



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
CADEIA DE SUPRIMENTOS
NIKE

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
CADEIA DE SUPRIMENTOS

NIKE

MÓDULO GESTÃO LOGÍSTICA

GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS – PROF^a
ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO DE PROCESSOS – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA
VENÂNCIO

ESTUDANTES:

Jonathan Diogo Faria, RA 1012019100648

Rafaela L. M. Rossetto, RA 1012019100654

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	5
3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS	5
3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS	5
3.2 GESTÃO DE PROCESSOS	6
3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS	6
4. CONCLUSÃO	7
REFERÊNCIAS	8

1. INTRODUÇÃO

Cadeia de suprimentos são os processos que envolvem fornecedores e clientes e ligam empresas desde a fonte inicial da matéria-prima até o ponto de consumo do produto acabado.

A Nike projeta, distribui e vende roupas e tênis esportivos para o mundo todo. No entanto a Nike não possui uma fábrica própria, ela terceiriza a sua produção em fornecedores primários (chamados de camada 1) localizados em diversos países.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Nike do Brasil comercio e participações LTDA / CNPJ 59.546.515/0001-34 é uma empresa fornecedora de roupas e tênis esportivos, não possui fábrica própria mas possui milhares de fornecedores por todo mundo, como China, Tailândia, Indonésia entre outros países.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

A empresa escolhida possui diversos fornecedores primários terceirizados por ela (chamados de camada 1), esses fornecedores adquirem componentes como solados e cadarços de outros fornecedores (chamados de camada 2), e por sua vez os fornecedores secundários adquirem matéria-prima dos seus fornecedores (chamados de camada 3).

3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS

A Nike adotou recentemente uma estratégia de “mercado integrado” que oferece aos consumidores um fácil acesso aos seus produtos, sem contar que possuem modelos para todo seu público e sempre estão atualizados no que é mais procurado e mais usado no momento.

A empresa sempre busca um feedback de seus consumidores para ter críticas construtivas e procurar sempre evoluir, o atual foco hoje da Nike é atender com maior facilidade e rapidez á todos aqueles que procuram, por isso sua cadeia de suprimento sempre está bem atualizada e organizada para cada etapa ser bem planejada e tudo sair dentro do prazo estabelecido!

3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS

Os processos realizados pela empresa são divididos em etapas e fornecedores.

Os fornecedores de cadarços compram fios, tinturas e acabamentos dos fornecedores produtores desta matéria-prima.

Em resumo, a Nike possui fornecedores primários que fabricam os tênis, que por

sua vez adquirem componentes dos fornecedores secundários que também compram matéria-prima dos fornecedores terciários.

Desta forma todas as empresas terceirizadas, por normas da Nike, adquirem matérias-primas sempre dos mesmos fornecedores para que os produtos sejam alinhados e também para que haja grande desconto destes fornecedores.

3.2 GESTÃO DE PROCESSOS

A Nike está organizada em uma estrutura organizacional matricial. Segundo o site Flat world Knowledge, a empresa é um modelo de sucesso na utilização dessa estrutura de forma eficaz.

Em uma organização matricial, os funcionários respondem a equipes de projeto ou produto, lideradas por um gerente de produto e por um gerente do departamento. Na Nike, cada marca tem um departamento e cada um deles toma decisões independentes do presidente. Cada departamento também tem subseções ou equipes de projeto responsáveis por lidar com tarefas internas pequenas.

3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS

Os processos organizacionais da Nike estão voltados para uma cultura organizada, o que revela uma cultura forte e bem competitiva que inicia-se nos valores internos da empresa na retenção de funcionários.

Ela é voltada pela preferência do público e focada em ser a melhor em todos requisitos, por isso seu core business é focado sempre em organização e inovação!

4. CONCLUSÃO

Este projeto integrado foi de difícil entendimento para meu grupo, pois devido à pandemia que estamos enfrentando tivemos grandes dificuldades para nos organizar e realizar um bom trabalho como vínhamos fazendo, sem contar com diversas dificuldades encontradas para poder estudar com muita atenção toda a matéria envolvida.

Temos em mente que precisamos revisar e focar mais no conteúdo deste módulo e temos a total certeza que este projeto integrado foi mais um grande aprendizado dentro de nossa carreira acadêmica!

REFERÊNCIAS

<https://informedere Rendimentos.com/consulta/cnpj-nike/>

<https://www.sportt.com.br/2020/11/24>

<https://www.trabalhosfeitos.com/ensaios/estruturas>