



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ENDIVIDAMENTO E CAPITAL DE GIRO
MAGAZINE LUIZA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO, 2021



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ENDIVIDAMENTO E CAPITAL DE GIRO
MAGAZINE LUIZA

MÓDULO GESTÃO QUANTITATIVA

ADMINISTRAÇÃO DO CAPITAL DE GIRO – PROF^a. MAGNA DE
FÁTIMA DA SILVA

MÉTODOS QUANTITATIVOS E ESTATÍSTICOS – PROF^a
MARIANGELA MARTIMBIANCO SANTOS

ESTUDANTES:

Bruno Roberto Pires, RA: 1012021200454

Maria Eduarda Lopes Mesquita, RA: 1012021200436

Rafael França Pires Palhuca, RA: 1012021100338

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1. ADMINISTRAÇÃO DO CAPITAL DE GIRO.....	5
3.1.1. CAPITAL DE GIRO.....	5
3.1.2. ANÁLISE DO ENDIVIDAMENTO	6
3.2. MÉTODOS QUANTITATIVOS ESTATÍSTICOS	7
3.2.1. MÉDIA, MEDIANA E MODA.....	7
3.2.2. NÍVEIS DE CONFIANÇA.....	10
4. CONCLUSÃO.....	12
REFERÊNCIAS	13
ANEXOS	15

1. INTRODUÇÃO

O objetivo deste trabalho é entregar informações do capital de giro, demonstrações contábeis e análise geral da empresa Magazine Luiza, empresa escolhida pela equipe.

O ano 2020 foi construído por uma pandemia, fazendo todas as empresas se reinventarem no mercado. O Magazine Luiza já tinha seu site disponibilizado para realizações de compras online, mas durante a pandemia ela se aperfeiçoou nas vendas online, para conseguir manter o seu estruturamento financeiro.

Neste PI vamos olhar mais aprofundado os dados fornecidos no último balanço patrimonial, realizando os cálculos e respondendo nossa dúvida se a empresa conseguiu se manter positiva no mercado financeiro, mesmo depois de um ano repleto de crises e adaptações.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Magazine Luiza, fundada em 1959 por Luiza Trajano e Pelegrino José Donato, atua no mercado de consumo cíclico, comércio e eletrodomésticos, ou seja, mercado designado para varejo, móveis, eletrodomésticos, brinquedos, celulares e informática.

Sua razão social é Magazine Luiza S/A, sendo pessoa jurídica de direito privado, localizada na Rua Voluntários da Franca, 1465 – Centro – Franca – SP, CEP: 14400-490 e CNPJ: 47.960.950/0001-21.

A empresa é fruto da transformação de uma pequena loja de presentes, torneiro de rádio que resultou mais tarde na origem do nome, desempenho na evolução de interação com os clientes e visão futura de Luiza após sua experiência profissional como balconista desde jovem.

O conceito de loja virtual floresceu em função do crescimento e expansão acelerados da internet, assim surgiu a ideia de comércio eletrônico para favorecer e adaptar a empresa no tempo presente através de vendas no ambiente virtual.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1. ADMINISTRAÇÃO DO CAPITAL DO GIRO

3.1.1. CAPITAL DE GIRO

O capital de giro são recursos utilizados para certificar que a empresa mantenha o seu negócio operando ao mesmo tempo que não recebe retorno de suas vendas.

O baixo capital de giro decorre de incidentes no mercado e necessidade financeira emergencial que é considerado maior risco financeiro para a empresa.

Os recursos no ambiente de empreendimento são produzidos após o auxílio de indicadores, o que os torna acessível, eficiente e seguro.

- Cálculo baseado nos valores da balança patrimonial Magazine Luiza que está em anexo:

Capital de Giro: Ativo Circulante – Passivo Circulante

Ativo Circulante: 13.774.486

Passivo Circulante: 9.491.883

Capital de Giro: $13.774.486 - 9.491.883 = 4.282.603$

De acordo com o resultado positivo, a empresa não corre o risco de precisar de recursos financeiros.

A necessidade do capital de giro (NCG) é o recurso que a empresa usufrui para se manter funcionando, ou seja, em giro e utiliza para o aumento de suas vendas.

Se resultado do cálculo for negativo, haverá necessidade de recursos financeiros externos. Caso contrário, é apontado que a movimentação financeira da empresa segue conforme o planejado.

- Cálculo baseado nos valores do balanço patrimonial Magazine Luiza que está em anexo:

Necessidade do Capital de Giro - $NCG = R + E + OR - F - OE$

Onde:

NCG – Necessidade de capital de giro

E – Estoques

R – Recebíveis

OR – Outros realizáveis

F – Fornecedores

OE – Outros exigíveis de curto prazo

$$\text{NCG} = 6.996.980 + 2.647.465 + 2.095.168 - 7.623.400 - 4.142.201 = - 25.988.00$$

Segundo o resultado, a empresa situa-se em uma necessidade elevada, dessa forma há uma demanda no capital de giro, onde ela irá recorrer do capital próprio ou de terceiros para preencher o capital de giro.

3.1.2. ANALÍSE DO ENDIVIDAMENTO

O capital de giro da Magazine Luiza, no seu balanço patrimonial, apresenta a partir de instituições terceiras as atividades que financiam a empresa através de meios externos e sem a participação dos sócios e dívidas a serem pagas. Este processo é denominado de Capital de Terceiros.

Os valores do Passivo Exigível são atribuições obtidas por contratos a crédito e são reembolsadas aos credores após determinado período.

Logo, por ser constituído por recursos externos, ele contém a função exclusivamente para quitação de dívidas, é indicado a projetos com retorno de longo prazo, significando que depois de pagar as dívidas ainda produz lucros para a empresa e quanto maior for o Capital de Terceiros, maior endividamento estará a empresa.

- Cálculo baseado nos valores da balança patrimonial Magazine Luiza que está em anexo:

Passivo Circulante: 9.491.883

Passivo Não Circulante: 6.003.068

Passivo Total: 15.494.951

Ativo Total: 22.760.562

Formula: $EG = (\text{Capital de Terceiros} / \text{Ativos}) \times 100$

$$EG = (15.494.951 / 22.760.562) \times 100$$

$$EG = 68,07 \Rightarrow EG = 68\%$$

68% do ativo está direcionado a custear as dívidas da empresa.

O financiamento da Magazine Luiza está controlado através das seguintes decisões capazes em influenciar o fluxo de caixa:

- ✓ **Benefícios Fiscais:** Quando sobra dinheiro no caixa devido ao bom desempenho realizado na empresa, pois os produtos são calculados levando em conta o

pagamento do imposto. Entretanto, há dispensa de pagamento determinada ou não de impostos à empresa.

- ✓ **Custo das Dificuldades Financeiras:** São situações de investimentos desvalorizadas anteriores, cujos efeitos podem atingir negativamente a empresa a ponto de gerar sua falência.
- ✓ **Flexibilidade:** Em caso a empresa obtém a escolha de antecipar ou prorrogar seus investimentos com finalidade encontrar a maneiras mais prudentes de endividamento. Entretanto, caso a empresa não obtém flexibilidade, está subordinada a concordar a circunstâncias que o mercado exige em determinada ocasião.
- ✓ **Sinalização do Mercado:** São indícios decorrentes de acontecimentos quando os bancos e investidores transferem determinada quantia para empresas com má reputação no mercado, o que conseqüentemente não irá trazer lucros ou traz lucros baixos. Todavia, o mesmo episódio segue diferente com empresas de boa reputação no mercado, a qual é beneficente lucrativa para os investidores quanto banco;
- ✓ **Incentivos a Administração:** Mudanças que podem ser convenientes para a empresa, mas não para os interesses próprios dos administradores.
A insegurança dos acionistas a respeito do método de decisão dos administradores.

3.2 . MÉTODOS QUANTITATIVOS ESTATÍSTICOS

3.2.1. MÉDIA, MEDIANA E MODA

A média, mediana e moda são conceitos da Estatística usados resumir informações de um conjunto a um único elemento.

A moda é retratada como o valor que há maior frequência no conjunto. Dessa Maneira, em situação de existir divergentes marcas a um mesmo produto, auxilia a empresa a encontrar o produto que é mais vendido.

A média representa a soma de todos os dados dividida sobre a quantidades de dados do conjunto.

A mediana representa o valor que está direcionado no centro do conjunto, ou seja, o valor localizado no meio da uma sequência de dados.

A seguir, irá ser demonstrado o cálculo de uma amostragem retirada de vários períodos fundamentando os dados do site do banco central relacionada a uma linha de crédito para determina a média, mediana e moda.

18/10/2021 a 22/10/2021

Pessoa jurídica - Capital de giro com prazo até 365 dias

Pré-fixado

Posição	Instituição	Taxas de juros	
		% a.m.	% a.a.
1	BANCO SICOOB S.A.	0,87	10,96
2	DEUTSCHE BANK S.A.BCO ALEMAO	0,98	12,47
3	BCO SUMITOMO MITSUI BRASIL S.A.	1,05	13,36
4	BCO MIZUHO S.A.	1,16	14,81
5	BCO RABOBANK INTL BRASIL S.A.	1,2	15,42
6	BANCO INBURSA	1,25	16,12
7	BCO SOFISA S.A.	1,26	16,25
8	ITAÚ UNIBANCO S.A.	1,38	17,93
9	BCO ABC BRASIL S.A.	1,41	18,31
10	BCO BS2 S.A.	1,45	18,9
11	BCO DO BRASIL S.A.	1,49	19,4
12	BCO DO EST. DE SE S.A.	1,56	20,36
13	BCO ARBI S.A.	1,59	20,78
14	BCO RNX S.A.	1,66	21,79
15	BCO PINE S.A.	1,73	22,86
16	BCO DAYCOVAL S.A	1,74	22,97
17	BCO BRADESCO S.A.	1,74	23,03
18	BCO SAFRA S.A.	1,75	23,16
19	BCO MERCANTIL DO BRASIL S.A.	1,8	23,93
20	BANCO SEMEAR	1,82	24,11
21	CAIXA ECONOMICA FEDERAL	2	26,84
22	AL5 S.A. CFI	2	26,87
23	BCO DO NORDESTE DO BRASIL S.A.	2,08	27,97
24	BCO BANESTES S.A.	2,14	28,92
25	BCO INDUSCRED DE INVESTIM. S/A	2,18	29,5
26	BCO DA AMAZONIA S.A.	2,23	30,28
27	BCO DO ESTADO DO RS S.A.	2,32	31,69
28	BCO LUSO BRASILEIRO S.A.	2,47	34,02
29	LECCA CFI S.A.	2,54	35,13
30	BCO SENFF S.A.	2,67	37,17
31	BRB - BCO DE BRASILIA S.A.	2,78	38,89
32	BCO TRICURY S.A.	2,78	38,95
33	PORTOSEG S.A. CFI	2,93	41,38
34	BCO FIBRA S.A.	2,98	42,31
35	BCO TRIANGULO S.A.	3,16	45,26
36	BCO DIGIMAI S.A.	3,32	47,93
37	BCO SANTANDER (BRASIL) S.A.	3,42	49,66

38	OMNI BANCO S.A.	3,58	52,6
39	BCO C6 S.A.	4,12	62,24
40	BCO BMG S.A.	4,57	70,96
41	BCO HONDA S.A.	4,58	71,19
42	BANCO ORIGINAL	5,18	83,25
43	MERCADO CRÉDITO SCFI S.A.	6,62	115,9
44	VIA CERTA FINANCIADORA S.A. - CFI	7,27	132,24
45	BANCO TOPÁZIO S.A.	12,2	298,06

Instituição	TAXA % a.m.
ITAU	1,38
BCO DO BRASIL	1,49
CAIXA FEDERAL	2
BCO SANTANDER (BRASIL) S.A.	3,42

Nível de significância	5%	95%	1,96
moda	#N/D		
mediana	1,745		
média	2,073		
desvio padrão	0,94		
amostra	4		

INTERVALO DE CONFIANÇA	0,92
LI	1,15
média	2,07
LS	2,99

	ITAU	BCO DO BRASIL	CAIXA FEDERAL	BCO SANTANDER (BRASIL) S.A.
Financiamento	R\$ 200.000,00	R\$ 200.000,00	R\$ 200.000,00	R\$ 200.000,00
Taxa	1,38%	1,49%	2,00%	3,42%
Valor Financiado com juros	202.760,00	202.980,00	204.000,00	206.840,00

Dessa maneira, agora utilizando a taxa SELIC para comparar com a média, mediana e moda.

Entretanto, ao observar que a escolha de um financiamento de capital de giro para a empresa, deve ser feito uma pesquisa de taxa de juros para escolher o banco que será realizado.

Dentre os bancos mais conhecidos no Brasil, a melhor escolha hoje seria um financiamento no Banco ITAU, onde a taxa de juros é menor e o Banco SANTANDER seria uma das últimas opções de linha de crédito.

	mar/20	mai/20	jun/20	ago/20	mar/21	mai/21	jun/21	ago/21	set/21	out/21
selic	3,75%	3,00%	2,25%	2,00%	2,75%	3,50%	4,25%	5,25%	6,25%	7,75%
ITAU	5,18%	4,14%	3,11%	2,76%	3,80%	4,83%	5,87%	7,25%	8,63%	17,93%
BCO DO BRASIL	5,59%	4,47%	3,35%	2,98%	4,10%	5,22%	6,33%	7,82%	9,31%	19,40%
CAIXA FEDERAL	7,50%	6,00%	4,50%	4,00%	5,50%	7,00%	8,50%	10,50%	12,50%	26,84%
BCO SANTANDER (BRASIL) S.A.	12,83%	10,26%	7,70%	6,84%	9,41%	11,97%	14,54%	17,96%	21,38%	49,66%

Hoje, qual a proporção em relação à SELIC?

1,38
1,49
2
3,42

Fórmula para calcular o intervalo de confiança:

$$\bar{x} \pm t_{\alpha/2} \cdot \frac{s}{\sqrt{n}}$$

3.2.2. NÍVEIS DE CONFIANÇA

Limite Superior	15,72%	Intervalo de Confiança	
Média	12,96%	Função - IC	Fórmula
Limite Inferior	10,20%	0,03	0,03

Quadro 1. Tabela para utilização de normal padrão

Nível de confiança	α	$1-\alpha$	$\alpha/2$	$t_{\alpha/2}$
90%	0,10	0,90	0,05	1,645
95%	0,05	0,95	0,025	1,962
99%	0,01	0,99	0,005	2,576

A porcentagem de intervalos é representada pelo nível de confiança que irá incluir o parâmetro populacional, sendo assim, reunindo amostras da mesma população mais de uma vez. Quanto maior for a amostra, mais inflexível poderá ser o intervalo de confiança.

Sendo de suma importância ressaltar que o tamanho da amostra não depende do tamanho da população.

Foram usados os números do site do Banco Central para a criação das tabelas e demais informações anexadas neste trabalho.

4. CONCLUSÃO

Nesta atividade foi organizado uma breve apresentação dos aspectos que compõe as unidades de Administração do Capital de Giro e Métodos Quantitativos Estatísticos associado a empresa Magazine Luiza.

As dificuldades que apareceram no desdobrar da elaboração do projeto foram encontrar horário disponível mútuo entre os membros da equipe para realização de reuniões e compreender as unidades da disciplina Métodos Quantitativos Estatísticos para proceder a obtenção de informações pertinentes a produção dos textos e cálculos solicitados.

REFERÊNCIAS

MARQUES, José Roberto. CONHEÇA A HISTÓRIA DE SUCESSO DE LUIZA HELENA TRAJANO, DA REDE MAGAZINE LUIZA. **IBC, INSTITUTO BRASILEIRO DE COACHING**, 24 de maio de 2020. Disponível em:< <https://www.ibccoaching.com.br/portal/exemplo-de-lideranca/historia-sucesso-luiza-helena-trajano-magazine-luiza/>>. Acesso em: 02/11/2021.

Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral. **REDESIM**, 21 de novembro de 2021. Disponível em:< https://servicos.receita.fazenda.gov.br/servicos/cnpjreva/Cnpjreva_Comprovante.asp>. Acessado em: 02/11/2021.

MAGAZINE LUIZA S.A. **B³**. Disponível em:< https://www.b3.com.br/pt_br/produtos-e-servicos/negociacao/renda-variavel/empresas-listadas.htm>. Acesso em: 04/11/2021.

Magazine Luiza, “Vem ser feliz”. **CanalTech**. Disponível em:< <https://canaltech.com.br/empresa/magazine-luiza/>>. Acesso em: 04/11/2021.

DFs Individuais / Balanço Patrimonial Ativo - (Reais Mil). **B³**, 11 de novembro de 2021. Disponível em:< <https://www.rad.cvm.gov.br/ENET/frmGerenciaPaginaFRE.aspx?NumeroSequencialDocumento=109832&CodigoTipoInstituicao=1>>. Acesso em: 05/11/2021.

Capital de giro: aprenda o que é e como funciona o da sua empresa. **SEBRAE**, 05 de março de 2021. Disponível em:< <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-que-e-e-como-funciona-o-capital-de-giro,a4c8e8da69133410VgnVCM1000003b74010aRCRD>>. Acesso em: 05/11/2021.

Capital de Giro: O que é? Para que serve? Como calcular?. **NEXOOS**, 1 de outubro de 2021. Disponível em:< <https://www.nexoos.com.br/blog/o-que-e-capital-de-giro/>>. Acesso em: 05/11/2021.

O Que é Capital de Giro (Como Fazer Sem Segredos). **YoutubeBR**, 29 de ago. de 2019. Disponível em:< <https://www.youtube.com/watch?v=cbeIf7IFjYQ>>. Acesso em: 05/11/2021.

48 - Capital de Giro e Necessidade de Capital de Giro- (Contabilidade). **YoutubeBR**, 15 de set. de 2020. Disponível em:< https://www.youtube.com/watch?v=lumRvQ_ZDjo&t=2s>. Acesso em: 06/11/2021.

Fluxo de Caixa: Como Fazer de um Jeito Simples e Sem Segredos (c/ Exemplos e Dicas). **YoutubeBr**, 15 de ago. de 2019. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=cbeIf7IFjYQ>. Acesso em: 06/11/2021.

Necessidade de Capital de Giro: entenda como ela influencia seu negócio. **contabilivre**, 29 de junho de 2018. Disponível em:< <https://news.contabilivre.com.br/necessidade-de-capital-de-giro/>>. Acesso em: 06/11/2021.

O que é o fluxo de caixa e como aplicá-lo no seu negócio. **SEBRAE**, 28 de abril de 2021. Disponível em:< <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/fluxo-de-caixa-o-que-e-e-como-implantar,b29e438af1c92410VgnVCM100000b272010aRCRD>>. Acesso em: 08/11/2021.

Capital de terceiros. **Dicionário Financeiro**. Disponível em:< <https://www.dicionariofinanceiro.com/capital-de-terceiros/>>. Acesso em: 08/11/2021.

HIGGINS, Robert C.. **Análise para Administração Financeira**. 10ª edição. Porto Alegre: AMGH, 2014.

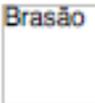
Moda, média e mediana. **Brasil Escola**. Disponível em:< <https://brasilecola.uol.com.br/matematica/moda-media-mediana.htm>>. Acesso em: 10/11/2021.

Santos, Thamires. MÉDIA, MEDIANA E MODA. **EDUCA+BRASIL**, 27 de março de 2019. Disponível em:< <https://www.educamaisbrasil.com.br/enem/matematica/media-moda-e-mediana>>. Acesso em:10/11/2021.

Taxa Selic: O que é, para que serve e como influencia seus investimentos. **InfoMoney**. Disponível em:< <https://www.infomoney.com.br/guias/taxa-selic/#guia-taxa-selic-o-que-e>>. Acesso em: 08/11/2021.

Taxa Selic. **BANCO CENTRAL DO BRASIL**. Disponível em:< <https://www.bcb.gov.br/controleinflacao/taxaselic>>. Acesso em: 08/11/2021.

ANEXOS

		REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA	
NÚMERO DE INSCRIÇÃO 47.960.950/0001-21 MATRIZ		COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	
DATA DE ABERTURA 24/10/1966			
NOME EMPRESARIAL MAGAZINE LUIZA S/A			
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) MAGAZINE LUIZA			PORTE DEMAIS
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 47.13-0-04 - Lojas de departamentos ou magazines, exceto lojas francas (Duty free)			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 46.93-1-00 - Comércio atacadista de mercadorias em geral, sem predominância de alimentos ou de insumos agropecuários 47.11-3-02 - Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - supermercados 47.23-7-00 - Comércio varejista de bebidas 47.29-6-99 - Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente 47.53-9-00 - Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo 47.71-7-04 - Comércio varejista de medicamentos veterinários 47.72-5-00 - Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal 47.74-1-00 - Comércio varejista de artigos de óptica 47.89-0-99 - Comércio varejista de outros produtos não especificados anteriormente 66.19-3-02 - Correspondentes de instituições financeiras 74.90-1-04 - Atividades de intermediação e agenciamento de serviços e negócios em geral, exceto imobiliários 79.11-2-00 - Agências de viagens 79.12-1-00 - Operadoras turísticas 79.90-2-00 - Serviços de reservas e outros serviços de turismo não especificados anteriormente			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 204-6 - Sociedade Anônima Aberta			
LOGRADOURO R VOLUNTARIOS DA FRANCA		NÚMERO 1465	COMPLEMENTO *****
CEP 14.400-490	BARRIO/DISTRITO CENTRO	MUNICÍPIO FRANCA	UF SP
ENDEREÇO ELETRÔNICO FISCAL.ESTADUAL@MAGAZINELUIZA.COM.BR		TELEFONE (16) 3711-2002	
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****			
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 03/11/2005	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL			
SITUAÇÃO ESPECIAL *****		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	

DFs Individuais / Balanço Patrimonial Ativo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 30/06/2021	Exercício Anterior 31/12/2020
1	Ativo Total	22.760.562	22.296.830
1.01	Ativo Circulante	13.774.486	14.799.483
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	697.878	1.281.589
1.01.02	Aplicações Financeiras	468.306	1.220.095
1.01.03	Contas a Receber	2.647.465	3.460.711
1.01.04	Estoques	6.996.980	5.459.037
1.01.06	Tributos a Recuperar	868.689	594.782
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	2.095.168	2.783.289
1.01.08.03	Outros	2.095.168	2.783.289
1.01.08.03.01	Partes Relacionadas	1.952.075	2.661.364
1.01.08.03.02	Outros Ativos	143.093	121.925
1.02	Ativo Não Circulante	8.986.076	7.497.347
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	1.765.726	1.585.551
1.02.01.04	Contas a Receber	15.183	16.140
1.02.01.07	Tributos Diferidos	238.887	164.047
1.02.01.10	Outros Ativos Não Circulantes	1.511.656	1.405.364
1.02.01.10.03	Tributos a Recuperar	626.937	740.927
1.02.01.10.04	Outros ativos	5.297	3.703
1.02.01.10.05	Depositos judiciais	879.422	660.734
1.02.02	Investimentos	2.268.173	1.705.072
1.02.02.01	Participações Societárias	2.268.173	1.705.072
1.02.02.01.02	Participações em Controladas	1.856.439	1.318.347
1.02.02.01.03	Participações em Controladas em Conjunto	411.734	386.725
1.02.03	Imobilizado	4.284.435	3.613.297
1.02.03.01	Imobilizado em Operação	1.376.019	1.171.758
1.02.03.02	Direito de Uso em Arrendamento	2.908.416	2.441.539
1.02.04	Intangível	667.742	593.427

DFs Individuais / Balanço Patrimonial Passivo

(Reais Mil)

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 30/06/2021	Exercício Anterior 31/12/2020
2	Passivo Total	22.760.562	22.296.830
2.01	Passivo Circulante	9.491.883	11.512.179
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	256.580	294.314
2.01.02	Fornecedores	7.623.400	7.679.861
2.01.03	Obrigações Fiscais	117.565	331.113
2.01.04	Empréstimos e Financiamentos	11.127	1.666.243
2.01.05	Outras Obrigações	1.483.211	1.540.648
2.01.05.01	Passivos com Partes Relacionadas	197.924	189.135
2.01.05.02	Outros	1.285.287	1.351.513
2.01.05.02.01	Dividendos e JCP a Pagar	216	39.953
2.01.05.02.04	Receitas a Apropriar	39.157	39.157
2.01.05.02.05	Outras Contas a Pagar	860.201	931.602
2.01.05.02.06	Arrendamento Mercantil	385.713	340.801
2.02	Passivo Não Circulante	6.003.068	3.459.364
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	2.318.064	17.725
2.02.02	Outras Obrigações	2.596.827	2.156.522
2.02.02.02	Outros	2.596.827	2.156.522
2.02.02.02.04	Arrendamento Mercantil	2.596.827	2.156.522
2.02.04	Provisões	827.639	998.250
2.02.04.01	Provisões Fiscais Previdenciárias Trabalhistas e Cíveis	827.639	998.250
2.02.06	Lucros e Receitas a Apropriar	260.538	286.867
2.02.06.02	Receitas a Apropriar	260.538	286.867
2.03	Patrimônio Líquido	7.265.611	7.325.287
2.03.01	Capital Social Realizado	5.952.282	5.952.282
2.03.02	Reservas de Capital	-489.798	-213.037
2.03.02.05	Ações em Tesouraria	-836.181	-603.681
2.03.02.07	Reserva de Capital	346.383	390.644
2.03.04	Reservas de Lucros	1.444.697	1.574.891
2.03.04.01	Reserva Legal	122.968	122.968
2.03.04.05	Reserva de Retenção de Lucros	1.321.729	1.451.923
2.03.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	354.177	0
2.03.08	Outros Resultados Abrangentes	4.253	11.151