



# PROJETO DE EXTENSÃO

2021

**UNifeob**

| ESCOLA DE NEGÓCIOS

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio

Bastos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

**ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

**PROJETO DE EXTENSÃO**

LevLog

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP  
NOVEMBRO 2021

UNIFEOB  
Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio  
Bastos  
ESCOLA DE NEGÓCIOS  
**ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

**PROJETO DE EXTENSÃO**

LevLog

MÓDULO MODELAGEM E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

Lógica de Programação - Prof. Antonio Eduardo Valente Azevedo e Marques

Programação Orientada a Objeto- Prof. Mauro Glória Júnior

Gestão Financeira - Prof. Nayara Borges Dias

Modelagem de Dados - Prof. Max Streicher Vallim

Projeto de Modelagem e Desenvolvimento de Sistemas - Prof. Mariangela  
Martimbianco Santos

Alunos:

Cláudio Netto Junior, 21000529

Denis Vaccillotto Carlos, 21001613

Eduardo Martins, 21000894

Guilherme Henrique Stanguini Trafani, 18001424

Luiz Claudio de Moura Campos, 21000626

Mentor:

Altair S. Santana Filho, 21000691

Hamilton Tumenas Borges, 20000859

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2021

## SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	5
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3 METODOLOGIA	5
4 RESULTADOS	5
5 CONCLUSÃO	6
6 REFERÊNCIA	7
7 ANEXOS	8

# 1 INTRODUÇÃO

A proposta do trabalho sugerido neste semestre foi a criação da modelagem de banco de dados do aplicativo LevLog, que será voltado para os revendedores de produtos da linha de cosméticos, higiene e beleza de marcas como: Natura, Avon e outras empresas de grande destaque neste segmento.

Com as constantes mudanças no mercado, cada vez mais, torna-se necessário que as empresas estejam conectadas ao cliente e atentas às oportunidades de crescimento e ampliação de mercado. Atualmente, o setor tecnológico tem fundamental importância em qualquer negociação. A WIH7, empresa de tecnologia, visualizou a possibilidade de implantar um sistema que fosse capaz de integrar as informações de clientes, revendedores e fornecedores para agilizar esses processos e, com isso, obter mais um produto de qualidade e uma fatia de mercado para sua empresa.

Dessa forma, o professor e Ceo da WI7H, Antonio Eduardo Marques, solicitou para que os alunos dos cursos de Ciência da Computação e Análise de Sistemas da UNIFEOP, desenvolvessem como trabalho de curso, um sistema que fosse capaz de oferecer praticidade e agilidade para essa crescente demanda de mercado.

Nesse desafio, ficamos encarregados de desenvolver uma das partes mais importantes e complexas de um sistema como esse: o banco de dados.

Uma parte bem delicada que necessita de muitas informações para as criações de tabelas, onde elas devem ter seu conteúdo bem completo, para isso criamos diversas delas, assim o sistema fica com todas as informações.

A reunião inicial foi com o empresário Antônio Eduardo da WI7H, que nos orientou sobre a forma que seria desenvolvida a modelagem para o banco de dados. Em cada aula, ele nos explicou mais como tinha que ser feito e fazia as correções necessárias. Dessa forma, conseguimos manter o desenvolvimento do projeto alinhado com as expectativas do empresário e monitores.

Iniciando a atividade, utilizamos o BrModelo (software de criação de layout de projetos), para a criação de um esboço com a finalidade de visualizar as tabelas necessárias. Depois de concluir essa etapa, as mesmas foram criadas no WorkBench

(software para elaboração de banco de dados). Após análises, e através de testes utilizando o Mockaroo (Ferramenta para testes com preenchimento de banco de dados), buscamos aperfeiçoá-las e corrigir eventuais erros ou adicionar informações relevantes.

Todos os passos do projeto foram monitorados e orientados semanalmente por uma equipe da Unifeob para atingir os objetivos de cada etapa, até sua finalização.

## 2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa WI7H Desenvolvimento Marketing Digital e Consultoria é uma empresa sanjoanense que atua no mercado de desenvolvimento de softwares. Há 10 anos no mercado, com o principal objetivo de criar a melhor experiência para os clientes através do desenvolvimento de soluções inovadoras para negócios digitais para empresas de diversos segmentos em todo o Brasil.

Com clientes de diversas localidades do Brasil e dos mais diversos segmentos, a empresa WI7H busca, cada vez mais, atuar em projetos inovadores de alta performance gerando resultados que contribuem com o crescimento das empresas, seus colaboradores e clientes.

Atividade:

- Consultoria;
- Desenvolvimento de sistemas.

Mercado:

- Marketing digital;
- Desenvolvimento;
- Consultoria de tecnologia em todas as áreas de mercado.

Principais clientes:

- Rede de Shopping;
- Soufer;
- Maravilhas da Terra;
- Enerzee;
- Trampow;
- Investidor Fora da Curva;
- Perfect Flight;
- Move on Bank;
- Meu Findi.



Concorrentes:

- Softwares house's no geral (no território brasileiro);
- Equipes internas de T.I.

CNPJ – 19.881.867/0001-21

A. E. AZEVEDO E MARQUES

Av. Dona Gertrudes, 273, Centro – São João da Boa Vista -SP

### 3 METODOLOGIA

O trabalho teve como finalidade a realização de um objetivo de atender um sistema para a empresa. Inicialmente, este projeto se trata da modelagem de dados; processo em que são construídas estruturas que permitam armazenar e recuperar informações em contextos específicos.

Na primeira semana, reunimos com o grupo e discutimos como poderíamos fazer, utilizando o meet (sistema de reunião virtual), como principal forma interação dos membros do grupo, em seguida o empresário forneceu todas as informações necessárias e orientações de como deveria ser feito, assim sabíamos por onde começar.

Utilizamos técnicas aprendidas na aula de Modelagem de dados, pelo professor Max Streicher Vallim, que nos ajudou com dúvidas que surgiram durante o desenvolvimento. O trabalho foi realizado primeiro no BrModelo (software de criação de layout de projetos), depois de revisões do grupo, fomos para a segunda etapa, onde utilizamos o MySql Workbench, para as criações das tabelas feitas no BrModelo, e na última etapa utilizamos o Mockaroo para simular o preenchimento do banco de dados em alta escala, procurando corrigir eventuais erros e bugs, dessa forma, nos aproximamos da conclusão do sistema.

O sistema teve como objetivo montar como funciona o aplicativo de venda de cosméticos, higiene e beleza, fazendo a interação de dados de clientes, fornecedores e revendedores. Com as tabelas criadas, utilizamos os métodos de apresentações para os coordenadores da aula e para o empresário que nos indicaram eventuais erros que deveriam ser corrigidos e apontamentos de etapas que foram assertivas.

## 4 RESULTADOS

Com a atividade concluída, foi possível observar os diversos processos necessários para a criação e desenvolvimento de um software. Nesse caso, o trabalho proposto foi a criação de parte de um sistema em que fosse possível inserir dados e diversas funções para a gestão do aplicativo.

Utilizamos o BrModelo, para fazer alguns esboços de como iria ficar o trabalho, em seguida, passamos os exemplos para o Workbench, onde montamos as tabelas, com inserção das informações necessárias, pedida pelo empresário, após isso realizamos testes utilizando o Mockaaro para nos aproximarmos da realidade e evitarmos eventuais problemas.

O grupo de seis pessoas foi dividido, para que cada um cuidasse de uma parte, assim, após a conclusão todos os integrantes fizeram uma revisão do trabalho, para enfim, entregar ao empresário.

Em todas as etapas para sua criação, foram necessárias algumas consultas e pesquisas de modelos já existentes para garantir a formatação ideal e adequada para a conclusão da atividade, além do constante monitoramento por parte dos professores. Como resultado final, como se esperava, foram criadas tabelas relacionais para inserção de dados pertinentes à lógica do sistema, sendo possível fazer alterações e consultas dos mesmos. Exemplo: Cadastro de Cliente/Nome/endereço/telefone.

Foi obtido o resultado que esperávamos, com a determinação e foco dos integrantes, conseguimos finalizar o projeto e adquirir conhecimento, tanto com o trabalho em equipe e com as ferramentas utilizadas.

## 5 CONCLUSÃO

O grupo conseguiu concluir as etapas do projeto de forma satisfatória. Apesar do desafio para conseguir unir todos os integrantes no mesmo horário de forma remota, foi possível relacionar os conteúdos ministrados em sala de aula com o trabalho a ser apresentado.

Foram necessários unir esforços de cada integrante para atingir o objetivo proposto: criar um sistema que fizesse a interação entre fornecedores, clientes e vendedores. Tal software foi idealizado para agilizar os processos de venda e integrar esse segmento aos modelos de comercialização já existentes.

Embora não conseguíssemos contar com a participação de todos os integrantes num mesmo momento, as ideias, dúvidas, sugestões e questionamentos de todos foram muito importantes para concluir essa atividade.

Dessa forma, tudo que foi desenvolvido durante esse semestre em sala de aula e o conhecimento individual de cada um, ajudou no término da atividade.

O grupo formado por seis integrantes conseguiu finalizar o sistema em três meses, em cada semana, uma parte da atividade era realizada.

O grande conhecimento adquirido pelo grupo será de grande valor na vida profissional e mercado de trabalho, pois, a atividade realizada em equipe, a utilização de novas ferramentas e o aprendizado de cada uma, fizeram com que tivéssemos uma grande evolução.

Futuramente, seja como colaborador de uma empresa ou para projetos pessoais, atividades como essa são fundamentais para nosso desenvolvimento acadêmico e crescimento pessoal, sendo necessário utilizar constantemente a comunicação e relacionamento com os demais participantes. Ficamos satisfeitos com mais uma etapa concluída com sucesso.

## 6 REFERÊNCIA

ALVES, William Pereira. Banco de Dados. Érica, 06/2014. [Minha Biblioteca].

CARDOSO, Virgínia M. Sistemas de Banco de Dados, 1ª Edição. Saraiva, 03/2008. [Minha Biblioteca].

HEUSER, Carlos Alberto. Projeto de banco de dados - V4 - UFRGS. Bookman, 04/2011. [Minha Biblioteca].

ELMASRI, Ramez. Sistemas de banco de dados / Ramez Elmasri e Shamkant B. Navathe. 6. ed., São Paulo. Pearson Addison Wesley, 2011. [Biblioteca Virtual]

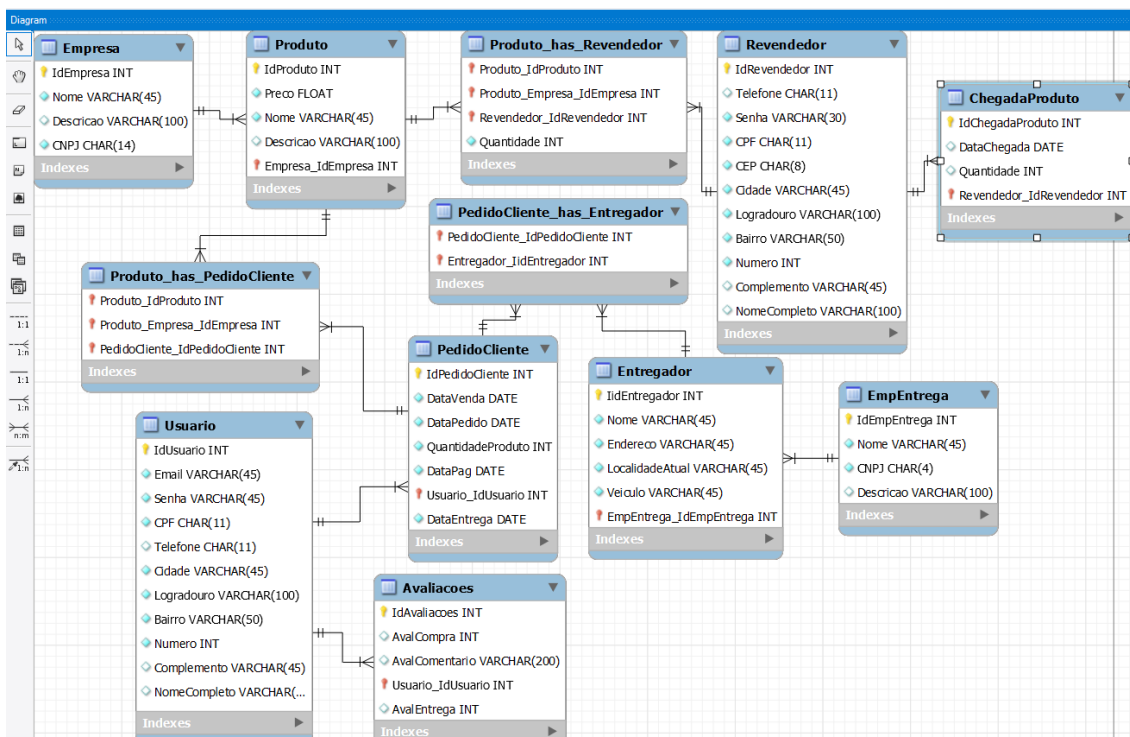
MEDEIROS, Luciano Frontino de. Banco de dados: princípios e prática. Curitiba: InterSaberes, 2013. [Biblioteca Virtual]

PUGA, Sandra. Banco de dados: implementação em SQL, PL/SQL e Oracle 11g / Sandra Puga, Edson França, Milton Goya. - São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013. [Biblioteca Virtual]

FELIX, RAFAEL, Programação Orientada a objetos – São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016

SINTES, Anthony – Aprenda Programação Orientada a Objetos - São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2002.

## 7 ANEXOS

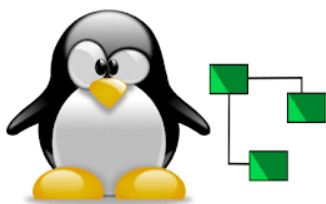


Tela do Workbench, onde foi desenvolvido as tabelas do banco de dados. Foram feitas 12 tabelas, sendo elas: Empresa, Produto, Produto\_has\_Revendedor, Revendedor, ChegadaProduto, Produto\_has\_PedidoCliente, PedidoCliente, Pedido\_has\_Entregador, Entregador, EmpEntrega, Usuário e Avaliações.

Mockaroo (Ferramenta utilizada para preenchimento de banco de dados utilizando dados fictícios), utilizamos ele para testar e simular condições em alta escala que cheguem perto da realidade.



<https://www.mockaroo.com/>



BrModelo (software de criação de layout de projetos), aqui elaboramos como ficaria as tabelas, para adicionar no Workbench.

<https://www.brmodeloweb.com/>



MySQL Workbench (software para elaboração de banco de dados), onde obtive as criações das tabelas feitas para o aplicativo.

<https://www.mysql.com/products/workbench/>



Google Meet

Google Meet (Aplicativo do google), usamos para comunicação e apresentação do grupo, para a criação do trabalho.

<https://meet.google.com/>