



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO / CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

ENDIVIDAMENTO E CAPITAL DE GIRO

JBS S.A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO / CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

ENDIVIDAMENTO E CAPITAL DE GIRO

JBS S.A

MÓDULO GESTÃO QUANTITATIVA

ADMINISTRAÇÃO DO CAPITAL DE GIRO – PROF^a. MAGNA DE
FÁTIMA DA SILVA

MÉTODOS QUANTITATIVOS E ESTATÍSTICOS – PROF^a
MARIANGELA MARTIMBIANCO SANTOS

ESTUDANTES:

LARISSA AP. FRANÇA FIAMENGHI, RA 1012020100624

RENAN CARVALHO E CAMACHO, RA 1012020100381

WELINGTON FONSECA, RA 1012020100516

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 ADMINISTRAÇÃO DO CAPITAL DE GIRO	6
3.1.1 CAPITAL DE GIRO	8
3.1.2 ANÁLISE DO ENDIVIDAMENTO	9
3.2 MÉTODOS QUANTITATIVOS ESTATÍSTICOS	12
3.2.1 MÉDIA, MEDIANA E MODA	13
3.2.2 NÍVEIS DE CONFIANÇA	15
4. CONCLUSÃO	16
REFERÊNCIAS	17
ANEXOS	19

1. INTRODUÇÃO

Neste Projeto Integrado (PI) a ser discutido, pretendemos esboçar de forma sucinta sobre a administração do Capital de Giro da empresa a ser estudada, a JBS S.A., dessa forma, analisando com uma visão clara as contas do ativo e passivo circulante, apresentado no balanço patrimonial da empresa. Após o estudo do capital de giro, viabilizamos a análise do endividamento com terceiros utilizando as demonstrações contábeis da empresa.

Advindo de tal dinâmica, iremos realizar um estudo sobre métodos quantitativos estatísticos, através de uma análise sobre as taxas de juros do mercado e o custo do capital de terceiros referentes à uma linha de crédito a ser contratada pelo banco. Para isso, iremos clarificar os conhecimentos das estatísticas de média, mediana e moda em cima do financiamento ou empréstimo e também uma análise dos níveis de confiança que a empresa deve optar através deste conhecimento empírico.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Referenciamos à empresa JBS S.A., originada em 1953, na cidade de Anápolis – GO, quando seu fundador, José Batista Sobrinho abriu um açougue chamado Casa de carne Mineira, onde começou suas operações. Em 1968 obteve aquisição da primeira planta de abate em Planaltina-DF e em 1970, surgiu a Friboi, que apresentava um forte crescimento longo e expansivo ao decorrer dos anos.

Em 2005, com a reestruturação do grupo Friboi, surgiu a JBS S.A., com sede à Avenida Marginal Direita do Tietê, 500. Vila Jaraguá - São Paulo - SP - Brasil. A JBS S.A. cujo CNPJ é 02.916.265/0001-60 é a maior empresa em processamento de proteína animal do mundo e atua nas divisões de negócios, reconhecida como uma das líderes globais da indústria de alimentos, presente em 15 países.

Não à toa, apresenta um portfólio de produtos diversificado, com opções que vão desde carnes in natura e congelados até pratos prontos para o consumo, comercializados por meio de marcas reconhecidas no Brasil e no exterior, como Friboi, 1953, Swift, Seara, Seara Gourmet, Dorian, Massa Leve, Pilgrim's Pride, Plumrose, Primo, entre outras. A Companhia também atua com negócios correlacionados, como Couros, Biodiesel, Colágeno, Envoltórios para embutidos, Higiene & Limpeza, Embalagens Metálicas, Transportes e soluções em gestão de resíduos, operações inovadoras e que promovem também a sustentabilidade de toda a cadeia de valor do Negócio.

No 2T21, a JBS registrou uma receita líquida consolidada de R\$85,6 bilhões, o que representa um aumento de 26,7% em relação ao 2T20.

Com os olhos no futuro, a sustentabilidade norteia toda estratégia. Foi a primeira grande empresa do setor a assumir a meta de ser Net Zero 2040, ou seja, de zerar o balanço líquido das emissões de gases de efeito estufa em toda cadeia de valor. Tendo tolerância zero com o desmatamento ilegal, avançando também no monitoramento para além do fornecedor, com o uso de tecnologia blockchain na Plataforma Pecuária Transparente e a criação de Escritórios Verdes para apoio aos produtores na regularização de suas propriedades.

O instigante é que em todos os locais onde atua, os mais de 250 mil colaboradores seguem as mesmas diretrizes em relação aos aspectos de sustentabilidade

– econômico, social e ambiental –, inovação, qualidade e segurança dos alimentos, com a adoção das melhores práticas, sempre engajados pela mesma Missão e Valores. Essa visão sinérgica de modelo oferece referências de como envolver todos os colaboradores nessa jornada.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 ADMINISTRAÇÃO DO CAPITAL DE GIRO

A administração de capital de giro é uma necessidade diária para a empresa, afinal, os negócios exigem uma quantia regular de dinheiro para:

- fazer pagamentos rotineiros;
- cobrir custos inesperados;
- comprar materiais básicos usados na produção de mercadorias.

O capital de giro é uma reserva de dinheiro que toda empresa deve ter para arcar com os custos e manter as despesas da companhia ao longo do tempo. Isso vale desde os custos para abrir a empresa quanto para pagar contas, fazer reformas etc. Ou seja, ele é quem vai cobrir algumas das despesas fixas e pontuais da companhia.

Essa reserva é independente de possíveis lucros que a empresa esteja gerando ou de outras fontes de renda que possui. Os recursos que formam o capital de giro estão no estoque da companhia, em seu caixa, no banco, em contas a receber etc.

Os principais objetivos da administração do capital de giro são:

Manter o ciclo operacional do capital de giro e garantir seu bom funcionamento: Manter o bom funcionamento do ciclo operacional é essencial para o negócio funcionar. O ciclo operacional aqui se refere a todo o ciclo de vida de um negócio. Desde a aquisição da matéria-prima até a produção e entrega dos produtos finais. A gestão do capital de giro se esforça para garantir a regularidade e é um dos principais objetivos do conceito.

Aliviar o custo de capital: Minimizar o custo do capital é outro objetivo muito importante que a administração do capital de giro se esforça para alcançar. O custo de capital é o capital gasto na manutenção do capital de giro. É preciso garantir que os custos envolvidos para a manutenção de capital de giro saudável sejam cuidadosamente monitorados, negociados e gerenciados.

Maximizar o retorno dos investimentos em ativos atuais: Maximizar o retorno dos investimentos atuais é outro objetivo da gestão do capital de giro. O ROI dos ativos

atualmente investidos deve ser maior que o custo médio ponderado do capital, para que a maximização da riqueza seja assegurada.

A partir dos ativos e passivos circulantes se estabelece a necessidade de capital de giro que é realizada em curto prazo, o que implica no equilíbrio e na estabilidade financeira e econômica da empresa, cujos critérios encontram-se no balanço patrimonial indicado através das aplicações nas contas do ativo circulante que instituem os bens e direitos da organização e a do passivo circulante que instituem as obrigações da organização, o que ocorre no prazo de um ano (Que equivale a doze meses corridos).

Nas contas do ativo e passivo circulante contém os elementos fundamentais para gerir as atividades operacionais da empresa o que possibilita à tomada de decisões financeiras em curto prazo, evitando assim a insolvência financeira causada pela administração inadequada do capital de giro. Contudo as decisões de curto prazo não deixam de causar impactos no fluxo de caixa, mas tal situação pode ser revertida relativamente com maior facilidade em relação às decisões de longo prazo, que impactam com maior proporção nas finanças o que possibilita a queda do índice de liquidez da empresa.

Dessa forma percebe-se que o papel desempenhado pela administração do capital de giro foca-se na administração das contas do ativo e passivo circulantes da empresa, na qual esta relacionada às somas dos estoques, das mercadorias vendidas, das contas a receber menos as obrigações como os fornecedores a pagar, títulos a pagar, despesas a pagar no prazo de um ano, exigindo do administrador uma análise lícita do seu negócio para que possa converter seus lucros em capital de giro, evitando assim o endividamento e falência precoce da organização.

Na tabela abaixo está a demonstração do Balanço Patrimonial da empresa JBS S.A:

BALANÇO PATRIMONIAL			
	2021		2021
ATIVO CIRCULANTE	11.915.194,00	PASSIVO CIRCULANTE	13.889.097,00
Caixa e Equivalentes de Caixa	1.735.359,00	Obrigações Sociais e Trabalhistas	939.781,00
Aplicações Financeiras	103.538,00	Fornecedores	3.989.398,00
Tributos a Recuperar	1.158.885,00	Obrigações Fiscais	349.543,00
Outros	768.238,00	Outras Obrigações	1.407.593,00
Clientes	3.929.446,00	Empréstimos e Financiamentos	7.202.782,00
Estoques	4.219.728,00		
ATIVO NÃO CIRCULANTE	87.118.591,00	PASSIVO NÃO CIRCULANTE	38.590.166,00
Ativo Realizável a Longo Prazo	12.080.267,00	Empréstimos e Financiamentos	7.618.892,00
Investimentos	53.775.825,00	Outras Obrigações	27.172.335,00
Imobilizado	12.139.195,00	Tributos Diferidos	3.283.784,00
Intangível	9.123.304,00	Provisões	515.155,00
		PATRIMONIO LIQUIDO	46.554.522,00
		Capital Social Realizado	23.576.206,00
		Reservas de Capital	- 400.343,00
		Reservas de Lucro	3.734.609,00
		Lucros/Prejuízos Acumulados	9.132.686,00
		Ajustes de Avaliação Patrimonial	370.363,00

3.1.1 CAPITAL DE GIRO

O capital de giro é a reserva financeira cujo objetivo é sempre garantir que uma empresa continue funcionando em termos financeiros – que faça a empresa “girar”, como sugere o nome. Quanto maior for o Capital de Giro, mais força a empresa terá não só para sobreviver quando crescer.

O capital de giro é muito importante, pois o caixa reflete o que ocorre na organização, como sua capacidade de pagar obrigações em dia e de gerar retorno aos acionistas. Para isso, a empresa deve trabalhar para encurtar os prazos de estocagem, produção, operação e vendas, que exigem mais capital disponível para manter as operações. O exemplo mais claro são as vendas a prazo: quanto maior for o intervalo entre a compra e o recebimento, mais a empresa precisa de dinheiro para “financiar” o cliente.

Usamos as seguintes funções para calcular o Capital de Giro e da NCG da empresa JBS S.A:

CGL = Capital de giro líquido = ativo circulante – passivo circulante (fornece informações sobre a liquidez da empresa)

NCG = Ativo Cíclico – Passivo Cíclico

CDG = Passivo Permanente – Ativo Permanente

JBS S.A:

CGL = 11.915.194,00 – 13.889.097,00 = -1.973.903,00

NCG = 8.149.174 - 6.686.315 = 1.462.859

DCG = 87.118.591 - 75.404.030 = 11.714.561

Como podemos analisar a liquidez da empresa está no negativo, ou seja, se hoje a empresa encerrasse com suas atividades ela não conseguiria cumprir com suas obrigações. Porém, o NCG está positivo não muito alto. Mas isso é o suficiente para tentar aumentar com outros recursos como: aplicação ou aumento da produção, dessa forma multiplicando o NCG e sempre mantendo no positivo.

3.1.2 ANÁLISE DO ENDIVIDAMENTO

O capital de terceiros é um recurso externo, vindo por meio de um empréstimo, financiamento, ou dívida com fornecedor.

Esse recurso gera dívidas e taxas extras e deve ser muito bem planejado antes de ser solicitado por qualquer empresa.

Se torna uma boa alternativa para aproveitar oportunidades imediatas no mercado e garantir o desenvolvimento rápido do seu empreendimento.

De acordo com o último balanço patrimonial da empresa, podemos analisar que 52,99% da empresa está comprometida para custear o total das dívidas.

$$EG = 52.479.263 / 99.033.785 = 52,99\%$$

Atualmente existem 5 principais formas de financiamento:

- **Benefícios Fiscais** – É quando ocorre a dispensa da empresa do pagamento seja determinado ou não, de algum ou alguns determinados impostos.
- Quando isso ocorre a empresa tem um melhor desempenho, pois os produtos são calculados considerando o pagamento dos impostos, o não pagamento resultará na sobra de montante em caixa.
- Ocorre quando o governo quer incentivar uma determinada região ou segmento da economia.

- As empresas mantêm seu preço e utilizam os montantes como sobra de caixa, ou reduz o preço e ganha em escala.

- **Custo das Dificuldades Financeiras** – São mais difíceis de se entender e ocorre em três formas:
 - Custos de Falência – Perda de oportunidades, liquidação forçada de ativos;
 - Custos Indiretos – Quando os fornecedores (por problemas internos) reduzem os valores ou diminuem os prazos de financiamento, greves e problemas de infraestrutura;
 - Conflitos de Interesse – Quando o interesse dos sócios é diferente da empresa, os sócios podem resgatar o máximo de dividendos em algum período, o que não pode ser bom para a empresa.

- **Custo das Dificuldades Financeiras** - Ocorrem em casos de investimentos anteriores subestimados ou superestimados ou crises de mercado.
 - Os efeitos são que colocam a empresa em uma situação econômica complicada que pode causar falência.

- **Flexibilidade** – Se uma empresa tem flexibilidade nos valores ou nos prazos, ela tem a opção de adiantar ou postergar investimentos, assim, escolher as melhores formas de endividamento. Em outro viés uma empresa que não possui flexibilidade fica exposta a ter que aceitar condições que o mercado exige em determinado momento.

- Ocorre devido ao próprio ramo de negócio onde a empresa está inserida ou até mesmo pela própria habilidade dos gestores.
- Proporciona maior segurança financeira para a empresa.
- **Sinalização de mercado** – Todos os investidores procuram uma empresa boa para investir, empresas ruins não atraem investimentos. O grau de risco ao emprestar dinheiro para uma empresa ruim faz com que os bancos cobram juros altos e não queiram emprestar dinheiro. Os sinais que uma empresa envia para o mercado refletem na capacidade de obter recursos.
- Ocorre quando a empresa é transparente e evita ataques especulativos mantendo os fornecedores e credores bem informados.
- **Incentivos à Administração** – Quando os administradores sentem que mudanças favoráveis para a empresa podem ou poderão ser prejudiciais aos seus interesses pessoais, pode ser que esses sejam relutantes em tomar uma decisão.
- Ocorrem quando há desconfianças dos acionistas sobre os critérios de decisão dos administradores.
- Os efeitos são os que mantêm os diretores tomando as melhores decisões para a empresa, ainda que lhe tragam inconvenientes particulares.

3.2 MÉTODOS QUANTITATIVOS ESTATÍSTICOS

Através dos métodos estatísticos, emergiu o conceito de que podemos utilizar a estatística descritiva que visa em conhecer e compreender os dados para gerar informações notáveis, seja por meio de gráficos ou tabelas.

Assim a estatística descritiva se faz oportuno alguns pré-requisitos que devemos utilizar, uma amostragem, coleta, organização e descrição de dados. Sem essa regra, não conseguimos sequer analisar o entendimento do que está ocorrendo, ou seja, a partir dos dados de uma amostra precisamos de ferramentas que colaboram para chegar ao próximo nível: informação.

Com todo esse viés obtido após realizar todo o processo de agrupamento e entendimento dos dados por meio de análises humanas, conseguimos chegar à última etapa que é conhecimento.

Em visão compartilhada, com o conhecimento, podemos ter a inteligência para realizar inferências, previsões ou hipóteses para novas amostras que venham a surgir em um conjunto de dados. Ao começar uma análise de um conjunto de dados, é vital que se consiga entender como está a distribuição das amostras. Advindo a isso são úteis, não apenas para cientistas pesquisadores, mas muito válidos para as pessoas em geral manterem-se bem-informadas e não serem enganadas e iludidas por números, gráficos e tabelas capazes de induzir seus leitores.

Além da afinidade de visão, contudo, podemos utilizar algumas medidas que nos ajudam a entender, que são os principais parâmetros que nos dizem respeito à tendência central das amostras: média, mediana e moda. Vamos arraigar em cada detalhe deles.

3.2.1 MÉDIA, MEDIANA E MODA

A moda, a média e a mediana são conhecidas como medidas de tendências centrais. No estudo da estatística é bastante comum que elas sejam utilizadas para compreender melhor o comportamento de um conjunto de dados.

Em um conjunto de dados, a moda é o valor mais frequente no conjunto, ou seja, que mais se repete. Já a mediana é o valor central do conjunto. Já com relação às médias, existem vários tipos, sendo as mais comuns a média aritmética simples e a média aritmética ponderada.

A amostra utilizada para base de cálculo das medidas de tendências centrais, é uma amostra de Cheque especial - Pessoa Jurídica.. Pré - fixado.

Foi usada uma amostra de 4 bancos:

Instituição	% a.m.
BCO BMG S.A.	6,34
BANCO ORIGINAL	7,74
BCO DAYCOVAL S.A	9,53
BCO DO BRASIL S.A.	13,27

Os Valores obtidos de Média, Mediana e Moda, são os seguintes:

moda	#N/D
mediana	8,635
média	9,220
desvio padrão	3,00
amostra	4

Realizando o comparativo no dia de hoje em relação à taxa selic temos:

BCO BMG S.A.	14,08
BANCO ORIGINAL	18,66
BCO DAYCOVAL S.A	25,58
BCO DO BRASIL S.A.	44,64

A taxa selic na data de hoje equivale a 14,08 vezes a taxa de juros cobrada pelo BCO CMG S.A . Portando dá para observar que a taxa de juros dessa amostra é cara.

3.2.2 NÍVEIS DE CONFIANÇA

Com base nos dados dos cálculos acima temos o que segue :

IC	2,94
LI	6,28
média	9,22
LS	12,16

O limite inferior do nível de confiança é de 6,28% e o limite superior é de 12,16%

E a fórmula utilizada para calcular é a seguinte:

$$\bar{x} \pm t_{\alpha/2} \cdot \frac{S}{\sqrt{n}}$$

4. CONCLUSÃO

O presente trabalho traz uma análise da empresa JBS onde foi possível aplicar os conhecimentos adquiridos na unidade curricular de Administração do Capital de Giro. Onde foi possível analisar e entender de forma detalhada como o mesmo está distribuído dentro da empresa. E também foi possível realizar uma análise do endividamento de forma real, aplicando o aprendizado com a realidade.

Na área de estatística foi utilizado os dados do Banco Central, para compor a planilha disponibilizada em sala de aula, o que foi possível entender e analisar exatamente os valores, através dos compatíveis com a taxa selic e o nível de confiança da amostra.

Em Suma o trabalho traz a confirmação do conteúdo aprendido dentro das unidades estudadas. Colocando em choque a realidade com o estudado. Retornando a um resultado satisfatório para os envolvidos.

REFERÊNCIAS

JBS. **Sobre**. 2021. Disponível em: <<https://jbs.com.br/sobre/jbs/>>.

Acesso em: 11 nov. 2021

RECEITA FEDERAL. **Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral**. 2021.

Disponível em:

<https://servicos.receita.fazenda.gov.br/servicos/cnpjreva/cnpjreva_solicitacao.asp>

Acesso em: 08 nov. 2021

CONTABILIVRE. **Necessidade de Capital de Giro**. 2021.

Disponível em:

<<https://news.contabilivre.com.br/necessidade-de-capital-de-giro/>>

Acesso em: 26 nov. 2021

NUBANK. **O que é Capital de Giro**. 2021

Disponível em:

<<https://blog.nubank.com.br/o-que-e-capital-de-giro/>>

Acesso em: 27 nov. 2021

ADMINISTRADORES. **Administração de Capital de Giro**

Disponível em:

<<https://administradores.com.br/artigos/administracao-de-capital-de-giro>>

Acesso em: 28 nov. 2021

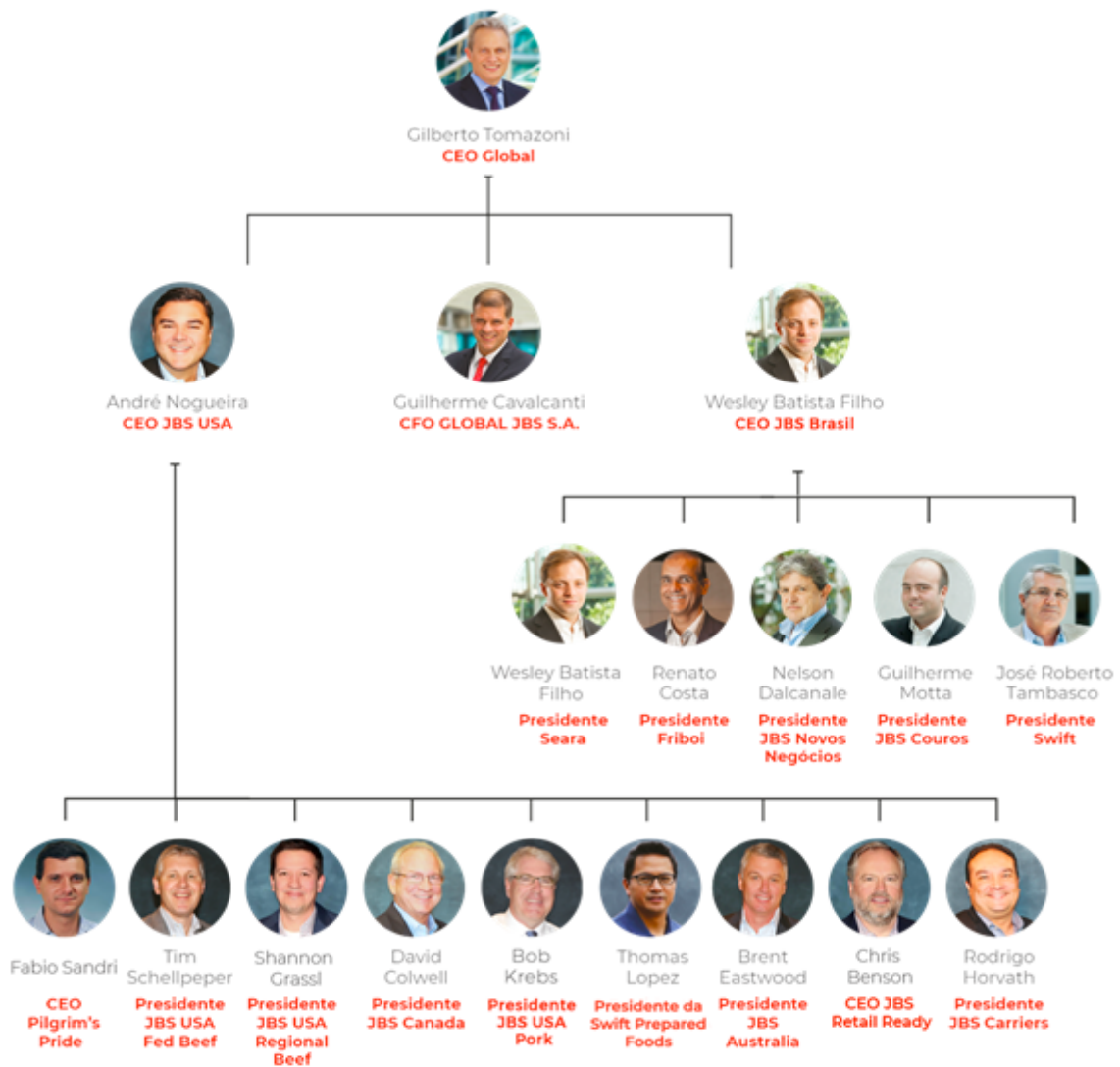
ITAU, banco itau. Disponível em <<https://www.itau.com.br/>> acesso em 28 nov de 2021

INDICES ECONOMICOS. disponovel em

<http://www.idealsoftwares.com.br/indices/taxa_selic.htm> acesso em 29 nov de 2021.

ANEXOS

Figura 1: Estrutura de gestão global.



Documento 1: Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica

 REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA		
NÚMERO DE INSCRIÇÃO 02.916.265/0001-60 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 16/12/1998
NOME EMPRESARIAL JBS S/A		
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) *****	PORTE DEMAIS	
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 10.11-2-01 - Frigorífico - abate de bovinos		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 10.13-9-01 - Fabricação de produtos de carne 10.13-9-02 - Preparação de subprodutos do abate 49.30-2-02 - Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, intermunicipal, interestadual e internacional 49.30-2-01 - Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, municipal. 15.10-6-00 - Curtimento e outras preparações de couro 46.23-1-02 - Comércio atacadista de couros, lãs, peles e outros subprodutos não-comestíveis de origem animal 20.63-1-00 - Fabricação de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal 47.72-5-00 - Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal 46.46-0-01 - Comércio atacadista de cosméticos e produtos de perfumaria 20.61-4-00 - Fabricação de sabões e detergentes sintéticos 20.62-2-00 - Fabricação de produtos de limpeza e polimento 46.49-4-08 - Comércio atacadista de produtos de higiene, limpeza e conservação domiciliar 19.32-2-00 - Fabricação de biocombustíveis, exceto álcool 20.29-1-00 - Fabricação de produtos químicos orgânicos não especificados anteriormente 20.99-1-99 - Fabricação de outros produtos químicos não especificados anteriormente 46.23-1-99 - Comércio atacadista de matérias-primas agrícolas não especificadas anteriormente 46.22-2-00 - Comércio atacadista de soja		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 204-6 - Sociedade Anônima Aberta		
LOGRADOURO AV MARGINAL DIREITA DO TIETE	NÚMERO 500	COMPLEMENTO ANDAR 3 BLOCO I
CEP 05.118-100	BAIRRO/DISTRITO VILA JAGUARA	MUNICÍPIO SAO PAULO
		UF SP
ENDEREÇO ELETRÔNICO boni@jbs.com.br	TELEFONE (11) 3144-4000	
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****		
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA	DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 03/11/2005	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL		
SITUAÇÃO ESPECIAL *****	DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	

Fonte: RECEITA FEDERAL 2021

