



# PROJETO DE EXTENSÃO

2021

**UNifeob**

| ESCOLA DE NEGÓCIOS

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO DE EXTENSÃO**

**CÍRCULOS DA VIDA**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2021

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE EXTENSÃO

CÍRCULOS DA VIDA

MÓDULO DE GESTÃO DE PESSOAS

Avaliação de Desempenho - Prof. José Marcio Carioca

Seleção e Retenção de Talentos - Prof. Marcelo Alexandre Correia da Silva

Liderança e Coaching - Prof. Almir Abreu

Departamento Pessoal - Prof. Danilo Moraes Doval

Projeto de Gestão de Pessoas - Prof. Ana Carolina Maldonado Matos

Alunos:

Arthur Rossi Silva; 19001227

Pamela Borges Felix; 19001025

Thailla Maria Tognolli Ferraraz; 19000764

Vanessa Damasio dos Santos; 19000423

Victor Assi Santamarina; 19000762

Mentor:

Guilherme Mariano de Oliveira, RA 18000349

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2021

# SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	5
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3 METODOLOGIA	6
3.1 OBJETIVO	6
3.1.1 PLANEJAMENTO	6
3.1.2 PÚBLICO ALVO	9
3.2 DESIGNER	9
3.2.1 CARACTERÍSTICAS	10
3.2.2 FERRAMENTAS E MÉTODOS DE INCENTIVO PARA O DESENVOLVIMENTO DA CONVERSAÇÃO DENTRO DO APLICATIVO	10
3.2.2.1 O QUE NÃO PODE FALTAR EM UMA BOA CONVERSA	10
3.2.3 COMO TRABALHAR A LIDERANÇA	11
3.2.4 COMO MENSURAR O DESENVOLVIMENTO DE CADA COLABORADOR ATRAVÉS DA CONVERSAÇÃO.	11
3.2.5 A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE DESEMPENHO HUMANO PARA O SUCESSO DA ORGANIZAÇÃO, PARA A CONQUISTA DE RESULTADOS E PARA A SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL.	12
3.2.6 TREINAMENTO DAS LIDERANÇAS PARA ELABORAR CONTRATOS DE DESEMPENHO ESTRUTURADOS NA INOVAÇÃO, NO FUTURO E NAS TENDÊNCIAS.	13
3.2.7 GERENCIAMENTO DE PERFORMANCE (TREINAMENTO PARA ACOMPANHAMENTO DOS DESEMPENHOS DOS COLABORADORES)	13
4 RESULTADOS	13
4.1 RESULTADO PESQUISA	14
5 CONCLUSÃO	17
6 REFERÊNCIA	18

# 1 INTRODUÇÃO

De acordo com a proposta do projeto desenvolvemos o Círculos da Comunicação, que trata-se de um aplicativo de bate papos com assuntos diversificados onde o indivíduo além de ter um espaço para se expressar pode também compartilhar experiências e conhecimentos. O app foi criado baseado em uma pesquisa de conversação, o usuário terá a opção de entrar em salas específicas com temas que o próprio aplicativo disponibilizará ou criar seu próprio chat e o melhor a qualquer horário. Acreditamos que o aplicativo criado será benéfico principalmente em meados de pandemia que vivemos nos dias atuais, visto que temos a necessidade de dialogar e compartilhar informações o tempo todo, o aplicativo além da interação auxiliará pessoas no quesito de saúde mental pois o espaço disponibilizado serve para ajudar a resolver conflitos, mediações de problemas e tema livre de descontração.

O mercado de atuação da plataforma é o online, abrange uma ampla carteira de clientes que variam de pessoas até empresas, seus fornecedores diretos são os responsáveis por disponibilizar conteúdos dentro da plataforma que variam de acordo com o que o indivíduo busca, alguns: Podcasts, tema livre, em relação a concorrência acreditamos que as plataformas de comunicação direta como whatsapp, teams, skype e empresas de consultoria.

## **2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A empresa Círculos da Comunicação foi desenvolvida através das propostas apresentadas pelo professor Almir, trata-se de 02 Blogs, o primeiro é o Clube da Conversa onde o objetivo é promover a interação entre pessoas, existe a troca de informações em diversos assuntos como culturais, sustentáveis, empresarial, comportamental, todos em prol da evolução, pensando na interação também foi criado os Círculos da Conversa, com sede no Centro de São João da Boa Vista, na rua Dr.Teófilo Ribeiro de Andrade, número 67, este preza pelos verdadeiros valores existentes por detrás de uma conversa. Os blogs foram criados através dos profissionais Almir Abreu ( Consultoria em Psicanálise ), Sérgio Salazar ( Desenvolvimento Humano e Organizacional ), Jean Pasteur ( Desenvolvimento Humano, saúde emocional, física e mental ) e as plataformas abordam a metodologia da conversa e prezam por sua essência que acabou se perdendo em virtude da atualidade.

## **3 METODOLOGIA**

### **3.1 OBJETIVO**

O objetivo do projeto Clube da Conversa nada mais é do que um escopo de um aplicativo, onde os usuários teriam acesso a rodas de conversas independente do horário e local, assim podendo discutir assuntos de interesse, incentivando o conhecimento e a comunicação entre as pessoas desenvolvendo a interação entre o ser humano. Assim podendo dialogar assuntos particulares, e não focar somente em assuntos da instituição em que trabalha.

#### **3.1.1 PLANEJAMENTO**

Como intenção temos, criar um aplicativo para que as organizações possam desenvolver de forma mais ágil, transparente e dinâmica o relacionamento interpessoal dentro do ambiente de trabalho, assim se tornando cada vez mais rápidos e eficazes.

Já para os colaboradores ou qualquer pessoa que queira usufruir do Aplicativo o mesmo será totalmente eficaz para diálogos, comunicação Interna ou Externa, Saúde e principalmente Ajuda.

As organizações cadastradas terão acesso ao aplicativo e poderá compartilhar informações com seus colaboradores, desde que os mesmos estejam cadastrados como participante da empresa, isso a partir das abas:

- **Comunicados:** compartilhamento de comunicados referente à (Empresa; Admissões; Nascimento; Luto, Feriado, dentre outros),
- **Podcasts:** Seriam comandados pelos próprios colaboradores, divididos por setores, com o objetivo de que a organização fique totalmente por dentro de tudo que visa importante. Será possível agendar dias e horários para um breve podcasts ao vivo. Exemplo: o setor de Recursos Humanos agendou um horário para poder comunicar a todos a admissão de novos colaboradores, orientações para segurança no trabalho, e até mesmo informar sobre a festa de final de ano.

Nesta aba todos os setores terão livre acesso para passar informações ou até mesmo curiosidade, a partir do agendamento todos os colaboradores cadastrados receberão o link, dia, horário, e assunto.

- **Blog Institucional:** Este blog todos os usuários terão acesso, pois permite que os leitores se aproximem mais da empresa e conheçam os produtos e serviços, sendo um meio de comunicação e divulgação com o público.
- **De olho na Saúde:** Será uma aba onde a empresa pode colocar dicas, artigos, informações de saúde e bem estar para seus colaboradores.
- **Ponto de Melhorias:** Os colaboradores, poderão acessar uma aba dentro do aplicativo e expor as dúvidas, insatisfações e elogios de forma anônima, pois como algumas pessoas têm dúvidas sobre informações da empresa, e por ventura não se sintam confortáveis para expor, as dúvidas poderão ser esclarecidas através da plataforma, e ficar disponível para os outros colaboradores visualizarem.

Os colaboradores terão acesso a todas as informações a partir do momento que entrar na aba Empresa, basta ser colaborador e estar cadastrado para o recebimento das informações.

Para o público em geral e até os colaboradores terão acesso as seguintes abas:

- **Podcasts:** Cada usuário poderá compartilhar podcasts o dia, horário e informações que desejar, os podcasts serão separados por temas, basta cada usuário informar o tema desejado e terá acesso a todos os podcasts compartilhados.

- **De olho na Saúde:** Cada usuário poderá compartilhar dicas, relatos, textos informativos, tudo que ver necessário para a saúde e bem estar.

- **Diário Pessoal:** Cada usuário terá acesso a uma aba privada e com senha onde será seu diário pessoal.

- **Diário Humano:** Quando acessar a aba diário humano, o usuário poderá selecionar se será o escritor ou o leitor ajudante. Ambas as abas serão anônimas e nenhum dos usuários terá acesso de quem é o escritor e quem é o leitor. Assim, toda a história publicada os leitores poderão ler e deixar comentários para o escritor.

- **SOS:** O SOS nada mais é do que um grupo de Psicólogos que poderão ajudar e se especializar por meio de ajudas no aplicativo. Essa aba pode ser acordada com alguma instituição de ensino para que os estudantes possam estar vivenciando na prática o conteúdo abordado em sala de aula

- **Salas de Conversas:** Serão salas de diálogos criadas pelos próprios usuários. Ao entrar pela primeira vez responderá um questionário voltado a seus interesses pessoais, assim o próprio aplicativo poderá sugerir as melhores salas para os usuários

- **Meu Blog:** Dentro do aplicativo, será desenvolvido o blog da empresa, onde será postado informações essenciais para todos os colaboradores, e também, o colaborador poderá postar informações e compartilhar com os colegas de trabalho. Será a rede social, voltada para os colaboradores.

Os usuários terão acesso a todas as abas, exceto as abas exclusivas para a conversação dentro das organizações.

### 3.1.2 PÚBLICO ALVO

O aplicativo será desenvolvido para Pessoas Físicas (PF) e Pessoas Jurídicas (PJ) em geral, abordando diversos assuntos que agregam a tal público.

De acordo com o tema proposto no bate-papo terá uma roda de conversa, onde poderá ser debatido sobre o assunto.

Então as empresas poderão utilizar para um momento de descontração, ou então para um treinamento de devido setor.

E também poderá ser utilizado de forma individual, onde a pessoa acessa e consegue conversar com as pessoas disponíveis no momento

### 3.2 DESIGNER



### **3.2.1 CARACTERÍSTICAS**

### **3.2.2 FERRAMENTAS E MÉTODOS DE INCENTIVO PARA O DESENVOLVIMENTO DA CONVERSAÇÃO DENTRO DO APLICATIVO**

Sabemos que hoje em dia o diálogo vem sendo ampliado com o auxílio das redes sociais, mas será que dentro de um aplicativo vamos conseguir uma ampla troca de comunicação e conhecimento?

Primeiramente para conseguirmos isso precisamos que os usuários se sintam confortáveis dentro do ambiente virtual além de acostumá los com uma nova visão de ambiente, onde neste o indivíduo terá todas as informações necessárias para sua saúde mental e física continuamente, devido aos diferentes recursos que estão contidos no app, como por exemplo o S.O.S. e Salas de Conversas.

Na Aba salas de conversas onde os próprios usuários que comandaram os diálogos e assuntos, será necessário que o aplicativo consiga organizar todos os usuários por interesse e domínios para que a conversa seja produtiva e traga um conhecimento para ambas as partes. Para isso, quando o usuário acessar pela primeira vez o aplicativo ele responderá um breve questionário com perguntas relacionadas aos domínios e interesses e ao criar uma nova aba de comunicação o mesmo terá que informar o assunto tratado, assim o aplicativo poderá jogar perguntas chaves para puxar o interesse e a troca de informações.

Já na aba S.O.S. o usuário contará com a ajuda de um psicólogo, nesse caso a conversa será informal e privada.

#### **3.2.2.1 O QUE NÃO PODE FALTAR EM UMA BOA CONVERSA**

Tudo depende do assunto abordado, pois todas as conversas têm a suas lá particularidades, portanto um dos participantes da conversa deve primeiramente ter domínio do assunto, mas nada impede que uma pessoa não qualificada participe da conversa e possa trocar ideias e informações desde que tenham reciprocidade e estejam igualmente envolvidas.

Mais é possível citar que dentro de um diálogo é de extrema importância a Sinceridade, Bom Humor, Clareza, Objetividade, Transparência, Descontração e principalmente Respeito.

### **3.2.3 COMO TRABALHAR A LIDERANÇA**

Não existe um modelo de liderança subordinada, mas sim um Anfitrião que deve atualizar as funções de cada colaborador dentro do aplicativo, mas entretanto num formato de rede social, para que os colaboradores se sintam confortáveis para expressar sua opinião para que então exista um melhor e mais saudável progresso dentro da organização.

As funções de cada colaborador serão passadas conforme cada líder/Anfitrião de cada setor da empresa e responsável pela ordem das funções do aplicativo. Então aquele colaborador que fará parte de cada setor específico será subordinado a um Anfitrião, esse que deve passar as instruções em um feed, que mostram metas, progresso geral, abas de auxílio, painel de comunicação com demais outros anfitriões e colaboradores.

A proposta do aplicativo é promover a comunicação entre colaboradores e líderes, incentivando uma interação mais humana entre ambos. A finalidade de promover uma melhor interação se dá pela preservação da saúde mental dos colaboradores e isso está relacionado não somente com a melhora do seu respectivo rendimento, mas também de desenvolvimento sustentável social.

### **3.2.4 COMO MENSURAR O DESENVOLVIMENTO DE CADA COLABORADOR ATRAVÉS DA CONVERSAÇÃO.**

A conversa deve ser uma peça fundamental para o desenvolvimento, porque é nela que se pode avaliar, entender e comunicar o colaborador. É dessa forma que se obtém melhor transparência nas relações de colaborador e líderes, evitando diversas questões que podem impactar de forma negativa uma empresa.

Uma dessas questões é a saúde mental. Colaboradores que não estão de bem mentalmente não são produtivos, e na verdade muito pelo contrário, eles trazem

problemas para a organização. Isso sem contar com o grande problema social que pode gerar na sociedade, que aliás é uma questão atualmente muito discutida. Muitos colaboradores atualmente vivem de problemas de saúde mental, acarretando em diversos problemas tanto para suas vidas pessoais quanto profissionais.

Outra questão, não menos importante que a última, se dá pela clareza na comunicação. Muitos erros cometidos atualmente se dão pela falta de comunicação entre colaboradores e líderes, tanto erros mais simples como erros mais graves e que podem gerar um enorme prejuízo nas organizações.

Entre outras questões, fica evidente que a comunicação é uma forma muito eficiente e humana de melhor organização dentro de uma empresa.

### **3.2.5 A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE DESEMPENHO HUMANO PARA O SUCESSO DA ORGANIZAÇÃO, PARA A CONQUISTA DE RESULTADOS E PARA A SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL.**

Para que uma organização tenha sucesso, é necessário que haja contribuição de todos os setores dela, portanto isso inclui toda cadeia de pessoas dentro da organização, dos colaboradores até os líderes, mas entretanto sem a hierarquia. Os líderes estão lá para dar apoio e direção aos colaboradores, dessa forma são eles que são os responsáveis pela Gestão de Desempenho dentro da organização.

O acompanhamento de resultados, orientações e promoções fazem parte naturalmente da gestão de desempenho de uma organização, uma vez que essas são as principais interações que existem entre colaboradores e líderes. Evidentemente, se a interação é importante, a gestão de desempenho também é, mas não só importante como fundamental para o desenvolvimento de resultados.

Agora em uma visão de sustentabilidade, é visto que para atingir esse feito, a principal questão que a dificulta é o problema de saúde mental entre os colaboradores. Se for possível amenizar essa questão com a melhor comunicação através da gestão de desempenho humano, é visível um quadro melhor.

### **3.2.6 TREINAMENTO DAS LIDERANÇAS PARA ELABORAR CONTRATOS DE DESEMPENHO ESTRUTURADOS NA INOVAÇÃO, NO FUTURO E NAS TENDÊNCIAS.**

Para se ter uma boa liderança o primeiro passo é determinar o líder, deste modo todos terão a ciência de quem recorrer e seguir, esse papel é de extrema importância e também é de um tremendo desafio onde abrange grandes responsabilidades e é o papel de distinção de funções e o de manter a harmonia entre equipes. O líder deve identificar os principais pontos a serem discutidos, aprimorar-se sobre o assunto para então se ter propriedade de resolução e repassar aos envolvidos, se tratando do futuro é um profissional que deve acompanhar toda a movimentação de mercado e de consumo, mudanças de comportamentos entre consumos e deve ter a habilidade em enxergar e traçar novos caminhos, essa característica é primordial em perfis de liderança.

### **3.2.7 GERENCIAMENTO DE PERFORMANCE (TREINAMENTO PARA ACOMPANHAMENTO DOS DESEMPENHOS DOS COLABORADORES)**

O gerenciamento de performance estará relacionado com o desenvolvimento de cada colaborador dentro da empresa. Da mesma forma que o gerenciamento de performance é feito em um modelo tradicional de organização (sem uso do aplicativo), essa base de gerenciamento pode ser trazida para os moldes do aplicativo conservando os ideais humanistas propostos, ou seja, trazendo sempre muita transparência e comunicação, junto ao tratamento de questões pessoais dos colaboradores.

## **4 RESULTADOS**

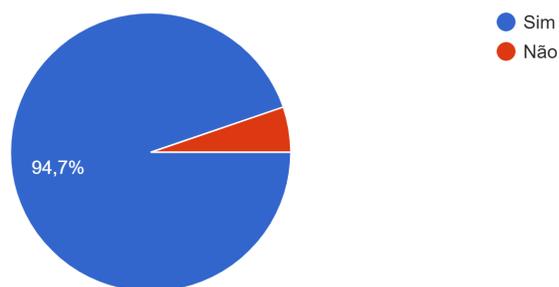
Foi criada uma grande expectativa em relação ao nosso projeto, visto a proposta desafiadora de criarmos um escopo de um aplicativo e introduzir elementos que fossem atrativos. O aplicativo se chama Círculos da Comunicação, o nome é baseado na proposta apresentada pelo professor em aula, trata-se do Círculos da Vida, para introduzirmos conteúdo em nosso aplicativo, realizamos uma pesquisa sobre

Comunicação, questionando pessoas sobre conteúdos que gostariam que fosse disponibilizado na plataforma, assuntos que não podem faltar em um diálogo e até mesmo horário que se sentiriam confortáveis para o acesso, obtivemos um retorno de 57 respostas, os resultados conquistados na pesquisa disponibilizamos nos anexos situado no item 4.1, de uma forma bem breve nosso aplicativo teria 94,7% de aprovação, nos assuntos em alta saúde mental e momentos de descontração atingem as maiores porcentagens, respectivamente 49%<sup>1</sup> e 33,3%, neste momento da pesquisa o grupo concluiu que saúde e bem estar são temas atuais e de grande procura entre o público, 92% faria o uso para melhorias e comunicação no âmbito profissional e usufruíram da plataforma 5 vezes na semana, atingindo o maior percentual em nossa pesquisa.

Acreditamos no potencial deste aplicativo, gostamos da proposta de dar significado e verdadeira importância a coisas simples e tão ricas como uma conversa e o ganho que traz para nossas vidas.

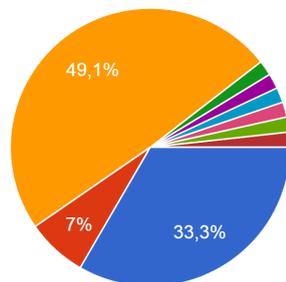
#### 4.1 RESULTADO PESQUISA

Você usaria este aplicativo ?  
57 respostas



Dentro do aplicativo será desenvolvido PodCasts com vários temas, qual você gostaria de participar?

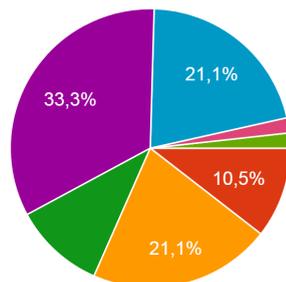
57 respostas



- Momento de Descontração
- Departamento Pessoal
- Saúde Mental
- Marketing, empreendedorismo e investimentos
- conhecimento
- Finanças
- Formação técnica
- Alimentação saudável
- Educação Financeira

Qual assunto você visa interessante em uma roda de diálogos?

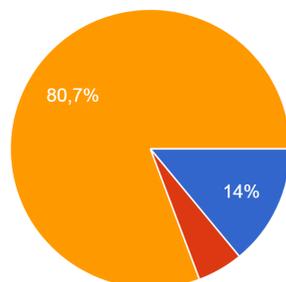
57 respostas



- Alimentação
- Esporte
- Entretenimento
- Família
- Saúde e Bem Estar
- Negócios
- Gosto de falar de tudo listado acima, cada conversa com seu assunto espe...
- Todos assuntos citados acima são interessantes em uma roda de conversa

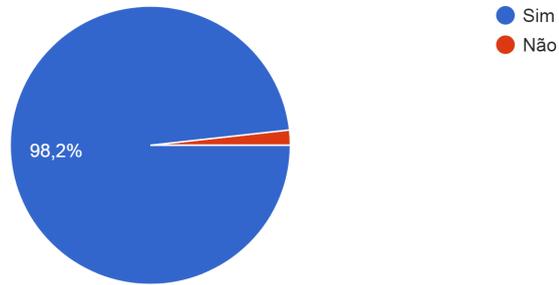
Em qual horário você acessaria o aplicativo?

57 respostas

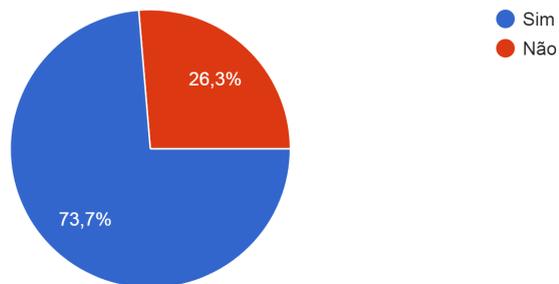


- Manhã
- Tarde
- Noite

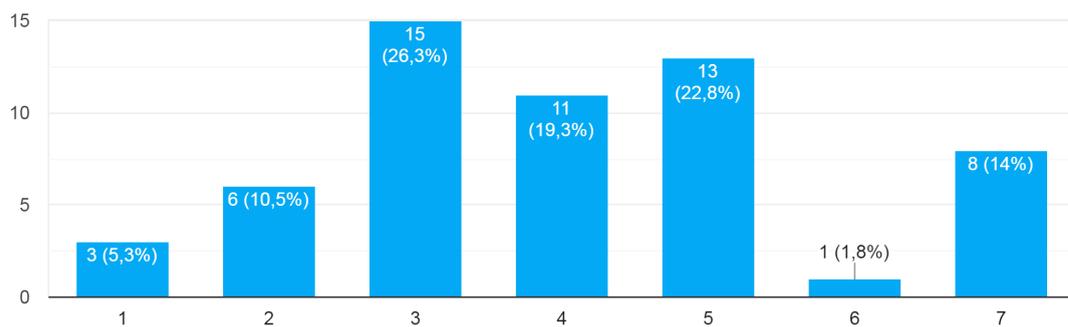
Você acredita que um aplicativo onde a empresa poderá trocar informações, comunicados e sugestões com seus colaboradores. Melhoraria a comunicação e a informação dentro da mesma?  
57 respostas



Você se sentiria confortável em partilhar suas informações dentro de um aplicativo de conversação?  
57 respostas



Quantas vezes na semana você usaria esse aplicativo?  
57 respostas



## 5 CONCLUSÃO

Tendo em vista os argumentos apresentados, acreditamos no potencial do nosso aplicativo, onde conseguimos incorporar a ele pontos positivos e relevantes conforme as respostas de nossa pesquisa, saber dos assuntos que mais atraem o público, além de apostarmos em um design fácil, prático e de cores frias que transmite a sensação de locais mais frios e secos, representando muito bem coisas naturais e de confiança para atingirmos o maior público possível.

Nossas maiores preocupações foram a de como migrar o presencial para o online e garantir a mesma qualidade de diálogo e informações, a aceitação do público em relação ao objetivo que nada mais é do que um escopo de um aplicativo, onde os usuários teriam acesso a rodas de conversas independente do horário e local, assim podendo discutir assuntos de interesse, incentivando o conhecimento e a comunicação entre as pessoas desenvolvendo a interação entre o ser humano e a abertura que dariam a esse app, se realmente se sentiria confortável em partilhar de tais assuntos em uma rede virtual.

Após os resultados obtidos nos sentimos confiantes e satisfeitos com nosso projeto e acreditamos piamente que se colocado em prática agregará e muito na vida de muitas pessoas. Aproveitamos o espaço para agradecer a todos os docentes e envolvidos que nos confiaram essa missão e caminharam conosco prestando todo o suporte para que isso acontecesse.

## **6 REFERÊNCIA**

**Círculos da Vida.** Disponível em: <<https://circuitosdavid.com.br/>>. Acesso em: 03 set. 2021.

**Clube da Conversa.** Disponível em: <<http://clubedaconversa.com.br/>>. Acesso em: 03 set. 2021.