



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO / CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
ENDIVIDAMENTO E CAPITAL DE GIRO
VALMONT INDUSTRIES INC

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO, 2021

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO / CIÊNCIAS CONTÁBEIS
Valmont Industries Inc (VMI)

PROJETO INTEGRADO
ENDIVIDAMENTO E CAPITAL DE GIRO

MÓDULO GESTÃO QUANTITATIVA

ADMINISTRAÇÃO DO CAPITAL DE GIRO – PROF^a. MAGNA DE FÁTIMA DA SILVA

MÉTODOS QUANTITATIVOS E ESTATÍSTICOS – PROF^a MARIANGELA MARTIMBIANCO SANTOS

ESTUDANTES:

Giovanni Battistini, 1012020100149

Luis Fernando Tódero, 1012021200350

Yara da Silva Modena, 1012021100413

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 ADMINISTRAÇÃO DO CAPITAL DE GIRO	5
3.1.1 CAPITAL DE GIRO	5
3.1.2 ANÁLISE DO ENDIVIDAMENTO	6
3.2 MÉTODOS QUANTITATIVOS ESTATÍSTICOS	6
3.2.1 MÉDIA, MEDIANA E MODA	8
3.2.2 NÍVEIS DE CONFIANÇA	9
4. CONCLUSÃO	10
REFERÊNCIAS	10

1. INTRODUÇÃO

Numa economia cada vez mais globalizada e com um mercado cada vez mais competitivo, onde a todo o momento surgem novos concorrentes e os clientes estão cada vez mais exigentes, manter uma adequada gestão dos recursos financeiros é fator preponderante para sobrevivência de qualquer organização, seja ela, de pequeno, médio ou grande porte. Para conseguir manter uma boa saúde financeira é de fundamental importância que o administrador conheça e exerça uma boa gestão do capital de giro da organização, exercendo domínio sobre os fatores que influenciam nessa administração como: os índices de liquidez; os níveis de endividamento; os prazos médios; os ciclos financeiros e operacionais e a necessidade de capital de giro. Esses fatores podem ser analisados a partir das demonstrações financeiras das empresas, como o balanço patrimonial e a demonstração de resultado do exercício, pois nelas estão contidas todas as informações necessárias referente às operações dessas organizações em um determinado período de tempo. São a partir das informações contidas nessas demonstrações que os analistas de balanços tomam suas decisões sobre que caminhos devem ser percorridos pela organização. Segundo Ribeiro (2004, p.17) apud SOUZA et al. (2010) “a finalidade da análise de balanços é transformar os dados extraídos das demonstrações financeiras em informações úteis para a tomada de decisões por parte das pessoas interessadas”. Neste sentido o presente estudo tem como objetivo analisar a administração financeira da empresa Valmont Industries Inc, principalmente no que tange a necessidade de capital de giro, índices de liquidez e endividamento a partir dos dados extraídos das suas demonstrações financeiras nos períodos de 2020 e 2021. Hoje, o setor do Agronegócio se transformou em um dos mais importantes setores da economia brasileira, sendo uma das principais fontes para geração de emprego e para o desenvolvimento do Brasil e do mundo na produção de comida no mundo.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Valmont Industries Inc (VMI)

Valmont Industries, Inc. (NYSE: VMI) é um grande fabricante americano de equipamentos de irrigação central e linear valley center, estruturas de suporte a moinhos de vento, postes de iluminação e tráfego e postes de energia de aço.

Seu escritório corporativo, a principal fábrica e o departamento de irrigação estão em Omaha. Valmont tem muitas localidades em todo o mundo, incluindo Europa, China e Índia. O nome da empresa vem de uma combinação dos nomes de duas cidades próximas, Fremont e Valley.

Em seu segmento de Revestimentos, pegam produtos inacabados de seus clientes e os devolvem com um acabamento galvanizado, anodizado ou pintado. Galvanizar é um processo que protege o aço com um revestimento de zinco que é ligado à superfície do produto para inibir ferrugem e corrosão. Anodização é um processo aplicado ao alumínio que oxida a superfície do alumínio de forma controlada, que protege o alumínio da corrosão e permite que o material seja tingido de uma variedade de cores. Também pintam produtos usando revestimento em pó e tecnologia de revestimento eletrônico (onde a tinta é aplicada através de uma carga elétrica) para uma série de indústrias e mercados.

Os mercados para seus produtos são variados e sua rentabilidade não depende substancialmente de nenhuma indústria ou cliente externo. No entanto, um percentual significativo de demanda é interno, impulsionado por outros segmentos de Valmont. A demanda por serviços de revestimentos geralmente segue as economias industriais locais. A galvanização é usada em uma grande variedade de aplicações industriais onde a proteção contra corrosão do aço é desejada. Embora os mercados sejam variados, seus mercados de produtos anodizados ou pintados são mais diretamente dependentes dos mercados consumidores do que dos mercados industriais.

3. PROJETO INTEGRADO

Nesta etapa do PI, deve ser realizada uma explicação sobre o capital de giro e, após, realizar a análise do endividamento com terceiros utilizando para isso as demonstrações contábeis de uma empresa real.

3.1 ADMINISTRAÇÃO DO CAPITAL DE GIRO

A administração do capital de giro é parte crucial na gestão financeira de uma empresa. Esse indicador está diretamente ligado à vida útil do negócio, podendo levá-lo a um crescimento exponencial ou até mesmo à falência. A equipe deve relacionar os conceitos de capital de giro com a empresa escolhida para o projeto, utilizando para isso, as próprias demonstrações contábeis da empresa.

3.1.1 CAPITAL DE GIRO

O capital de giro é a receita que uma empresa deve ter para funcionar com qualidade e saudabilidade pagando todas as suas despesas. Para chegar no valor do capital de giro é simples, basta subtrair o passivo circulante, PC (dividendos), do ativo circulante AC (saldo positivo). Para isso, tem-se a fórmula: $CGL: AC - PC$.

Falando da Valmont Industries, identificamos que seu capital de giro hoje é de 863,79. Chegamos nesses dados pela seguinte análise:

- ATIVO CIRCULANTE: 1614,77

- PASSIVO CIRCULANTE: 750,98

CGL: AC- PC

CGL: 1614,77 - 750,98

CGL: 863,79.

A necessidade de capital de giro (NCG) é o montante mínimo que uma empresa deve possuir em caixa para sua existência. Podemos chegar aos valores por meio do balanço Patrimonial, utilizando a seguinte fórmula: $NCG: AO - PO$.

Ainda falando da Valmont Industries, identificamos que sua NCG hoje é positiva, uma vez que:

- ATIVO CIRCULANTE OPERACIONAL: 2093,89

- PASSIVO CIRCULANTE OPERACIONAL: 444,65

NCG: AO-PO

NCG: 2093,89 - 444,65

NCG: 1649,24.

3.1.2 ANÁLISE DO ENDIVIDAMENTO

Hoje a Valmont Industries encontra-se em uma situação financeira saudável, onde os passivos são bem menores que os ativos, mantendo sua necessidade de capital de giro dentro do que a empresa traz hoje.

Avaliando situações de financiamento, não seria o melhor momento e não seria necessário, uma vez que hoje as dívidas conseguem ser sanadas dentro do arrecadado com saudabilidade.

3.2 MÉTODOS QUANTITATIVOS ESTATÍSTICOS

Vantagens do Capital de Terceiros

- O controle da empresa é todo seu. Talvez essa seja a maior vantagem na opção por capital de terceiros. O credor, seja quem for, não tem o direito de se envolver no negócio, de gerenciá-lo, etc.
- Previsibilidade. Ao fazer um empréstimo, você tem total conhecimento da quantia a ser paga, bem como de que maneira. Essas informações permitem um orçamento mais preciso. Especialmente para pequenas empresas, saber exatamente quanto será gasto mensalmente faz toda a diferença.
- Obrigações simples. A sua única obrigação com terceiros é de quitar sua dívida. Feito isso, a relação entre sua empresa e o credor termina e não existem mais vínculos.

Desvantagens do Capital de Terceiros

- Pagar o empréstimo, mais os juros. Além de ter que devolver uma quantia maior do que a recebida, o valor deve ser devolvido independentemente do quão bem-sucedido o negócio está.
- Utilizar o dinheiro para pagar devedores. A frase aqui é: pegou, pagou. O empresário deve ter em mente que por um período X uma quantia Y será utilizada para pagar dívidas, ao invés de ser injetada no próprio negócio.
- Reputação de alto risco. Empresas com grandes dívidas são consideradas de alto risco por investidores potenciais. No futuro, caso sua empresa queira levantar algum capital, será mais difícil encontrar investidores.

E a fórmula geral do cálculo do capital de terceiros é:

$$K_t = J_x (1 - IR) \div C_t \times 100$$

- Cada sigla desta fórmula significa:
- K_t = custo de capital de terceiros (remuneração paga à instituição financeira nos empréstimos recebidos);
- J_x = juros (valor relativo aos juros aplicados na oferta de crédito emprestado pelos terceiros);
- C_t = capital de terceiros (valor que compreende todo o passivo exigível, com ressalva do passivo circulante);

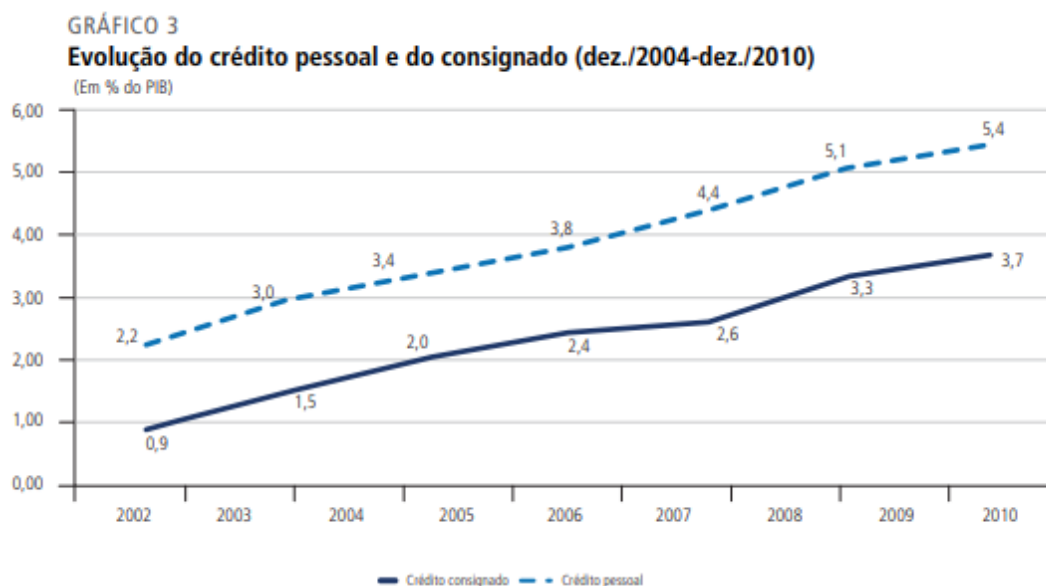
IR = alíquota (valores utilizados para calcular qual será o valor de determinado tributo a ser pago pela empresa, como impostos, taxas e contribuições).

3.2.1 MÉDIA, MEDIANA E MODA

Média trata-se de um conjunto de dados, é encontrada somando-se todos os números do conjunto e dividindo seu resultado pelo número de valores do mesmo. Mediana é o valor central (do meio) quando analisa-se um conjunto de dados do menor para o maior, ou seja, na sequência. A moda é o número que aparece mais vezes em um conjunto de dados, ou seja, o número que mais se repete.

Tais conceitos são utilizados no contexto empresarial para resumir em apenas uma informação, todas as características dos dados apresentados. Servem para medir a tendência central de um conjunto de dados, entretanto, é uma ferramenta que facilita inúmeras análises.

Para exemplificar os conceitos de média, mediana e moda, analisaremos os dados de períodos distintos das operações de crédito pessoal, retirados da análise do banco central.



Ao analisar a moda da evolução de crédito pessoal, chegamos a conclusão de que esse conjunto de dados é amodal, ou seja, não tem moda pois os dados não se repetem.

Analisando a média chegamos a conclusão de que esse número é 3,9. Obtemos esse valor por meio da soma das taxas dividida pelo número de períodos analisados. Analisando a mediana, valor central da evolução, encontramos o valor de 3,8, que fica no centro da evolução.

Considerando a média das taxas de juros, concluímos que no período tínhamos um valor mediano para obtenção do crédito pessoal, uma vez que atualmente a mesma taxa está em 2,84% no Banco do Brasil e 4,13% no banco Santander.

3.2.2 NÍVEIS DE CONFIANÇA

Com os dados apresentados anteriormente, não temos um nível de confiança muito elevado, devido ao fato de termos poucos parâmetros de comparabilidade, para que o nível de confiança seja mais elevado, deve-se realizar mais pesquisas em relação aos comparativos de juros, por exemplo.

Neste caso, buscamos amostras pontuais e não intervalos de confiança o que podem trazer decisões precipitadas para uma empresa, uma vez que não se balizam em uma maior quantidade de dados ou opiniões concretas de pessoas, clientes, colaboradores ou gestores.

Infelizmente, quando vamos efetivar uma determinada ideia, devemos levar além de amostras pontuais, pontos críticos, trazendo pontos de discussões e brainstorm entre todos que envolvem essa tomada de decisão, trazendo inúmeros dados para identificação e avaliação dos riscos, sejam eles de aumento de custo e também na redução de receita, uma vez esperada. Tomando as medidas preventivas necessárias, a empresa pode monitorar melhor os riscos, como por exemplo, dividindo seus custos em faixas de valores (sejam elas, prioridade 1 para itens mais caros, prioridade 2 para itens de custo intermediário e prioridade 3, como produtos que pouco interferem no custo final).

4. CONCLUSÃO

Concluimos que com a presente pesquisa pode-se perceber sobre a busca incessante por bons resultados e a determinação de contribuir para o crescimento organizacional através de um eficiente planejamento operacional e financeiro.

Vimos que a Valmont Industries encontra-se em uma situação financeira saudável, assim sendo satisfatória onde seus passivos são menores que os ativos, alcançando o equilíbrio entre a lucratividade e o risco.

Um fator determinante que a empresa traz é que como seus produtos são variados sua rentabilidade não depende de nenhum mercado ou cliente específico, seu percentual significativo é o da demanda interna que faz com que impulse todos segmentos.

REFERÊNCIAS

[Home \(valmont.com\)](http://valmont.com)

[Nossos Segmentos de Negócios \(valmont.com\)](http://valmont.com)

<https://www.infomoney.com.br/cotacoes/nyse/valmont-industries-inc-vmi/>

<https://br.investing.com/equities/valmont-industries-inc>

[Custo de Capital: Descubra o que é, importância e como calcular - TOTVS](#)

[O que é o Capital de Terceiros na contabilidade? - Dicionário Financeiro \(dicionariofinanceiro.com\)](#)

<https://www.professoresdeplanta.com.br/blog/post/105/estatistica-entenda-os-conceitos-de-moda-e-mediana>

<http://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/3537/1/td2022.pdf>