



PROJETO DE EXTENSÃO

2021

UNifeob

| ESCOLA DE NEGÓCIOS

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE EXTENSÃO

KR Som, Film & Acessórios

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2021

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE EXTENSÃO

KR Som, Film & Acessórios

MÓDULO DE GESTÃO DE PESSOAS

Avaliação de Desempenho - Prof. José Marcio Carioca

Seleção e Retenção de Talentos - Prof. Marcelo Alexandre Correia da Silva

Liderança e Coaching - Prof. Almir Abreu

Departamento Pessoal - Prof. Danilo Moraes Doval

Projeto de Gestão de Pessoas - Prof. Ana Carolina Maldonado Matos

Alunos:

Angela Fontes Lopes, RA 19001139

Mayara Alves dos Santos, RA 19000168

Sofia Biazoto, RA 19000800

Thalissa Rodrigues Dias, RA 19000725

Mentor:

Julia Aauto da Silva , RA 19001877

Juliana Gonçalves Dias, RA 21000622

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2021

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	5
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3 METODOLOGIA	6
4 RESULTADOS	8
5 CONCLUSÃO	9
6 REFERÊNCIA	10

1 INTRODUÇÃO

O objetivo deste projeto de consultoria é trazer à empresa uma nova perspectiva de seu negócio, valorizando seus funcionários e o clima interno, para assim aumentar a motivação, satisfação e o desenvolvimento dos colaboradores, influenciando positivamente nos resultados da empresa.

Na análise da empresa destacou-se que seria necessário buscar melhorias na área de departamento pessoal, nosso objetivo será trazer mais benefícios aos funcionários e também mais oportunidades de crescimento profissional.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa KR Som, Films & Acessórios está no mercado há três anos e surgiu em outubro de 2019, na garagem do jovem empreendedor Kaique. Sua razão social é “Kaique de Lucas Pereira Rosa Eireli”, está registrado sob o CNPJ 37.744.494/0001-29, localizado na Av. Brasília, 1387 - Vila Zanetti em São João da Boa Vista.

As principais atividades exercidas são: Comércio a varejo de peças e acessórios novos para veículos automotores, Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo.

O negócio que começou com apenas um carro, ingressou aos poucos no mercado e logo conquistou uma clientela, o que levou a aumentar seu estoque cada vez mais.

A princípio, a loja contava com apenas um funcionário fixo, no qual auxiliava na parte da oficina junto ao Kaique e tinha um auxílio na parte administrativa da irmã do proprietário que cursa Administração.

Devido a grande demanda e crescimento do empreendimento, a KR Som está se organizando para expandir em um local maior. Atualmente a empresa tem dois funcionários, um da área de atendimento e administrativo e um da área da oficina, que já trabalha na loja desde o início.

seus principais clientes, fornecedores e concorrentes.

3 METODOLOGIA

Ao identificar alguns pontos que poderiam ser melhorados e desenvolvidos, de acordo com as preferências do empresário e com a realidade da empresa, foram elaboradas algumas ações que podem ser implementadas visando essas melhorias.

3.1 Estagiários

A contratação de jovens para o Programa de estágio, além de ser menos burocrática que o Programa Aprendiz, é uma ótima opção para descobrir e reter talentos. O estudante é conectado, talentoso, proativo e motivado, dando a ele a oportunidade de colocar conhecimentos em prática e iniciar a carreira profissional com mentores mais experientes. [1]

Uma boa opção seria contratar um estagiário das áreas de Contabilidade ou Administração para auxiliar a parte financeira/administrativa e um estagiário do ensino técnico ou médio para auxiliar na parte mecânica.

Além de ter mais pessoas ajudando os setores e ter a possibilidade de delegar funções e segmentar atividades para aliviar o fluxo de demanda para o gestor, os colaboradores poderão desenvolver novas habilidades, ensinando e passando seu conhecimento aos estagiários, trazendo motivação, espírito de liderança e de pertencimento à empresa.

3.2 Comissão

A comissão nada mais é que uma recompensa financeira que um determinado colaborador de uma empresa recebe pelo cumprimento de metas ou objetivos atingidos,

tendo como o intuito de incentivar os colaboradores a atingir resultados melhores o que também ajuda no crescimento da organização. [2]

Trazendo novos colaboradores como estagiários, se tornaria viável a elaboração de um controle para pagamento de comissão para o funcionário da oficina, de modo que esse controle auxilie a quantificar os procedimentos realizados e finalizados por cada colaborador, fixando uma porcentagem sobre os serviços que a empresa oferece.

3.3 Treinamentos

Os treinamentos são de extrema importância para uma organização, geralmente são organizados pelo setor de RH, o seu objetivo é ajudar a melhorar o desempenho dos colaboradores, aprimorando os conhecimentos, habilidades e atitudes. Os treinamentos podem ser realizados através de palestras, vídeo aula e até mesmo atividades práticas. [3]

Para trazer motivação a seus colaboradores, é importante que o empregador mantenha seus funcionários atualizados, fornecendo suporte para que se desenvolvam profissionalmente e de autonomia para que isso aconteça.

Como por exemplo, inscrever e fomentar a participação da equipe em eventos da categoria e workshops, visando incentivar o desenvolvimento e motivação, treinando para que possam assumir novas funções e realizar atividades diferentes na loja.

3.4 Feedback

O feedback é uma prática comum e essencial nas empresas para encorajar, trazer confiança e motivação, e para solucionar problemas e aprimorar as habilidades dos colaboradores de maneira clara e aberta.

Tendo em vista essa importância, é essencial que o empreendedor, como gestor, ofereça regularmente um feedback sobre a equipe, no coletivo, e sobre os colaboradores individualmente, pontuando aspectos positivos e negativos de forma que estejam sempre conectados e alinhados com o propósito da empresa, da maneira mais aberta e clara o possível.

Por outro lado, também é necessário dar abertura para que os colaboradores deem um feedback ao gestor e pontuem dando sugestões ou críticas construtivas para um bom desenvolvimento e melhoria da empresa.

4 RESULTADOS

Com as propostas citadas no tópico anterior esperamos que a empresa consiga desenvolver os colaboradores que já estão efetivados e mantê-los motivados, mas também captar e reter novos talentos que futuramente possam ser funcionários efetivos.

Os colaboradores já efetivados, terão a oportunidade de ter mais autonomia e de mostrar seu potencial, auxiliando no desenvolvimento dos estagiários e no crescimento da loja.

É de extrema importância investir na capacitação dos colaboradores para que estejam sempre atualizados com o mercado, consequentemente melhorando os resultados da empresa e os motivando profissionalmente e pessoalmente.

Com os feedbacks, esperamos que a equipe se sinta valorizada e importante nas tomadas de decisões, que todos tenham visão de dono e que cresçam profissionalmente.

5 CONCLUSÃO

Os pontos negativos da empresa são as formas de compensação para os funcionários pelos resultados atingidos. Sem essa retribuição, os funcionários não tem uma motivação para continuar buscando o crescimento no número de vendas, consequentemente retendo o progresso da companhia.

Com todas as ações citadas no decorrer deste projeto, espera-se que a empresa possa aplicar os pontos de atenção destacados para manter sua equipe motivada e unida, pois é uma empresa com um grande potencial de crescimento.

6 REFERÊNCIA

[1] CAMPOS, Luis Fernando. **6 VANTAGENS E OPORTUNIDADES EM CONTRATAR UM ESTAGIARIO**. 2019. Disponível em: <https://portaldoestagio.com.br/6-vantagens-e-oportunidades-em-contratar-um-estagiario/>). Acesso em: 01 nov. 2021.

[2] VHSYS. **Comissão**. Disponível em: <https://suporte.vhsys.com.br/glossario/c/comissao/>. Acesso em: 01 nov. 2021.

[3] CALVET, Lícia. **O que é treinamento? Conheça os tipos e a sua importância!**: aprenda o que é um treinamento e o porquê investir nessa ação!. Aprenda o que é um treinamento e o porquê investir nessa ação!. 2020. Disponível em: <https://www.voitto.com.br/blog/artigo/treinamento>. Acesso em: 01 nov. 2021.

[4] COMUNICAÇÃO, Catho. **A IMPORTANCIA DO FEEDBACK PARA O PROFISSIONAL E PARA A EMPRESA** . 2015. Disponível em: <https://www.catho.com.br/carreira-sucesso/carreira/dicas-emprego/comportamento/a-importancia-do-feedback-para-o-profissional-e-para-a-empresa/>. Acesso em: 01 nov. 2021.