



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
CADEIA DE SUPRIMENTOS
APPLE



SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

CADEIA DE SUPRIMENTOS

APPLE



MÓDULO GESTÃO LOGÍSTICA

GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS – PROF^a
ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO DE PROCESSOS – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA
VENÂNCIO

ESTUDANTES:

Luana Possidonio Viola, RA 1012019100539

Vanessa Possidonio Viola, RA 1012019100398

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	6
3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS	7
3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS	8
3.2 GESTÃO DE PROCESSOS	9
3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS	9
3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTOS	11
4. CONCLUSÃO	12
REFERÊNCIAS	13
ANEXOS	14

1. INTRODUÇÃO

Nesta parte do Projeto Integrado (PI) deve ser descrito o objetivo do projeto (no caso, a análise da cadeia de suprimentos de uma empresa real, assim como os processos que envolvem essa gestão).

O título do PI é “CADEIA DE SUPRIMENTOS”, cujo o propósito é realizar uma análise sobre a cadeia de suprimentos de uma empresa real, desde o mapeamento dos processos que envolvem essa gestão, até a análise sobre a seleção e avaliação dos fornecedores e das interfaces da logística de suprimentos.

A entrega do PI deve ser feita através desse arquivo diretamente pelo AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem) por um dos integrantes da equipe, não sendo permitida a sua entrega de forma impressa ou por e-mail.

A competência atitudinal avaliada neste módulo será a **COMUNICAÇÃO** e suas evidências estão relacionadas diretamente com as etapas do PI, sendo respectivamente:

- Utiliza linguagem compatível com o público com o qual se relaciona, sendo claro e objetivo ao expor suas ideias: O trabalho deve estar escrito de forma que o leitor possa ter um bom entendimento do que foi abordado, mesmo não tendo domínio técnico sobre o conteúdo.
- Verifica se as informações transmitidas foram compreendidas pelas pessoas: O tutor responsável pela correção verificará se o trabalho foi elaborado em conformidade ao modelo e se os textos possuem coerência.
- Demonstra atenção no recebimento de informações, buscando a compreensão do que lhe é transmitido: Os estudantes devem assistir ao tutorial deste projeto e sinalizar quaisquer dúvidas sobre a sua elaboração de forma imediata.

- Apresenta suas dúvidas em relação aos conteúdos recebidos e atividades solicitadas para evitar erros ou retrabalhos: A equipe deverá realizar uma entrega parcial do projeto expondo o estágio de seu andamento, assim como as dúvidas e dificuldades identificadas até o momento.

O Projeto Integrado vale 4,0 (quatro) pontos e o cumprimento de cada evidência corresponde a 0,50 (cinquenta centésimos) pontos, perfazendo um total de 2,0 (dois) pontos.

Os outros 2,0 (dois) pontos estão relacionados à parte técnica dos conteúdos, ao cumprimento do que está sendo solicitado através desse modelo e também à outra competência atitudinal avaliada no módulo, qual seja, o **TRABALHO EM EQUIPE**, motivo pelo qual, os Projetos Integrados devem sempre ser realizados em equipes, com o mínimo dois e com o máximo cinco estudantes.

Em relação ao trabalho em equipe, as evidências analisadas são: Demonstra disponibilidade para auxiliar os colegas; Compartilha as informações e os conhecimentos inerentes às atividades com os demais colegas; Prioriza interesses e objetivos coletivos ao invés dos objetivos individuais ou de pequenos grupos; Atua de forma participativa e colaborativa na execução das atividades coletivas.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa escolhida pela equipe foi a empresa APPLE COMPUTER BRASIL LTDA., CNPJ 00.623.904/0001-73, denominada Rua Leopoldo Couto de Magalhães Júnior, 700 - Itaim Bibi, São Paulo - SP, 01454-901.

A Apple atua no comércio atacadista de equipamentos de informática e também como:

- Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática
- Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis
- Suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação
- Holdings de instituições não-financeiras

Em agosto de 2010, a empresa operava 301 lojas de varejo em dez países, e uma loja online onde os produtos de hardware e software eram vendidos. Em maio de 2011, a Apple era uma das maiores empresas do mundo e a empresa de tecnologia mais valiosa do planeta, tendo ultrapassado a Microsoft. Em janeiro de 2012 a Apple passou a multinacional do petróleo ExxonMobil em valor de mercado e passou a ser a maior empresa de capital aberto do mundo. No ano de 2016, ela foi ultrapassada pelo Google como marca mais valiosa do mundo, mantendo a vice-liderança, avaliada em 228 bilhões de dólares.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

Na empresa Apple a equipe de logística e cadeia de fornecimento leva os produtos Apple até os clientes da forma mais rápida e eficiente possível. Para isso, esse grupo gerencia sistemas, processos e negociações globais que criam uma cadeia de fornecimento eficiente e econômica enquanto oferece uma experiência excepcional para o cliente.

3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS

Os fornecedores da Apple empregam mais de um milhão de pessoas ao redor do mundo, e segundo eles todas devem ser tratadas com dignidade e respeito. Para garantir os direitos humanos e criar condições de trabalho justas e seguras em toda nossa cadeia de fornecimento, esse grupo estabelece e ajuda os fornecedores a atingir alguns dos padrões mais rigorosos do setor. Trabalha também com gerentes de instalações para monitorar as condições de trabalho e medidas de segurança para proteger os direitos de todos os trabalhadores, além de fiscalizar a conformidade com as políticas ambientais.

3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS

A equipe de gerenciamento de processos de negócios da Apple cuida dos produtos acabados ao longo da cadeia de fornecimento, até a chegada nos canais de vendas. É um trabalho em conjunto com outras equipes da Apple para melhorar processos, como um sistema mais simples para compra de produtos pelo site e retirada na loja. Dentre as áreas de trabalho estão gestão de programas de canais, operações de ponto de venda, treinamento e capacitação para vendas, gestão de contratos, serviços de canais compartilhados, análise de programas de vendas e programas de briefing executivo da Apple.

3.2 GESTÃO DE PROCESSOS

3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS

Segue abaixo os tópicos referente os processos organizacionais da empresa Apple:

*Trabalhe no crescimento do seu negócio: Ao trabalhar na Apple, os funcionários acreditam que suas carreiras estão sempre em ascensão, juntamente com a empresa. Por isso, ter plano de carreira para seus funcionários ajuda e muito no desenvolvimento da cultura organizacional da sua empresa.

* Invista em lideranças: Ninguém melhor do que a empresa Apple, para dar um exemplo de liderança. Se ela já conseguiu liderar o mercado internacional, o que podemos dizer da liderança interna? Sim, sabemos que ser um líder não é simples, mas, para ajudar, lembre-se sempre da máxima: um líder guia e não exige. É o que podemos perceber se formos um pouquinho mais a fundo na história de vida de Steve Jobs. Mesmo depois de ter sido afastado da diretoria da própria empresa, Jobs encontrou força para voltar e, não satisfeito, ainda conseguiu colocar a Apple de volta aos eixos, consagrando a empresa como a gigante que é hoje.

*Confie nas pessoas: A Apple é de fato um time. É assim que uma empresa com uma boa gestão de equipes trabalha: valorizando seus talentos e abrindo espaço para que toda a equipe possa brilhar. E, isso só é possível quando a empresa caminha junto com todos os seus colaboradores, com foco em objetivos claros.

*Preocupe-se com o mundo e com o futuro: A Apple ressalta em todas as suas apresentações a preocupação com o meio ambiente e com o futuro do mundo. A empresa baseia sua filosofia nas perguntas: “qual é a marca que vamos deixar no mundo? Ela será positiva?”. A empresa criou diversas alternativas de reciclagem de

materiais, novos tipos de produção com menos desperdício e produtos ecologicamente corretos.

*Seja ecologicamente responsável: Depois de todos os exemplos que demos acima sobre a cultura organizacional da empresa, não é difícil imaginar que podemos chamar a Apple de ecologicamente correta.

*Dê mais atenção ao processo de contratação: Muitos devem achar que, na hora de contratar um profissional, a Apple se baseia em dinâmicas de grupo e uma série de entrevistas. O que mais conta para a empresa de tecnologia e o que deveria contar para todas as empresas é a personalidade dos candidatos. Investindo nesse tipo de seleção, a Apple garante que seus funcionários se identificam com a cultura organizacional da empresa. Resultado? Maior engajamento e menores taxas de rotatividade.

*Tenha serviços e produtos de excelência: Por fim, outro elemento bastante notável nas apresentações da marca é a excelência tanto do serviço, quanto do produto. Podemos dizer que a Apple garantiu o posicionamento que tem hoje graças à sua busca incansável pela perfeição.

3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTOS

A empresa Apple exige de seus fornecedores segurança e respeito a todos no ambiente de trabalho, os direitos trabalhistas também são direitos humanos. Exigem que os fornecedores ofereçam uma carga horária justa e um ambiente de trabalho seguro e sem discriminação. Essas garantias se aplicam a toda a cadeia de fornecimento, independentemente do local ou do cargo.

Na Apple, acreditam que a educação é uma forma poderosa de reequilíbrio social. Desde 2008, oferece orientação e treinamento a mais de quatro milhões de funcionários de fornecedores. A finalidade desses programas é qualificar os participantes mesmo que não estejam diretamente envolvidos na fabricação dos produtos Apple.

Uma rede global que também fornece proteção ao planeta, quando projetam, fabricam e reciclam os produtos, eles se sentem responsáveis por proteger o meio ambiente. Todos os anos, fortalecem as parcerias com fornecedores para economizar mais água e energia, evitar desperdícios e gerenciar os recursos naturais de maneira responsável. Só em 2019, reduziu as emissões em mais de um milhão de toneladas graças a controles de emissões e eficiência energética

4. CONCLUSÃO

Concluimos que a empresa Apple preza bastante pela logística da empresa, desde a entrevista com os candidatos até a entrega final do produto, certificando sempre com a satisfação do cliente e buscando sempre inovar.

REFERÊNCIAS

<https://www.apple.com/careers/br/about.html>

<https://www.apple.com/careers/br/teams/operations-and-supply-chain.html>

<https://www.scopi.com.br/blog/cultura-organizacional-apple/>

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.