



PROJETO DE EXTENSÃO

2021

UNifeob

| ESCOLA DE NEGÓCIOS

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE EXTENSÃO

KR ACESSÓRIOS

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2021

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE EXTENSÃO

<KR Som, Film e Acessórios>

MÓDULO DE GESTÃO DE PESSOAS

Avaliação de Desempenho - Prof. José Marcio Carioca

Seleção e Retenção de Talentos - Prof. Marcelo Alexandre Correia da Silva

Liderança e Coaching - Prof. Almir Abreu

Departamento Pessoal - Prof. Danilo Morais Doval

Projeto de Gestão de Pessoas - Ana Carolina Maldonado Matos

Alunos:

Aline Pereira Rosa , RA 19001245

Bruna Vitória da Silva Estevam, RA 19001570

Débora Hellen dos Reis, RA 20001583

Marianne de Lima Martins, RA 19000912

Mentoras:

Juliana Gonçalves Dias, RA 21000622

Júlia Aduino Da Silva, RA: 19001877

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2021

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	5
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3 METODOLOGIA	5
4 RESULTADOS	5
5 CONCLUSÃO	6
6 REFERÊNCIA	7
7 ANEXOS	8

1 INTRODUÇÃO

A empresa KR som, acessórios e film, vem passando por dificuldades, tais como falta de mão de obra qualificada, motivação dos colaboradores e sobrecarregados dos mesmos, como a empresa é de pequeno porte e o empresário pretende expandir a sua empresa, o momento é oportuno para que ele venha contratar um novo colaborador experiente na área.

O impacto da falta de treinamento adequado ao colaborador pode ocasionar para a organização um resultado negativo levando os mesmos ficarem insatisfeito, a baixa produtividade e um aumento as despesas, pois o mesmos não tem conhecimento e habilidades para que possa desenvolver a função que foi designado, na norma ISO 9001 (2008, p. 6) considera que “[...] A organização deve assegurar que o seu pessoal está consciente quanto à pertinência e importância de suas atividades e de como elas contribuem para atingir os objetivos da qualidade [...]”.

Segundo Felicíssimo (2001) relembra que “[...] investir no bem-estar e na satisfação do funcionário, além do processo de humanização e ética profissional, representa uma economia clara e específica de pessoas trabalhando satisfeitas com a atividade que desenvolvem, com isso acarretam uma maior produção e com mais qualidade, menos desperdício e sem ressentimentos [...]”.

Como podemos perceber a falta de treinamento acarreta uma má gestão, mas com o treinamento adequado haverá uma satisfação e motivação aos colaboradores.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A KR Acessórios foi fundada no ano de 2018 e está localizada na cidade de São João da Boa Vista, interior de São Paulo, na Avenida Brasília - 1387, vila Zanetti. Inscrita sob o número de CNPJ: 37.744.494/0001-29 e razão social: Kaique de Lucas Pereira Rosa EIRELI. A empresa vem se tornando referência no conceito de instalação de som, aplicação de insulfilm e variedade em acessórios automotivos, sendo

popularmente conhecida na cidade e região desde então. Possuem dois funcionários, sendo um na parte administrativa e outro operacional.

3 METODOLOGIA

Treinar os colaboradores para atingir os objetivos organizacionais e, assim, alcançar o sucesso empresarial no atual ambiente de produção é fundamental, partindo do princípio de que colaboradores qualificados significam uma vantagem competitiva no mercado em que a empresa atua. Segundo MILKOVICH E BOUDREAU, 2000, enfatizam que “[...] desenvolvimento é aperfeiçoar as capacidades e motivações dos empregados a fim de torná-los futuros membros valiosos da organização [...]”

Nota-se que o planejamento do trabalho juntamente ao objetivo do grupo e do empresário é trazer melhorias para os colaboradores da empresa KR Som, Acessórios e Film, concernente aos benefícios, capacitações, segurança do trabalho, fornecimento de bônus, programas de recompensas para que haja uma satisfação e motivação dos mesmos. Embora o momento atual não permita a aquisição de cursos para funcionários, uma possibilidade é que o próprio empresário continue orientando o colaborador pertinente ao setor de mecânica sobre como realizar determinadas atividades para desenvolvimento do mesmo na área e na empresa, bem como podendo ofertar comissões para estas novas tarefas ensinadas.

Além disso, é de suma importância que o empresário delegue funções e contrate novos funcionários para que nenhuma das partes fique sobrecarregada e, conseqüentemente, evitar que o andamento e o planejamento das atividades seja prejudicado. Um grande objetivo já explanado pelo próprio proprietário é a mudança de ambiente, pois conforme observamos, a empresa vem crescendo de forma consistente nos últimos anos e entendemos que a demanda de serviços aumentará, sendo assim, é necessário algumas contratações para acompanhar o ritmo de crescimento, além de aprimorar cada vez mais os serviços prestados e produtos para melhor atender os clientes.

Levando em consideração o porte da empresa e seu capital, foi levantadas as principais estratégias pensadas para a melhoria da motivação dos colaboradores a curto

prazo, tais como orientá-los em suas atividades para que haja uma melhor capacitação em suas respectivas funções, benefício de R\$ 90,00 registrado em holerite para cobrir despesas e a possibilidade de ser estipulada uma comissão para cada meta alcançada, por exemplo, o funcionário responsável pela parte comercial ganhará uma comissão baseada na quantidade de clientes que conseguiu prospectar e os funcionários responsáveis pelos serviços mecânicos ganharão uma comissão sob a quantidade de serviços realizados.

A longo prazo, conforme a empresa for se expandindo, é recomendado que o empresário forneça plano médico ou plano odontológico como um diferencial, pois não são todas as empresas que oferecem tal benefício, mostrando preocupação com o bem-estar e saúde dos colaboradores. Vale refeição como uma ajuda de gasto com despesas essenciais e Participação nos Lucros e Resultados (PRL), uma remuneração variável para o empregado.

4 RESULTADOS

Conforme abordado anteriormente, juntamente com o proprietário, foi sugerido vários benefícios que poderiam se enquadrar melhor no quadro atual da empresa. A princípio ficou estabelecido um benefício de R\$90,00 para cada funcionário como forma de incentivo. Outra sugestão, no qual já era uma ideia do proprietário, seria uma comissão em cima da produtividade dos colaboradores, assim fazendo com que os mesmos se motivem a desenvolverem uma mão de obra qualificada e ágil. Foi acordado e explicado ao proprietário as vantagens em se ter benefícios na sua empresa, já que hoje a maior parte das pessoas quando procuram um emprego, priorizam as coisas que a empresa tem a oferecer e que certamente vão além de um bom salário. Hoje, porém, como a empresa é de pequeno porte, ela não suporta e não tem condições de oferecer mais alguns benefícios que certamente podem comprometer o gerenciamento de custo da empresa.

No atual momento, a mudança inicial seria a comissão, no qual o mesmo já tinha um interesse maior em aplicar na sua empresa, depois a estratégia seria a aplicação da ajuda de custo conforme orientado. A sugestão de cursos preparatórios, e especialização da mão de obra dos funcionários, ficou registrada para quando seu quadro de funcionários aumentar, já que hoje traria um impacto negativo no funcionamento da empresa deixar um colaborador dias parado fazendo apenas os cursos.

Sabendo que isso tudo irá refletir futuramente no desenvolvimento da empresa, foi apresentado desde o início soluções e planos para motivação de seus colaboradores, buscando sempre se adequar e melhorar cada vez mais o ambiente da empresa.

O resultado esperado é que a empresa possa trazer cada vez mais seus colaboradores para um maior engajamento no crescimento da mesma, ajudando e valorizando os serviços prestados, mostrando aos mesmos que o crescimento profissional chegará tão rapidamente quanto à prosperidade dos negócios.

5 CONCLUSÃO

A empresa KR Som, Acessórios e Film é uma empresa provedora de produtos e serviços voltados para carros e apesar de ser nova no ramo de automóveis e autopeças, vem exercendo desde sua fundação, um competente trabalho no município de São João da Boa Vista, prova disso são os vários clientes adquiridos e conquistados ao longo desses três anos de exercício. Porém, como todo negócio em ascensão, há pontos fortes e pontos que podem ser melhorados em sua estrutura, tal como o setor de departamento pessoal, âmbito voltado para os colaboradores e tudo o que os envolve.

Foram analisados vários fatores, mas o fator primordial que demanda uma ênfase maior, foram os direitos e benefícios dos funcionários da empresa, que atualmente é composto por três pessoas, sendo estas, o proprietário e um colaborador da oficina, ambos desempenham a função de mecânicos e um terceiro funcionário que trabalha na área administrativa, no setor fiscal, financeiro e comercial. Os déficits foram encontrados principalmente na falta de benefícios registrados em carteira e no acúmulo

de funções e tarefas impostas pelo número reduzido de colaboradores, sendo que a empresa vem crescendo e como o objetivo do próprio empresário é expandir o local de trabalho por entender que a demanda de serviço está aumentando, é necessário que o quadro de funcionários aumente também para acompanhar o ritmo de produção.

Foi entendido e levado em consideração, o atual cenário econômico que o Brasil vem passando nos últimos tempos, um cenário enxuto e escasso de capital, principalmente para pequenas empresas, porém os funcionários são responsáveis pelo crescimento do negócio e pelo seu andamento em uma época tão difícil como essa, crescer em meio a uma crise mundial é sinal de grande êxito. O objetivo buscado é dar a melhor solução para ambas as partes, empresário e colaboradores, dando ideias de benefícios de um custo menor a curto prazo e comissões para cada meta estipulada que é alcançada, idealiza-se também a contratação de um novo funcionário quando a KR estiver em um ambiente maior para não acumular serviços e assim ajudando a adquirir mais clientes com um serviço mais dinâmico. A longo prazo, quando a empresa começar a ter um lucro maior, é viável a possibilidade de outros benefícios como plano médico, vale-refeição ou cesta básica e treinamentos para especialização dos funcionários.

Esse trabalho busca não só melhorar o setor de departamento pessoal, mas também existe o interesse que a KR Som, Acessórios e Film se torne uma forte competidora no comércio em que está inserida. Apesar das dificuldades do mercado, a análise foi feita de forma crítica sobre esses fatores para que haja uma melhor resolução e que seus funcionários cresçam de forma equivalente a empresa.

6 REFERÊNCIA

XERPAY BLOG. Benefícios oferecidos pelas empresas: importância e principais tendências, 10 maio, 2018. Disponível em: <https://xerpay.com.br/blog/beneficios-oferecidos-pelas-empresas/>

INFOJOBS. Lista completa dos benefícios empresariais mais “queridinhos” dos funcionários. 24 jan, 2020. Disponível em: https://www.infojobs.com.br/blog/lista_completa_dos_beneficios_mais_queridinhos_dos_funcionarios__14668.aspx?t=2

EXAME SÃO PAULO, Salomão Karin. 11 empresas com benefícios incríveis para seus funcionários. 15 set, 2015. Disponível em: <https://exame.com/negocios/10-empresas-com-beneficios-incriveis-para-seus-funcionarios/>

ABNT NBR ISO 9001:2008. Sistemas de Gestão da Qualidade – Requisitos. Associação Brasileira de Normas Técnicas, 2008. Disponível em: <http://www.standardconsultoria.com/f/files/ced37e4b0cf7f91b80e9ca61ceefe5862036611357.pdf>

PORTAL EDUCAÇÃO. Importância do Treinamento e Desenvolvimento das Pessoas nas Organizações. 5 fev, 2013. Disponível em: <https://siteantigo.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/enfermagem/importancia-do-treinamento-e-desenvolvimento-das-pessoas-nas-organizacoes/31989>

RH PORTAL. Treinamento e Desenvolvimento: uma Vantagem Competitiva. 2 set, 2015. Disponível em: <https://www.rhportal.com.br/artigos-rh/treinamento-e-desenvolvimento-uma-vantagem-competitiva/>

7 ANEXOS