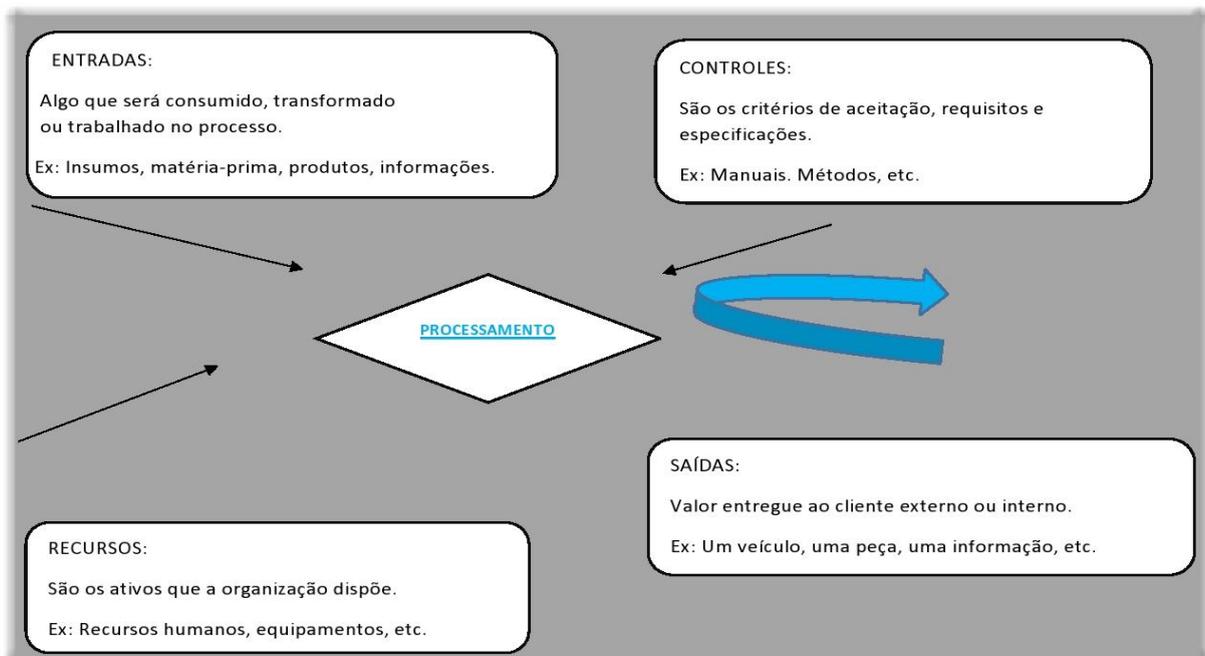
Vale destacar que, na maioria das vezes, os procedimentos de apoio estão diretamente ligados ao processo primário, pois garantem que as atividades relacionadas

ao “core business” ocorram de maneira adequada. Dessa forma, a sua companhia pode entregar um melhor produto ao cliente.

Gerenciais

Os processos dessa área estão diretamente ligados a uma gestão estratégica de companhias. Por isso, apresentam uma relação parecida com os outros dois tipos. Vale destacar que é a partir desse tipo de processo que as outras atividades podem ser monitoradas e analisadas pela empresa Decathlon de forma contínua. Podemos afirmar, portanto, que os processos gerenciais ajudam a trazer mais eficiência.

Este é um infográfico para um melhor entendimento:



SUPRIMENTOS

A gestão de suprimentos relacionado a empresa Decathlon está constantemente monitorando seu ambiente externo e interno. Com esse pensamento na empresa, dentro do ambiente externo, é preciso sempre buscar e observar para interagir com a movimentação do mercado, as condições de mão de obra disponível no mercado,

conhecer novos produtos e monitorar os atuais e as demais condições propostas externamente previstas. Já no monitoramento interno, interagir com todas as áreas é fundamental para gerenciar a área de suprimentos e atender a todas as demandas propostas pelas áreas com o intuito de atender o cliente final.

Podemos aqui citar as informações externas para a gestão de suprimentos da empresa, que é preço e descontos, informações sobre novos produtos, informações sobre o produto, condições de mão de obra, condições gerais do mercado, taxa de produção de fornecedores e impostos de venda e uso.

Já as informações internas para a gestão de suprimentos, vamos destacar os seguintes itens: a produção da empresa, administração geral, desenvolvimento de produtos, a parte financeira, a real situação da contabilidade, o sistema jurídico e a engenharia da empresa.

Outra tendência que tem se tornado uma prática cada vez mais necessária é o uso da tecnologia. Um processo complexo e extenso, como a gestão da cadeia de suprimentos, requer o apoio de ferramentas tecnológicas, a empresa Decathlon usou uma metodologia de verificação com a tecnologia, assim fica muito fácil de conseguir verificar os pontos externos e internos a serem abordados em uma reunião com sua equipe.

4. CONCLUSÃO

As principais características e vantagens que encontramos, foi a forma de como as etapas do processo de suprimentos é dividida, poderíamos citar várias possibilidades mas, o que mais nos chamou a atenção foi o processo de escolha da matéria prima, essa primeira etapa é crucial para o desempenho final da empresa. O feedback com os fornecedores é de suma importância pois, esse contato é preciso ser sempre com antecedência para avisá-los sobre possíveis mudanças, mas para que tudo saia da melhor forma possível nos negócios, é necessário que o gerente de logística entenda exatamente como aperfeiçoar suas operações.

Os pontos de dificuldades encontrados no projeto, foram os aspectos de logísticas como transporte, armazenamento, isso é de extrema importância no cenário do gestor, fazer a empresa notar esse fator irá ajudar também na avaliação dos clientes. Um exemplo claro da logística de transporte é que ela coordena por exemplo, a distribuição de materiais e suprimentos necessários da empresa. Dessa forma, garante que todas as tarefas ocorram integralmente e que os prazos de entrega sejam cumpridos. Além de sua importância para a organização de processos, ela representa uma grande fatia do custo do produto, a qual é repassada para o cliente.

Foi um enorme prazer poder nesse projeto, realizar possíveis acontecimentos de uma empresa real, acreditamos que a empresa Decathlon tem uma gestão com enorme conhecimento dos fatos apresentados, a sua transparência e organização são fundamentais para o desenvolvimento de novas oportunidades no mercado de trabalho, e com certeza pela importância de tratamento desde a principal operação até a menor, isso revela a capacidade de uma empresa que se importa com sua gestão.

REFERÊNCIAS

MARTINS, Petrônio Garcia. ALT, Paulo Renato. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. São Paulo: Saraiva, 2000.

BOWERSOX, J. C. Gestão logística da cadeia de suprimentos. . ed. – ados e etr nicos. – Porto Alegre : AMGH, 2014.

ANEXOS

