



PROJETO DE EXTENSÃO

2021

UNifeob

| ESCOLA DE NEGÓCIOS

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE EXTENSÃO

GESTÃO FINANCEIRA

KR SOM, FILM & ACESSÓRIOS

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO, 2021

UNIFEOB
Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE EXTENSÃO
GESTÃO FINANCEIRA
KR SOM, FILM & ACESSÓRIOS

MÓDULO DE GESTÃO FINANCEIRA

Gestão de Passivos Trabalhistas – Prof. Marcelo Ferreira Siqueira

Contabilidade Geral – Prof. Danilo Morais Doval

Métodos Quantitativos e Estatística Aplicada – Prof. Mariângela Martimbianco Santos

Finanças Corporativas – Prof. Dirceu Fernandes Batista

Projeto de Gestão Financeira – Prof. Ana Carolina Maldonado Matos

ESTUDANTES:

Bruna Raphaela Oliveira Mistura, RA 20000094

João Octávio Batista Xavier, RA 20000214

João Paulo do Nascimento, RA 20000158

Luana Rodrigues Gomes, RA 20000608

Thamyres Beatriz Santos de Lima, RA 20001038

Táisa dos Santos, RA 20001845

MENTOR:

Letícia Baroni Dean, RA 1900992

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	5
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3 PROJETO DE EXTENSÃO	7
3.1 METODOLOGIA	7
3.1.1 SITUAÇÃO DA EMPRESA	7
3.1.2 DIREITOS E DEVERES	8
3.1.3 SITUAÇÃO DO MERCADO	8
3.1.4 ANÁLISE FINANCEIRA	10
3.2 RESULTADOS	12
3.2.1 EMPRESA ATUAL	12
3.2.2 CANAIS DE COMUNICAÇÃO	15
3.2.3 MODALIDADE JURÍDICA E OBRIGAÇÕES	17
3.2.4 FORMA DE TRIBUTAÇÃO EXIGENTE	20
3.2.5 APLICAÇÃO DO ESTUDO FINANCEIRO	22
3.2.6 ANÁLISE DOS ÍNDICES DE LIQUIDEZ	25
3.2.6.1 LIQUIDEZ CORRENTE	26
3.2.6.2 LIQUIDEZ IMEDIATA	26
3.2.6.3 LIQUIDEZ SECA	27
3.2.6.4 LIQUIDEZ GERAL	27
3.2.7 BALANÇO PATRIMONIAL DA ORGANIZAÇÃO	28
3.2.8 CÁLCULO DOS ÍNDICES DE LIQUIDEZ	29
CONCLUSÃO	31
REFERÊNCIAS	32

1 INTRODUÇÃO

Ao adquirir um carro, seja ele novo ou usado, uma das principais ocasiões que levam a preocupação das pessoas é quanto aos serviços mecânicos. Isso porque, como qualquer outra máquina, os automóveis precisam de manutenção preventiva e eventualmente, de serviços de checagem, para que assim o veículo funcione de maneira eficiente e confortável, de forma a proporcionar uma ótima experiência e qualidade ao motorista e passageiro.

Porém, escolher uma boa oficina mecânica é muito mais do que apenas economizar e alterar o que precisa ser feito. Fundamental para aumentar a durabilidade dos veículos, esse tipo de trabalho visa garantir paz e tranquilidade na hora de levar seu meio de transporte para algum reparo ou restauração. Como resultado, os serviços automotivos proporcionam várias opções, como na forma de pagamento e nas atividades realizadas no seu veículo.

Dessa forma, este trabalho referente ao Projeto de Extensão (PE), do quarto módulo do curso de Administração, tem como objetivo desenvolver um projeto de consultoria com a empresa KR Som, Film e Acessórios e apresentar suas principais ações voltadas ao modo como ela lida com suas questões internas e externas. Logo, será trabalhado alguns pontos que permitam com que o negócio construa uma base sólida em São João da Boa Vista/SP.

Para auxiliar no registro de informações, foram utilizados os conceitos abordados nas disciplinas do quarto módulo do curso mencionado, de forma a agregar nos estudos sobre a situação atual da empresa e do mercado onde ela atua, quem são seus clientes, concorrentes e serviços oferecidos e como o negócio tem beneficiado o mundo e seus envolvidos. Também foi estudado os serviços que a empresa oferece, qual o público destinado às suas atividades e que estratégias serão utilizadas para alavancar as metas deste então estabelecimento.

Visando garantir que o empreendimento exerça legalmente suas atividades, e por meio disto, fature o valor sobressalente para quitar seus gastos para prestação de seus serviços e assim dar continuidade ao seu negócio, foi analisado os direitos e deveres da companhia, bem como questões financeiras e contábeis, a fim de estudar a estrutura de contas do negócio, quanto ele tem disponível para futuros investimentos, qual o valor das dívidas, como elas podem prejudicar a empresa e como a mesma pode se prevenir para evitar esses tipos de problemas. Dessa forma, os professores através de suas respectivas disciplinas, contribuíram para a realização do presente projeto que foi realizado ao relatarem, debaterem e apresentarem as diferentes fontes de informação de diferentes formas, meios e posturas de comunicação.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Fundada em 16 de outubro de 2020, sabe-se que a KR Som, Film e Acessórios é uma companhia voltada ao ramo automobilístico e trabalha com a troca de peças e materiais para carros como, por exemplo, aparelhos de som, alarme, vidro, lâmpada, farol, sensor de estacionamento etc. O negócio também exerce atividades relacionadas a encomenda de peças para manutenção de veículos e hoje é classificado como uma EIRELI tendo dois funcionários, sendo um deles designado à oficina mecânica e o outro ao setor administrativo.

Sua história começou em uma garagem, onde o empreendedor Kaique de Lucas com apenas um único carro, começou a despertar interesse por essa área de atuação no mercado. Logo, devido ao bom serviço oferecido aos seus fregueses, a companhia então começou a ganhar clientela, de forma que hoje segue exercendo suas atividades na Av. Brasília, Nº 1387, CEP 13870-590, na Vila Zanetti, localizada em São João da Boa Vista/SP.

Inscrita sob o CNPJ de número 37.744.494/0001-29, tem o nome empresarial Kaique de Lucas Pereira Rosa Eireli e atua com o CNAE principal 45.20-0-07 - Serviço de instalação, manutenção e reparação de acessórios para veículos automotores, e o secundários 45.30-7-03 - Comércio a varejo de peças e acessórios novos para veículos automotores; 47.53-9-00 - Comércio varejista especializado em eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo, tendo o porte de Micro Empresa e o seu regime de tributação apurado pelo Simples Nacional.

Como clientes, a firma atende estacionamentos como a W Veículos, Euromarcas e Venda Veículos, fora individualmente pessoas que procuram seus serviços. Assim, pensando em um cenário futuro de expansão, os representantes da empresa não possuem interesse em criar filiais pelo país, porém com o aumento do quadro de funcionários e a disponibilidade do serviço, a companhia vê possibilidade no futuro de atender algumas concessionárias.

Atuando no mercado, a empresa possui a missão de “promover a satisfação do cliente ao oferecer serviços de qualidade”, a visão de “ser referência nos serviços prestados”, sem deixar de seguir seus valores associados à "excelência, eficiência, inovação e simplicidade". Ainda segundo relatos do empresário, durante a pandemia o negócio obteve lucro, mesmo por se tratar de um serviço essencial, contudo, a empresa também possui vários concorrentes na mesma região onde atua, como a Selegato Auto Peças, ShopCar, Aladim Auto Peças e dentre outros. Logo, o empreendedor procura se manter atualizado no mundo automobilístico, tendo foco expandir seus negócios e futuramente trabalhar apenas na parte de gestão e atendimento.

3 PROJETO DE EXTENSÃO

3.1 METODOLOGIA

O empresário no primeiro contato com os alunos do projeto, que foi realizado pelo Google Meet no dia 20 de agosto de 2021, apresentou informações a respeito da sua empresa e, de forma indireta, o que ele espera dos projetos, apontando quais são as suas futuras intenções para a KR Som, Film e Acessórios e as melhorias a serem aplicadas a ela.

Logo, com o andamento do trabalho é natural que surjam dúvidas e questionamentos, portanto, foram encaminhadas algumas perguntas a monitora responsável pela intermediação dos grupos do projeto e o empresário. Tal comunicação, foi realizada através do aplicativo de mensagens WhatsApp, onde se obteve essas respostas por escrito, imagens e áudio. Além disso, por meio das atividades semanais que contabilizam presença na disciplina, pôde-se manter o desenvolvimento do projeto, ao nortear as ideias para trabalhar com a organização.

3.1.1 SITUAÇÃO DA EMPRESA

Para se ter uma imagem realista da situação da empresa, é importante ter alguns dados de identificação como, a exemplo, o CNPJ, os CNAEs (Classificação Nacional de Atividades Econômicas), endereço, tipo de empresa/empresário, o tipo de tributação etc. Ao questionar apenas o número do CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica) ao empresário, foi possível pelo site da Receita Federal, encontrar a Emissão de Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral e, junto a esse documento, outras informações voltadas à companhia.

Para se aprofundar mais nos estudos sobre esse negócio e melhor compreendê-lo para então propor algumas estratégias que auxiliem na sua expansão, foi preciso ter conhecimento relacionado à sua estrutura organizacional, quem são os seus clientes e serviços oferecidos e por fim, mas não menos importante, entender qual é a essência deste estabelecimento. Logo, baseado nas informações que foram disponibilizadas durante as apresentações da empresa, foi possível definir quais são as suas intenções e objetivos para a companhia, facilitando assim no planejamento e elaboração das metas e estratégias relacionadas a esse novo empreendimento.

3.1.2 DIREITOS E DEVERES

Para manter uma empresa corretamente, algo que é primordial são os direitos e os deveres da mesma. Como um todo, uma entidade jurídica precisa de normas também, para não correr riscos de ser encerrada devido a alguma divergência com a justiça. Dessa forma, sabe-se que toda companhia tem um empregador que, por sua vez, é toda pessoa física ou jurídica, que com posse de um ou mais estabelecimentos, faz o uso da prestação de serviços dos seus empregados, subordinados, sendo mediante remuneração (Art. 2º da CLT).

Sendo assim, a companhia na qual nos foi concedida conta com dois empregados, na qual são pessoas contratadas para prestar serviços para o empregador, mediante a uma carga horária definida e assalariada, que operam um nas atividades administrativas da empresa e o outro, que manuseia nas atividades da mecânica. O negócio também conta com o empregador, que é o responsável pelo estabelecimento, respondendo como pessoa jurídica. Logo, tendo em vista auxiliar a empresa no seu crescimento organizacional, foi estudado o tipo de empresa e comparado com outros negócios, assim como foi realizado um estudo do regime tributário.

Além disso, o proprietário do negócio, estava com divergências quanto a funcionários, em questão de amizade/trabalho, podendo, com isso, acarretar em alguns problemas caso eles entrem na justiça alegando, por exemplo, desvios de funções, como dito mais a frente neste trabalho. Tais ações, podem ocasionar prejuízo financeiros ao empresário e, dessa forma, ao longo desse documento, foi estudado os direito e deveres da empresa, para que ela tenha um certo posicionamento de liderança sobre os seus empregados, e agir corretamente seguindo todas as leis, para futuramente não ocorrer constrangimentos e prejuízos associados à mesma.

3.1.3 SITUAÇÃO DO MERCADO

Diante do posicionamento do mercado, sabe-se que a empresa oferece um atendimento de alto nível, junto à responsabilidade de resolver problemas trazidos até a loja e oferecer alternativas de escolha dentre as diversas marcas e produtos que são adquiridos, como quando associado às aplicações, durabilidade e procedência. Além disso, por meio dos estudos que foram realizados, pode-se observar que o negócio também trabalha com serviços de reparo e instalações de equipamentos, oferecendo assim a garantia sobre as tarefas que serão prestadas.

Logo, buscando manter um ambiente organizado que traga uma sensação de conforto, agilidade e satisfação ao seu cliente, a companhia exerce atividades voltadas a uma política de preços equivalente ao que o mercado oferece, considerando os benefícios que são levados ao seu consumidor. Dentre as metas traçadas pelo negócio, podemos então classificá-las como:

- Divulgação junto ao mercado local;
- Atrair novos clientes e assim aumentar a fidelidade do negócio;
- Se adequar às mudanças do perfil do consumidor;
- Conscientizar os funcionários sobre os prazos e informações repassadas ao cliente;
- Diversificar e fornecer produtos/serviços ainda não encontrados no mercado local;
- Aumentar as vendas e conseqüentemente o seu o faturamento organizacional;

Pensando em um planejamento de mercado, é fundamental analisar a estrutura do negócio e seu ambiente interno e externo, para identificar quais são as suas forças e fraquezas, bem como as oportunidades e ameaças que regem a empresa ao propor metas para alcançar seus objetivos. Logo, durante o processo de análise, a Matriz SWOT pode ser vista como uma ótima ferramenta, sendo possível identificar as vantagens e desvantagens da companhia.

Analisando o ambiente externo, é possível encontrar uma série de variáveis, sobre as quais é possível realizar uma análise para identificar quais são as oportunidades e ameaças frente a organização. Assim, para melhorar a prática desses itens, podemos entendê-los como:

- **AMEAÇAS:** são fatores externos que possam ser previstos no futuro e que venham a afetar de forma negativa os planos da empresa, como a concorrência de tradição no mercado local, preços e condições praticados pelos concorrentes, não adequação às mudanças do perfil dos consumidores e novidades tecnológicas que surgem na área;
- **OPORTUNIDADES:** são fatores externos previsíveis para o futuro, mas que possam vir a afetar os planos da empresa de forma positiva. Eles surgem com as mudanças que ocorrem com frequência no mercado e, conseqüentemente, obrigam que a empresa esteja preparada para assim aproveitar essas oportunidades ou então a se defender das ameaças, mas para isso é preciso saber se a empresa tem as condições necessárias.

Em contrapartida, para identificar as forças e fraquezas de uma empresa, a análise do ambiente interno deve ter seus resultados confrontados com os dos seus concorrentes e as necessidades do mercado. Assim, isto permitirá que sejam identificados os pontos de força da empresa, ou seja, com maior capacidade competitiva em relação aos seus concorrentes, ou na forma como realiza sua atividade no mercado, conseguindo atingir as suas expectativas. Esses pontos podem ser como a alta capacidade de vendas, maiores recursos financeiros, domínio de tecnologia, qualidade notável no produto, custos mais baixos e dentre outros.

Posteriormente a isto, sabe-se que os pontos fracos de um negócio são os aspectos que interferem de forma negativa nos pontos fortes citados anteriormente, portanto, analisar esses indicadores empresariais somente com um levantamento das informações internas pode ser positivo, entretanto irá se obter uma visão mais restrita das informações, diferente se optar por realizar o levantamento levando em consideração a sua concorrência, pois assim torna mais fácil ser feito a elaboração de um plano que, por sua vez, esteja em sintonia com o mercado.

3.1.4 ANÁLISE FINANCEIRA

Todo empreendedor que deseja conduzir com sucesso o seu próprio negócio, precisa se familiarizar com o fato de que toda e qualquer ação feita por uma determinada empresa irá apresentar, conseqüentemente, reflexos na estrutura e no desempenho econômico e financeiro do estabelecimento. Essas ações, por sua vez, podem estar associadas a questões voltadas ao setor operacional, técnico ou até mesmo administrativo do próprio empreendimento.

Logo, a análise financeira deve ser considerada como uma ação gerencial, de forma que podemos ver a capacidade da companhia em obter lucros, com base nos serviços que ela mesma desenvolve. Assim, através desses resultados também é possível orçar a quantidade demandada e o preço de cada produto, para que então possa ser analisado o quão rentável ele é, qual a margem de lucro que podemos utilizar para que não cause prejuízos a organização e, por fim, qual a melhor maneira de utilizar dos recursos que a empresa já possui.

Levando isso em conta, foi solicitado ao empreendedor informações que ele continha quanto o controle de ganhos, gastos e estoque de seus produtos, sendo possível por meio disso analisar a saúde financeira do negócio, se atentando aos fatos e oportunidade que o levam a fazer futuros investimentos, com objetivo de melhorar o exercício de suas atividades.

Com isso, foi possível estruturar uma ferramenta voltada a orçamento, onde por meio dela é possível quantificar as metas do então estabelecimento. Para análise dessas premissas,

deve-se levar em conta as partes separadamente, como o estudo do que entra e sai da empresa, para análise dos índices de liquidez e endividamento, utilizando o Balanço Patrimonial (BL) e a Demonstração do Resultado do Exercício (DRE), para auxiliar nesta investigação.

Tendo pronta esta primeira avaliação, é possível ter o controle de ganhos e gastos da firma e, por meio deles, planejar um orçamento de um determinado período de tempo, tendo em mente uma gestão adequada dos produtos adquiridos, sem deixar de atender a demanda do negócio e seus futuros investimentos. Com essa verificação, é possível rever a precificação de peças e, através disso, fazer um orçamento de compras, onde será possível manter um controle de estoque que a oficina compra todo mês e qual o melhor preço para revender cada produto.

3.2 RESULTADOS

3.2.1 EMPRESA ATUAL

Como já visto anteriormente na ‘Descrição da Empresa’, a companhia de estudo é uma EIRELI com o nome empresarial Kaique de Lucas Pereira Rosa Eireli, inscrita sobre o CNPJ de número 37.744.494/0001-29, atuando no ramo automobilístico com o porte de uma Micro Empresa (ME), sendo optante pelo Lucro Simples e dentre outras coisas classificadas abaixo.

FIGURA 1 - Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica

 REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA			
NÚMERO DE INSCRIÇÃO 37.744.494/0001-29 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL		DATA DE ABERTURA 16/07/2020
NOME EMPRESARIAL KAIQUE DE LUCAS PEREIRA ROSA EIRELI			
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) K R ACESSORIOS			PORTE ME
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 45.20-0-07 - Serviços de instalação, manutenção e reparação de acessórios para veículos automotores (Dispensada *)			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 45.30-7-03 - Comércio a varejo de peças e acessórios novos para veículos automotores (Dispensada *) 47.53-9-00 - Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo (Dispensada *)			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 230-5 - Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (de Natureza Empresári			
LOGRADOURO AV BRASÍLIA	NÚMERO 1387	COMPLEMENTO *****	
CEP 13.870-590	BAIRRO/DISTRITO VILA ZANETTI	MUNICÍPIO SAO JOAO DA BOA VISTA	UF SP
ENDEREÇO ELETRÔNICO KR.SOM@HOTMAIL.COM		TELEFONE (19) 3631-7307/ (19) 3633-2668	
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****			
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA			DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 16/07/2020
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL			
SITUAÇÃO ESPECIAL *****			DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****

Fonte: Receita Federal

Logo, o cadastro de CNPJ realizado em 16 de julho de 2020 a torna uma empresa recente, tendo apenas 1 ano de mercado até a data de entrega deste projeto. Porém, apesar de nova, sabe-se também que o negócio possui uma boa clientela em São João da Boa Vista/SP, município onde se encontra a sede da empresa, tendo o seu contato e agendamento feitos pelo aplicativo de mensagens WhatsApp, ou pessoalmente no próprio estabelecimento.

Dessa forma, sabe-se que desde a sua criação, o estabelecimento vem colhendo frutos relacionados ao aumento de verba, graças aos serviços que são prestados e desenvolvidos no seu dia a dia, de modo que futuramente a companhia pensa em ampliar ainda mais o seu local de trabalho, objetivando atender mais fregueses do que aqueles presentes atualmente.

Além disso, o negócio funciona de segunda a sexta-feira das 08h00 às 18h00, e ao sábado das 8h00 às 12h00. Dentre seus funcionários, existe uma pessoa que trabalha na parte administrativa e outra que desenvolve atividades na oficina mecânica, bem como também já mencionado anteriormente. Tal relacionamento entre os colaboradores, por vezes cria um bom vínculo de amizade e parceria dentro do ambiente de trabalho que, por sua vez, proporciona um ótimo desenvolvimento nos afazeres presentes no dia a dia da própria organização.

Contudo, algumas coisas precisam ser observadas ao considerar um laço de amizade entre funcionários e o seu empregador, como quando associado a relação de confiança. Neste caso, pode parecer vantajoso ter um amigo trabalhando ao seu lado ao invés de um simples colega, porém, para que não haja conflitos é necessário que todos estejam cientes da sua real contribuição para a companhia. Logo, para evitar esses transtornos, especialistas costumam apontar dicas para manter um bom relacionamento no seu estabelecimento como, a exemplo:

- **ACORDO:** Dentro do contexto empresarial, chefe e funcionário possuem diferentes papéis para que o empreendimento prospere. Esses objetivos, por sua vez, não podem ser confundidos com a amizade fora do trabalho. Dessa forma, logo que acontecer a contratação, o ideal é que ambas as partes listem o que elas esperam uma da outra.

A partir disso, tanto o empregado como o seu empregador irão confrontar ideias para estabelecer regras que irão construir um vínculo de convivência entre eles, tendo como objetivo criar uma relação que não afete sua produtividade e seja benéfica ao negócio.

- **MOMENTOS:** Para evitar transtornos, é importante que haja horários para diferentes tipos de conversa como, por exemplo, no horário de trabalho os temas devem ser de

cunho profissional e tratados com formalidade. Da mesma forma, os negócios não podem invadir momentos de lazer, de modo a não criar transtornos entre as partes.

- **INTIMIDADE:** O chefe de uma área ou de um determinado empreendimento lidera pelo exemplo, enquanto, por sua vez, seu funcionário deve saber quais os limites para se comunicar com ele. Ou seja, as formas de tratamento devem estar bem claras para que o colaborador não atue com desrespeito com o seu líder, e também ao contrário.

Tendo em pauta essas questões, não é errado haver uma relação entre empregado e o empregador, contudo, dentro do ambiente de trabalho é necessário agir com atenção, para que assim ambas as partes não se esqueçam da sua legítima união de trabalho.

- **FEEDBACK:** O feedback é um recurso muito importante para o desenvolvimento de um negócio e, mesmo que haja um laço de amizade entre o chefe e o seu colaborador, é preciso que o feedback seja transparente e de livre acesso, para que ambas as partes tenham a liberdade de informar sobre a conduta um do outro no contexto profissional.

Assim, à medida que é trabalhado os pontos listados acima, é também construído uma relação mais harmônica no ambiente de trabalho. Porém, em alguns casos os empreendedores ainda preferem se distanciar dos seus funcionários, devido ao medo que essa proximidade acarrete uma menor produtividade, confusão e diminuição dos lucros da companhia.

Portanto, é essencial que haja uma separação pessoal e profissional, uma vez que esses aspectos podem prejudicar, por exemplo, na execução de futuros projetos e em ressentimentos pessoais. Além disso, relações de demasiada proximidade podem acarretar em uma queda na produtividade geral dos funcionários, visto que brincadeiras, confraternizações e conversas de corredor extrapolem o limite aceitável. Finalmente, essas relações se também não forem bem cuidadas podem acarretar em questionamentos quanto às condições de trabalho.

Para ilustrar essa situação, podemos destacar, por exemplo, no caso de um funcionário que foi promovido a cargo superior, devido a sua competência na prestação de suas atividades profissionais. Assim, mesmo considerando os fatores pessoais do indivíduo, isso poderá gerar possíveis frustração por parte dos demais empregados da empresa, desmotivando-os a exercer suas funções e, posteriormente a isso, permanecerem trabalhando nessa organização.

Tendo em vista evitar esses problemas, o ideal é que as relações no âmbito empresarial sejam as mais profissionais possível, principalmente se estiverem prejudicando o exercício das atividades essenciais do negócio. Fazendo isso, o empreendedor então terá mais respaldo quando a tomada de eventuais decisões frente a demissão ou remanejamento de suas equipes.

3.2.2 CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Atualmente, uma empresa pode ser composta por diversos colaboradores que, por sua vez, precisam estar trabalhando de forma integrada, para então atingir as metas e objetivos impostas por uma organização. Sendo assim, através de estudos é possível notar que uma boa comunicação, muitas vezes pode ser a chave para o bom relacionamento entre os indivíduos que trabalham juntos dentro e fora de uma determinada empresa, de forma a desenvolver ideias que auxiliem para o futuro do seu próprio empreendimento.

Dessa forma, entende-se que os canais de comunicação são ferramentas que podem auxiliar nesse processo de informação, objetivando motivar, alinhar e informar sobre a cultura organizacional do negócio. Sem eles muitas vezes não é possível manter uma comunicação clara e efetiva com os membros de uma empresa, de forma a gerar uma série de transtornos ligados ao desalinhamento de tarefas e a falta de engajamento dos funcionários.

Dessa forma, esses meios de comunicação podem ser grandes aliados para os pequenos, médios e grandes empreendimentos, uma vez que garantem que as mensagens cheguem ao seu destino de forma completa e compreensível. No entanto, para escolher entre os melhores modelos de comunicação, também é preciso realizar um diagnóstico interno, de forma a se fazer um mapeamento sobre a estrutura organizacional do negócio, para assim atender não só os objetivos da empresa, mas também o perfil dos seus colaboradores.

Além disso, também é importante entender os resultados que cada canal proporciona, para então contribuir com o crescimento da própria companhia. Por isso, a escolha do canal também vai depender do que se pretende informar, ou seja, por qual motivo está sendo realizado esse novo meio de comunicação. Logo, para completar a análise sobre os canais de comunicação, o grupo procurou observar e evidenciar algumas formas de interação, para que a organização foco deste projeto consiga manter um bom relacionamento com os seus funcionários, principalmente quando ela for expandir os seus negócios, de forma a se observar alguns meios de comunicação que podem ser utilizados pela empresa como, por exemplo:

- **Murais e quadros de aviso:** Considerado como uma ferramenta útil para lembretes, avisos e divulgação de reuniões, os murais podem ser avaliados como um método de baixo custo, capaz de transmitir informações com uma certa eficácia. Assim, para contribuir com todo o seu potencial, esse recurso precisa ser posicionado em um ponto estratégico dentro da empresa, para então chamar atenção do público destinado a ele.
- **Caixa de sugestões:** Nem todo colaborador se sente à vontade para expor suas opiniões diretamente ao gestor ou na frente dos colegas, contudo, isso não significa que ele não tenha algo importante a dizer como, por exemplo, ideias de melhorias, feedbacks, pontos a serem trabalhados e assim por diante. Logo, a caixa de sugestões tem o objetivo de auxiliar na qualificação dos processos, principalmente quando existem críticas anônimas ligadas a possíveis oportunidades de melhorias (reparos).
- **Correio eletrônico:** Trata-se de um método barato e eficaz para o gerenciamento de recados como, por exemplo, quando relacionado ao agendamento de reuniões ou então a troca de informações entre os colaboradores de uma determinada organização.
- **Manual do colaborador:** É um recurso muito útil para integrar novos colaboradores, funcionando assim como um guia de boas-vindas. Com esse método, por sua vez, é possível trazer informações sobre normas internas e benefícios aos quais o trabalhador tem direito, além de apresentar ferramentas de comunicação interna já existentes.
- **Ações de integração:** Através de uma boa comunicação é possível diminuir grande parte dos ruídos entre os setores de uma empresa. Logo, uma das formas mais úteis para alcançar esse objetivo, é através de dinâmicas entre os funcionários, permitindo que eles se conheçam e saibam como cada um contribui para o sucesso do negócio.

Sendo assim, além dos métodos elencados acima, também existem diversas outras formas e ferramentas que podem auxiliar na obtenção de uma boa comunicação, bem como na interação entre os colaboradores e departamentos existentes em uma companhia, a exemplo dos jornais e revistas impressas, portais, TVs e rádios corporativas, aplicativos etc.

No entanto, considerando a atual situação da empresa escolhida para realização deste projeto e a sua expectativa de crescimento, os métodos de interação que foram mencionados,

visam primeiramente o progresso da empresa, para que futuramente ela possa desenvolver ações mais bem elaboradas. Assim, para ajudar na escolha do melhor canal de comunicação abaixo foi listado alguns critérios de avaliação, com base em alguns aspectos, a exemplo dos:

QUADRO 1 - Avaliação dos meios de comunicação

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO	
CRITÉRIO	DESCRIÇÃO
Alcance	Quão longe na estrutura da empresa, o meio de comunicação chegará
Acessibilidade	Quão fácil é o acesso às mensagens que o canal de comunicação mostra
Atratividade	Quanto o meio de comunicação permite atrair e capturar a atenção do público, facilitando na absorção da mensagem que pretende-se passar
Entendimento	Em seu formato, quanto o canal de comunicação permite facilitar o entendimento da mensagem que pretende-se passar ao colaborador
Segmentação	Especifica se o meio de comunicação permite a customização das informações, de acordo com o público que ela tem o objetivo de atender
Dinamismo	Com qual flexibilidade e velocidade que o meio de comunicação visa estar passando as passa as informações para o público destinado a ele

Fonte: Elaborada pelos autores

Logo, com base nas observações listadas acima, é possível manter uma boa avaliação para qualquer ferramenta que considere a comunicação interna e endomarketing, uma vez que também pode-se considerar os objetivos estratégicos de cada meio de comunicação existente.

3.2.3 MODALIDADE JURÍDICA E OBRIGAÇÕES

Atualmente, existem diversas modalidades jurídicas que podem ser aplicadas há um determinado empreendimento, cada uma com as suas obrigações e direitos que se diferenciam das demais. Portanto, é necessário que se configure cada negócio a esse modelo de sistema, a

fim de escolher a melhor modalidade jurídica a ser associada a cada organização. Dessa forma, abaixo será mostrado alguns modelos de negócio que se encaixam nessa explicação.

- **Microempreendedor Individual (MEI):** pessoa que trabalha por conta própria e se regulariza como uma pessoa jurídica. Ao se cadastrar como MEI, ele passará a ter CNPJ, facilidade na abertura de uma conta bancária, pedir empréstimos e emitir nota fiscal, bem como terá suas obrigações e direitos como qualquer outra pessoa jurídica.

Logo, nesse estilo de empreendimento o proprietário tem responsabilidade patrimonial ilimitada e sua iniciação, por sua vez, é enquadrada no regime de tributação pelo Lucro Simples (SIMPLES NACIONAL), não tendo a escolha de outro tipo de regime.

- **Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (Eireli):** Para início, é exigido por lei que haja um capital mínimo de 100 (cem) salários mínimos e que a empresa seja 100% integralizada na abertura, sendo formada por apenas um sócio, que têm seu patrimônio separado da empresa e o direito de usar um nome empresarial no negócio.
- **Sociedade Empresária Limitada (LTDA.):** contém dois ou mais sócios que são responsáveis financeiros e administrativos pela empresa, de acordo com o capital social que eles aplicaram, e cláusula do exercício encontrada no contrato social. Portanto, eles não respondem pelas dívidas empresariais, não podendo ter seus bens pessoais tomados. Logo, a tomada de decisão apenas é concluída se ambos estiverem de acordo com o quesito apurado ou se a possibilidade então for prevista no contrato.
- **Empresário Individual:** uma pessoa física que exerce atividade empresarial como titular do negócio. Logo, este é o modelo de empresa para quem não pensa em ter sócios e quer formalizar suas atividades, uma vez que ela será aquela pessoa na qual prestará serviços ou comercializar produtos, respondendo com o seu patrimônio.

Hoje a empresa KR Som, Film & Acessórios se enquadra como uma EIRELI, tendo o porte de uma Microempresa (ME), onde o apenas o titular do negócio possui responsabilidade limitada com suas obrigações, sendo que os benefícios desse tipo societário apenas serão validados quando o empresário não praticar nenhum ato ilícito no domínio de sua gestão.

Assim, em meio a uma relação trabalhista, a confiança entre empregado e empregador é indispensável na construção de um ambiente agradável, contudo, diante disso é importante também avaliar os direitos e deveres dessas entidades dentro do contexto empresarial, como quando relacionado às obrigações do colaborador que, a exemplo, podem se encaixar quando:

- Cumprir e acatar ordens de serviço;
- Ter um bom comportamento;
- Não praticar atos de indisciplina;
- Não cometer ofensas físicas e morais;
- Ser pontual e assíduo com suas obrigações;
- Respeitar os chefes e colegas de trabalho;
- Agir com integridade de carácter;
- Zelar pelo bom ambiente organizacional;
- Ser profissional e competente com as suas tarefas;

Além disso, também é importante avaliar quais os direitos que o empregado possui perante o negócio, conforme foi declarado no contrato de trabalho por ele assinado, junto ao seu superior hierárquico. Logo, tais deveres com esse colaborador podem ser vistos como:

- Contrapartida financeira;
- Seguro-desemprego;
- Abono salarial;
- 13º Salário;
- Adicionais;
- Férias do trabalho;
- Aviso-prévio;
- Licença maternidade;
- Vale Transporte;
- Adicional noturno (Caso Houver);
- Jornada de Trabalho e Hora-extra;
- Fundo de garantia do tempo de serviço (FGTS);

Assim, a CLT é responsável por reger os direitos do colaborador no ambiente de trabalho e listar seus deveres voltados às atividades que ele presta no seu dia a dia, bem como sua conduta ética perante seus colegas de trabalho, chefes, clientes da empresa etc. Logo, tais análises têm como objetivo beneficiar tanto o empregado como também a organização.

Da mesma forma, é importante entender os direitos dos empregadores, para que seja possível garantir que nunca haja processos trabalhistas na companhia que gerem dívidas a empresa que, muitas vezes, precisaram de uma grande quantidade de recursos para serem quitadas. Diante disso podemos elencar alguns deveres por parte dos empregadores como:

- Assinar a carteira de trabalho;
- Pagar salários no dia certo;
- Oferecer folga remunerada;
- Cumprir com seus encargos trabalhistas;

Ao contrário disso, esses indivíduos dentro do contexto de trabalho possuem direitos, bem como seus colaboradores já mencionados. Dentre esses se encontram a possibilidade de exigência no cumprimento de trabalho, a reivindicação da carga horária, assim como também o sigilo, em alguns casos, ao repassar informações relacionadas unicamente à organização.

3.2.4 FORMA DE TRIBUTAÇÃO EXIGENTE

O regime de tributação é um sistema que estabelece a cobrança de impostos de cada CNPJ, de acordo com o montante da arrecadação. Além disso, ele também vai depender de vários outros fatores inerentes ao negócio como o porte da empresa, o tipo de atividade exercida, o faturamento etc. Logo, no Brasil existem três tipos de regimes tributários que são mais adotados pelas pequenas, médias e grandes empresas que são: Lucro Real, Lucro Presumido e por fim o Lucro Simples, também conhecido como Simples Nacional.

Além disso, assim como é feito para definir o tipo de empresa (modalidade jurídica), as formas de tributação também podem se distinguir de diversas maneiras, que possuem algumas peculiaridades que poderão auxiliar ou não a organização a obter bons resultados ao longo do tempo. Dessa forma, uma boa maneira de descobrir em qual categoria tributária a companhia se encaixa, é determinando se ela é integrante do Lucro Simples, de modo a se analisar algumas questões, como a exemplo das informações que foram apresentadas abaixo.

QUADRO 2 - Tipo de regime tributário enquadrado na empresa

KR SOM, FILM & ACESSÓRIOS	
Qual o regime tributário?	SIMPLES NACIONAL
Quais os tributos que deverão ser pagos?	IRPJ, CSLL, IPI, PIS/PASEP, COFINS, ISS, ICMS que serão pagos em um único documento de arrecadação (o DAS)

Fonte: Elaborada pelos autores

Sendo assim, levando-se em consideração o atual faturamento da empresa e a sua expectativa de crescimento (a princípio a mudança de MEI para ME), a escolha do Lucro Simples costuma ser a melhor opção, uma vez que ele tem a finalidade de simplificar o pagamento dos tributos e a vantagem de recolher os impostos em uma única guia, também conhecida como o Documento de Arrecadação do Simples Nacional (DAS).

No entanto, para que uma empresa possa exercer legalmente suas atividades com base no Lucro Simples, ela precisará atender a algumas exigências estabelecidas pela lei que, por sua vez, permite que alguns empreendimentos, conforme suas peculiaridades, trabalhem com esse regime tributário. Dessa forma, abaixo foi então apresentado essas observações, para verificar a possibilidade do negócio, foco deste projeto, se encaixar nessa forma de tributação.

QUADRO 3 - Análise da não possibilidade de enquadramento no Simples Nacional

NÃO POSSIBILIDADE DE ENQUADRAMENTO NO SIMPLES	
1	Empresas cujo o capital participe outra pessoa jurídica
2	Empresas que não sejam exclusivamente brasileiras
3	Empresas cujo capital participe outra pessoa física inscrita como empresário ou sócio de outra organização que esteja enquadrada no Simples Nacional, de modo que a receita bruta global venha a ultrapassar o limite de R\$ 4.800.000,00
4	Empreendimentos cujo o sócio ou titular da empresa também participe com mais de 10% do capital de outro negócio não enquadrado no Simples Nacional, de

	modo que a receita bruta global ultrapasse o limite de R\$ 4.800.000,00 permitido
5	Pessoa jurídica cujo sócio seja administrador ou equiparado de outra organização com fins lucrativos, de modo que a receita bruta ultrapasse os R\$ 4.800.000,00
6	Constituída sob forma de cooperativa, salvo as de consumo
7	Que participe do capital de outra pessoa jurídica
8	Negócio que exerça atividade de banco comercial, investimento, desenvolvimento, caixa econômica, sociedade de crédito imobiliário, financiamento, corretora, distribuidora de títulos, valores mobiliários, câmbio, empresa de arrendamento mercantil, seguros privados, capitalização e por fim previdência complementar
9	Empresa que seja resultante ou remanescente de uma cisão ou de qualquer outra forma de desmembramento que tenha ocorrido em um dos 5 anos anteriores
10	Constituída por forma de sociedade por ações

Fonte: Elaborada pelos autores

Analisando as informações que foram apresentadas acima, é possível verificar se um determinado empreendimento tem o direito ou não de se enquadrar no Simples Nacional, bem como é o caso da empresa utilizada para o estudo e realização deste projeto confeccionado.

3.2.5 APLICAÇÃO DO ESTUDO FINANCEIRO

Tendo em mente a necessidade do negócio, o grupo desenvolveu uma ferramenta que, por sua vez, tem como objetivo auxiliar a empresa no desenvolvimento e estruturação do seu orçamento empresarial, de forma que esse instrumento consiste em uma planilha Excel, onde nela o empresário obterá informações relacionadas à apuração do rendimento organizacional, bem como as despesas associadas à companhia em um determinado período de tempo.

Por meio disso, é possível analisar como os recursos financeiros serão utilizados, para que o gestor elabore um orçamento, com o objetivo de prever o quanto de receita e despesa o

negócio conseguirá adquirir para planejar onde, como e quanto de dinheiro será necessário investir para alcançar as metas do estabelecimento. Logo, por meio da planilha de orçamento desenvolvida pelo nosso grupo, o gestor poderá analisar a execução do orçamento e assim tomar decisões mais tempestivas com base nos dados contábeis que forem adquiridos.

Para facilitar a compreensão do que foi dito a planilha é dividida em três partes, sendo elas então classificadas como análise de dados, apuração e resultados. Na análise de dados, o empresário poderá listar durante o mês o valor equivalente a uma determinada conta, de forma que ele terá a opção de informar ou não ao sistema, o quanto esse encargo rendeu de lucro ou prejuízo para a empresa em um certo dia. Posto isto, abaixo será demonstrado essa explicação.

- **NOME DA CONTA 1: VENDA DE MERCADORIAS**
- **Valor equivalente ao dia 1: R\$ 2.000,00;**
- **Valor equivalente ao dia 2: R\$ 1.500,00;**

- **NOME DA CONTA 2: COMPRA DE MERCADORIAS**
- **Valor equivalente ao dia 29: R\$ 750,00;**
- **Valor equivalente ao dia 30: R\$ 500,00;**

FIGURA 2 - Análise de dados resumida

APURAÇÃO DE DADOS					
EMPRESA: KR, SOM, FILM E ACESSÓRIOS					
APURAÇÃO	VENDA DE MERCADORIAS	COMPRA DE MERCADORIAS	-	-	-
DIA 1	R\$ 2.000,00				
DIA 2	R\$ 1.500,00				
DIA 3					
DIA 4					
-					
-					
-					
DIA 29		R\$ 750,00			
DIA 30		R\$ 500,00			
TOTAL DO PERÍODO	R\$ 3.500,00	R\$ 1.250,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -

Fonte: Elaborada pelos autores

De forma resumida, note que na planilha **análise de dados** foi feito uma conferência de forma mensal. Porém, mesmo sabendo que no mês temos em média 29 à 31 dias, os dados financeiros para apuração das contas, compra e venda de mercadorias, não se prenderam a essas premissas, de modo a listar os valores conforme eles aparecem no dia a dia da firma. Por

fim, foi calculado o total desses recursos somando-os, de forma a ser possível então observar e analisar o valor equivalente ao montante desse lucro e/ou despesa ao final do mês.

Já na planilha **apuração**, é analisado o quanto por mês a companhia teve de despesa ou rendimento com uma determinada conta, logo após ser realizado a análise de dados voltada a planilha explicada no parágrafo anterior. Para melhorar a compreensão desses termos, basta pegarmos o total equivalente a compra e venda de mercadorias calculado na planilha **análise de dados**, e classificar os valores a sua respectiva data de apuração, bem como é feito abaixo.

FIGURA 3 - Apuração resumida

ORÇAMENTO EMPRESÁRIAL							
EMPRESA: KR, SOM, FILM E ACESSÓRIOS							
REDIMENTO	JAN	FEV	MAR	-	DEZ	TOTAL NO ANO	
Venda de Mercadorias	R\$ 3.500,00					R\$	3.500,00
Venda de Produtos						R\$	-
Prestação de Serviços						R\$	-
TOTAL DE RENDIMENTO	R\$ 3.500,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 3.500,00
DESPESAS	JAN	FEV	MAR	-	DEZ	TOTAL NO ANO	
Compra de Mercadorias	R\$ 1.250,00					R\$	1.250,00
Salários a Pagar						R\$	-
Impostos						R\$	-
TOTAL DE DESPESAS	R\$ 1.250,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.250,00

Fonte: Elaborada pelos autores

Por fim, na planilha resultados é ilustrado graficamente o quanto a empresa obteve de rendimento ou despesa em um determinado período, de forma que assim é possível analisar se o negócio precisará reestruturar uma certa conta, ou tomar medidas preventivas para evitar futuros prejuízos. Para facilitar a entendimento desses termos, no gráfico é classificado que:

- **VERDE:** Rendimento da empresa em um determinado período/mês;
- **VERMELHO:** Despesas equivalentes ao negócio em um certo tempo;

FIGURA 4 - Resultado



Fonte: Elaborada pelos autores

Após ter compreendido como é otimizada essa ferramenta, é possível destacar que o orçamento empresarial é um recurso muito importante no processo de gestão organizacional, principalmente quando voltado ao planejamento de ganhos, gastos, investimentos e despesas de uma companhia, bem como para a realização de projeções e a tomada de decisão.

Como resultado, o orçamento ajuda no monitoramento das demonstrações, mostrando de forma clara, assertiva e estruturada a saúde financeira do negócio, e assim como possíveis intervenções podem melhorar o seu próprio rendimento. Dessa forma, fazendo uso do sistema desenvolvido, o empreendedor poderá observar a estrutura de contas do seu estabelecimento e assim melhorar o seu faturamento, de modo a evitar prejuízos na prestação de suas atividades.

3.2.6 ANÁLISE DOS ÍNDICES DE LIQUIDEZ

Devido à necessidade de informações financeiras, econômicas e estratégicas das empresas, os gestores buscam indicadores para auxiliar nessas informações. Logo, os índices de liquidez são utilizados para avaliar a capacidade de pagamento da empresa, ou seja, pode medir sua capacidade de saldar seus compromissos, sejam eles a curto ou a longo prazo. Assim, a seguir serão apresentados os indicadores contábeis auxiliares na tomada de decisão.

FIGURA 5 - Tabela de definição dos índices de liquidez

ÍNDICES	FÓRMULAS	DEFINIÇÃO
Liquidez Geral	$\frac{\text{Ativo Circulante} + \text{Ativo Realizável a longo prazo}}{\text{Passivo Circulante} + \text{Passivo Exigível a longo prazo}}$	Demonstra a capacidade de pagamento da empresa em longo prazo.
Liquidez Corrente	$\frac{\text{Ativo Circulante}}{\text{Passivo Circulante}}$	Desmonstra a capacidade de pagamento da empresa em curto prazo.
Liquidez Seca	$\frac{\text{Ativo Circulante} - \text{Estoques}}{\text{Passivo Circulante}}$	Demonstra as chances de pagamento das dívidas com o disponível ou duplicatas a receber em caso que a empresa paralisasse suas vendas o se o estoque fosse obsoleto.
Liquidez Imediada	$\frac{\text{Disponível}}{\text{Passivo Circulante}}$	Demonstra o quanto a empresa dispõe imediatamente para saldar suas dívidas de curto prazo.

Fonte: Elaborada pelos autores

3.2.6.1 LIQUIDEZ CORRENTE

O índice de liquidez corrente medem a capacidade do negócio pagar suas obrigações a curto prazo, portanto, ele é representado pela relação entre o ativo circulante e o passivo circulante. Neste índice, deve-se atentar ao problema dos prazos de vencimento das contas a receber e a pagar. Além da inclusão dos estoques no cálculo, este pode diminuir a validade do quociente no indicador de liquidez. A seguir é mostrado a fórmula do cálculo desse indicador.

$$\text{LIQUIDEZ CORRENTE} = \text{ATIVO CIRCULANTE} / \text{PASSIVO CIRCULANTE}$$

Esse índice é considerado frequentemente como o melhor indicador da situação de liquidez da companhia. Se a empresa tiver um índice de liquidez corrente igual a 1, seu capital circulante líquido será igual a zero; se o índice for menor do que 1, terá um capital circulante líquido negativo. Por fim, se o for maior que 1, ele terá o capital circulante líquido positivo.

3.2.6.2 LIQUIDEZ IMEDIATA

Através deste índice podemos mensurar a capacidade da empresa em cumprir com todas as suas obrigações a curto prazo apenas com os valores disponíveis, conforme fórmula:

$$\text{LIQUIDEZ IMEDIATA} = \text{DISPONÍVEL} / \text{PASSIVO CIRCULANTE}$$

Neste estudo é mostrada a capacidade da empresa em liquidar suas obrigações com seus credores a curto prazo, utilizando só o que a instituição possui disponível, ou seja, em caixa, saldos bancários e aplicações, sem a necessidade de realizar estoque e contas a receber.

3.2.6.3 LIQUIDEZ SECA

A liquidez seca apresenta a capacidade de pagamento da empresa no curto prazo, sem levar em conta os estoques, que são considerados como elementos menos líquidos do ativo

circulante. Quando elimina-se o estoque do cálculo, é excluída a incerteza e as influências que os critérios de avaliação podem acarretar. Assim, o índice de liquidez seca é calculado como:

$$\text{LIQUIDEZ SECA} = (\text{ATIVO CIRCULANTE} - \text{ESTOQUES}) / \text{PASSIVO CIRCULANTE}$$

Logo, sabe-se que a baixa liquidez encontrada nos estoques pode resultar normalmente em dois fatores como que, por sua vez, nós então podemos classificá-los da seguinte maneira:

- Vários tipos de estoques não podem ser vendidos facilmente porque são itens parcialmente completados, itens obsoletos, itens para propósitos especiais e etc;
- São itens frequentemente vendidos a crédito, o que significa que eles se tornam duplicatas a receber antes de serem convertidos em caixa;

O mais recomendado é um índice de liquidez seca igual ou maior que 1, mas, da mesma forma que para o índice de liquidez corrente, um valor aceitável depende muito da empresa. O índice de liquidez seca fornece melhor medida de liquidez global somente quando os estoques da empresa não podem ser facilmente convertidos em caixa. Se os estoques forem líquidos, o índice de liquidez corrente será uma medida preferível para a liquidez global.

3.2.6.4 LIQUIDEZ GERAL

O índice de liquidez geral indica a capacidade de pagamento de dívida no longo prazo, revelando o quanto a organização possui de recursos não imobilizados no ativo permanente, de forma que para cada real de dívida total, obtemos o cálculo a partir da fórmula a seguir:

$$\text{LIQUIDEZ GERAL} = (\text{ATIVO CIRCULANTE} / \text{REALIZÁVEL A LONGO PRAZO}) / (\text{PASSIVO CIRCULANTE} + \text{PASSIVO NÃO CIRCULANTE})$$

No caso do empreendimento possuir LG maior que 1, significa que ele possui bens e ativos suficientes para liquidar os compromissos a longo prazo. Porém, se o negócio obtiver problemas financeiros no curto prazo, o índice positivo encontrado no longo prazo não será

válido. No geral, quanto maior for o indicador, melhor será o resultado, demonstrando que assim o estabelecimento possui recursos suficientes para o pagamento de seus compromissos.

Sendo assim, sabe-se que se o valor referente ao LG for menor do que 1, para manter sua liquidez, a empresa então dependerá de:

- Geração de lucros;
- Renovação e/ou renegociação de dívidas;
- Venda de ativo fixo;

Para obter esse índice, é utilizado o total do ativo circulante com a soma do realizável a longo prazo, e o total do passivo circulante e o não circulante como mostrado anteriormente.

3.2.7 BALANÇO PATRIMONIAL DA ORGANIZAÇÃO

O Balanço Patrimonial (BL) é considerado uma das principais declarações financeiras de uma empresa e, por conta disso, deve ser produzido de maneira precisa e rigorosa, a fim de com isso conseguir auxiliar em um certo controle no patrimônio da empresa.

Portanto, nele é possível observar a situação patrimonial do negócio, quando voltado a um determinado período de tempo. Logo, por meio desse recurso podemos analisar as contas do Ativo, Passivo e Patrimônio Líquido. Ademais, durante o presente projeto o grupo obteve algumas informações associadas a empresa que, por sua vez, contribuíram para que fosse possível montar e estudar um balanço simples e resumido com valores aproximados, e de fácil entendimento, que nos permitisse calcular os índices de liquidez, uma vez que fosse entendido o modo de cálculo, para então ser repassado é utilizado em quaisquer balanços a ser realizado.

3.2.8 CÁLCULO DOS ÍNDICES DE LIQUIDEZ

Para ser calculado os índices de liquidez utilizaram-se os dados retirados do Balanço Patrimonial (BL) abaixo, onde foi criado a partir de informações recebidas do empresário e alguns dados foram acrescentados para que fosse possível a montagem do mesmo, de forma que então fosse possível obter os dados para confecção dos cálculos dos índices de liquidez.

FIGURA 6 - Balanço Patrimonial e Análise Horizontal

BALANÇO PATRIMONIAL			
ATIVO		PASSIVO	
CIRCULANTE	129.000,00	CIRCULANTE	30.500,00
Caixa	23.000,00	Salários a Pagar	10.000,00
Banco	10.000,00	Impostos a Pagar	500,00
Duplicatas a Receber	6.000,00	Despesas a Pagar	15.000,00
Estoque	50.000,00	Fornecedores	5.000,00
Faturamento	40.000,00		
NÃO CIRCULANTE	6.500,00	PATRIMÔNIO	
INVESTIMENTOS			
Investimentos em Geral	1.500,00	Capital Social	105.000,00
IMOBILIZADOS			
Máquinas e Equipamentos	5.000,00		
TOTAL	135.500,00	TOTAL	135.500,00

Fonte: Elaborada pelos autores

Dessa forma, para melhor compreensão dos cálculos que serão realizados a seguir considera-se o ILG como o Índice de Liquidez Geral; o ILI como o Índice de Liquidez Imediata; o ILC como o Índice de Liquidez Corrente e o ILS como o Índice de Liquidez Seca.

FIGURA 7 - Cálculo dos índices de liquidez

$$\begin{aligned}
 \text{ILG} &= \frac{129.000,00 + 0}{30.500,00 + 0} = 4,23 \\
 \text{ILI} &= \frac{33.000,00}{30.500,00} = 1,08 \\
 \text{ILC} &= \frac{129.000,00}{30.500,00} = 4,23 \\
 \text{ILS} &= \frac{129.000,00 - 50.000,00}{30.500,00} = \frac{79.000,00}{30.500} = 2,59
 \end{aligned}$$

Fonte: Elaborada pelos autores

Dessa forma, para estrutura os estudos, nota-se que na imagem que é então retratada a seguir, é possível ver a porcentagem referente aos índices de liquidez do empreendimento:

FIGURA 8 - Tabela simplificada dos índices calculados

LIQUIDEZ GERAL	4,23
LIQUIDEZ CORRENTE	4,23
LIQUIDEZ SECA	2,59
LIQUIDEZ IMEDIATA	1,08

Fonte: Elaborada pelos autores

Sendo assim, verificando a tabela, nota-se que a empresa KR Som, Film & Acessórios aparentemente possui uma grande capacidade financeira para cumprir com suas obrigações, visto que, os indicadores de liquidez são superiores a 1,0, apontando então que a companhia tem ativos suficientes para saldar seus passivos (dívidas) a curto e longo prazo.

Conforme o Hernandez; Begalli (2015), quando os índices de liquidez são maiores que 1 significa que a empresa possui mais direitos que obrigações e, assim, apresenta boa liquidez. Ademais, segundo Hoji (2014), quanto maior for o índice melhor. Logo, os índices de liquidez são positivos, tendo valores superiores a 1 e acréscimos em sua maioria a longo prazo.

Nesse caso, é possível afirmar que os gestores estão sendo conservadores e prudentes ao manter recursos líquidos em uma empresa recém-constituída. Logo, como está em fase de expansão e consolidação no mercado, uma vez estabelecendo certos patamares operacionais sólidos, ela poderá utilizar esses recursos para expandir atividades e buscar novos mercados. Isso denomina-se de “crescimento sustentado”, ou seja, a companhia é conservadora e espera a consolidação de suas atividade para depois dar o segundo passo no processo expansionista.

CONCLUSÃO

Com base nos estudos apresentados, conclui-se que a KR Som, Film & Acessórios é uma EIRELI, com o porte de uma Microempresa (ME), atuando no ramo automobilístico e que trabalha com a troca, encomenda de peças e materiais para carro, como aparelhos de som, alarme, vidro e sensor de estacionamento. Ela também exerce atividades voltadas ao reparo de veículos, tendo dois funcionários, sendo um na oficina e o outro no setor administrativo.

Logo, este trabalho teve o objetivo de elaborar uma consultoria para a companhia, de forma a analisar suas principais ações relacionadas ao modo como ela lida com suas questões internas e externas, bem como ela pode trabalhar para construir uma base sólida em São João da Boa Vista/SP. Tais questões, tiveram alicerce no material entregue pelo gestor e em seus relatos encaminhados à monitora responsável por intermediar os grupos do projeto.

Os estudos se iniciaram com uma descrição básica do negócio, onde nela foi possível observar que a empresa possui clientes como a W Veículos, Euromarcas e Venda Veículos, fora individualmente pessoas que procuram seus serviços. Além disso, segundo informações repassadas pelo empresário, durante a pandemia o negócio obteve lucro, então, foi realizado um estudo financeiro, com objetivo de melhorar o lucro e futuramente da organização.

Um dos estudos realizados foi quanto à análise dos índices de liquidez, onde pode por meio deles foi possível observar que a empresa possui boa capacidade financeira para cumprir com suas obrigações a curto e longo prazo, visto que, os indicadores calculados são superiores a 1,0. Assim, foi feita uma ferramenta, com o objetivo de auxiliar ainda mais o negócio na estruturação do orçamento, estudando como os recursos financeiros podem ser utilizados, para que o gestor tome decisões mais tempestivas, baseado nos dados contábeis adquiridos.

Além disso, durante reuniões com o empresário, foi possível obter dados referentes à estrutura organizacional da companhia e como os seus personagens se relacionam entre si. Então, tendo em mente promover um bom ambiente de trabalho, o grupo procurou analisar os direitos e deveres da organização e de seus colaboradores, visando com isso trazer benefícios de forma justa há ambas as partes. Logo, procurando estabelecer uma boa comunicação dentro do ambiente de trabalho, foi elencado neste documento, algumas formas de comunicação para auxiliar e evitar que haja assim, desvios e ruídos de entendimento internamente na companhia.

REFERÊNCIAS

Amizade entre chefe e funcionário é benéfica, mas exige cuidados. Pequenas empresas & grandes negócios. 07 de jun. 2016. Disponível em:

<<https://revistapegn.globo.com/Administracao-de-empresas/noticia/2016/06/amizade-entre-chefe-e-funcionario-e-benefica-mas-exige-cuidados.html>>. Acesso em: 11 de out. 2021.

ASSAF NETO, Alexandre. Estrutura e Análise de Balanços: Um Enfoque Econômico-Financeiro, 11ª ed. São Paulo: Atlas, 2015.

CLOSS, Danieli. Canais de comunicação interna - Vantagens e Desvantagens de 9 ferramentas de CI. Endomarketing.tv. Disponível em:

<<https://endomarketing.tv/canais-de-comunicacao-interna/>>. Acesso em: 05 de mai. 2021.

CONTROLLE. Ser amigo do meu funcionário pode comprometer os negócios? 12 de set. 2014. Disponível em:

<<https://blog.controlle.com/ser-amigo-do-meu-funcionario-pode-comprometer-os-negocios/>>. Acesso em: 13 de out. de 2021.

Emissão de Comprovante de Inscrição e da Situação Cadastral. Receita Federal. Disponível em: <http://servicos.receita.fazenda.gov.br/Servicos/cnpjreva/Cnpjreva_Solicitacao.asp>.

Acesso em: 10 de set. 2021.

LENZ, Eduardo. A análise da utilização do orçamento empresarial como ferramenta de gestão industrial. Gestão e Desenvolvimento. Disponível em:

<<https://www.redalyc.org/journal/5142/514252950007/html/>>. Acesso em: 08 de out. 2021.

LIMA, Wendell. Quais são os deveres e direitos do empregador? Saiba! JVI * Contabilidade. 05 de mar. 2020. Disponível em:

<<https://www.jvicontabilidade.com.br/quais-sao-os-deveres-e-direitos-do-empregador-saiba/>>. Acesso em: 23 de out. 2021.

PAULA, Gilles B. De. Indicadores de liquidez – Corrente, Seca, Imediata e Geral. Treazy. 20 de dez. 2014. Disponível em:

<<https://www.treazy.com.br/blog/indicadores-de-liquidez-corrente-seca-imediata-e-geral/>>. Acesso em: 9 de out. 2021.

PINHEIRO, Aline. Principais deveres do empregado para com a empresa. Jusbrasil. Disponível em:

<<https://alinepinheiro.jusbrasil.com.br/noticias/252310024/principais-deveres-do-empregado-para-com-a-empresa>>. Acesso em: 23 de out. 2021.

PEREZ JÚNIOR, José Hernandez; BEGALLI, Glaucos Antônio. Elaboração e análise das demonstrações financeiras. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2015. Disponível em: Acesso em: 19 de ago. 2018.

ROSENDO, Luciano. O que é gestão orçamentária e qual a sua importância. Fortes Tecnologia. 02 de set. 2021. Disponível em:
<<https://blog.fortestecnologia.com.br/gestao-financeira/o-que-e-gestao-orcamentaria/>>. Acesso em: 02 de out. 2021.

SALEM, Giancarlo. Quais são os principais direitos e deveres de todo trabalhador. Salem Advogados. 07 de dez. 2017. Disponível em:
<<https://salemadvogados.com/direitos-do-trabalhador/>>. Acesso em: 23 de out. 2021.

VOGLINO, Eduardo. O que são Indicadores de Liquidez e Como Interpretar. The Cap Renda Variável. 07 de abr. 2021. Disponível em:
<<https://comoinvestir.thecap.com.br/o-que-sao-indicadores-liquidez/>>. Acesso em: 23 de out. 2021.