



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO / CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**  
ENDIVIDAMENTO E CAPITAL DE GIRO  
**PETZ**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO / CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**

ENDIVIDAMENTO E CAPITAL DE GIRO

**PETZ**

MÓDULO GESTÃO QUANTITATIVA

ADMINISTRAÇÃO DO CAPITAL DE GIRO – PROF<sup>a</sup>. MAGNA DE  
FÁTIMA DA SILVA

MÉTODOS QUANTITATIVOS E ESTATÍSTICOS – PROF<sup>a</sup>  
MARIANGELA MARTIMBIANCO SANTOS

ESTUDANTES:

Cristiane Freire Gonçalves, RA 1012021100347

Felipe Moura Cagnani, RA 1012020100257

Jéssica Aparecida Moura, RA 1012021200387

Maria Carolina Carvalho, RA 1012021200033

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2021

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>7</b>
3.1 ADMINISTRAÇÃO DO CAPITAL DE GIRO	7
3.1.1 CAPITAL DE GIRO	7
3.1.2 ANÁLISE DO ENDIVIDAMENTO	9
3.2 MÉTODOS QUANTITATIVOS ESTATÍSTICOS	11
3.2.1 MÉDIA, MEDIANA E MODA	11
3.2.2 NÍVEIS DE CONFIANÇA	17
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>20</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>21</b>

# 1. INTRODUÇÃO

O objetivo do projeto integrado é apresentar um estudo abordando conceitos e ferramentas, tendo a finalidade de analisar o endividamento e seu impacto na administração do capital de giro da empresa Petz ( Pet Center Comércio e Participações SA).

Abordamos a relevância de conhecimentos sobre a administração do capital de giro e métodos quantitativos e estatísticos, tendo em vista que o capital de giro está diretamente ligado à sustentação e crescimento da empresa e sua boa gestão possibilita a adequação às demandas e redução de custos desnecessários.

Tal gestão é extremamente dinâmica e exige atualizações diárias, acompanhando o mercado financeiro, pois qualquer falha nesta área de atuação pode comprometer sua rentabilidade.

Para desenvolvimento do projeto, optamos por analisar a rede de pet shops Petz, que em 2020 passou a integrar a B3, já iniciando com suas ações em alta devido à potencialidade do negócio, visto que o mercado de pet no Brasil é o quarto maior do mundo e o faturamento é bastante atrativo em termos de rentabilidade.

## 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Petz é a maior rede de pet shops do Brasil, possuindo 138 lojas em 15 estados e no Distrito Federal, e contando com mais de 4 mil colaboradores (informações referentes ao segundo semestre de 2020).

Foi fundada em 2002 e atua com venda de produtos para animais domésticos como cães, gatos, peixes, aves, roedores e répteis. Também oferece serviços de saúde estética animal. Em 2017 passou a comercializar produtos da marca própria Petz.

Além das lojas físicas, a empresa possui bastante representatividade no mercado digital. Em 2019 desenvolveu a plataforma Pet-commerce, sistema de inteligência artificial com reconhecimento facial capaz de identificar o grau de interesse do pet nos produtos apresentados para compra no site. Com esse sistema conquistou o prêmio internacional “Leão de Ouro” no Festival de Cannes (edição 2019).

Nome Empresarial: Pet Center Comercio e Participações S.A.

Título do Estabelecimento ( Nome Fantasia) : PETZ

Comprovante de Inscrição e Situação Cadastral

Número de Inscrição: 18.328.118/0001-09 Matriz

Data de Abertura : 19/06/2013

Situação Cadastral: Ativa

Data da Situação Cadastral: 19/06/2013

Logradouro: Rua Guaranta

Número: 555

Complemento: Sala 1

CEP: 03.035-050

Bairro/Distrito: Pari

Município: São Paulo

UF: SP

Endereço Eletrônico: [vanessa\\_tondato@petcentermarginal.com.br](mailto:vanessa_tondato@petcentermarginal.com.br)

Telefone: (11) 7553-5457

Código e Descrição da Natureza Jurídica:

205-4 - Sociedade Anônima Fechada

Código e Descrição da Atividade Econômica Principal:

47.89-0-04 - Comércio varejista de animais vivos e de artigos e alimentos para animais de estimação.

Código e Descrição das Atividades Econômicas Secundárias:

46.23-1-09 - Comércio atacadista de alimentos para animais

47.81-4-00 - Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios

47.71-7-04 - Comércio varejista de medicamentos veterinários

47.72-5-00 - Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal.

47.29-6-99 - Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente

47.89-0-02 - Comércio varejista de plantas e flores naturais

47.89-0-05 - Comércio varejista de produtos saneantes domissanitários

75.00-1-00 - Atividades veterinárias

96.09-2-08 - Higiene e embelezamento de animais domésticos

64.63-8-00 - Outras sociedades de participação, exceto holdings

77.40-3-00 - Gestão de ativos intangíveis não-financeiros

96.09-2-07 - Alojamento de animais domésticos

65.50-2-00 - Planos de saúde

52.23-1-00 - Estacionamento de veículos

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 ADMINISTRAÇÃO DO CAPITAL DE GIRO**

Capital de Giro basicamente é o dinheiro necessário para bancar o funcionamento empresa, o dinheiro que vai garantir que a empresa continue funcionando enquanto os clientes que compraram a prazo não pagam suas faturas, quando as vendas estão baixas e os retornos não são suficientes para cobrir todas as despesas da empresa ou ainda enquanto os investimentos ainda não geram retorno.

No tópico abaixo estaremos fazendo a análise do Balanço Patrimonial da empresa Petz, relacionando os conceitos do capital de giro com as demonstrações contábeis da empresa.

#### **3.1.1 CAPITAL DE GIRO**

Ter um capital de giro positivo é necessário para cobrir custos inesperados, realizar pagamentos rotineiros e aquisição de matéria prima ou de materiais usados na produção de mercadorias, podendo se evitar dívidas com terceiros, como empréstimos em bancos que podem levar a pagamento de juros.

O capital de giro pode ser calculado se baseando no Balanço Patrimonial, utilizando a seguinte fórmula:

$$\text{CDG} = \text{Passivo Não Circulante (PNC)} - \text{Ativo Não Circulante (ANC)}$$

Para a empresa Petz, e, de acordo com análise do Balanço Patrimonial, o CDG ficará da seguinte forma:

$$\text{CDG} = \text{R\$ } 1.402.909,00 - \text{R\$ } 1.331.474,00 = \text{R\$ } 71.435,00$$

$$\text{CDG} = \text{R\$ } 71.435,00.$$

De acordo com Brom e Bailian (2007, p. 12), os valores de capital de giro “[...] representam o montante de recursos que a empresa dispõe para continuar operando antes de receber pela venda de seus produtos ou serviços [...]”, ou seja, a empresa Petz tem um capital de giro de R\$71.435,00 disponível para continuar operando a empresa até que mais recursos sejam inseridos no seu fluxo de caixa.

Também com o Balanço Patrimonial, podemos identificar o Capital de Giro Líquido (CGL), que traz informações mais amplas da liquidez da sua empresa, sobre a capacidade de honrar com os compromissos de curto prazo ou de realizar investimentos. Deve se levar em conta ativos e passivos circulantes de curto prazos, através da fórmula:  $CGL = \text{Ativo Circulante (AC)} - \text{Passivo Circulante (PC)}$

Quando aplicado a fórmula com o Balanço Patrimonial da Petz, encontramos o seguinte resultado:

$$CGL = R\$ 695.117,00 - R\$ 623.682,00 = R\$ 71.435,00.$$

$$CGL = R\$ 71.435,00$$

Analisando a aplicação da fórmula acima, podemos chegar na conclusão em que a Petz tem R\$ 71.435,00 disponíveis para honrar com seus compromissos em relação a liquidez ou para futuros investimentos

A necessidade de capital de giro (NCG) é o montante de valores que serão necessários para o funcionamento da empresa durante o período em que se aguarda o retorno de investimentos ou o pagamento das duplicatas de seus clientes.

Assim como a aplicação das fórmulas acima, a NCG também pode ser calculada com uma fórmula que se baseia também no Balanço Patrimonial, sendo ela:

$$NCG = \text{Ativo Circulante Operacional} - \text{Passivo Circulante Operacional};$$

$$NCG = R\$491.455,00 - R \$449.211,00 = 42.244,00$$

$$NCG = R\$42.244,00.$$

Após o cálculo da Necessidade de Capital de Giro, pode se deparar com valores positivos, como valores negativos.

Quando os valores encontrados são positivos, indica que a empresa tem um superávit, ou seja, saldo suficiente para pagar suas contas, além de ter a possibilidade de investimento no negócio, não precisando recorrer a empréstimos de terceiros, indicando uma boa saúde financeira.

Já quando o valor encontrado é negativo, indica que a empresa tem um déficit de capital de giro, podendo depender da necessidade de nova injeção de capital pelos sócios da empresa ou de capital de terceiros para sobrevivência, como empréstimos ou financiamentos, podendo ocasionar riscos para a saúde financeira da empresa por necessidade de pagamento de juros sobre o montante necessário.

Mas nem sempre o Capital de Giro negativo significa prejuízo, o exemplo é quando um negócio acaba de ser aberto, por alguns meses é natural que não tenha tanta liquidez, porém, caso persista por muito tempo, pode se tornar perigoso para a empresa.

Como podemos observar, no 3 Trimestre de 2021 a empresa Petz tem uma Necessidade de Capital de Giro de R\$42.244,00 e com base nas análises dos demonstrativos anteriores, não se é necessário fazer empréstimos com terceiros para suprir a NCG da empresa, pois pode utilizar parte do CGL suprir com suas obrigações.

### **3.1.2 ANÁLISE DO ENDIVIDAMENTO**

Para fazer a análise de endividamento usaremos um indicador financeiro chamado Índice de Endividamento Geral, que é uma relação entre os valores devidos de uma organização e seu próprio capital. Ele nos mostra a porcentagem de ativos comprometidos para liquidar as dívidas da empresa.

Para calcular esse Índice utilizaremos o último balanço patrimonial disponibilizado pela empresa referente ao terceiro trimestre de 2021 (julho até setembro). Com base nele vamos calcular usando a seguinte fórmula:

$$EG = (\text{CAPITAL DE TERCEIROS} / \text{ATIVOS}) \times 100$$

$$\text{CAPITAL DE TERCEIROS} = \text{PASSIVO CIRCULANTE} + \text{PASSIVO N\~{A}O CIRCULANTE}$$

$$\text{PASSIVO CIRCULANTE} = \text{R\$ } 623.682,00$$

$$\text{PASSIVO N\~{A}O CIRCULANTE} = \text{R\$ } 817.613,00$$

$$\text{ATIVOS TOTAIS} = \text{R\$ } 2.026.591,00$$

$$EG = (1.441.295 / 2.026.592) \times 100$$

$$EG = 0,711 \times 100$$

$$EG = 71,1 \%$$

Esse resultado significa que 71,1% do ativo total está comprometido para custear o total de suas dívidas.

### 3.1.2.1 DECISÕES DE FINANCIAMENTO:

**Benefícios Fiscais** - Quando uma empresa tem o benefício de não precisar pagar certos impostos por um determinado tempo. O que faz ela economizar e ter uma sobra de recursos;

**Custos De Dificuldades Financeiras** - Pode se ocorrer de três formas:

- **Custo de falência** - Quando a empresa está sem recursos para investir ou quando os credores tomam os bens/ativos forçados da organização;
- **Custos indiretos** - Reduz o limite do prazo de financiamento ou acontece algo externo que acabe atrapalhando a rotina da empresa;
- **Conflitos de interesse** - Acontece quando os interesses dos sócios são diferentes dos interesses da empresa.

**Flexibilidade** - Ocorre quando a empresa tem autonomia para adiantar os adiar seus investimentos.

**Sinalização Para O Mercado** - É a maneira como a empresa se expõe e se mostra para o mercado, podendo tanto facilitar como dificultar o recrutamento de investimentos.

**Incentivos À Administração ou Questões De Governança** - Ocorre quando mudanças que colaboram para a empresa talvez sejam pessoalmente prejudiciais aos seus administradores.

## **3.2 MÉTODOS QUANTITATIVOS ESTATÍSTICOS**

A Estatística é uma grande aliada das empresas, que tem milhares de informações que precisam ser interpretadas, às vezes essas informações não são tão fáceis de entender. Esse é um dos motivos dela ser muito importante para os administradores, basta eles saberem como utilizá-la e dominá-la. Um de seus métodos é o método quantitativo que está para isso para nos transmitir informações de forma clara e simples e assim tomar decisões da melhor maneira possível

Ela também está presente no processo de financiamento de capital de terceiros nos mostrando as taxas e auxiliando na tomada de decisão. Os mais comuns tipos de financiamento de capital de terceiros são os empréstimos de banco.

Vamos fazer uma simulação de empréstimo para pessoa jurídica, no qual a finalidade seria para capital de giro. Utilizaremos o Banco Santander Brasil S/A, onde suas taxas são pré-fixadas com prazo superior a 365 dias.

No banco Santander Brasil S/A a taxa de juros é de 2,40% a.m. Supondo que vamos precisar de R\$15.000,00 e parcelamos esses R\$15.000,00 em 12 vezes. O valor da parcela será de R\$1.250,00 mais os juros de R\$360,00 todo mês, ou seja, sua parcela final será de R \$1.610,00 todo mês, totalizando R\$19.320,00 onde R\$4.320,00 são os juros cobrados do empréstimo.

### **3.2.1 MÉDIA, MEDIANA E MODA**

Média, mediana e moda são chamadas de medidas de tendência central, que são utilizadas para representar um conjunto de dados como um todo, identificando características apresentadas pelo conjunto. Sendo elas as medidas de posição mais utilizadas na estatística, informando características importantes da amostra.

Conceituaremos cada uma delas, evidenciando seus cálculos e utilização na distribuição de probabilidade.

### 3.2.1.1 MÉDIA

A média aritmética é calculada por meio da soma dos dados do conjunto dividida pela quantidade de valores que está sendo somada. Mesmo sendo uma das medidas mais utilizadas para representar um conjunto de valores, pode ser sensível ao resultado, isso porque todos os dados possuem a mesma importância.

$$M_s = \frac{x_1 + x_2 + x_3 + \dots + x_n}{n}$$

Sendo:

$M_s$ , média aritmética simples

$x_1, x_2, x_3, \dots, x_n$ : valores dos dados

$n$ : número de dados

Exemplo de utilização nas empresas para identificar a média do valor de vendas diário:

Supondo que uma loja de artigos para animais tenha realizado onze vendas em um dia, com os seguintes valores: R\$80, R\$159, R\$320, R\$140, R\$230, R\$67, R\$95, R\$78, R\$380, R\$42, R\$160.

Substituindo os valores na fórmula:

$$M_s = \frac{R\$80 + R\$159 + R\$320 + R\$140 + R\$230 + R\$67 + R\$95 + R\$78 + R\$380 + R\$42}{10}$$

10

$$M_s = \mathbf{R\$ 159,10}$$

Sendo assim, a média de vendas em um dia foi de R\$159,10.

### 3.2.1.2 MEDIANA

“Mediana” refere-se ao meio, sendo assim, corresponde ao valor central de um conjunto de valores ordenados, ou seja, é o dado que divide o conjunto em dois subconjuntos com o mesmo número de elementos, sendo importante que os valores sejam colocados em ordem, crescente ou decrescente. Quando houver quantidade ímpar de valores, a mediana será o valor central do conjunto, e caso o número for par, faremos uma média aritmética dos dois números centrais e o resultado será o valor da mediana.

Exemplo de utilização nas empresas para identificar a mediana do valor de vendas em 6 dias:

Supondo que uma loja de artigos para animais tenha registrado a quantidade de artigos vendido em seis dias na tabela a seguir, encontraremos o valor da mediana:

<b>Dias</b>	<b>Quantidade de artigos vendidos</b>
1º dia	6
2º dia	8
3º dia	10
4º dia	14
5º dia	6
6º dia	5

Primeiramente ordenamos os números em ordem crescente:

5 6 6 8 10 14

Tendo um número par de valores, devemos fazer a média dos dois valores centrais para assim encontrar a mediana:

$$M_s = \frac{6 + 8}{2}$$

$$2$$

$$M_s = 7$$

Sendo assim, a mediana da quantidade de artigos vendidos em seis dias será 7.

### 3.2.1.3 MODA

A moda exige somente a observação dos dados existentes, por isso é a medida de tendência central mais simples. Podemos definir moda como o valor que ocorre com maior frequência em um conjunto.

Exemplo de utilização nas empresas para identificar a moda:

Supondo que uma loja de artigos de animais está com dificuldade em saber se os seus clientes compram mais artigos de gatos, cachorros ou coelhos, relacionou números de 1 a 3 com os respectivos animais, para assim conseguir visualizar quais artigos serão mais vendidos, sendo o número 1 que representa os gatos, o número 2 os cachorros e o número 3 os coelhos. Vejamos o resultado:

1, 1, 3, 2, 1, 3, 3, 2, 1, 2, 3, 1, 2, 3, 2, 2, 1, 3, 2, 1, 1, 1, 3, 2, 3

Visto que o número que mais se repete na sequência é o número 1, podemos concluir que os artigos que mais serão vendidos são os de coelhos.

#### ➤ Amostragem linha de crédito pré- fixada PJ - Capital de giro com prazo até 365 dias



Cálculos referente a amostragem das medidas de tendência central:

<b>Taxas</b>	8,22%	10,46%	12,70%	12,70%	15,69%	15,69%	23,16%	23,16%
<b>Data</b>	abr/21	mai/21	jun/21	jul/21	ago/21	set/21	out/21	nov/21

➤ **Média**

$$M_s = \frac{8,22\% + 10,46\% + 12,70\% + 12,70\% + 15,69\% + 15,69\% + 23,16\% + 23,16\%}{8}$$

8

$$M_s = 15,22\%$$

➤ **Mediana**

8,22%    10,46%    12,70%    **12,70%**    **15,69%**    15,69%    23,16%    23,16%

$$M_s = \frac{12,70\% + 15,69\%}{2}$$

2

$$M_s = 14,19\%$$

➤ **Moda**

Dentre a definição de moda citada, sendo o dado com maior repetição, neste caso, não há uma taxa com maior número de repetições, portanto classificado como Amodal.

➤ **Amostragem da Taxa Selic**



Cálculos referente a amostragem da Selic:

<b>Taxa Selic</b>	2,75%	3,50%	4,25%	4,25%	5,25%	5,25%	7,75%	7,75%
<b>Data</b>	abr/21	mai/21	jun/21	jul/21	ago/21	set/21	out/21	nov/21

➤ **Média**

$$M_S = \frac{2,75\% + 3,50\% + 4,25\% + 4,25\% + 5,25\% + 5,25\% + 7,75\% + 7,75\%}{8}$$

8

$$M_S = 5,09\%$$

➤ **Mediana**

2,75%   3,50%   4,25%   **4,25%**   **5,25%**   5,25%   7,75%   7,75%

$$M_S = \frac{4,25\% + 5,25\%}{2}$$

2

$M_s = 6,88\%$

### ➤ **Moda**

Dentre a definição de moda citada, sendo o dado com maior repetição. Neste caso não há uma taxa com maior número de repetições, portanto classificado como Amodal.

Comparando as amostragens da taxa do Banco Mercantil Do Brasil S.A, com as taxas Selic, é possível concluir que a linha de crédito bancária está superior, sendo considerado um investimento caro para a empresa.

### 3.2.2 NÍVEIS DE CONFIANÇA

Níveis de confiança é a probabilidade associada com um intervalo de confiança ou tolerância dentro da estatística, ou seja, a probabilidade de um determinado intervalo, calculado a partir de uma amostra, conter o verdadeiro valor da população.

Os valores mais utilizados nos níveis de confiança para as estimativas de intervalo são os de 90%, 95% e 99%, como mostra a tabela a seguir:

Níveis de confiança	$\alpha$	$1 - \alpha$	$\alpha/2$	$z_{\alpha/2}$
90%	0,10	0,90	0,05	1,645
95%	0,05	0,95	0,025	1,960
99%	0,01	0,99	0,005	2,576

Como podemos ver na tabela, quanto maior o nível de confiança, maior será o intervalo, sendo esse intervalo importante para indicar a margem de incerteza diante de um cálculo e quanto maior o intervalo, maior é a chance de acertarmos o valor do verdadeiro parâmetro populacional.

Calcularemos as estimativas por intervalo, considerando os níveis de confiança de 95% da amostragem dos períodos do BANCO MERCANTIL DO BRASIL S.A.

<b>PERÍODO</b>	<b>TAXAS</b>
abr/21	8,22%
mai/21	10,46%
jun/21	12,70%
jul/21	12,70%
ago/21	15,69%
set/21	15,69%
out/21	23,16%
nov/21	23,16%

Considerando os seguintes dados e a fórmula necessária:

$$\bar{x} \pm t_{\alpha/2} \cdot \frac{s}{\sqrt{n}}$$

$$t_{\alpha/2} = 1,96$$

$$s = 0,55$$

$$n = 8$$

Limite Superior	<b>19,03%</b>
Média	<b>15,22%</b>
Limite Inferior	<b>11,42%</b>

Em vista disso, concluímos que o cálculo dos níveis de confiança é essencial para tomadas de decisões nas empresas, uma vez que por meio dela é possível identificar riscos, considerar certezas, probabilidades e indicar a confiabilidade nos resultados.

## 4. CONCLUSÃO

Considerando dados e informações apresentadas neste projeto, concluímos que a adequada administração do capital de giro da empresa é fundamental para o êxito de suas atividades.

Além de possuir vantagens competitivas frente ao mercado pela sua grande capacidade de negociação, conseguindo produtos e serviços com preços acessíveis ao público, percebemos que o capital de giro da Petz é bem administrado e mantém-se positivo, possibilitando que ela fique estável mesmo em condições financeiras desafiantes, que nem sempre são passíveis de previsão. Neste sentido a boa gestão do capital de giro tem total relevância pois consegue manter as atividades sem que sofram impacto até que a rentabilidade retorne ao seu normal.

Além disso, mesmo que em cenários sem grandes oscilações econômicas a gestão do capital de giro é necessária para manter a solidez do negócio e sua possibilidade de expansão.

O desenvolvimento deste projeto possibilitou a aplicação de conceitos vistos em aula na realidade de uma empresa e a identificação da necessidade de planejamento e estudos contínuos para manter a estabilidade do negócio.

## REFERÊNCIAS

- A Bolsa do Brasil – Disponível em <[https://www.b3.com.br/pt\\_br](https://www.b3.com.br/pt_br)>. Acesso em 24/11/2021.
- Análise de Petz: Um mercado bom pra cachorro Disponível em: <<https://analisa.genialinvestimentos.com.br/acoes/petz/analise-de-petz-um-mercado-bo-m-para-cachorro>>. Acesso em 22/11/2021.
- Banco Central do Brasil - Taxa de Juros Bancos - Disponível em: <<https://www.bcb.gov.br/estatisticas/txjuros>>. Acesso em 24/11/2021.
- Banco Central do Brasil - Taxa Selic - Disponível em: <<https://www.bcb.gov.br/controleinflacao/taxaselic>>. Acesso em 24/11/2021.
- Brasil Escola – Mediana - Disponível em: <<https://brasilecola.uol.com.br/matematica/mediana.htm>> Acesso em 24/11/2021.
- Emissão de Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral - Disponível em: <[https://servicos.receita.fazenda.gov.br/servicos/cnpjreva/Cnpjreva\\_Solicitacao.asp?cnpj=18328118000109](https://servicos.receita.fazenda.gov.br/servicos/cnpjreva/Cnpjreva_Solicitacao.asp?cnpj=18328118000109)>. Acesso em 22/11/2021.
- Loja Petz - Disponível em: <<https://www.petz.com.br/>>. Acesso em 22/11/2021.
- Loja Petz - Central de Resultados – Disponível em: <<https://ri.petz.com.br/informacoes-financeiras/central-de-resultados/>>. Acesso em 23/11/2021.
- Necessidade De Capital De Giro – NCG: Aprenda O Que É E Como Calcular + Planilha - Disponível em: <<https://blog.quantosobra.com.br/necessidade-de-capital-de-giro-ncg/>>. Acesso em 24/11/2021.
- Pessoa jurídica - Capital de giro com prazo superior a 365 dias - Disponível em <<https://www.bcb.gov.br/estatisticas/reporttxjuros?parametros=tipopessoa:2;modalidade:211;encargo:101>>. Acesso em 22/11/2021

## ANEXOS

Tabela 1 - Balanço Patrimonial Petz.

<b>R\$ mil, exceto quando indicado</b>			
<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>30/09/2021</b>	<b>31/12/2020</b>
1	Ativo Total	R\$ 2.026.591, 00	R\$ 1.892.888, 00
01.01	Ativo Circulante	R\$ 695.117,00	R\$ 886.275,00
01.01.2001	Caixa e Equivalentes de Caixa	R\$ 144.836,00	R\$ 443.757,00
01.01.2002	Aplicações Financeiras	R\$ 17.015,00	R\$ 43.761,00
1.01.02.01	Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através do Resultado	R\$ 17.015,00	R\$ 43.761,00
1.01.02.01.01	Títulos para Negociação	R\$ 17.015,00	R\$ 43.761,00
01.01.2003	Contas a Receber	R\$ 210.816,00	R\$ 160.675,00
1.01.03.01	Clientes	R\$ 210.816,00	R\$ 160.675,00
1.01.03.01.01	Operadoras de cartões	R\$ 205.845,00	R\$ 155.094,00
1.01.03.01.02	Duplicatas a receber	R\$ 4.971,00	R\$ 5.581,00
01.01.2004	Estoques	R\$ 262.273,00	R\$ 185.701,00
01.01.2006	Tributos a Recuperar	R\$ 41.811,00	R\$ 41.722,00
1.01.06.01	Tributos Correntes a Recuperar	R\$ 41.811,00	R\$ 41.722,00
01.01.2008	Outros Ativos Circulantes	R\$	R\$

		18.366,00	10.659,00
1.01.08.03	Outros	R\$ 18.366,00	R\$ 10.659,00
1.01.08.03.01	Outras Contas a Receber	R\$ 5.415,00	R\$ 4.770,00
1.01.08.03.02	Despesas Antecipadas	R\$ 5.947,00	R\$ 2.390,00
1.01.08.03.03	Adiantamento a Fornecedores	R\$ 7.004,00	R\$ 3.499,00
01.02	Ativo Não Circulante	R\$ 1.331.474, 00	R\$ 1.006.613, 00
01.02.2001	Ativo Realizável a Longo Prazo	R\$ 39.217,00	R\$ 28.288,00
1.02.01.07	Tributos Diferidos	R\$ 31.009,00	R\$ 23.703,00
1.02.01.07.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	R\$ 31.009,00	R\$ 23.703,00
1.02.01.10	Outros Ativos Não Circulantes	R\$ 8.208,00	R\$ 4.585,00
1.02.01.10.03	Outros	R\$ 6.026,00	R\$ 2.884,00
1.02.01.10.04	Impostos a recuperar	R\$ 2.182,00	R\$ 1.701,00
01.02.2002	Investimentos	R\$ 5.014,00	R\$ -
01.02.2003	Imobilizado	R\$ 1.213.172, 00	R\$ 921.423,00
1.02.03.01	Imobilizado em Operação	R\$ 1.213.172, 00	R\$ 921.423,00
01.02.2004	Intangível	R\$ 74.071,00	R\$ 56.902,00
1.02.04.01	Intangíveis	R\$	R\$

		74.071,00	56.902,00
2	Passivo Total	R\$ 2.026.591,00	R\$ 1.892.888,00
02.01	Passivo Circulante	R\$ 623.682,00	R\$ 654.287,00
02.01.2001	Obrigações Sociais e Trabalhistas	R\$ 67.973,00	R\$ 53.716,00
2.01.01.01	Obrigações Sociais	R\$ 55.216,00	R\$ 42.255,00
2.01.01.02	Obrigações Trabalhistas	R\$ 12.757,00	R\$ 11.461,00
02.01.2002	Fornecedores	R\$ 252.929,00	R\$ 195.675,00
2.01.02.01	Fornecedores Nacionais	R\$ 252.929,00	R\$ 195.675,00
02.01.2003	Obrigações Fiscais	R\$ 28.036,00	R\$ 36.556,00
2.01.03.01	Obrigações Fiscais Federais	R\$ 8.133,00	R\$ 22.148,00
2.01.03.01.01	Imposto de Renda e Contribuição Social a Pagar	R\$ 3.646,00	R\$ -
2.01.03.01.03	Outras Obrigações Federais a Recolher	R\$ 4.487,00	R\$ 22.148,00
2.01.03.02	Obrigações Fiscais Estaduais	R\$ 16.501,00	R\$ 12.473,00
2.01.03.03	Obrigações Fiscais Municipais	R\$ 3.402,00	R\$ 1.935,00
02.01.2004	Empréstimos e Financiamentos	R\$ 174.471,00	R\$ 273.942,00
2.01.04.01	Empréstimos e Financiamentos	R\$ 79.274,00	R\$ 178.864,00
2.01.04.01.01	Em Moeda Nacional	R\$ 79.274,00	R\$ 178.864,00
2.01.04.02	Debêntures	R\$	R\$

		95.197,00	95.078,00
02.01.2005	Outras Obrigações	R\$ 100.273,00	R\$ 94.398,00
2.01.05.02	Outros	R\$ 100.273,00	R\$ 94.398,00
2.01.05.02.01	Dividendos e JCP a Pagar	R\$ 4.514,00	R\$ 13.867,00
2.01.05.02.04	Contas a Pagar	R\$ 5.715,00	R\$ 5.993,00
2.01.05.02.05	Arrendamento - direito de uso	R\$ 87.412,00	R\$ 71.523,00
2.01.05.02.06	Programa de fidelização	R\$ 2.632,00	R\$ 3.015,00
02.02	Passivo Não Circulante	R\$ 817.613,00	R\$ 723.842,00
02.02.2001	Empréstimos e Financiamentos	R\$ 121.509,00	R\$ 222.403,00
2.02.01.01	Empréstimos e Financiamentos	R\$ -	R\$ 29.805,00
2.02.01.01.01	Em Moeda Nacional	R\$ -	R\$ 29.805,00
2.02.01.02	Debêntures	R\$ 121.509,00	R\$ 192.598,00
02.02.2002	Outras Obrigações	R\$ 694.907,00	R\$ 499.537,00
2.02.02.02	Outros	R\$ 694.907,00	R\$ 499.537,00
2.02.02.02.03	Arrendamento direito de uso	R\$ 693.727,00	R\$ 499.537,00
2.02.02.02.04	Contas a pagar	R\$ 1.180,00	R\$ -
02.02.2004	Provisões	R\$ 1.197,00	R\$ 1.902,00
2.02.04.01	Provisões Fiscais Previdenciárias Trabalhistas e Cíveis	R\$ 1.197,00	R\$ 1.902,00

2.02.04.01.02	Provisões Previdenciárias e Trabalhistas	R\$1.197,0	R\$1.902,0
02.03	Patrimônio Líquido	R\$ 585.296,00	R\$ 514.759,00
02.03.2001	Capital Social Realizado	R\$ 409.041,00	R\$ 387.250,00
02.03.2002	Reservas de Capital	R\$ 86.503,00	R\$ 81.218,00
2.03.02.02	Reserva Especial de Ágio na Incorporação	R\$ 24.825,00	R\$ 24.825,00
2.03.02.04	Opções Outorgadas	R\$ 7.039,00	R\$ 1.754,00
2.03.02.07	Reserva de Capital	R\$ 54.639,00	R\$ 54.639,00
02.03.2004	Reservas de Lucros	R\$ 89.752,00	R\$ 46.291,00
2.03.04.05	Reserva de Retenção de Lucros	R\$ 89.752,00	R\$ 46.291,00