



PROJETO DE EXTENSÃO

2021

UNifeob

| ESCOLA DE NEGÓCIOS

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO DE EXTENSÃO

WI7H

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO, 2021

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO OCTÁVIO
BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO DE EXTENSÃO

WI7H

MÓDULO SUSTENTABILIDADE

Comunicação, Expressão e Metodologia Científica – Prof. Renata E. de Alencar Marcondes

Comportamento Humano nas Organizações – Prof. Marcio Ângelo Menardi

Ética e Sociedade – Prof. José Marcio Carioca

Desenvolvimento Sustentável – Prof. Celso Antunes de Almeida Filho

Projeto de Sustentabilidade - Prof. Renata E. de Alencar Marcondes

Alunos de Ciências Contábeis:

Amanda Roque dos Santos, RA 21001242

Eduardo Nunes Bortoni, RA 21000858

João Pedro Silva de Carvalho, RA 21000904

Maria Luisa Ribeiro da Cunha, RA 21000498

Poliana Barbosa Dias, RA 21000268

Aluno de Ciências Econômicas:

Gabriel Soares Gomes dos Santos, RA 21001360

Mentor:

Maria Fernanda Tonon Vallim, RA 21000971

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO, 2021

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	5
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3 METODOLOGIA	7
3.1 DESENVOLVENDO PROCESSOS DE INCLUSÃO NA GESTÃO DE PESSOAS NAS ORGANIZAÇÕES.	8
3.2 FELICIDADE E A COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL.	8
3.3 ÉTICA DO CUIDADO E O SUCESSO DAS PESSOAS, EMPRESAS E DO MEIO AMBIENTE.	9
4 RESULTADO	11
5 CONCLUSÃO	12
REFERÊNCIAS	13

1 INTRODUÇÃO

O grupo tem como objetivo desenvolver o Projeto de Extensão em parceria com a empresa WI7h, baseado nos conhecimentos adquiridos durante as aulas, buscando auxiliar com soluções voltadas para a sustentabilidade, nos processos de inclusão na gestão de pessoas, na felicidade e competitividade empresarial ressaltando e explicando como a política de cuidado pode gerar produtividade na equipe e em seu todo, desta forma, beneficiando ambas as partes.

Fornecendo ideias voltadas para a política ESG (Environmental, Social and Governance; Meio Ambiente, Social e Governança), que tem como intuito permitir à empresa avaliar e controlar os impactos ambientais de suas atividades, produtos ou serviços através da Política ambiental, planejamento, implementação, operação, monitoramento e melhorias contínuas de suas metas e compromissos com seu desempenho ambiental, de seus profissionais e de seus governantes.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A micro empresa Wi7h, inscrita no CNPJ: 19.881.867/0001-21 atua há mais de 10 anos no marketing digital. A empresa é situada no bairro Jardim Lucas Teixeira, em São João da Boa Vista. Contudo, a empresa segue o modelo de negócio startup o qual desenvolve projetos inovadores, escaláveis e com característica exponencial. Sua principal atividade econômica é a consultoria em tecnologia da informação dando suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação.

A empresa tem seus produtos prontos e também trabalham de forma personalizada para o cliente. Elaboram protótipos e aplicativos no conceito e design de acordo com a preferência do consumidor. Prestam também o serviço de marketing digital no qual criam a marca, conteúdo, o e-commerce, toda a arte para mídia social e realizam o acompanhamento. Alguns de seus clientes são a Soufer, Sumaia confecções, Embala, Trampow, Soeco, Anglo, e etc. Por fim, a Wi7h da consultoria para a empresa que deseja levar tecnologia para o seu negócio. Além de abranger vários tipos de mercado, atua também em diversas cidades.

A empresa trabalha no modelo organizacional horizontal, no qual o CEO está sempre junto com os funcionários, não tem divisão de departamentos.

3 METODOLOGIA

O grupo na tentativa de buscar soluções e ideias para auxiliar e realizar a consultoria na empresa, realizou uma pesquisa em materiais didáticos e com os professores para acrescentar aos conhecimentos obtidos no semestre, para que assim chegarmos aos seguintes resultados, respeitando e seguindo às diretrizes da empresa:

De acordo professor de negócios da Harvard Business School, Michael Porter, em sua palestra: “Por que os negócios podem ser úteis em resolver problemas sociais”, ele chama atenção para a problemática de refletir sobre como temos observado e ponderado os problemas sociais e econômicos, e como alcançar as soluções para esses grandes desafios que enfrentamos. Porter, destaca que as empresas se apoiam na ideia convencional de que não deveriam se preocupar com tais problemas sociais, visando apenas o lucro. A problemática dos problemas sociais relacionados aos negócios, como estão diretamente ligados para o sucesso de uma empresa, ao contrário do que muitos pensavam os problemas que vivenciamos e seus agravamentos, ele destaca problemas climáticos, desmatamento, a ascensão desenfreada da poluição, fome, miséria, insalubridade etc.

Também demonstra a necessidade de haver uma maior organização e colaboração entre ONGS, governo e empresas para que os problemas sejam de fato solucionados (em larga escala), assim como a escassez de recursos, para que isso seja de certa forma suprido. No final, todos ganham com a parceira: os governos ganham forças, as ONGs se desenvolvem com os recursos injetados e avançam cada vez mais com as soluções para os problemas sociais que surgem e as empresas passam não só a serem cada vez mais lucrativas e sustentáveis a longo prazo, mas também a demonstrar mais empatia para com seus funcionários, meio ambiente e sociedade. Ainda há a necessidade de se quebrar essas barreiras, mas aos poucos com a nova geração, ele espera que alcancemos enfim esse resultado.

A partir desta linha de raciocínio desenvolvemos os seguintes tópicos:

3.1 DESENVOLVENDO PROCESSOS DE INCLUSÃO NA GESTÃO DE PESSOAS NAS ORGANIZAÇÕES.

Inclusão, como um paradigma de sociedade, é o processo pelo qual os sistemas sociais comuns são tornados adequados para toda a diversidade humana - composta por etnia, raça, língua, nacionalidade, gênero, orientação sexual, deficiência e outros atributos - com a participação das próprias pessoas na formulação e execução dessas adequações. (SASSAKI, 2009).

Sabe-se que a primeira impressão é a que fica, na tentativa de fornecer uma boa recepção para os novos integrantes, a empresa poderia proporcionar um kit de boas vindas para cada funcionário, como materiais essenciais para a realização do trabalho, caderno de anotações, canetas, um lugar na empresa (mesa e cadeira). Aparelhos remotos de qualidade adequada para o trabalho proposto.

Oferecer e proporcionar ajuda, incentivo, motivação, são pontos muito importantes para o crescimento profissional dentro de um espaço de trabalho. Que os outros funcionários estejam sempre por perto para poder oferecer ajuda e tirar as dúvidas.

A empresa deve estar preparada para poder contratar pessoas deficientes, disponibilizando materiais que irão ajudá-los e espaço adequado, sem dificuldades de acesso.

No primeiro dia seria interessante fornecer uns aperitivos como café da manhã para comemorar o crescimento da equipe e também para os novos funcionários se sentirem mais à vontade, sentirem que fazem parte da equipe, que a empresa tem um cuidado especial com os funcionários.

3.2 FELICIDADE E A COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL.

A felicidade e competitividade é muito importante para ser trabalhada na empresa, porque pessoas mais felizes são mais produtivas e mais criativas, mais fáceis de lidar; os resultados que se obtêm quando a empresa valoriza e motiva os funcionários é notável e

benéfico para ambas as partes, como pontua Elizenda Orlickas: “É uma ‘roda-viva’, na qual todos são favorecidos”.

Seguindo a linha de pensamento, o cuidado da empresa com seus funcionários é sempre bem vindo e a saúde de cada um é essencial, com isso o grupo sugere a empresa WI7H que invista em plano de saúde para os funcionários, podendo existir acordo de valor parcial ou integral com empresas que oferecem o serviço.

O plano de saúde pode trazer mais segurança e satisfação para os funcionários e até seus dependentes. Existem muitas propostas das empresas que prestam o serviço, como pacotes de 25% para a empresa, 50% ou até 100%, para que assim os empresários possam escolher qual proposta atende melhor a empresa e que está dentro do orçamento. No caso da proposta parcial, a empresa paga a mensalidade de cada funcionário que permite o acesso ao seguro-saúde, mas quando o funcionário necessita de consultas ou exames terá um custo adicional para este, pois o convênio é parcial com a empresa e o funcionário, ou seja, cada um é responsável por uma porcentagem do valor. Desse modo, a empresa pode oferecer um benefício saúde para o funcionário sem extrapolar limites do orçamento.

3.3 ÉTICA DO CUIDADO E O SUCESSO DAS PESSOAS, EMPRESAS E DO MEIO AMBIENTE.

A ética do cuidado, em seu conceito, carrega a promoção de assegurar que os valores éticos sejam preservados, visto que, para agir de maneira ética, as ações devem zelar pela vida e pela liberdade que coexistem para que as pessoas vivam de maneira enriquecedora, para si e para os demais. Visto que, a organização deve ter zelo também pelos seus funcionários já que eles são parte fundamental para o segmento da empresa.

Sendo assim, podemos conceituar de forma que, a maneira como vivemos de ser ética e além disso, nossos atos e tomadas de decisões devem levar em conta o impacto que os mesmos irão acarretar para as futuras gerações. Validando-se pelo seguinte trecho:

Uma empresa não ética também não pode esperar comportamento ético de seus colaboradores. Os padrões éticos da companhia, tema insistentemente discutido

neste livro, são a base do comportamento de seus funcionários. (ALENCASTRO, 2016).

Pensando nisso, o grupo sugere para a empresa que todo ano na semana do meio ambiente realizar a entrega de sementes de árvores nativas da região em escolas e em eventos sociais ligados, juntamente com panfletos sustentáveis e informativos sobre a Wi7h, divulgando o novo aplicativo e marca da empresa, o Tedie. Uma ação simples mas com um significado enorme, cuja a intenção não é só incentivar o plantio dessas sementes que favorecem o meio ambiente, mas também conscientizar sobre a importância do reflorestamento, principalmente nos tempos atuais, incentivar a prática do cuidado com a natureza e também efetuar a divulgação da nova marca da empresa de maneira social e sustentável.

4 RESULTADO

Através dos conhecimentos obtidos durante as aulas e de materiais didáticos, o grupo buscou ideias que se adotadas e implantadas na empresa, pode-se obter melhorias nos processos de integração de pessoas, como a maneira de receber e selecionar os novos funcionários pode transmitir desde o primeiro contato, o cuidado da empresa com sua equipe. O cuidado e preocupação com a saúde dos funcionários também é vista nas ideias propostas no tema de felicidade e competitividade empresarial, que pode agregar no pacote de benefícios que incentivam cada indivíduo a ser mais feliz e produtivo. E por fim, com a ideia de investir em projetos sociais voltados para o meio ambiente, é possível alcançar mais visibilidade, incentivar e conscientizar as gerações mais novas sobre a importância do reflorestamento e preservação da natureza, resultando em benefícios para a sociedade, para a empresa e o meio ambiente.

5 CONCLUSÃO

Tendo em vista o objetivo do trabalho, buscamos junto com a empresa desenvolver sugestões para melhorias na parte da sustentabilidade, felicidade e competitividade empresarial.

Desta forma, no que se refere ao tema ‘Desenvolvendo processos de inclusão na gestão de pessoas nas organizações’, sugerimos kit de boas vindas para cada funcionário, como materiais essenciais para a realização do trabalho; já quanto a ‘Felicidade e a Competitividade Empresarial’, optamos por sugerir um plano de saúde, o qual irá amparar os funcionários proporcionando segurança aos mesmos; e por fim em ‘Ética do cuidado e o Sucesso das pessoas, empresas e do meio ambiente’, aconselhamos a empresa a desenvolver projetos sociais e sustentáveis com escolas da cidade, para promover o bem de toda a comunidade, do meio ambiente, proporcionando à empresa maior visibilidade e destaque.

Considerando os elementos supracitados, acreditamos que a empresa WI7H alcançará excelentes resultados, sendo que será grandemente benéfico para a estrutura da startup e de seus funcionários, como também auxiliará no engajamento com a comunidade.

REFERÊNCIAS

ALENCASTRO, MARCIO SERGIO JUNIOR. Livro: **Ética Empresarial na prática, liderança, gestão e responsabilidade corporativa**, 2016, e2, pág 142, cap 4.4.

ORLICKAS, ELIZENDA. **Modelos de Gestão: das teorias da administração à gestão estratégica**, série: Administração Estratégica, 1ª ed. 2012. pág. 203.

PORTER, MICHEL. **Por que os negócios podem ser úteis em resolver problemas sociais**. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=0iIh5YYDR2o>. Acesso em: 27 de set. 21.

SASSAKI, Romeu Kasumi. **Inclusão: Acessibilidade no lazer, trabalho educação**. Revista Nacional de Reabilitação (Reação), São Paulo, Ano XII, mar. / abr. 2009, p. 10-16. Disponível em: <https://www.aedb.br/artigos14PDF>. Acesso em: 04 out. 21.