



PROJETO DE EXTENSÃO

2021

UNifeob

| ESCOLA DE NEGÓCIOS

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

Escola de Negócios

Análise e Desenvolvimento de Sistemas

PROJETO DE EXTENSÃO

LevLog

**SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO 2021**

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

Escola de Negócios

Análise e Desenvolvimento de Sistemas

PROJETO DE EXTENSÃO

LevLog

MÓDULO MODELAGEM E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

Lógica de Programação - Prof. Antonio Eduardo Valente Azevedo e Marques

Programação Orientada a Objeto- Prof. Mauro Glória Júnior

Gestão Financeira - Prof. Nayara Borges Dias

Modelagem de Dados - Prof. Max Streicher Vallim

Projeto de Modelagem e Desenvolvimento de Sistemas – Profa. Mariângela Martimbianco Santos

Alunos:

Alaor Branco Neto, RA 21001172

André Henrique, RA 21000914

Emanuel Corrêa, RA 21001358

Germano Jorge, RA 21000561

Jefferson Barboza Valim, RA 21001608

Leonardo Magalhães, RA 21001295

Leonardo Nunes, RA 21000676

Mentores:

Altair S. Santana Filho, RA 2100069

Hamilton Tumenas Borge, RA 20000859

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO 2021

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	5
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3 METODOLOGIA	6
5 CONCLUSÃO	7
6 REFERÊNCIAS	7
7 ANEXOS	8

1. INTRODUÇÃO

O projeto de extensão “LevLog” tem como objetivo final desenvolver um aplicativo (*app*) de celular (*móBILE*) e sua integração por meio de um sistema web que permitirá a visualização dos dados em uma página da internet com conteúdo específico dirigido tanto para o consumidor quanto para o fornecedor.

O presente projeto busca viabilizar a venda dos produtos em estoque no local dos fornecedores para os consumidores finais através de um *app*. O aplicativo permitirá o cadastro de produtos pelo fornecedor, criação de contas para o consumidor e, também, o cadastramento de transportadoras. Além disso, utilizará a localização em tempo real do consumidor para realizar a entrega do produto com as transportadoras parceiras de acordo com as regras de negócio e da forma mais eficiente.

Para chegar ao resultado final, entretanto, é necessário criar o banco de dados do aplicativo. Dessa forma, visa-se inicialmente a criação deste.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa que solicitou esse projeto é a razão social: “Wi7h” possuidora do CNPJ: 19.881.867/0001-21, que está localizada na Av. Dona Gertrudes, 273, Centro - São João da Boa Vista - SP, que tem como principal atividade a consultoria de tecnologia e desenvolvimento de sistemas.

Atua no mercado de marketing digital, desenvolvimento de sistemas e consultoria de tecnologia em todas as áreas do mercado. Seus principais clientes são as seguintes razões sociais: “Soufer”, “Maravilhas da Terra”, “Enerzee”, “Trampow”, “Perfect Flight”, “Move on Bank”, “Meu Findi” e

“Investidor Fora da Curva”, além de algumas redes de shopping. Seus principais concorrentes são os *softhouses* no geral e equipes internas de T.I.

3. METODOLOGIA

No desenvolvimento do projeto, foi criada uma lista com os requisitos funcionais, ou seja, os requerimentos para a construção do projeto com base nos pedidos feitos pelo empresário. Esta lista está presente na página 8 dos anexos.

Por sua vez, construiu-se um modelo de entidade e relacionamento com base nas instruções e aulas de Modelagem de Dados do professor Max Streicher Vallim na aplicação “BrModelo”. O modelo de entidade e relacionamento (M.E.R) é uma projeção ou ilustração simples do banco de dados.

Ao iniciar a modelagem do banco de dados, foi usada a ferramenta “MySQL Workbench”. Mais uma vez com base nas instruções e aulas de Modelagem de Dados do professor Max Streicher Vallim, criou-se um modelo lógico com base no M.E.R feito anteriormente. Um modelo lógico nada mais é do que um M.E.R evoluído e pronto para virar um banco de dados.

Ao fim dessa etapa, foi utilizado o próprio “MySQL Workbench”, uma ferramenta de banco de dados exclusiva para SQL para criar o servidor local e transformar o modelo lógico em um banco de dados usando a ferramenta “*Forward Engine*” do próprio Workbench.

Por fim, com o uso do site “Mockaroo”, um site criado especificamente para o preenchimento de bancos com dados aleatórios, o banco de dados foi preenchido para testá-lo com alguns comandos. Constatou-se que ele estava perfeitamente funcional.

Todos esses procedimentos foram feitos sobre as instruções e orientações do professor Max Streicher Vallim em sua matéria de Modelagem de Dados.

4. CONCLUSÃO

A equipe conseguiu desenvolver um banco de dados com êxito, guardando os devidos dados dos clientes, revendedores, entregadores e empresas responsáveis. Sendo assim, o protótipo facilitará a parte de cadastro na tela de usuário (*front-end*).

O aplicativo utilizado de desenvolvimento para o banco de dados foi o “MySQL Workbench” para trazer segurança para os dados dos usuários.

Também foi obtido um melhor conhecimento sobre o desenvolvimento *back-end*, que será de grande importância para os próximos projetos.

O presente projeto trata-se da primeira etapa na construção final do aplicativo *mobile*. Foi criado inicialmente um banco de dados para que assim as demais etapas sejam concluídas futuramente.

6. REFERÊNCIAS

LLC, Mockaroo. **Random Data Generator and API Mocking Tool**. São João da Boa Vista. Acesso em 15 out. 2021.

STREICHER, Max. **Aula de Modelagem de Dados**. São João da Boa Vista. Toda quinta-feira.

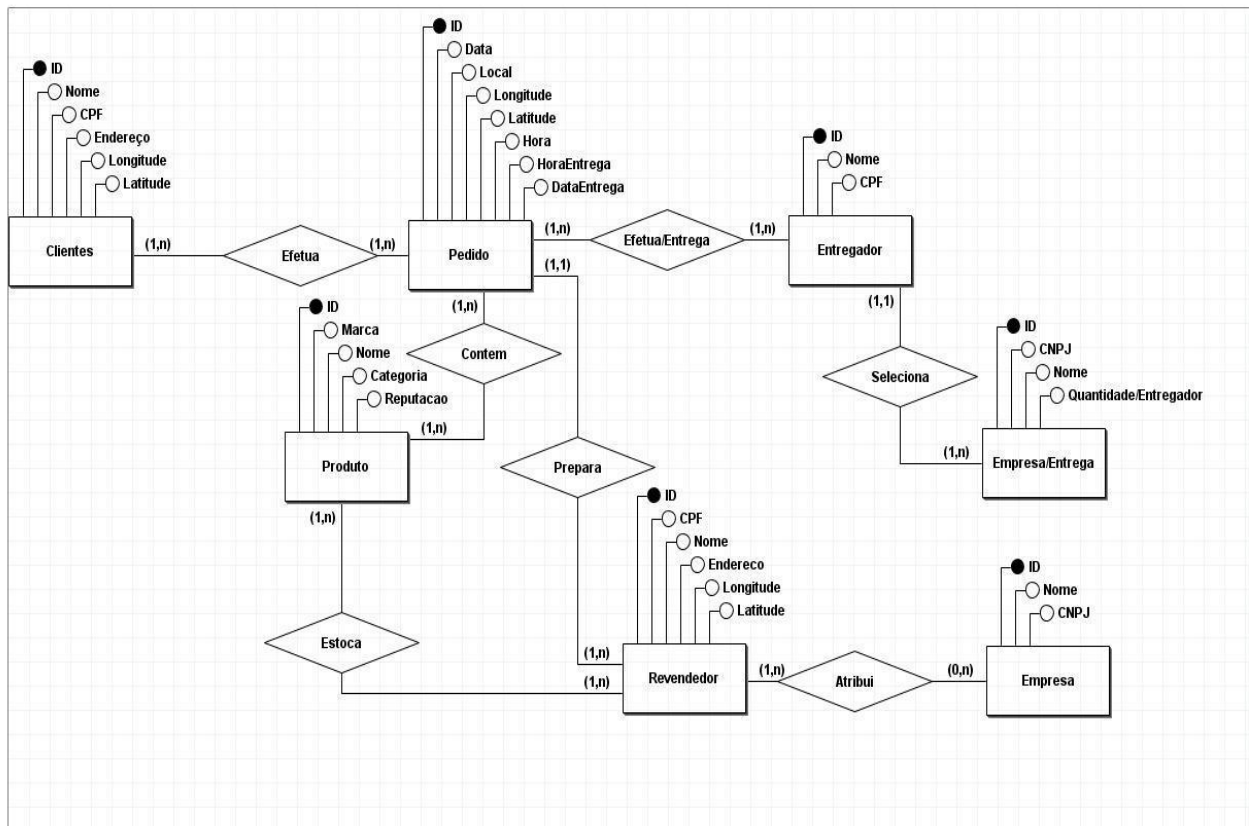
7. ANEXOS

Requisitos Funcionais:

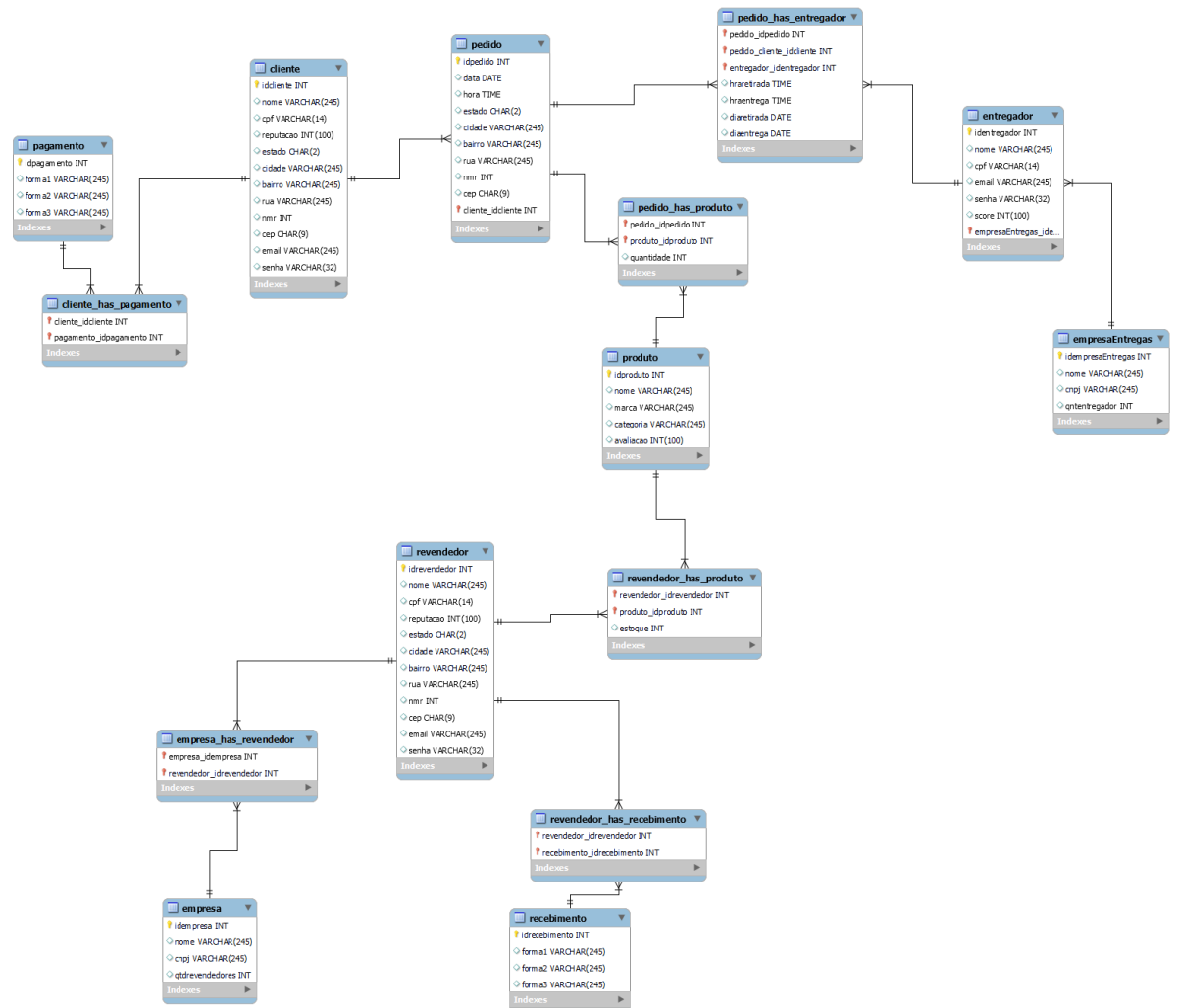
Requisitos funcionais

- RF01: O sistema deve mostrar os produtos mais próximos do cliente;
- RF02: O sistema deve abranger uma gama alta de informações sobre produtos;
- RF03: O sistema deve suportar o cadastramento de novos vendedores, entregadores e produtos;
- RF04: O sistema deve possuir um sistema de avaliação para vendedores, produtos e entregadores;
- RF05: O sistema deve possuir um rastreamento de aonde está e quando chegará o produto;
- RF06: O sistema deve possuir uma interface limpa e clara;
- RF07: O sistema deverá se adaptar ao gosto do cliente, de forma a recomendar produtos que ele possa gostar;
- RF08: O sistema deve emitir notificações para o cliente, tanto de produtos recomendados que estão disponíveis, tanto de produtos que estão para chegar;
- RF09: O sistema deverá possuir um sistema de feedback para dúvidas, reportar erros e sugestões.

MER no BrModelo:



Modelo lógico do MySQL Workbench:



Banco de dados com algumas informações inseridas:

The screenshot displays the MySQL Workbench interface. The main window shows a table named 'cliente' with the following data:

idcliente	nome	cpf	reputacao	estado	cidade	bairro	rua	nmr	cep
1	Dorelle Lissandrini	692.767.270-23	66	VA	Virginia Beach	Place	Mosinee	6520	88993-693
2	Horacio Truett	843.547.244-44	95	MO	Saint Louis	Place	Merry	1725	05189-264
3	Arden Teresi	789.477.707-08	89	WI	Milwaukee	Parkway	Mariners Cove	8353	32332-158
4	Karney Collins	077.498.057-17	44	VA	Norfolk	Road	Arizona	2945	83287-691
5	Rozelle Fairholm	020.875.016-65	71	CT	Waterbury	Terrace	Roxbury	9849	43884-270
6	Xenia Vedenyakin	610.065.419-22	5	NV	Las Vegas	Way	Green	362	44824-724
7	Jammal Grodin	171.622.191-84	62	GA	Savannah	Court	Delladonna	4425	03947-638
8	Reece Grand	752.755.955-68	55	DC	Washington	Circle	Dayton	8436	09739-811
9	Fred Batstone	983.209.896-31	9	IL	Springfield	Parkway	South	5130	80122-692
10	Annadane Lotte	810.214.828-28	51	NC	Raleigh	Avenue	Pleasure	6075	79438-752
11	Dorisa Squibbes	945.788.605-83	2	PA	Pittsburgh	Trail	Utah	9579	40966-967
12	Egbert Linaker	661.693.795-48	79	TX	Houston	Parkway	Village	3294	84378-306
13	Jorry MacDougall	049.365.232-97	8	OH	Cincinnati	Junction	Merry	7674	77113-354
14	Glavani Woodsford	504.561.357-92	70	UT	Salt Lake City	Street	Anhalt	5272	49493-186
15	Edd Gubbins	196.726.921-64	46	MO	Jefferson City	Trail	Oak	8362	76605-392
16	Mufi Lesslie	271.728.343-02	81	TX	Beaumont	Place	Saint Paul	9725	46258-600
17	Gael Peddar	490.896.185-55	13	CA	Fresno	Lane	High Crossing	3150	06183-653
18	Brear Dincke	998.354.408-30	70	KY	Louisville	Junction	Debra	2132	60086-238
19	Lucana Phalp	163.877.626-93	76	NY	Rochester	Park	7th	2119	04478-283
20	Alfa P...	811.110.877-71	65	CA	Merced	Street	usak	8701	71848-848

The SQL editor shows the following query:

```

1 SELECT * FROM projetointegrado.cliente;
2
3 insert into cliente (nome, cpf, reputacao, estado, cidade, bairro, rua, nmr, cep, email, senha) values
4 insert into cliente (nome, cpf, reputacao, estado, cidade, bairro, rua, nmr, cep, email, senha) values
5 insert into cliente (nome, cpf, reputacao, estado, cidade, bairro, rua, nmr, cep, email, senha) values
6 insert into cliente (nome, cpf, reputacao, estado, cidade, bairro, rua, nmr, cep, email, senha) values
7 insert into cliente (nome, cpf, reputacao, estado, cidade, bairro, rua, nmr, cep, email, senha) values

```

The bottom panel shows the 'Action Output' for the insert queries:

#	Time	Action	Message	Duration / Fetch
37	18:40:48	insert into cliente (nome, cpf, reputacao, estado, cidade, bairro, rua, nmr, cep, email, senha)	1 row(s) affected	0.046 sec
38	18:40:48	insert into cliente (nome, cpf, reputacao, estado, cidade, bairro, rua, nmr, cep, email, senha)	1 row(s) affected	0.016 sec
39	18:40:48	insert into cliente (nome, cpf, reputacao, estado, cidade, bairro, rua, nmr, cep, email, senha)	1 row(s) affected	0.032 sec
40	18:40:48	insert into cliente (nome, cpf, reputacao, estado, cidade, bairro, rua, nmr, cep, email, senha)	1 row(s) affected	0.062 sec
41	18:40:48	insert into cliente (nome, cpf, reputacao, estado, cidade, bairro, rua, nmr, cep, email, senha)	1 row(s) affected	0.047 sec
42	18:40:48	insert into cliente (nome, cpf, reputacao, estado, cidade, bairro, rua, nmr, cep, email, senha)	1 row(s) affected	0.062 sec

The table structure for 'cliente' is also visible:

```

Columns:
idcliente int(11) AI PK
nome varchar(24)
cpf varchar(14)
reputacao int(100)
estado char(2)
cidade varchar(24)
bairro varchar(24)
rua varchar(24)

```