



PROJETO DE EXTENSÃO

2021

UNifeob

| ESCOLA DE NEGÓCIOS

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS
CIÊNCIAS ECONÔMICAS

PROJETO DE EXTENSÃO

WI7H

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO, 2021

UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO OCTÁVIO
BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS

CIÊNCIAS ECONÔMICAS

PROJETO DE EXTENSÃO

WI7H

MÓDULO SUSTENTABILIDADE

Comunicação, Expressão e Metodologia Científica – Prof. Renata E. de Alencar Marcondes

Comportamento Humano nas Organizações – Prof. Marcio Ângelo Menardi

Ética e Sociedade – Prof. José Marcio Carioca

Desenvolvimento Sustentável – Prof. Celso Antunes de Almeida Filho

Projeto de Sustentabilidade - Prof. Renata E. de Alencar Marcondes

Alunos:

Douglas Delfino Vieira , RA 21000972
Eduardo Luiz Venancio, RA 21000928
Maria Rafaela Paia , RA 21000589
Mariana Franqui Francisco, RA 21000341
Ruben Maugé Leite da Silva, RA 21000973

Mentor:

Eduardo Luiz Venancio , RA 21000928

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO, 2021

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	5
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3 METODOLOGIA	7
3.1 CÓDIGO DE ÉTICA	7
3.1.1 AÇÕES A SEREM DESENVOLVIDAS	9
3.2 MANUTENÇÃO DA VIDA NO PLANETA	11
4 RESULTADOS	13
5 CONCLUSÃO	14
REFERÊNCIA	15

1 INTRODUÇÃO

O projeto de sustentabilidade tem como objetivo auxiliar a empresa WI7H a criar um sistema de governança através de um código de ética, pautado no respeito aos direitos humanos cujo objetivo é criar um ambiente profissional saudável para seus funcionários, sociedade e clientes. E pauta suas ações com base no desenvolvimento sustentável ambiental, social e de governança, respeitando seus stakeholders, a fauna e a flora para garantir zero emissão de poluentes respeitando a sociedade.

E para a implementação dessa pauta o ponto de vista ESG foi adotado, pois através dele obtemos um aperfeiçoamento do ambiente empresarial o que acarreta uma melhora na qualidade do desempenho profissional, trazendo como consequência uma melhor qualidade de vida para seus funcionários e familiares e o que traz um benefício social.

Este projeto também tem como objetivo o desenvolvimento dos alunos nas áreas de aprendizagem do segundo módulo do curso de ciências econômicas, em parceria com a startup WI7H. O que trará benefícios significativos para a carreira profissional dos alunos.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa WI7H, CNPJ 19.881.867/0001-21 é uma empresa do ramo de consultoria em tecnologia da informação, de CNAE 6204000 localizada na avenida Dona Gertrudes, 273 Centro São João da Boa Vista- SP, 13870-110.

A WI7H tem como fundador e CEO o empresário Eduardo Marques. A empresa se identifica como uma startup, ou seja, uma empresa em crescimento rápido, no ramo de tecnologia, escala e expansão. A empresa divide-se em 3 departamentos o desenvolvimento de software, que é responsável pela criação de aplicativos, e-commerce, sistemas e soluções digitais, sites e esses produtos são em modelos prontos e personalizados, seguindo a necessidade do cliente. O segundo é encarregado pela prestação de serviço na área de marketing digital direcionada para empresas e/ou instituições, esse setor cuida da criação de branding, conceitos visuais, gestão e acompanhamento da criação de conteúdo, pelo tráfego de dados, pela formação de protótipos de aplicativos e por design geral. O terceiro setor é responsável pelo serviço de consultoria e mentoria, para empresas e/ou instituições que tem como objetivo se transformarem tecnologicamente.

A empresa tem como missão proporcionar a melhor experiência em tecnologia, através do desenvolvimento, digital e da consultoria, de maneira personalizada e eficiente, potencializando as empresas clientes. E tem como visão ser reconhecida no mercado por oferecer soluções diferenciadas em tecnologia, aplicando de maneira eficiente e exclusiva. Entre seus valores estão a inovação e tecnologia, respeito ao cliente, crescimento exponencial, valorização da equipe.

A WI7H conta uma equipe formada por 11 pessoas, sendo um o fundador e CEO responsável pela gestão, um designer de criação de conteúdo, um social media responsável pela gestão e copywriter, três no comercial que são responsáveis pela prospecção e expansão, um jurídico, três desenvolvedores responsáveis pelo desenvolvimento de sistemas e aplicativos e conta também com um desenvolvedor responsável pela gestão dos aplicativos.

3 METODOLOGIA

3.1 CÓDIGO DE ÉTICA

I – Apresentação

A WI7H, com o objetivo de cumprir sua missão empresarial e atender aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, elaborou este Código de Ética e de Conduta que será o referencial e guia para a tomada de decisão de todos os seus colaboradores e do seu público de interesse.

Este Código de Ética e Conduta, direciona a forma como a empresa estabelecerá a relação com os seus diversos públicos de interesse: dirigentes, empregados, clientes, fornecedores, meio ambiente, comunidade e sociedade em geral, tendo como direcionadores das ações os conceitos da Cultura ESG.

II – Introdução

Segundo Ferreira(2005), a “ética pode ser definida como o conjunto de normas e princípios que norteiam a boa conduta do ser humano”.

Embora cada pessoa tenha o seu próprio padrão de valores, eles devem ser compatíveis com os valores da empresa e, por isso, serão adotados princípios comuns éticos e de conduta.

III – Objetivos deste Código de Ética e Conduta

Dentre os objetivos deste Código de Ética e de Conduta estão:

- a) Ser uma referência, para a conduta pessoal e profissional de todos os empregados da WI7H, independentemente do cargo ou função que ocupem, de forma a tornar-se um padrão de relacionamento interno e com os seus públicos de interesse.
- b) Reduzir a subjetividade das interpretações pessoais sobre princípios morais e éticos.

c) Fortalecer a imagem da WI7H e de seus empregados junto aos seus públicos de interesse.

IV – Valores Éticos da WI7H

A WI7H compromete-se a estabelecer suas ações empresariais fundamentadas nos seguintes valores:

a) Respeito ao Meio Ambiente, sendo responsável em relação a seus contemporâneos, bem como às gerações futuras, buscando o desenvolvimento sustentável e promovendo a educação e a consciência ambiental.

b) Respeito à Sociedade, promovendo a equidade de oportunidades aos seus colaboradores, o respeito às diversidades, o desenvolvimento profissional e estabelecendo relações de confiança, estimulando a participação por meio da comunicação e da integração. Valorizando os conhecimentos compartilhados, a proatividade, a criatividade, a inovação.

c) Respeito aos princípios da Governança Ética, agindo com transparência nas práticas econômico-financeiras, fiscais, tributárias e contábeis.

V – A Ética em Ação

A WI7H atuará garantindo:

a) O equilíbrio sustentável entre as dimensões ambientais, sociais e de governança.

b) O zelo pelos recursos públicos e privados, utilizando-os de forma eficiente, eficaz e lícita.

c) O aperfeiçoamento contínuo da qualidade dos produtos e serviços ofertados e o comprometimento com os resultados.

d) A justiça nas ações e decisões empresariais, promovendo o equilíbrio e a harmonia, na conciliação dos interesses e propósitos da WI7H e de seus diferentes públicos de relacionamento.

e) O desenvolvimento das ações de forma construtiva, estabelecendo a confiança como princípio de relação entre a empresa e seus diferentes públicos de relacionamento.

f) A atuação com transparência, clareza e precisão nas relações profissionais, nas práticas de governança corporativa e na comunicação com todos os públicos envolvidos.

g) A implantação de práticas de gestão de pessoas que respeitem a diversidade e fortaleçam a motivação, a satisfação e o comprometimento.

h) A atuação respeitando a legislação vigente.

i) A atuação com fortalecimento e aperfeiçoamento das comunidades onde atua diretamente e na sociedade em geral.

VI – Considerações Finais.

As estratégias empresariais da WI7H, apoiam-se no paradigma de negócio que tem por diretrizes, além das ODS e a ESG, um jeito que leva em conta não só a viabilidade econômica, mas a justiça social, a preservação ambiental e a transparência das ações. A WI7H, ao assumir o compromisso de consolidar sua prática de responsabilidade social empresarial, promove um modelo de Responsabilidade Social, que conta com a efetiva participação do conjunto de funcionários em sua construção. A política de responsabilidade social, estruturada a partir de seu código de ética e conduta, oferecerá subsídios e orientação para que as ações em curso sejam aperfeiçoadas e novas ações sejam implementadas dentro do paradigma da gestão ética e da sustentabilidade.

3.1.1 AÇÕES A SEREM DESENVOLVIDAS

1) Meio Ambiente. A WI7H compromete-se a:

a. Dar cursos de Educação Ambiental, a todos os colaboradores, bem como às Escolas Públicas e Privadas em sua área de atuação.

2) Social. A WI7H compromete-se a:

a. Atender com atenção, respeito e acolhimento os seus clientes de modo imparcial e com respeito à diversidade dos seus diferentes públicos, sem favorecimento e livre de preconceito.

b. Realizar treinamento por ano e por funcionário, com o objetivo de ampliar as garantias do atendimento respeitoso e competente aos seus clientes.

c. Ser transparente no processo de comunicação interna, dando aos seus colaboradores a ciência das condições presentes e perspectivas de futuro da organização, preservadas as informações confidenciais sobre o sigilo das operações industriais e estratégicas.

d. Implantar um canal de comunicação, para as partes interessadas (clientes, funcionários, fornecedores), com o intuito de identificar e resolver problemas.

e. Garantir um ambiente organizacional livre de preconceitos de origem, gênero, raça, sexo, cor, idade ou quaisquer outras formas de discriminação ou de favorecimento, suborno e corrupção.

f. O exercício das suas funções e atividades, de forma ética e transparente garantindo um ambiente livre de constrangimento moral ou sexual de qualquer ordem.

g. O direito de oportunidades de Desenvolvimento Profissional, de forma a qualificar o seu trabalho e contribuir para seu processo de ascensão profissional que será baseado no mérito, desempenho e competência, garantindo a equidade dos processos de promoção.

3) Governança. A WI7H compromete-se a:

a. Cumprir os Instrumentos Normativos e Legais relativos às atividades da WI7H.

b. Dar ampla divulgação aos dirigentes e empregados sobre as obrigações normativas e legais sob as quais a WI7H opera. Para tanto, divulgar uma circular entre colaboradores com suas obrigações em relação às normas empresariais e legais.

c. Explicitar e informar, já no seu processo de contratação de pessoas e de serviços, as exigências para que todos os empregados e fornecedores atendam às legislações vigentes, com especial destaque para o cumprimento da legislação ambiental e para a abolição de trabalho infantil e forçado nos serviços realizados. Para isso, realizar campanhas de conscientização junto à comunidade é imprescindível.

d. A WI7H implantará um canal no site da empresa onde todo colaborador, cliente ou fornecedor poderá informar sobre posturas que atentem às disposições deste Código de Ética ou, as denúncias devem ser encaminhadas para o setor no RH da empresa.

3.2 MANUTENÇÃO DA VIDA NO PLANETA

O ESG surgiu a partir de discussões sobre a manutenção da vida no planeta visando reduzir o impacto do homem sobre a natureza. De acordo com a Equipe TOTVS (TOTVS, 2021)

Diz muito sobre o quanto a empresa está comprometida em relação a uma agenda mundial, de extrema relevância em governança corporativa. Está relacionada a uma empresa que está conectada às principais tendências e desafios globais da sociedade, que sabe o que é o certo a se fazer. É um compromisso.

A política ESG é composta por três pilares, o primeiro pilar identificado pela letra E(environmental), representa a parte ambiental, este critério tem como propósito examinar o desempenho de uma empresa como administradora do ambiente natural em que atua. Incluem políticas e a capacidade de reduzir os riscos de danos ambientais (ex.: uso de energia renovável, gestão de resíduos, controle da poluição e emissão de CO₂, gestão de recursos hídricos). A letra S(social) é o pilar que representa o critério social, que examina como a empresa gerencia relacionamentos com seus diferentes públicos nas geografias onde atua (colaboradores, fornecedores, clientes e comunidades), contemplam as visões e práticas sobre diversidade, direitos humanos e defesa do consumidor. E por final a letra G(governance) que representa a governança, abrangendo as esferas de liderança da empresa, remuneração executiva, processo de sucessão, ambiente de controle (riscos e compliance), funções de garantia e direitos de acionistas e demais stakeholders.

Como afirma (CLEMENTE, 2021), “Ninguém quer olhar uma empresa que não tem processos ou propósitos definidos. Seja meio ambiente, questões sociais e outras externalidades: cada vez mais esse tema é mais discutido[...]”. Por isso as empresas têm aderido a essa política, segundo o site A Terra Ambiental o ESG cresceu 34% entre 2016 e 2018, mostrando que o ESG é uma tendência mundial que veio para ficar.

4 RESULTADOS

Os resultados obtidos neste projeto foram a criação de um código de ética com diretrizes que visam auxiliar a direção e os funcionários seguirem as normas e práticas que colocará a empresa num alto nível de governança corporativa, e com isso o objetivo de um ambiente organizacional agradável será alcançado e beneficiará a todos, colaboradores, clientes e a sociedade em geral.

Pelo fato da WI7H ser uma empresa que gera zero resíduos e não polui de nenhuma forma o meio ambiente, não houve o que propor na parte da manutenção de vida no planeta, pois a startup já coloca em prática a política do ESG e seguindo a mesma a empresa já está implementando a instalação de um sistema de energia solar.

5 CONCLUSÃO

Esse projeto nos permitiu observar na prática o que foi ensinado nas aulas pelos professores, em suas respectivas matérias. Na parte da governança e social colocamos no projeto o que foi ensinado em sala de aula pelos professores José Carioca e Celso Antunes Filho. Infelizmente não tivemos a oportunidade de colocar neste trabalho o que foi ensinado pelo Celso na matéria de desenvolvimento sustentável sobre o meio ambiente.

REFERÊNCIA

ANDRADE, Fernando. **Entenda o que é ESG e porque ele é importante para seu negócio.** A Terra Ambiental. Disponível em: <<https://aterraambiental.com/esg-environmental-social-governance/>>. Acesso em: 22 set. 2021.

CLEMENTE, Christiano. **Empresas sustentáveis atraem investidores nas bolsas: conheça o termo ESG.** CNN Brasil, 2020. Disponível em: <<https://www.cnnbrasil.com.br/business/empresas-sustentaveis-atraem-investidores-nas-bolsas-conheca-o-termo-esg/>>. Acesso em: 22 set. 2021.

FERREIRA, Aurélio. **Miniaurélio:** o dicionário da língua portuguesa. 6 ed. rev. Atual. Curitiba. Positivo, 2005. p.383 .

NAKAGAWA, Marcus. **ESG ou Sustentabilidade Empresarial?** Notícia Sustentável, 2020. Disponível em: <<https://www.noticiasustentavel.com.br/artigo-esg-sustentabilidade-empresarial/>>. Acesso em: 22 set. 2021.

SABESP. **Código de Ética e Conduta Sabesp.** SABESP, 2014. Disponível em: <http://site.sabesp.com.br/userfiles/codigo_etica.pdf>. Acesso em: 17 set. 2021.

TOTVS, Equipe. **ESG: Conceito, como funciona e principais características.** TOTVS, 2021. Disponível em: <<https://www.totvs.com/blog/business-perfomance/esg/>>. Acesso em: 22 set. 2021.

