



# PROJETO DE EXTENSÃO

2021

**UNifeob**

| ESCOLA DE NEGÓCIOS

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO DE EXTENSÃO**

**GESTÃO FINANCEIRA**

**K R ACESSÓRIOS**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2021

UNIFEOB  
Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos  
ESCOLA DE NEGÓCIOS  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO DE EXTENSÃO**  
**GESTÃO FINANCEIRA**  
**K R ACESSÓRIOS**

MÓDULO DE GESTÃO FINANCEIRA

Gestão de Passivos Trabalhistas – Prof. Marcelo Ferreira Siqueira

Contabilidade Geral – Prof. Danilo Moraes Doval

Métodos Quantitativos e Estatística Aplicada – Prof. Mariângela Martimbianco Santos

Finanças Corporativas – Prof. Dirceu Fernandes Batista

Projeto de Gestão Financeira – Prof. Ana Carolina Maldonado Matos

Alunos:

Aluno: Giovanna Megale, RA: 20000281

Aluno: Larissa Zanetti Scatolin, RA: 20000114

Aluno: Maria Laura Aparecida Eugênio, RA: 20000274

Aluno: Natan Henrique Ansani, RA: 20001008

Aluno: Pedro Roque, RA: 20000066

Aluno: Stefania Dutra, RA: 20001181

Mentor:

Leticia Baroni Dean, RA 19000992

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2021

## Sumário

1 INTRODUÇÃO	5
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	7
3 METODOLOGIA	8
4 RESULTADOS	23
5 CONCLUSÃO	25
6 REFERÊNCIA	27
7 ANEXOS	30

## 1 INTRODUÇÃO

O mercado de peças e acessórios automotivos brasileiro, em 2013, superou R\$ 21 bilhões de reais em vendas e apresentou uma taxa de crescimento, em média, de 11% ao ano. Codellos (2013) Ainda previu que este panorama de crescimento iria se manter nos anos seguintes “por mudanças regulatórias e de comportamento do consumidor e pelo aumento do poder aquisitivo da população”.

Entre os anos de 2015 e 2016, conforme dados do E-commerce Brasil, apenas o segmento de acessórios teve um crescimento de cerca de 75%, resultado da

“crise da indústria automobilística que passa por dificuldades em suas produções e venda de seus produtos novos, na qual o poder aquisitivo de pessoas diminui e o desemprego aumenta e conseqüentemente a queda da compra de veículos novos, por outro lado essas buscam de consertos de seus carros usados e diminuir os gastos na compra de um novo, priorizam o investimento em seus carros usados tornando-os mais confortáveis e seguros com esses equipamentos”. (DE MATTOS et al, 2017)

Diante do cenário de pandemia, essa explicação permanece real e verídica considerando que o desemprego aumentou, os estilos de vida e de consumo tiveram de ser revisados, e o fato do setor de logística (estabelecimentos e empresas de locação de veículos, oficinas de manutenção e assistência técnica automotivas, entre outros) não ter sido tão prejudicado, e suas atividades não terem sido suspensas completamente por ser considerado como atividade essencial.

Conforme Sobreira ao blog E-commerce Brasil, “em um primeiro momento, com todo mundo em lockdown, no pico da pandemia, houve redução na intenção de compra de veículos novos, mas com a necessidade de se locomover, se recuperou a vontade e necessidade de compra no terceiro e quarto trimestre do ano passado”, prevendo uma expectativa de recuperação a partir de 2023.

Grande parte do sucesso da recuperação do mercado, além do óbvio crescimento do setor também é influenciado por outras variáveis como a administração das empresas, afinal de nada adianta um grande aumento na demanda se as organizações não são capazes de suprir essa necessidade e garantir seu próprio lucro.

Visando um ensino prático, os projetos de extensão planejados pela Unifeob, permitem uma experiência como “consultores” em empresas reais e ativas no mercado. Assim, o presente projeto objetiva realizar uma análise e revisão dos dados administrativos e contábeis fornecidos pela KR Acessórios, empresa objeto de estudo, utilizando o conhecimento adquirido durante o semestre, a fim de identificar dificuldades e/ou problemas e delinear

possíveis soluções que possam melhorar a gestão da empresa, sobretudo a gestão financeira, tema deste trabalho.

## 2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Razão social: Kaique de Lucas Pereira Rosa Eireli

Nome fantasia: KR Acessórios

Porte: ME - Microempresa

CNPJ: 37.744.494/0001-29

CNAE principal: 45.20-0-07 - Serviços de instalação, manutenção e reparação de acessórios para veículos automotores.

CNAEs secundários: 45.30-7-03 - Comércio a varejo de peças e acessórios novos para veículos automotores e 47.53-9-00 - Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo.

Natureza Jurídica: EIRELI (Empresa Individual de Responsabilidade Limitada).

Endereço: Avenida Brasília, 1387, Vila Zanetti, São João da Boa Vista - SP, CEP:13870-590

Telefone(s): (19) 3631-7307, (19) 3633-2668.

Capital Social: R\$ 105.000,00

Nº de funcionários: 2

Com atuação em escala regional na Microrregião de São João da Boa Vista-SP, a empresa KR Acessórios possui atualmente como principais clientes os moradores da cidade onde está localizada. Como concorrentes na cidade de São João da Boa Vista encontramos as empresas Chevrolet RitmoSP São João da Boa Vista, Raavcar, DJC Auto Peças EIRELI, Avenida Acessórios São João da Boa Vista, Reparação Veículos Kimar e Reparação automotiva HR. Os fornecedores da empresa são a CHG, VGS, GETHAR, JETFILM e UNIVERSAL.

### 3 METODOLOGIA

Esse projeto foi estruturado nos estudos das disciplinas dados em sala de aula, juntamente com uma análise mais aprofundada das tendências de mercado para o nicho da empresa, buscando obter um resultado final o mais realista possível de modo a ajudar no crescimento do empreendimento.

A empresa KR Acessórios “nasceu” de uma experiência advinda do seu proprietário (Kaique de Lucas Pereira Rosa), como mecânico. Aliado a esta, ele uniu sua “visão” empreendedora. Em respostas coletadas via formulário, o proprietário Kaique de Lucas Pereira Rosa aponta a missão, visão e valores da sua empresa:

Missão: promover a satisfação do cliente e oferecer serviço de qualidade.

Visão: ser referência nos serviços prestados.

Valores: excelência e eficiência, inovação e simplicidade.

Quando questionado pelo grupo, o empresário Kaique afirmou não ter um plano de negócios para a sua empresa, a KR Acessórios. Este plano consiste na análise do mercado o qual está inserido, das ações desempenhadas pelo empresário na “manutenção” desta, bem como dos produtos e serviços ofertados por sua empresa. O plano de negócios permitirá ao Kaique “acompanhar” os resultados da KR Acessórios, e deste modo “atenuar” os riscos causados por erros cometidos nesta.

Concordando com Lima (2012 apud DE MATTOS et al, 2017, p. 04).

“saber mais sobre o mercado no qual a empresa está inserida é fundamental para o sucesso do negócio, conhecer quem serão os futuros clientes, com que frequência solicita os serviços ou produtos de determinado mercado, saber suas necessidades para melhor atendê-las”

Com a ocorrência da pandemia de COVID-19, as empresas necessitaram adaptar-se com maior intensidade a um ambiente que já era estruturado. “O ambiente corporativo vêm passando, há alguns anos, por grandes mudanças, inclusive na forma de comprar e vender. Frente a essa reestruturação das formas de comprar e vender, mudam também as estratégias de atuação e os modelos de negócios”. (AFUAH e TUCCI, 2001 apud LUCIANO e FREITAS, 2004, p.01). O projeto de gestão financeira proposto ao Kaique é inicialmente estruturado com a Matriz Swot da sua empresa.

A Matriz Swot auxilia no desenvolvimento estratégico da empresa através de coleta e análise do ambiente interno (Forças e Fraquezas) e ambiente externo (Oportunidades e



Ameaças). A Matriz Swot pertencente a empresa do Kaique revela a preocupação com seus clientes, a falta de um plano de negócios para esta, bem como as oportunidades de expansão para o negócio e os inúmeros concorrentes presentes na cidade de sua localização, São João da Boa Vista-SP.

FORÇAS	FRAQUEZAS
Preocupação com a satisfação do cliente; Um dos setores que mais cresce no mercado; Visibilidade nas redes sociais;	Ausência de um plano de negócios; Espaço limitado; Tempo gasto na operação;
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
Preferência pela manutenção dos veículos já existentes; Expansão dos negócios;	Numerosos concorrentes em São João da Boa Vista - SP e região; Novas tecnologias para as quais a empresa pode não estar preparada;

Fonte: Elaborada pelos autores

A empresa KR Acessórios, se mantém ativa nas redes sociais, isso tem gerado um resultado positivo para o empreendimento e pode ser considerado como sua principal força. As redes sociais são plataformas que permitem que os usuários interajam com as empresas, assim ser ativo nas redes sociais, hoje em dia, ajuda e auxilia as empresas a deixarem sua marca e a alcançar clientes, com a chegada do coronavírus, muitas organizações tiveram que se moldar a realidade do mercado e iniciaram suas vendas e seu marketing nas redes.

Em seu perfil no Instagram, (@kr\_acessorios\_oficial/) há postagens diárias sobre os serviços realizados para os clientes e a divulgação dos produtos da loja, além disso, o proprietário mantém a interação com os seguidores da página. A empresa também possui perfil na plataforma do Facebook e contato via Whatsapp disponível para o público.

A fim de estruturar os resultados obtidos pela tamanha visibilidade nas mídias e sua influência na área financeira, foram utilizadas as demonstrações contábeis como o Balanço Patrimonial (BP) e a Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) para melhor compreensão da situação atual. Tais documentos foram elaborados pelos alunos baseados nas

informações contábeis disponibilizadas pelo empresário. Como os valores repassados não eram reais, apenas média ou aproximados, dificultou um pouco a confecção das demonstrações, pois os resultados não estavam “dando” certo, então foi solicitado o auxílio do professor de contabilidade geral para a correção dos valores.

O Balanço Patrimonial (BP) proporciona uma “fotografia” da empresa em um período específico, revelando a situação patrimonial da empresa a partir das contas do Ativo, Passivo e Patrimônio Líquido. As contas do Ativo são dispostas por ordem de Liquidez (Ativo Circulante e Ativo Não Circulante) e as contas do Passivo por ordem de exigibilidades (Passivo Circulante e Passivo Não Circulante). Este também é composto pelo Patrimônio Líquido (PL) que contém o Capital Social da empresa, e que representa a diferença entre o Ativo e Passivo.

Com as informações fornecidas pelo proprietário da empresa e através da aproximação de alguns dados, foi realizado o Balanço Patrimonial da KR Acessórios, deixando visível a situação financeira da organização e seus recursos dentro do período.

Balanço Patrimonial			
Ativo		Passivo	
Ativo Circulante	66.000,00	Passivo Circulante	650,00
Caixa/Banco	20.000,00	Folha de Pagamento	-
Cientes a receber	6.000,00	Impostos	650,00
Estoque	40.000,00		
	-	Passivo Não Circulante	-
	-		
Ativo Não Circulante	45.500,00	Patrimônio Líquido	110.850,00
Investimentos Longo Prazo	40.500,00	Capital Social	105.000,00
Imobilizado (Máquinas e Ferramentas)	5.000,00	Reserva de Lucro	5.850,00
Total:	111.500,00	Total:	111.500,00

Fonte: Elaborada pelos autores

A DRE também foi realizada com auxílio do material fornecido pela empresa, objetivando evidenciar a formação do resultado líquido da KR no período mensal e anual. Assim, foram subtraídas as receitas das despesas dos períodos e apurado o seu lucro/prejuízo. Valores os quais também disponibilizamos em gráficos.

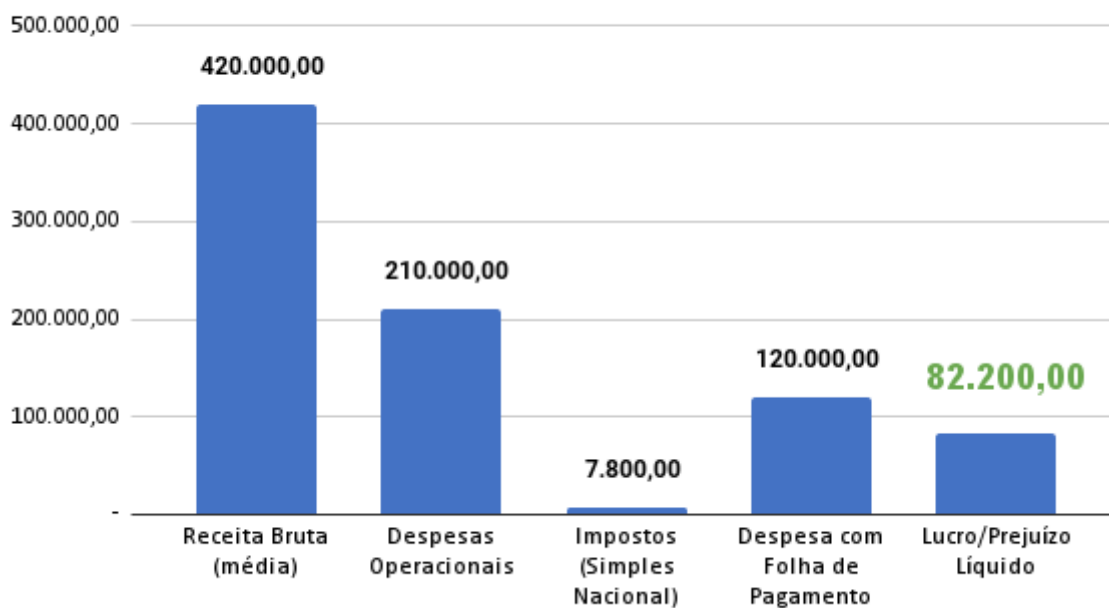
DRE (Ano)	
Receita Bruta (média)	420.000,00
Despesas Operacionais	210.000,00
Impostos (Simples Nacional)	7.800,00
Despesa com Folha de Pagamento	120.000,00
<b>Lucro/Prejuízo Líquido</b>	<b>82.200,00</b>

Fonte: Elaborada pelos autores

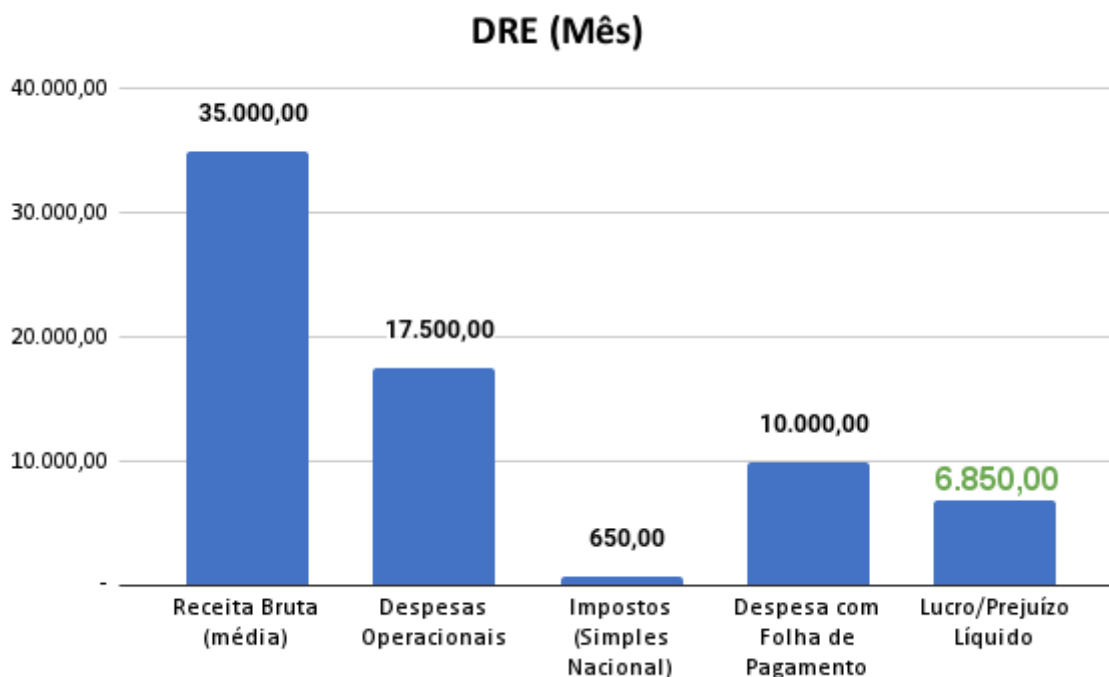
DRE (Mês)	
Receita Bruta (média)	35.000,00
Despesas Operacionais	17.500,00
Impostos (Simples Nacional)	650,00
Despesa com Folha de Pagamento	10.000,00
<b>Lucro/Prejuízo Líquido</b>	<b>6.850,00</b>

Fonte: Elaborada pelos autores

### DRE (Ano)



Fonte: Elaborada pelos autores



Fonte: Elaborada pelos autores

Após o estudo e detalhamento dos valores relacionados a empresa por meio das demonstrações contábeis, foi realizada uma análise de desempenho da empresa.

As finanças corporativas lidam com todas as atividades financeiras necessárias para operar uma entidade ou negócio. Elas têm tudo a ver com gerenciar dinheiro em uma empresa, desde a obtenção de fundos até o seu uso.

Em uma empresa de pequeno porte, o empresário geralmente pode cuidar da função financeira. Porém, em grandes empresas, há um departamento financeiro chefiado por um diretor financeiro com uma equipe de profissionais de finanças, que administra as finanças da empresa.

Um dos principais objetivos das finanças corporativas é aumentar o valor monetário da empresa. O trabalho do responsável é garantir que os fundos necessários para administrar os negócios estejam disponíveis. Ele ainda lida com fusões, aquisições e atividades relacionadas que afetam as finanças de uma empresa.

As principais atividades das finanças corporativas incluem planejamento financeiro, organização de finanças, investimento de fundos adquiridos e gerenciamento das finanças. Ele ainda lida com gerenciamento de projetos, tributação, e fluxo de caixa são algumas das outras funções do financiamento corporativo em um negócio. As finanças corporativas ou societárias são uma área de finanças que presume a tomada de decisão estratégica em relação aos

negócios e ações financeiras de uma empresa. Com essa finalidade se apoiam em estudos, ferramentas e análises que baseiam suas decisões em relação ao que fazer para manter a organização financeira e, ainda assim, sair da zona de conforto para alcançar metas financeiras previamente desenhadas. As finanças corporativas de um negócio irão discutir, ponderar, negociar e decidir questões como:

- O fluxo de caixa da empresa está em ordem?
- No que investir no momento?
- Como faremos para honrar nossos compromissos no curto prazo?
- As finanças a longo prazo estão organizadas?
- É possível investir em um novo projeto agora?
- Como aumentar os ganhos do negócio, quais estratégias utilizaremos?
- Entre outras

Seu principal objetivo é arrecadar lucro, fazendo o negócio expandir a ponto de continuar aumentando a margem de ganhos cada dia mais. Maximizando o valor patrimonial da empresa, além disso, um dos objetivos bases de qualquer finança corporativa qualificada é manter o fluxo de caixa da empresa no azul, a partir de uma gestão financeira efetiva que controla receitas, despesas e considera riscos. Estão ligadas aos estudos realizados sobre as decisões ligadas ao dinheiro de um negócio, o que, basicamente, envolve tudo que é decidido dentro do empreendimento, não importa a área. O conceito é embasado no princípio de maximização do valor de uma empresa, as finanças envolvem estatística, dados, análises de mercado, planejamento financeiro a longo prazo e tudo o que tem a ver com números. Portanto, é indispensável que o profissional tenha um perfil analítico. Analisar, entender e gerar insights a partir dos mais diversos dados faz parte de sua rotina.

As três principais decisões em finanças corporativas são:

- A decisão de investimento em projetos (Orçamento de Capital)
- Financiamento (Estrutura de Capital)
- Decisões de Curto Prazo (Gestão de Capital de Giro)

A margem de lucro é um indicador financeiro muito utilizado para avaliar a saúde financeira da empresa, trata-se da porcentagem que define quanto “sobrou” para a empresa após todos os custos que teve para produzir/vender/entregar seu produto ao consumidor, em relação a empresa analisada, a sua margem está relativamente boa, obteve uma boa lucratividade, o ideal são 15% à 20%.

<b>MARGEM DE LUCRO</b>		
LUCRO LÍQUIDO	R\$	82.200,00
RENDAMENTO BRUTO	R\$	420.000,00
		0,20
		20%

Fonte: Elaborada pelos autores

A Ebitda demonstra a eficiência da empresa, transforma sua receita em geração de caixa operacional, deve ser avaliada em conjunto de indicadores, como receita, despesas, endividamento, entre outros. No caso da KR, está com um ótimo resultado, a partir do momento em que não está negativo, já demonstra um bom resultado, o resultado positivo apresenta a capacidade de gerar caixa para superar os gastos e despesas.

<b>EBTIDA</b>		
FATURAMENTO	R\$	5.850,00
TT ATIVO	R\$	111.500,00
		0,052

Fonte: Elaborada pelos autores

O giro do ativo é um parâmetro que liga o total das vendas produzidas com o ativo da empresa com a sua receita líquida. É ele quem mostra quantas vezes o ativo girou no período analisado. Seu objetivo é analisar a eficiência no uso dos ativos da empresa (bens, investimentos, estoque, entre outros) e medir se eles estão sendo utilizados de forma devida para produzir riqueza e gerar lucro para o negócio. Com isso, ele possibilita definir métricas e mudanças nos processos e estratégias para que seja possível atingir todo o potencial do ativo para que ele crie mais lucro.

<b>GIRO DO ATIVO</b>		
RENDAMENTO BRUTO	R\$	420.000,00
ATIVO TOTAL	R\$	111.500,00
		3,77

Fonte: Elaborada pelos autores

Com os resultados obtidos, demonstra-se que a empresa conseguiu girar seus investimentos mais de 3 (três) vezes no ano.

A liquidez seca é um dos quatro indicadores de liquidez amplamente utilizados no mundo contábil. É muito similar à conta de liquidez corrente, porém o seu cálculo desconsidera o estoque do ativo circulante. Esta variação atribuída a liquidez seca permite uma avaliação que não agrega o estoque como parte patrimonial da empresa.

O indicador oferece uma avaliação mais dura, que permite enxergar as condições que a empresa tem de honrar com as despesas, ainda que não venda nada de seu estoque ou mesmo não possua estoque pela natureza da atividade que desempenha. Como na KR Acessórios ao fazermos a análise de seus ativos e passivos, obtivemos o valor de 40,0 mostrando que a empresa tem como honrar com suas despesas, pois entende-se que a empresa possui capital disponível para o curto prazo.

<b>Liquidez Seca</b>		
TT DO ATV. CIRC	R\$ 66.000,00	
ESTOQUES	R\$ 40.000,00	
TT PASS. CIRC	R\$ 650,00	40,0

Fonte: Elaborada pelos autores

Já no segundo indicador, a liquidez geral retrata a saúde financeira de curto e de longo prazo da empresa, a partir de um cenário de encerramento das atividades e liquidação de todos os bens, a liquidez geral é calculada. É uma importante ferramenta para o planejamento dos investidores principalmente no momento de escolha de uma companhia para investir, por exemplo ao calcular a liquidez geral da empresa em questão temos o seguinte resultado:

<b>Liquidez Geral</b>		
ativo circulante + realizável a longo prazo	R\$ 66.000,00	R\$ 40.500,00
passivo circulante + passivo não circulante	R\$ 650,00	R\$ -
		163,8

Fonte: Elaborada pelos autores

Com seu resultado podemos analisar que além de conseguir pagar todas as suas obrigações a curto prazo sem problema algum ela se encontra no melhor momento para se fazer investimentos pois a saúde da empresa se encontra em boa condição.

Como terceiro indicador de liquidez, temos a liquidez corrente, mostrando a capacidade de uma empresa de quitar todas suas dívidas a curto prazo. Na teoria, nada mais é do que a relação entre os valores previstos de entrada em caixa e também de saída. Nesse caso, em um curto horizonte de tempo, nesse índice apenas os ativos circulantes e passivos circulantes são considerados. A palavra liquidez, inclusive, diz respeito ao potencial de um ativo ser convertido em dinheiro no caso de um investimento, do tempo até o momento do resgate.

No caso da empresa KR acessórios obtemos o seguinte resultado:

<b>Liquidez Corrente</b>		
TT. Ativ.Circ	R\$ 66.000,00	
TT. Pass. Circ	R\$ 650,00	
		101,5

Fonte: Elaborada pelos autores

No caso, quanto mais rápido converter um ativo em dinheiro, mais alta será sua liquidez. E quanto mais demorado, mais baixa a liquidez. Ou seja, o resultado foi de 101,5, mostrando que seu resultado foi mais alto e quanto mais alta a liquidez corrente de uma empresa, maior capacidade ela tem de honrar com seus compromissos financeiros de curto prazo.

A TRI é uma taxa que demonstra a percentagem, de maneira direta, do resultado de um investimento em um intervalo de tempo específico. Todo investimento, não importa em que seja, tem como premissa fundamental abrir mão do consumo presente em troca de mais consumo no futuro. Assim, as taxas de retorno representam ganho ou perda em termos percentuais durante uma janela temporal específica.

<b>TRI</b>		
LUCRO LÍQUIDO	R\$ 82.200,00	
TT. ATIVO	R\$ 111.500,00	
		0,74

Fonte: Elaborada pelos autores

Podemos analisar na tabela acima o cálculo da tri da empresa KR Acessórios que mostra o resultado de 0,74 o que mostra que a cada um real investido tem o retorno de R\$ 0,74 trazendo um payback positivo, sendo benéfico para a empresa.

Os índices de rentabilidade abrangem os aspectos econômicos da empresa. O foco agora está concentrado na geração dos resultados, o principal objetivo é conhecer a taxa de lucro, ou seja, a rentabilidade dos recursos investidos, isto é, quanto rende os investimentos e assim conhecer qual o grau de sucesso econômico da empresa. A análise desses índices tem a função de monitorar a missão da empresa, se ela está melhorando, se está alcançando o seu objetivo.

Vejamos o resultado a seguir:



TRPL		
LUCRO LÍQUIDO	R\$ 82.200,00	
PL	R\$ 110.850,00	
	0,742	74,2%

Fonte: Elaborada pelos autores

O poder de ganho do proprietário para cada R\$1,00 investido haverá um ganho de R\$ 0,74. Isso significa, em média, que irá demorar para receber o payback em menos de dois anos para que o proprietário recupere seu investimento. Mostrando que a empresa está tendo um retorno positivo de seus investimentos.

O ROI é uma sigla em inglês que quer dizer Return On Investment ou Retorno Sobre o Investimento. Trata-se de um indicador econômico usado para identificar a viabilidade de determinado empreendimento, bem como seus resultados, tanto passados quanto em potencial. O objetivo do ROI é mostrar o quanto determinado investidor ganhou ou perdeu em relação ao valor do investimento realizado. E isso engloba não apenas ações já realizadas, mas também futuras, mostrando as expectativas de ganho (ou de perda evitada) de cada decisão em potencial. Assim, podemos dizer que o ROI é um norteador, uma bússola que direciona decisões estratégicas de gestão.

ROI		
LUCRO	R\$ 82.200,00	
ATIVO	R\$ 111.500,00	
		0,74

Fonte: Elaborada pelos autores

Como podemos analisar na tabela acima, o resultado do ROI da empresa KR Acessórios se encontra positivo e isso significa que os retornos superaram os custos e o investimento é considerado lucrativo. Mostrando uma expectativa de ganho maior e sendo uma empresa que tem potencial para continuar crescendo.

Quanto ao ROE é uma métrica que se prova bastante importante dentro da administração de empresas e gestão de investimentos. A geração de lucro é uma prioridade, já que representa o objetivo final de quem começa um negócio próprio ou se propõe a aplicar seu capital para garantir maior segurança financeira. E é nesse sentido que o ROE aparece como uma métrica de suporte. Seus resultados ajudam a garantir que os recursos que tem em mãos estão sendo alocados da melhor maneira.

Como na tabela abaixo podemos observar os resultados da empresa KR Acessórios :

ROE		
LUCRO LÍQUIDO	R\$ 82.200,00	
PL	R\$ 110.850,00	
	0,742	0,74

Fonte: Elaborada pelos autores

O seu resultado mostra um valor positivo, onde a empresa está sendo cotada a um valor positivo e investir nas ações dessa empresa pode ser uma boa ideia porque, quanto maior o ROE de uma empresa, maiores são as chances de valorização dos seus ativos.

Mantendo o foco na gestão financeira da KR Acessórios, o grupo também analisa os fatores relacionados a possíveis passivos trabalhistas na empresa a fim de evitar riscos legais para com seus funcionários e manter sua integridade empresarial.

Os Passivos Trabalhistas são resultado de um descumprimento legal por parte da empresa, o não pagamento de um encargo social, que pode ocasionar, considerando uma situação mais crítica, em uma ação judicial.

Um dos objetivos das organizações são os resultados financeiros que a atividade exercida pela instituição pode proporcionar. Todos os setores devem corroborar para que as demandas sejam cumpridas, visando assertividade total na execução dos processos, nos objetivos traçados e nos resultados entregues, sem causar nenhum tipo de prejuízo, principalmente econômico.

É usado também para designar a soma dos períodos de ausência de um funcionário de seu ambiente de trabalho, gestão de escalas entre outros que estão diretamente ligados à jornada dos funcionários. E tendo em vista que o caput do artigo 2.º da CLT quando falamos em empresa, temos uma unidade econômica que, combinando e administrando os chamados fatores de produção: terra, capital e trabalho, atua no mercado em busca de lucro.

Como temos todo um conjunto de pessoas e leis a serem seguidas devemos analisar com o art. 2º da CLT o empregador pode ser legalmente urbano, rural ou ainda doméstico. Do caput do artigo 2º da CLT extrai-se que o EMPREGADOR URBANO, ou o empregador por excelência, possui os seguintes elementos estrutura que pode atuar sob a forma de empresa, individual ou coletiva, bem como pessoa física, desenvolver uma atividade econômica, cujos riscos assume ou não; e organizar a prestação de serviços das pessoas físicas por ele admitidas, assalariadas e comandadas.

Contudo, uma empresa não é apenas o empregador, temos os seus contribuintes que de acordo com o artigo 3º CLT tem como definição que o empregado é uma pessoa física que presta serviços não eventuais sob a dependência do empregador, mediante salário. E existem

alguns requisitos a serem seguidos como ser pessoa física que é prestar serviço a outrem, estar mediante subordinação, podendo ser trabalho eventual ou não e não gratuito.

Dentro das empresas muitas vezes têm uma hierarquia, podendo haver o cargo de confiança que no caso da empresa KR acessórios um dos contribuintes pode ser classificado como tendo essa posição e com isso o artigo 62, II - CLT pressupõe que a atribuição ao empregado de funções estratégicas na empresa, onde o seu exercício possa colocar em risco o próprio empreendimento, seu funcionamento, seus interesses e a ordem essencial ao desenvolvimento de sua atividade, ele assume as funções inerentes ao empregador, mesmo existindo a relação de emprego, além disso também é importante o cuidado com a empresa e seus contribuintes e de acordo com o artigo 5º - A, § 3º é responsabilidade do contratante garantir as condições de segurança, higiene e salubridade dos trabalhadores, quando o trabalho for realizado em suas dependências ou local previamente convencionado em contrato. Estabelece responsabilidade do contratante de garantir as condições de segurança, higiene e salubridade dos terceirizados Art.5º-A, § 3º.

De acordo com o Art. 4 – A, § 2º - § 2º não se configura vínculo empregatício entre os trabalhadores, ou sócios das empresas prestadoras de serviços, qualquer que seja o seu ramo, e a empresa contratante. Determina que não há vínculo na terceirização entre contratante e empregados ou sócios da contratada e a empresa contratante é subsidiariamente responsável pelas obrigações trabalhistas referentes ao período em que ocorrer a prestação de serviços, e o recolhimento das contribuições previdenciárias concordando com o disposto no art. 31 da Lei no 8.212, de 24 de julho de 1991. Mantendo a responsabilidade subsidiária nas obrigações trabalhistas (referente ao período de execução) e de recolhimento de contribuições previdenciárias 5º-A, § 5º.

A empresa também traz para seus contribuintes um negócio jurídico pelo qual uma pessoa física se obriga, mediante remuneração, a prestar serviços, não eventuais, a outra pessoa ou entidade, sob direção de qualquer das últimas. É o fato gerador da relação de emprego. O contrato faz nascer a relação entre as partes, entretanto encontra-se no artigo 444 da CLT limitações na autonomia de vontade das partes quando da celebração do CT, tendo em vista que a relação empregado/empregador é desigual, deste modo, há necessidade em proteger os economicamente mais fracos. Além disso, existem requisitos de validade do negócio jurídico segundo o art. 104.

A validade do negócio jurídico requer agente capaz, objeto lícito, possível, determinado ou determinável e forma prescrita ou não da defesa em lei. Já no art. 7º são direitos dos trabalhadores urbanos e rurais, além de outros que visem à melhoria de sua

condição social, trazendo a proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos (Redação dada pela Emenda Constitucional nº 20).

Em síntese, a CLT não requer uma forma específica para celebrar o contrato de trabalho, deixando a critério das partes escolherem uma das hipóteses previstas no artigo 443 da CLT, salvo as ressalvas feitas pelo artigo 444 da CLT). Nos termos do artigo 443 da CLT o contrato de trabalho pode ser por prazo indeterminado ou por prazo determinado. No caso do contrato por prazo indeterminado, os seus requisitos de validade são inerentes a todos os negócios jurídicos, portanto, não requerem nenhuma formalidade específica para sua celebração ou extinção.

Podemos dizer, portanto, que no parágrafo primeiro do artigo 443 da CLT nós encontramos os elementos definidores ou conceituais do contrato de trabalho por prazo determinado. E são elementos definidores a prefixação de um termo, como no caso do empregado contratado para trabalhar durante um prazo de 12 meses, a execução de serviços especificados, onde o empregado é contratado para trabalhar durante o tempo necessário para a realização do serviço de pintor em uma obra em construção, ou então a realização de um certo acontecimento suscetível de previsão aproximada.

O parágrafo primeiro do artigo 469, prevê que poderão ser transferidos os empregados que ocupem cargo de confiança, ou que possuam em seus contratos cláusula implícita ou explícita que autorize a mudança, desde que decorra está de real necessidade de serviço. É definido as formas de pagamento de salário de acordo com a unidade de tempo que é aquele pago em função do tempo no qual o trabalho foi prestado ou o empregado permaneceu à disposição do empregador, seja a hora, o dia, a semana, a quinzena, o mês e, excepcionalmente, um período maior. Por produção onde é calculado com base na quantidade produzida pelo empregado ou por tarefa onde se baseia o pagamento pela produção do empregado mas pela economia de tempo há uma vantagem. O empregado ganha um acréscimo no preço da tarefa ou é dispensado, quando cumpre as tarefas do dia, do restante da jornada.

Entretanto, na maioria das vezes tem um valor que é estipulado pela constituição federal que é o menor salário admitido no País. Sua imposição se dá por força do disposto no artigo 7º, inciso IV da Constituição Federal, onde diz que são direitos dos trabalhadores urbanos e rurais, além de outros que visem à melhoria de sua condição social um salário mínimo, fixado em lei, nacionalmente unificado, capaz de atender às suas necessidades vitais básicas e às de sua família com moradia, alimentação, educação, saúde, lazer, vestuário,

higiene, transporte e previdência social, com reajustes periódicos que lhe preservem o poder aquisitivo, sendo vedada sua vinculação para qualquer fim Atualmente ele está em R\$ 1.215,00 (mil duzentos e quinze) no Estado de São Paulo e R\$ 1.100,00 (mil e cem reais) em grande parte do País, fixado pelo Governo Federal.

Podendo haver comissões, abonos e gratificações que segundo o artigo 457, § 1º - CLT traz a definição de comissões como a participação no valor do negócio realizado pelo empregador, tomando o seu pagamento na forma de porcentagem e normalmente quem recebe essa comissão são os vendedores. Independente de onde o contribuinte trabalha tem o direito de receber o décimo terceiro salário conforme o artigo 7º, VIII – CF/88 o décimo terceiro salário é a gratificação de Natal compulsória, instituída pela Lei n. 4.090, de 13 de julho de 1962. Corresponde à remuneração de um mês não trabalhado e o seu valor baseia-se na remuneração auferida em dezembro, não atingido quando o ganho do empregado é variável, assim deve guardar equivalência com a média obtida durante o ano.

Também é tido como direito do empregado o intervalo para repouso e alimentação e caso não seja concedido, o empregador ficará obrigado a remunerar o período correspondente com o adicional (Art. 71, §4º- CLT) tendo dois intervalos de jornada, o interjornada (Art. 66 – CLT) e o intrajornada (Art. 71 - CLT)

A proteção ao salário constitui desdobramento do princípio tutelar inerente ao Direito do Trabalho, consubstanciando-se em regras sistematizadas de defesa do salário em face do empregador, dos credores do empregado, dos credores do empregador e tendo em vista os interesses dos familiares do trabalhador. As férias de acordo com os artigos 129 a 145 da CLT tem como objetivo proporcionar ao empregado os meios necessários para que ele possa recuperar as condições físicas e mentais despendidas no trabalho. Elas são definidas como o período pelo qual o empregado não presta serviços, mas recebe remuneração do empregador, após ter adquirido o direito a este período de descanso no decurso de 12 meses de trabalho. (Artigo 129 – CLT) Mas caso haja a substituição entra a sucessão que significa, em sentido amplo, uma substituição de sujeitos.

Como a empresa não é um sujeito, mas uma atividade, o que se substitui são os seus proprietários (daí a inadequação do termo sucessão de empresas). E estes, que serão os novos empregadores, responderão pelos direitos atinentes aos contratos de trabalho concluídos pelos antigos titulares. Atualmente na empresa, existem dois colaboradores, há o colaborador que trabalha na parte da administração e cuida especialmente das vendas da empresa. Já o outro funcionário trabalha na oficina e contribui com os serviços em geral de mecânica dos automóveis.

Como os contribuintes são registrados e estão de acordo com a lei, tendo sua jornada de trabalho equivalente a oito horas de trabalho por dia recebendo o equivalente a um salário mínimo e comissões segue abaixo a tabela de pagamentos:

Tabela de pagamento e horas trabalhadas					
	Funções:	Horas trabalhadas:	Recebimento:	Cálculo de horas trabalhadas:	Carteira de trabalho:
<b>Colaborador 01:</b>	Administra a empresa e cuida especialmente das vendas	Entrada: às 08 horas Saída: às 18 horas Horário de almoço de 2 horas	Salário mínimo: R\$1.100,00 mais comissões de vendas	Saída: 18 horas - entrada 08 horas = 10 horas 10 horas - 02 horas de almoço = 08 horas trabalhadas	Registrado
<b>Colaborador 02:</b>	Contribui com atividades mecânicas	Entrada: às 08 horas Saída: às 18 horas Horário de almoço de 1 hora e 30 minutos	Salário mínimo: R\$1.100,00	Saída: 18 horas - entrada 08 horas = 10 horas 10 horas - 01 hora e 30 min de almoço = 08 horas e 30 min trabalhadas	Registrado

Fonte: Elaborada pelos autores

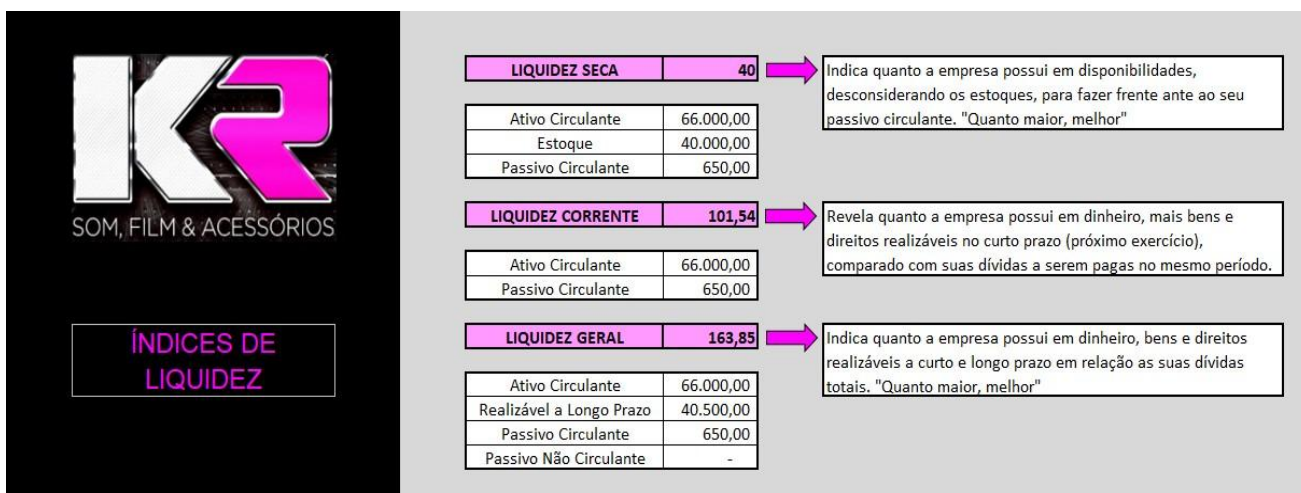
No caso da empresa em questão podemos ver que os ativos superaram os passivos, e a empresa teve lucro. Agora se os passivos excederem os ativos, algo está errado e a empresa pode ter prejuízo, o lucro ou o prejuízo podem ser observados na Demonstração do Resultado do Exercício (DRE), portanto, após algumas análises a empresa encontra-se com uma boa gestão.

## 4 RESULTADOS

O empresário afirmou durante os encontros das aulas do projeto que suas expectativas estão sendo supridas com seu empreendimento e que seu negócio se mantém lucrativo. Assim, a Matriz Swot pode auxiliá-lo no processo de visualizar seus pontos fortes e fracos, tornando mais fácil a definição de metas e o acompanhamento dos processos operacionais e administrativos da loja/oficina.

Buscando detalhar os resultados financeiros pertencentes a empresa KR Acessórios com o auxílio teórico da Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido (DMPL) e da Demonstração dos Fluxos de Caixa (DFC), trabalhou-se a tentativa de uma análise desses cálculos para empresa, mas pela falta de exatidão dos valores projetados, não foi possível concluí-la.

Com os índices de liquidez e rentabilidade que foram possíveis de serem calculados, pôde-se concluir que com uma liquidez corrente de 101,54; liquidez geral de 163,85; e uma liquidez seca de 40, a situação da empresa é muito favorável, significando que ela possui condições de manter ativa suas operações.



Fonte: Elaborada pelos autores

Com os indicadores de rentabilidade, contando com uma margem de lucro de 19,57% podendo ser arredondada para 20%, uma taxa de retorno de investimento a 6,14% uma taxa de retorno sobre o patrimônio líquido a 6,18% demonstra que é um negócio lucrativo com um potencial de atratividade no mercado. Dentre os indicadores de rentabilidade, o único que preocupa um pouco é o giro de ativo, que com o índice a 0,31 significando que para se obter o total de ativo, levaria aproximadamente 3,5 meses.



<b>GIRO DO ATIVO</b>	<b>0,31</b>
Receita Bruta	35.000,00
Ativo Total	111.500,00

Indica o nível de eficiência com que são utilizados os recursos aplicados na empresa, com vistas à geração de receitas. O ideal seria obter índices maiores do que

<b>MARGEM DE LUCRO</b>	<b>19,57%</b>
Lucro Líquido	6.850,00
Receita Bruta	35.000,00

Compara o lucro líquido em relação às vendas líquidas do período, fornecendo o percentual de lucro que a empresa está obtendo em relação ao seu faturamento

<b>TRI</b>	<b>6,14%</b>
Lucro Líquido	6.850,00
Ativo Total	111.500,00

Mostra a relação entre as receitas líquidas geradas pela empresa e o total de investimentos feitos, indicando o potencial da empresa de gerar lucros.

<b>TRPL</b>	<b>6,18%</b>
Lucro Líquido	6.850,00
Patrimônio Líquido	110.850,00

É o índice que evidencia a atratividade da empresa de acordo com o retorno obtido pelos sócios. "Quanto maior, melhor"

Fonte: Elaborada pelos autores

Com os gráficos gerados pela tabela das DREs ano e mês, pode-se entender também que 50% do faturamento é destinado apenas para o custeio das despesas operacionais da empresa, não sendo um valor ruim mas que possa ser diminuído se revisado e estudado uma possibilidade de diminuir essas despesas garantindo ainda uma maior porcentagem que os 20% de lucro atual.

Foram criadas para o cálculo desses indicadores, planilhas personalizadas para que o próprio empreendedor pudesse estar fazendo o acompanhamento, utilizando os dados fornecidos pelo contador.



## 5 CONCLUSÃO

Torna-se evidente que a empresa pertencente a este trabalho possui pouco tempo no mercado, porém, através da análise de seus resultados financeiros foi possível constatar que é um negócio rentável. Desta forma, este projeto de gestão financeira possui o objetivo de apresentar ao seu proprietário a revisão dos seus dados financeiros, repassados por este nas aulas, para alocar seus futuros investimentos com assertividade por meio de orientação, assim entende-se que,

“A consultoria é um processo colaborativo, realizado a quatro mãos, onde empresário e consultor unem esforços em busca da melhoria da organização foco da consultoria. A responsabilidade técnica de organizar informações e, a partir delas, estabelecer um plano de trabalho capaz de solucionar ou minimizar os problemas é papel do consultor. Cabe ao empresário envidar esforços no sentido de tornar viável ao consultor buscar todos os elementos para a proposição de um trabalho, e na seqüência, deverá o empresário disponibilizar os recursos necessários para o sucesso de sua implantação.” (JACINTHO et al, 2004).

Financeiramente, o negócio se mantém viável mesmo com o difícil cenário causado pela pandemia do Covid-19, considerando a “preferência” pela manutenção dos veículos já existentes e não pela aquisição de novos. Tal afirmação é ainda explicada por dados publicados em uma reportagem do site “Agência Brasil” em 03 de agosto de 2021, na qual é informada que entre julho de 2020 a julho de 2021, os pequenos negócios do setor criaram 2.094.812 vagas de emprego com carteira assinada, números que correspondem a 71,8% das vagas criadas no país para este período.

Apesar de não ter sido compartilhados com o grupo dados importantes para uma melhor análise da situação financeira da empresa, como as demonstrações contábeis (balanço patrimonial e dre), que não foram entregues pelo contador, e a planilha de controle do caixa utilizada pelo proprietário, como também não foi identificado nenhum problema financeiro pelo empresário, ainda foi possível tirar algumas conclusões hipotéticas da atual situação da gestão e propor sugestões que possam auxiliar no crescimento do empreendimento.

Durante um dos bate-papos dos alunos com o empreendedor, foi comentado que o crescimento da empresa só foi percebido a partir do momento que fizeram uma comparação dos números entre um período e outro em uma planilha eletrônica. Como não disponibilizaram o acesso a essa planilha, nem a variável utilizada para a comparação, o grupo elaborou uma planilha personalizada para o empresário poder manter um controle do fluxo de caixa.

A partir dessa planilha, realizando uma análise vertical, é possível identificar o percentual que representa as vendas e os serviços prestados na receita líquida, como também o percentual designado para as despesas e de lucro.

A importância de ter um acompanhamento é para se ter uma visão mais certa do que está acontecendo na empresa, pois o aumento da receita não necessariamente significa aumento do lucro e um crescimento da empresa, ainda mais se as despesas aumentam proporcionalmente. Assim, pode ficar a critério do Kaique definir as porcentagens designadas para cada entrada e saída de caixa, como também realizar uma projeção de fluxos futuros para verificar a viabilidade e lucratividade frente às mesmas proporções que as atuais.



FLUXOS	R\$	A.V.	PROJEÇÃO
<b>Receitas</b>	<b>420.000,00</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Vendas		0%	0%
Serviços		0%	0%
<b>Despesas</b>	<b>210.000,00</b>	<b>50%</b>	<b>0%</b>
Energia		0%	0%
Internet		0%	0%
Telefone		0%	0%
Água		0%	0%
Folha de Pagamento	120.000,00	29%	0%
Simples Nacional	7.800,00	2%	0%
Fornecedores		0%	0%
<b>Lucro/Prejuízo Líquido</b>	<b>82.200,00</b>	<b>20%</b>	<b>0%</b>

Fonte: Elaborada pelos autores

## 6 REFERÊNCIA

- 99EMPRESAS. **ROI: entenda o que é e como calcular**, 2017. Disponível em: <<https://blog.99empresas.com/roi-entenda-o-que-e-e-como-calcular/>> Acesso em: 01 nov. 2021.
- ALCÂNTARA, J. C. **Plano de negócios de uma oficina mecânica no Distrito Federal**. Administração-Unisul Virtual, Brasília, 2018. Disponível em: <<https://repositorio.animaeducacao.com.br/handle/ANIMA/11691>> Acesso em: 13 set. 2021
- BLB, B. **Ativo e Passivo: como contribuem para a organização do seu negócio**, 2017. Disponível em: <<https://www.blbbrasil.com.br/blog/ativo-e-passivo/>> Acesso em: 26 out. 2021.
- CAPITALRESEARCH. **Giro do ativo: o que é, como calcular e analisar**, 2020. Disponível em: <<https://www.capitalresearch.com.br/blog/investimentos/giro-do-ativo/>> Acesso em: 31 out. 2021.
- \_\_\_\_\_. **Liquidez seca: conheça esse indicador pouco conhecido**, 2019. Disponível em: <<https://www.capitalresearch.com.br/blog/investimentos/liquidez-seca/>> Acesso em: 31 out. 2021.
- COALIZE. **Entenda como calcular horas trabalhadas**, 2021. Disponível em: <<https://www.coalize.com.br/calcular-horas-trabalhadas>> Acesso em: 26 out. 2021.
- COBREFACIL. **Finanças corporativas: o que são e quais seus objetivos**, 2021. Disponível em: <<https://www.cobrefacil.com.br/blog/financas-corporativas>> Acesso em: 25 out. 2021.
- \_\_\_\_\_. **Finanças corporativas: o que são e quais seus objetivos**, 2021. Disponível em: <<https://www.cobrefacil.com.br/blog/financas-corporativas>> Acesso em: 31 out. 2021.
- CODELLOS, F. **Tendências no mercado brasileiro de acessórios automotivos**. Revista Automotivo, 2013. Disponível em: <<https://revistaautomotivo.com.br/tendencias-no-mercado-brasileiro-de-acessorios-automotivos/>> Acesso em: 30 out. 2021.
- DC LOGISTICS BRASIL. **Importação de peças automotivas: como está o mercado e o que você deve ficar atento nessa operação!** 2018. Disponível em: <<https://dclogisticsbrasil.com/importacao-de-pecas-automotivas-mercado-2021/>> Acesso em 28 out. 2021
- DA SILVA, F. L.;MORAES, L. S.; DA SILVA. T. M. P. **A contabilidade gerencial como ferramenta no processo de gestão empresarial: um estudo de caso numa empresa de pequeno porte do município de Barreiras**. Disponível em: <[https://semanaacademica.org.br/system/files/artigos/a\\_contabilidade\\_gerencial\\_como\\_ferramenta\\_no\\_processo\\_de\\_gestao\\_empresarial\\_1.pdf](https://semanaacademica.org.br/system/files/artigos/a_contabilidade_gerencial_como_ferramenta_no_processo_de_gestao_empresarial_1.pdf)> Acesso em: 01 nov. 2021.
- DE MATTOS, I. P. et al. **A contribuição da administração na gestão de uma empresa do segmento automotivo**. Anais Centro de Ciências Sociais Aplicadas/ISSN 2526-8570, v. 3, n.

1, p. 1-19, 2017. Disponível em:

<<https://uceff.edu.br/anais/index.php/ccsa/article/view/49/51>> Acesso em: 30 out. 2021.

E-COMMERCE, B. **34º Webshoppers: acessórios automotivos têm crescimento de 75% no e-commerce**, 2016. Disponível em:

<<https://www.ecommercebrasil.com.br/noticias/34o-webshoppers-acessorios-automotivos-tem-crescimento-de-75-no-e-commerce/>> Acesso em: 30 out. 2021.

\_\_\_\_\_. **Como fica o varejo online para o setor automotivo pós-pandemia**, 2021.

Disponível em:

<<https://www.ecommercebrasil.com.br/noticias/como-fica-o-varejo-online-para-o-setor-automotivo-pos-pandemia/>> Acesso em: 30 out. 2021.

FERNANDES, A. **Calculadora de horas trabalhadas: saiba como funciona e qual sua importância**. Pontotel, 2021. Disponível em:

<<https://www.pontotel.com.br/calculadora-horas-trabalhadas/>> Acesso em: 26 out. 2021.

JACINTHO, P. R. B. et al. **Consultoria empresarial: procedimentos para aplicação em micro e pequenas empresas**, 2004. Disponível em:

<<https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/87596>> Acesso em: 29 out. 2021

LUCIANO (E. M.), FREITAS (H.). **Economia Digital, Modelos de Negócios e Legitimação de Componentes**, CATI (www.fgvsp.br/cati) - Congresso Anual de Tecnologia da Informação, 15 p... Disponível em: <[http://www.ufrgs.br/gianti/files/artigos/2004/2004\\_155\\_CATI.pdf](http://www.ufrgs.br/gianti/files/artigos/2004/2004_155_CATI.pdf)>

Acesso em: 27 out. 2021.

MAIS RETORNO. **Liquidez Geral**, 2020. Disponível em:

<<https://maisretorno.com/portal/termos/l/liquidez-geral>> Acesso em: 31 out. 2021.

MORAIS, J. **A atuação do rh na gestão de passivos trabalhistas**. Sociis RH, 2020.

Disponível em: <<https://sociisrh.com.br/passivos-trabalhistas/>> Acesso em: 26 out. 2021.

SAMPAIO, K. **Pequenos negócios respondem por 72% dos empregos gerados no país**.

Agência Brasil, 2021. Disponível em:

<<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2021-08/pequenos-negocios-respondem-por-72-dos-empregos-gerados-no-pais>> Acesso em: 04 out. 2021.

SANTOS, V. M. **Mercado de Autopeças: qual o futuro do segmento?** EcommerceBrasil, 2021. Disponível em:

<<https://www.ecommercebrasil.com.br/artigos/mercado-de-autopecas/>> Acesso em: 28 out. 2021.

SEBRAE. **Tudo o que você precisa saber para criar o seu plano de negócio**, 2021.

Disponível em:

<[https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/como-elaborar-um-plano-de-negocio\\_37d2438af1c92410VgnVCM100000b272010aRCRD](https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/como-elaborar-um-plano-de-negocio_37d2438af1c92410VgnVCM100000b272010aRCRD)> Acesso em: 02 out. 2021.

SOUZA, L. **O que é margem de lucro e como calcular**. Contábeis, 2020. Disponível em:

<<https://www.contabeis.com.br/artigos/6370/o-que-e-margem-de-lucro-e-como-calcular/>>

Acesso em: 31 out. 2021.

TIME RICO. **Liquidez Corrente**: o que é e importância nos investimentos. Riconnect, 2021. Disponível em: <<https://riconnect.rico.com.vc/blog/liquidez-corrente>> Acesso em: 31 out. 2021.

\_\_\_\_\_. **ROE e como calcular**: veja a importância para os investimentos. Riconnect, 2020. Disponível em: <<https://riconnect.rico.com.vc/blog/roe>> Acesso em: 01 nov. 2021.

TORO. **O que é retorno sobre patrimônio líquido (roe)**, 2021. Disponível em: <<https://blog.toroinvestimentos.com.br/roe-retorno-sobre-patrimonio-liquido>> Acesso em: 01 nov. 2021.

WAINBERG, R. **Taxa de retorno**: aprenda a medir a performance dos seus investimentos. Suno, 2017. Disponível em: <<https://www.suno.com.br/artigos/taxa-de-retorno/>> Acesso em: 31 out. 2021.

## 7 ANEXOS

Questionário respondido pelo empresário e disponibilizado em 24 de setembro de 2021.

### **Consulta CNPJ**

[https://servicos.receita.fazenda.gov.br/servicos/cnpjreva/cnpjreva\\_solicitacao.asp](https://servicos.receita.fazenda.gov.br/servicos/cnpjreva/cnpjreva_solicitacao.asp)

**CNPJ: 37.744.494/0001-29**

### **Informações Financeiras:**

Disponível 20 mil

Estoque 40 mil

Clientes a receber 5mil

Software WJP

Investimentos em media 1mil mes

Maquinas e ferramentas 5 mil

Folha de pagamento 10 mil

Impostos 500 a 800 mes (simples nacional)

Capital sociao 105mil

Faturamento 30 a 40 mes

Forma de pagamento fornecedores, cheque 30,60,90, boletos 30/60

Clientes cartão dependendo do valor em ate 6 sem juros, ou desconto 5% avista

Despesas 15 a 20 mil

**Controle financeiro feito por planilha. Parte contábil feita por um contador, o Kaique já requisitou as informações o contador vai enviar.**

**Empresário comunicou que algumas informações foram passadas no primeiro encontro, por favor checar!**

**Quais são seus objetivos financeiros no curto e no longo prazo para sua empresa?**

Resposta: o objetivo a curto prazo é aumentar a receita (contratar mais um funcionário e alugar um barracão maior). O objetivo a longo prazo é aumentar o estoque e o lucro.

**Qual a missão, visão e valores da empresa?**

Missão: promover a satisfação do cliente e oferecer serviço de qualidade.

Visão: ser referência nos serviços prestados.

Valores: excelência e eficiência, inovação e simplicidade.

**Qual o maior problema relacionado a parte financeira do seu empreendimento?**

Resposta: na minha visão não há problemas financeiros atualmente na empresa.

**Quais são as suas principais receitas?**

Resposta: venda de mercadorias e mão de obra.

**Existe uma projeção de fluxo de caixa?**

Resposta: sim, a projeção é feita com base nos meses e anos anteriores, também há definição de meta mensal para alcançá-la.

**A empresa possui um plano de negócios?**

Resposta: Não

**Qual o tempo de duração, em média, dos serviços prestados?**

Resposta: muito variável. Há serviços que são concluídos em 10 minutos (como a troca de uma lâmpada), e instalações e projetos que duram até 3 semanas (ex: projeto realizado em uma Kombi com instalação de multimídia - DVD, televisão 32", fonte e som).

**Quanto tempo os fornecedores costumam levar para entregar os produtos?**

Resposta: há fornecedores que entregam no dia seguinte e outros que entregam dentro de uma semana.

Fornecedores: CHG, VGS, GETHAR, JETFILM, UNIVERSAL

Região de atuação: São João da Boa Vista e região.

- Qual o perfil econômico dos clientes? (atuação b2b e/ou b2c?)

variável entre os dois perfis, porém mais B2C, classe econômica média

- Existem planos futuros? Quais?

aumentar a loja

- Qual o mercado de atuação da empresa?

mercado concorrente

- Quais os principais produtos e serviços oferecidos?

aplicação de insulfilm, lâmpadas led e som

- Pretende expandir o alcance da empresa no meio digital?

não

- Existe alguma estratégia de marketing? Se sim, qual?

Rede sociais

- Qual é o quadro de funcionários e societário da empresa?

dois funcionários