



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
CADEIA DE SUPRIMENTOS
FALCAFÉ

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
CADEIA DE SUPRIMENTOS
FALCAFÉ

MÓDULO GESTÃO LOGÍSTICA

GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS – PROF^a
ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO DE PROCESSOS – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA
VENÂNCIO

ESTUDANTES:

Ana Paula Valentini, RA 18000586

Elaine Cristina Batista, RA 18000733

Maitê Sanches Bartolo, RA 18000820

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	5
3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS	5
3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS	8
3.2 GESTÃO DE PROCESSOS	9
3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS	9
3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTOS	11
4. CONCLUSÃO	13
REFERÊNCIAS	14
ANEXOS	15

1. INTRODUÇÃO

Neste Projeto Integrado intitulado “Cadeia de Suprimentos”, analisaremos as atividades da cadeia de suprimentos de uma empresa real, assim como todos os processos envolvidos em sua gestão. Os conceitos apresentados nas unidades de estudo “Gestão Logística da Cadeia de Suprimentos” e “Gestão de Processos” serão tratados de forma integrada, para que sejam percebidos e melhor compreendidos dentro de um único trabalho acadêmico.

Com o propósito de contextualizar o conteúdo teórico apresentado de uma forma mais dinâmica, abordaremos questões relacionadas à função da cadeia de suprimentos associados à lucratividade da organização, bem como seu papel na construção da reputação da instituição no mercado. Serão percorridos os conjuntos de procedimentos necessários ao alinhamento do fluxo de produção de uma empresa industrial, que acontece desde a entrada da matéria prima, seleção de fornecedores, controle de estoque e armazenamento, até o transporte do produto final ao cliente.

A empresa escolhida pela equipe, atua no ramo de industrialização e comércio de café cru em grãos na cidade de Espírito Santo do Pinhal, interior de São Paulo. Sua escolha resultou da oportunidade de um alcance de informações efetivas, devido ao vínculo empregatício de um dos membros da equipe. Sua estrutura e modelo de gestão ofereceram um conteúdo favorável para a absorção de ambas unidades de estudo.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Fal Café Comércio, Exportação e Importação de Café Ltda, está sediada na Rua Governador Pedro de Toledo - 220, bairro Vila Montenegro da cidade de Espírito Santo do Pinhal, interior do estado de São Paulo, Cep: 13.990-000. É inscrita sob o CNPJ:04.618.562/0001-54, ativa e atuante no comércio atacadista de café em grãos desde o ano de 2005. A organização foi criada para fazer parte do Grupo Falcoffee e Nobletree que hoje já somam mais de 80 empresas distribuídas em 17 países.

Seu intuito é levar os melhores cafés brasileiros para o mundo, partindo de um contato direto com um produtor local. Sua estrutura permite armazenar, processar e negociar o café de maneira transparente e sustentável, para que pequenos e grandes produtores tenham a oportunidade de ampliar seus canais de venda de uma maneira que beneficie todos os envolvidos.

A fim de analisarmos sua gestão da cadeia de suprimentos, acompanharemos de perto as particularidades em torno de seus processos de aquisição de materiais, burocracias e políticas internas para decisões de compra, armazenamento de produtos, relações de parcerias e terceirização de serviços.



Fig. 1 Sede da Falcafé em Espírito Santo do Pinhal - SP

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

A gestão de compras da Falcafé, segue uma estratégia de integração com o setor de vendas, respeitando a demanda de materiais a serem adquiridos para que a empresa possa atender o cliente dentro do prazo desejado. Outro fator importante a ser considerado é a sazonalidade típica de seu ramo de atuação, que leva o mercado do café a oscilações periódicas, interferindo diretamente em suas estratégias de negócio.

Uma boa gestão da cadeia de suprimentos pode evitar desperdícios relevantes de capital em uma organização, contribuindo com a lucratividade da empresa. Nesse sentido, a Falcafé adota processos eficientes e éticos ao assumir políticas de compras que atendam suas necessidades estratégicas na procura por aquisições vantajosas, sem abrir mão de parcerias e bons relacionamentos com empresas fornecedoras.

3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS

A área de suprimentos de uma organização é a responsável pelo abastecimento de insumos e materiais necessários às suas atividades. Seu papel dentro da gestão da cadeia de suprimentos, ou *Supply Chain Management*, é possibilitar que um produto ou serviço necessário à empresa seja disponibilizado, mantendo o bom desempenho dos fluxos operacionais. Além disso, a área de suprimentos pode se tornar uma das peças chave para o alcance da lucratividade e do crescimento empresarial.

Suas principais atividades envolvem a busca e seleção de fornecedores, gestão de custos para agregação de valor, desenvolvimento e fabricação de produtos, compra de materiais, insumos e matéria prima, coordenação de transporte de suprimentos, gestão do fluxo rotineiro de materiais e otimização da gestão de estoque.

A Falcafé tem como estratégia de aquisição de suprimentos pelo método de cotação com três fornecedores de um determinado produto ou serviço, resultando na escolha do menor preço do material posto no local, uma vez que o alto valor do frete de um fornecedor pode deixar a mercadoria mais cara. Fatores de peso como prazo de entrega e condições de pagamento devem ser considerados, uma vez que um prazo extenso de sua entrega pode fazer com que ele se esgote em estoque, prejudicando a produtividade operacional.

Aquisição de Insumos

Como estratégia de abastecimento de suprimentos, a empresa possui um procedimento simples de preenchimento de requisição interna de material que pode ser solicitado pelo responsável de cada setor. O funcionário entrega a requisição ao responsável pelo setor de compras, onde é feito um documento chamado ‘Solicitação de Compras’, o qual contém informações sobre o solicitante, responsável pela revisão e o conessor da autorização (diretor):

FALCAFÉ		SOLICITAÇÃO DE COMPRA			PEDIDO N.º	PEDIDO N.º	PEDIDO N.º
NÚMERO:					FORN.:	FORN.:	FORN.:
					FORN.:	FORN.:	FORN.:
					CONTATO:	CONTATO:	CONTATO:
ITEM	CODIGO	DISCRIMINAÇÃO	QTDADE	UND	VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO
1							
OBSERVAÇÕES			DESCONTO %				
			PRAZO PAGAMENTO				
			PRAZO ENTREGA				
			FRETE (CIF/FOB)				
FATURA PARA:		LOCAL DE ENTREGA DO MATERIAL:		DATA DA SOLICITAÇÃO		DATA DA COMPRA	DATA DA ENTREGA
FALCAFÉ				/ /		/ /	/ /
Solicitado por:		Revisado por:		Autorizado por:			

Fig.2 Documento interno para solicitação de compras na Falcafé.

Uma compra só pode ser realizada após todas as assinaturas digitais dos envolvidos, como garantia de sua permissão. Os principais suprimentos necessários à execução das atividades da Falcafé são itens como: embalagens para acondicionamento de amostras, impressos de identificação, contentores flexíveis para armazenamento de grãos, sacarias personalizadas, paletes de madeira, produtos de limpeza e escritório, peças para manutenção de maquinários, EPI, entre outros.

Aquisição de Matéria Prima

A Falcafé tem como atividade principal a negociação de grãos de café, sendo o próprio café sua principal matéria prima. Sua aquisição deriva da demanda de compras ou valor de mercado. Via de regra, a compra é realizada em ocasiões de queda de seu preço no mercado, quando é viável a estocagem para negociações futuras. Isso ocorre devido a sua participação no mercado de *commodities*, com valores regidos pelo bolsa de valores no mercado internacional..

Seu valor de venda final é concluído de acordo com a classificação do grão. Através de uma amostra do café, os grãos são analisados e classificados em categorias de qualidade. O preço do mercado é levado em consideração no momento da compra, quando é feita uma oferta que pode fazer com que o produtor venda ou não seu produto para a empresa.

Terceirização

Como uma estratégia de foco em seu *core business*, a Falcafé terceiriza o transporte dos seus produtos ao cliente final. Diante dos grandes riscos de roubo nos quais esse tipo de mercadoria está sujeita, esta etapa fica sob responsabilidade de empresas contratadas, que cobram seus serviços por quilômetro rodado e volume de viagem.

Para garantir a segurança de sua carga, é responsabilidade do profissional do setor de suprimentos, selecionar empresas com todos os sistemas de rastreios de carga e veículo, coberta por seguros que incluam o material a ser transportado e reitem o prazo de entrega combinado. Situações de atrasos nas entregas geram má reputação e podem trazer despesas desnecessárias.

3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS

O processo de suprimentos é dividido em etapas fundamentais para um bom funcionamento da empresa, que quando administrado de maneira correta e bem planejada, pode facilitar a otimização da excelência nas integrações dentro de uma cadeia de uma maneira mais assertiva..

Seu início está relacionado com a escolha da matéria prima que é o processo inicial da produção e com isso, a empresa Falcafé mantém o melhor relacionamento possível com seus fornecedores de insumos necessários a esse processo, evitando atrasos e acúmulos de estoque. Um fator importante é a negociação de preços, esses insumos sejam adquiridos pelos melhores preços, uma vez que são utilizados em grande quantidade.

Na sequência dos processos, o armazenamento de grãos exige a aquisição de contentores flexíveis apropriados para a sua permanência em estoque. Este é um dos grandes desafios dentro do processo de suprimentos, uma vez que este tipo de material estocado sem efetiva utilização ocupa grandes espaços e seu alto custo, e sua compra dentro de um sistema in time não se torna possível devido à necessidade de mantê-los em espera .

Sua engenharia interna deve se manter bem alinhada para evitar falhas, todo processo interno deve ser fluido, e sua logística final, mesmo que se tratando de um serviço terceirizado, não deve trazer prejuízos, ou levar inconveniências ao seu cliente. Desta forma a procura por serviços de considerar além de preços, parcerias com empresas de responsabilidade e competências.

Essas são as etapas essenciais para que tudo ocorra dentro dos padrões desejados, sendo necessário que todos os insumos estejam disponíveis para acompanhá-los, e que a engenharia interna tenha um mapeamento completo dos processos, tornando possível um melhor controle de produção e desempenho.

3.2 GESTÃO DE PROCESSOS

Na gestão de processos organizacionais são organizadas e integradas todas as atividades necessárias para que sua estratégia de geração de valor tenha êxito. Por meio do monitoramento e controle, é possível identificar as falhas do seu decurso, dando espaço à melhoria contínua dessas atividades.

Também podemos dizer que uma boa gestão de processos cria, organiza e gerencia a dinâmica necessária à entrega dos resultados, sendo fundamental para o sucesso dos negócios. Um modelo de gestão pode ser definido pelo mercado no qual a organização atua e pela identidade de seu público alvo. Dentre os principais tipos de gestão de processos organizacionais se destacam os modelos funcionais e os modelos sistêmicos.

- **Gestão Funcional:** Mais tradicional e conservadora, segue uma hierarquia e é determinada pela especialização no trabalho. É voltada para metas internas com processos bem fragmentados e cada líder é responsável pelo sucesso individual do seu setor, sem a visão macro dos objetivos estratégicos da empresa.
- **Gestão Sistêmica:** Focada nas necessidades dos clientes, tem o fluxo de menos fragmentado e mais cooperativo, tornando-o mais dinâmico. Oferece produtos e serviços com menor custo, mais rapidez, mais benefícios e valor agregado.

3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS

Ciente da importância da padronização em suas tarefas do *core business*, a Falcafé mantém uma sequência clara das etapas de suas atividades, favorecendo o aumento de produtividade e a diminuindo ocorrências equívocos que possam interferir negativamente em suas práticas. A representação gráfica do processo de transformação pode ser facilmente compreendido no diagrama de processos abaixo:



Fig. 3 Representação Gráfica dos processos da Falcafé.

- **Recebimento de amostra:** O produtor interessado na venda do café, leva uma amostra de 300 gramas de grãos secos e limpos até a empresa, que se torna responsável pela identificação da amostra. Neste momento são coletados os dados pessoais do produtor e a origem de sua plantação.
- **Análise de aspecto:** Com a amostra dos grãos devidamente acondicionadas em saquinhos plásticos dentro de latas identificadas, o setor de classificação, com profissionais qualificados, procede com a análise dos grãos ainda secos, tomando-se por base o peso, formato, tamanho, defeitos, umidade, odor, coloração e impurezas.
- **Classificação:** Nessa etapa, a equipe já possui uma parte avaliação da amostra de café considerando parâmetros físicos e sensoriais, essenciais para determinação da qualidade do grão. Todos os dados analisados são anotados para que parte de seu volume seja encaminhado à sala de provas.
- **Prova do café:** Parte da amostra é torrada, moída e diluída em água quente para ser degustada. A degustação da bebida permite a percepção de características como: aroma, acidez, doçura e corpo, considerando uma escala de padrões internacionais de qualidade. Tendo em vista a prévia análise do grão seco junto à bebida, o café recebe sua pontuação.
- **Oferta e compra:** O produtor é comunicado sobre a conclusão do processo de classificação, De acordo com a pontuação da amostra e o valor do café

determinado pelo mercado, a Falcafé faz a oferta de compra. Ao ser aceita pelo cliente, fecha-se um contrato.

- **Armazenagem:** O produtor pode entregar seu café beneficiado no armazém, ou até mesmo em estágio cereja (recém colhido), para ser limpo, separado, seco, descascado e armazenado. Considerando todo o processo de transformação envolvido, o café beneficiado terá uma oferta maior em seu valor de compra.
- **Pagamento e entrega:** Interessados pela compra de café recebem os dados da amostra de um lote específico para uma possível compra. Com a amostra aprovada, o pagamento é realizado e o café já pode ser transportado com destino ao cliente.

3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTOS

A administração de compras influencia diretamente a competitividade e o sucesso de uma organização. Seu objetivo é maximizar o valor global da cadeia, contribuindo com a lucratividade por meio do abastecimento ao menor custo e alta qualidade, dentro de prazos favoráveis às atividades produtivas. Vejamos a seguir, como a Falcafé cuida para que cada etapa de seus processos seja suprida, segundo suas necessidades, respeitando suas devidas particularidades:

- **Recebimento de amostras:** para o acondicionamento dos grãos, são utilizados saquinhos plásticos transparentes. Semestralmente são compradas somente 1.500 unidades destes saquinhos para que não necessitem de espaço em estoque. Com a dificuldade de fornecedores que fracionem sua venda em milheiros, há escassez de seu fornecimento e o valor deste produto acaba por não ser tão negociável.
- **Análise e Classificação:** são utilizadas xícaras de vidro laváveis, de baixo custo e fornecedores locais, não sendo necessária a estocagem. Para as anotações realizadas nesta etapa, são necessários formulários impressos, comprados mediante cotação entre gráficas. Para serviços gráficos, quanto maior a

quantidade comprada, menor será seu preço, sendo necessário um estoque relativamente alto deste material .

- **Prova do café:** São utilizados equipamentos para torra e moagem dos grãos, por isso a necessidade a ser suprida nesta etapa é voltada para a manutenção dessas máquinas. O prestador do serviço de manutenção é selecionado após cotação com três empresas especializadas na área e a que apresenta o melhor custo benefício é a escolhida.
- **Armazenamento e oferta de compra:** É preciso identificar a situação em que o café foi negociado para determinar os suprimentos necessários, A compra de grãos deve ser estocada em big-bags flexíveis com capacidade para 1.000 kg de grãos, para sua armazenagem empilhadas em paletes de madeira. Paletes de madeira ocupam um grande espaço de armazenamento, por isso o estoque é mantido de maneira enxuta considerando o sistema *Just in Time* como otimização de espaço.

A terceirização do sistema de transporte dispensa muitas das tarefas que seriam necessárias à manutenção de frotas. Empresas transportadoras são escolhidas mediante cotação e formam seus preços através do cálculo da quilometragem rodada de acordo com o número de sacas transportadas. Manter veículos deste porte exige uma gestão especializada que trate de seguros do veículo, carga, e complexos sistemas de rastreamento, o que torna sua terceirização mais viável dentro do processo logístico, permitindo que a empresa se concentre em suas atividades principais.

4. CONCLUSÃO

Durante a elaboração deste projeto integrado, conseguimos compreender a importância de uma eficiente gestão da logística da cadeia de suprimentos e processos empresariais para o sustento de um fluxo de atividades mais produtivas, que traga não só vantagens dentro da instituição, mas que colabore também com sua competitividade em seu mercado de atuação.

Por meio de uma análise dinâmica de uma empresa real, a qual um dos membros da equipe atua profissionalmente no setor de compras de suprimentos, tivemos a oportunidade de obter acesso a documentos e informações concretas a respeito dos processos e políticas internas da empresa escolhida, e verificar como a área de suprimentos deve estar alinhada e envolvida para abastecê-los.

Através de fontes de pesquisas externas ao ambiente virtual, em especial as fontes de informações internas da empresa, conseguimos enriquecer os conhecimentos adquiridos durante as aulas virtuais, proporcionando um melhor entendimento do que diz respeito à relação direta entre as duas categorias de gestão propostas. A união de teoria e prática trouxe à equipe uma valiosa contribuição para o estudo da importância da cadeia de suprimentos para o alcance do sucesso de um negócio.

REFERÊNCIAS

- Descrição da Empresa**, p-4. Disponível em:
<<http://www.falcafe.com.br/#pid=15>> Acesso em: 04 de junho de 2021.
- Gestão de Processos - Processos Organizacionais**, p-9. Disponível em:
<<https://repositorio.ufrn.br/handle/123456789/19187>> Acesso em 11 de junho de 2021.
- Gestão Logística da Cadeia de Suprimentos**, p-5. Disponível em:
<<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/Busca?q=cadeia%20de%20suprimentos>>
Acesso em: 10 de junho de 2021.
- Gestão Logística da Cadeia de Suprimentos - A Área de Suprimentos**, p-5.
Disponível em: <<https://portogente.com.br/portopedia/91207-o-que-e-a-gestao-da-cadeia-de-suprimentos-e-como-funciona>> Acesso em 07 de junho de 2021.
- Gestão Logística da Cadeia de Suprimentos - Etapas do Processo de Suprimentos**, p-8. Disponível em: <<https://www.ibccoaching.com.br/portal/artigos/como-funciona-cadeia-de-suprimentos-processos-de-gestao/>> Acesso em 09 de junho de 2021.

ANEXOS

Figura 1, p-4. Disponível em <<http://www.falcafe.com.br/estrutura.php#sobre>>
Acesso em 04 de junho de 2021.

Figura 2, p-6. Documento interno de Solicitação de Compras - Fonte: Ana Paula Valentini, Setor de Compras da Falcafé.

Figura 3, p-10. Disponível em <<https://www.instagram.com/falcafe/?hl=pt-br>>
Acesso em 08 de junho de 2021.