

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTERDISCIPLINAR

**PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO**

LOJAS AMERICANAS

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2018

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTERDISCIPLINAR

**PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO**

LOJAS AMERICANAS

Módulo 01 – Ciências Contábeis.

Fundamentos de Contabilidade – Prof. Max Streicher Vallim

Fundamentos de Administração – Prof. Frederico Fargnoli Ribeiro

Fundamentos de Economia – Prof. Leonardo Marcelino

Fundamentos de Finanças – Profa. Renata E. de Alencar Marcondes

Fundamentos de Direito – Prof. João Fernando Alves Palomo

Alunos:

Adriel Pereira do Prado, RA 18000117

Gabriel Vitor Lobo, RA 18000335

Matheus Figueiredo Cippollini , RA 18001602

Raul Silvério Golçalves, RA 18000054

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2018

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	03
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	04
3 PROJETO INTERDISCIPLINAR	07
3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	07
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	16
3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	18
3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	20
3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO	23
4 CONCLUSÃO	27
REFERÊNCIAS	27

1 INTRODUÇÃO

Nosso grupo tem por objetivo aplicar nossos conhecimentos didáticos aprendidos nas aulas de Direito, Administração, Contabilidade, Economia e Finanças, com base nas informações cedidas da Bovespa, das Lojas Americanas, empresa pela qual nosso grupo selecionou, e pretende fazer os demonstrativos sobre ela.

Não houve discordância da escolha da empresa, visto que todos integrantes tinham o objetivo de escolher uma grande empresa no cenário nacional, e as Lojas Americanas atendeu as nossas expectativas.

Todas as unidades estudadas foram fundamentais para que nosso trabalho ganhasse forma, ligando um conteúdo ao outro, fazendo com que nosso trabalho fosse concluído com êxito.

Na unidade de Direito, juntamente com o Professor João Fernando Alves Palomo, colocamos em prática os estudos feitos sobre os tipos de empresa ligando ao tipo pela qual as Lojas Americanas fazem parte, estudamos também as formas de tributação aplicadas e a qual se implica na instituição escolhida.

Pela Unidade de Administração, com o Professor Frederico Fagnoli Ribeiro, foi estudada a missão, visão e valor ligados a organização, onde devíamos demonstrar através de um organograma, as estruturas organizacionais dentro da empresa .

Em Contabilidade, aulas ministradas pelo Professor Max Streicher Vallim, utilizamos os dados cedidos pela bovespa para montar um Balanço Patrimonial(BP), fazer uma Demonstração do Resultado do Exercício(DRE) para que com esses dados, pudéssemos fazer as análises de liquidez, de lucro e de rentabilidade.

Na Unidade de Economia, com o Professor Leonardo Marcelino, estudados os Mercados, os tipos de mercado, a situação pela qual a empresa se encontra, quais eram seus principais concorrentes, e fazer uma projeção para os próximos anos, visto que essa projeção só poderia ser feita após a DRE estivesse pronta.

Em Finanças, com a Professora Renata E. de Alencar Marcondes, estudamos os conceitos de finanças, e ligados a Projeção e a DRE, calcular o Valor presente líquido das projeções e calcular sobre a taxa Selic.

UNifeob

CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

As Lojas Americanas é uma empresa brasileira que está inserida no segmento de varejo. Foi fundada em 1929 na cidade de Niterói-RJ, pelo austríaco Max Landesmann e pelos norte-americanos John Lee, Glen Matson, James Marshall e Batson Borger.

A empresa foi fundada com o intuito de abrir uma loja no estilo Five and Ten Cents, termo que significava mercadorias vendidas a 5 e 10 centavos. Seu objetivo era lançar uma empresa com preços baixos com o modelo que já fazia muito sucesso na Europa e nos Estados Unidos no início do século.

A princípio, o desejo dos fundadores era instalar este modelo de empresa em Buenos Aires, mas quando estavam no navio, conheceram os brasileiros Aquino Sales e Max Landesman, que na mesma hora os convidaram para conhecer o Rio de Janeiro(R.J)

Chegado no RJ, viram lá uma grande oportunidade de mercado, pois na época, havia muitos funcionários públicos e militares com renda estável, mas os salários bem baixos, e as lojas existentes não eram destinadas a este público, visto que as lojas vendiam mercadorias caras.

Assim, no ano de 1929 foi inaugurada a Primeira Lojas Americanas em Niterói-RJ, com a logomarca “ nada além de 2 mil réis”. O sucesso foi tanto que no final do primeiro ano de empresa, já havia sido inaugurada mais três outras lojas, duas no Rio de Janeiro e uma em São Paulo, totalizando 4 lojas.

Em 1940, a empresa conseguiu uma nova abertura em seu capital e se tornou uma sociedade aberta.

Em 1982, a empresa recebe grande apoio, pois acionistas do Banco Garantia entraram na composição acionária das Lojas Americanas como controladores.

No Primeiro Semestre de 1994, se concretizou a união em uma **joint venture** entre as Lojas Americanas e a Wal Mart Store Inc, uma das maiores cadeias mundiais de varejo com sede nos Estados Unidos, com participação no capital de 40% das Lojas Americanas S.A, e 60% por parte da Wal Mart Store Inc. Agora as empresas ficaram conhecidas como Wal-Mart Brasil S.A.

Em 1997, a parte administrativa das Lojas Americanas decide vender as partes de 40% na Wal Mart Store Inc, com objetivo de concentrar os recursos organizacionais e financeiros da companhia com foco direto para seus próprios negócios.

Em agosto de 1998, o conselho administrativo decide vender as 23 lojas de super mercado para a equipe francesa Comptoirs Modernes, grupo pertencente ao Carrefour, e tomou a decisão de focar seu investimento em tecnologia e na área de logística.

Em 1999 teve um marco, pois ela teve segregação em seu negócio imobiliário na São Carlos Empreendimentos e Participações S.A. No mesmo ano, ela criou seu site de vendas pela internet, americanas.com.

Em 2000, as Lojas Americanas teve um grande aumento em seu capital, visto que recebeu investimento por meio de ações das empresas, Chase Capital Partners, The Flatiron Fund, AIG Capital Partners, Next International, Global Bridge Ventures e Mercosul Internet S/A, ações que corresponderam a um total de 33% do capital social da Lojas Americanas, e que significavam 40 milhões de Euros.

Em 2001 e 2002, as Lojas Americanas atinge um grande valor de lucro , 57,1 milhões de reais e com uma margem de 6,2% de *Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization* (EBITDA) em 2001 e 103,1 milhões de reais e margem de 9,1% de margem EBITDA em 2002.

Em 2003 teve por principal característica uma grande expansão em sua rede, com 16 novos pontos de vendas. No mesmo ano ela inaugura a Americanas Express, com modelo conceituado à lojas menores, com produtos selecionados. Obtendo assim um Lucro líquido de 115,9 milhões de reais e um novo recorde na margem EBITDA consolidada atinge 12,1%.

Em 2004 a Empresa teve uma grande expansão em âmbito nacional, batendo seu recorde com 35 novas lojas, sendo 5 delas do modelo Americanas Express. Também foi inaugurado um centro de distribuição em Barueri-SP, onde deu grande impulso para a empresa em armazenamento, transporte e abastecimento em 50%. O site Americanas.com também alavanca suas vendas para 62% em relação ao seu ano anterior. Assim atinge 12,1 de margem EBITDA.

2005, ano de novos recordes para a empresa, superando 2004, ela inaugura 37 novas lojas, juntamente com elas, foi adquirido o canal de TV e site de comércio eletrônico Shoptime. No mesmo ano foi realizado outra Joint venture com o Banco Itaú, fundando a Financeira Americanas Itaú (FAI). Manteve sua margem EBITDA na casa de 12%.

Em 2006 mais uma vez a empresa se supera e abre mais 45 lojas de vendas. Além disso, se fundou uma nova empresa, a B2W – Companhia Global do Varejo, onde os fundadores da mesma são, as Lojas Americanas com a Submarino.

Em 2007, foi anunciada a compra da empresa BWU, que tinha os direitos da marca BLOCKBUSTER. No mesmo ano, foi inaugurada mais 50 lojas, sendo 28 tradicionais e 22 no modelo Express, e também foi reformadas 107 lojas da BWU.

Em 2008 foi inaugurada outras 58 lojas espalhadas por 18 estados, além disso, foi reformado e ampliado 3 centros de distribuição, em São Paulo-SP, Rio de Janeiro-RJ e Recife-PE.

Em 2009, ano em que marcou seu 80º aniversário, comemorado se expandido para o mercado internacional, desta vez, através da ingresso.com no México.

Em 2010, deu-se continuidade na expansão internacional, desta vez, com o ingresso.com chegando ao Chile e Argentina.

Em 2011, Ano ligado a expansão do capital da empresa, e onde teve principal foco em expansão, reforma das redes de lojas e atualização tecnológica.

Em 2012, Ano em que a organização se consolidou em 25 estados e distrito federal. Ano também marcado pelo fim da parceria entre Lojas Americanas e banco Itaú, para oferta, distribuição e comercialização de produtos e serviços.

Em 2013, Foi inaugurado o 4 centro de distribuição em Uberlândia-MG, para facilitar e agilizar o abastecimento das lojas e o fornecimentos aos compradores virtuais.

Em 2014, Inaugura o programa 85 anos em 5 – Somos mais Brasil. Com o objetivo de abertura de 800 novas lojas e 2 novos centros de distribuição nos próximos 5 anos. Também foi criada a promotora de produtos e serviços financeiros +AQUI, junto com ela, é lançado o novo cartão de crédito Lojas Americanas. Foi inaugurada a

primeira loja no Estado de Roraima, em Boa Vista, assim atingimos a todos os estados mais distrito federal.

Em 2015, foi inaugurada a 1000 loja na cidade de Paraty-RJ, com a primeira loja na cidade, que por sua vez é considerada uma cidade Patrimônio Histórico Nacional.

3 PROJETO INTERDISCIPLINAR

3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

A contabilidade é uma ciência social que estuda a prática as funções de controle e de registro relativas aos atos e fatos da administração e da economia. Trata do estudo do controle do patrimônio das empresas. Isso é feito por meio dos registros contábeis. A contabilidade mede resultados das empresas avalia o desempenho dos negócios, dando diretrizes para as tomadas de decisões. Cada ano a contabilidade vem evoluindo proporcionando aos seus usuários informações com mais precisão através de sistemas de contabilidade, patrimônio, contas a receber, contas a pagar, com lançamentos o sistema gera livros, diário e razão, balancete que são de extrema importância para conferências e análises.

A) Balanço Patrimonial – BP

B) Demonstração de Resultados do Exercícios - DRE

➤ **Análise Vertical**

Ela corresponde à porcentagem de um determinado item em relação a um total

$$AV = \frac{\text{Conta ou Grupo de Contas}}{\text{Total}} \times 100$$

➤ **Análise Horizontal**

É a variação percentual dos acréscimos e decréscimos entre um período e outro.

$$AH = \frac{\text{Valor Atual} - \text{Valor Anterior}}{\text{Valor Anterior}} \times 100$$

3.1.1 Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício.

Balanco Patrimonial

O balanço Patrimonial é a representação gráfica do patrimônio, ele é a demonstração contábil que tem a finalidade apresentar a situação patrimonial da empresa naquele momento.

- Apresentado em uma coluna esquerda temos o Ativo(Bens e Direito)
- Apresentado em uma coluna da direita temos o Passivo(Obrigações com Terceiros e o Patrimônio Líquido)
- Dentro dessas colunas temos dois grupos de contas as circulantes(realizável a curto prazo)e as não circulante(realizável a longo prazo) que também são divididos em outros subgrupos. Veja o exemplo Completo do Balanço Patrimonial

BALANÇO PATRIMONIAL	
ATIVO CIRCULANTE	PASSIVO CIRCULANTE
Disponível	Obrigações com Terceiros a Curto Prazo
Estoque	
Banco	
ATIVO NÃO CIRCULANTE	PASSIVO NÃO CIRCULANTE
Realizável a Longo Prazo	Obrigações com Terceiros a Longo Prazo
Investimento	
Imobilizado	
Intangível	
	PATRIMONIO LIQUIDO
	Capital
	Reserva
	Lucro do Exercício

Portanto o Balanço Patrimonial é uma ferramenta muito importante e indispensável para qualquer empresa independente do ramo ou atividade tributação que ela exerça. O Balanço Patrimonial é a posição financeira de uma determinada entidade em um determinado período, contribuindo para o processo de tomada de decisão. Veja abaixo apenas o Ativo e o Passivo da Lojas Americanas no ano de 2017.

Conta	BALANÇO	01/2017 à 12/2017	%	HORIZ
1.	Ativo Total	27.536.385	100	131
1.01	Ativo Circulante	17.604.748	63,93	158
1.02	Ativo Não Circulante	9.931.637	36,07	99
2.	Passivo Total	27.536.385	100	134
2.01	Passivo Circulante	9.655.087	35,06	127
2.02	Passivo Não Circulante	11.775.037	42,73	118

Balanço Patrimonial	
Ativo	Passivo
Bens + Direitos	Obrigações com Terceiros
	Patrimônio Líquido
	Obrigações com a Empresa
Total Ativo	Total Passivo

DRE

A DRE, tem a função na contabilidade é basicamente o que reproduz o resumo financeiro dos resultados operacionais e não operacionais de uma empresa em um determinado período, na maioria das vezes o período determinado corresponde ao ciclo anual de janeiro a dezembro (doze meses), como exercício financeiro da empresa.

DRE- DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - ANO 2017		
Conta	Descrição	Valor
3.01	Receita de Vendas	17.044.716
3.02	Custo de Bens	-11.603.751
3.03	Resultado Bruto	5.440.965
3.04	Despesas Operacionais	-3.528.360
3.5/3.8	Outras Despesas	-1.831.371

3.09	Lucro	81.234
------	-------	--------

DRE- DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - ANO 2016		
Conta	Descrição	Valor
3.01	Receita de Vendas	18.103.512
3.02	Custo de Bens	-12.703.942
3.03	Resultado Bruto	5.399.570
3.04	Despesas Operacionais	-3.361.352
3.5/3.8	Outras Despesas	-2.010.390
3.09	Lucro	27.828

DRE- DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - ANO 2015		
Conta	Descrição	Valor
3.01	Receita de Vendas	17.926.155
3.02	Custo de Bens	-12.799.670
3.03	Resultado Bruto	5.126.485
3.04	Despesas Operacionais	-3.191.743
3.5/3.8	Outras Despesas	-1.870.268
3.09	Lucro	64.474

➤ **Análise da Liquidez**

Os índices de liquidez indicam a estrutura da situação econômica da empresa. São utilizadas para avaliar a capacidade de pagamento da empresa, isto é se a empresa tem capacidade para pagar seus compromissos, se a empresa apresenta bons índices de Liquidez demonstra que ela possui capacidade de pagar os seus credores.

A)Liquidez Imediata

B)Liquidez Corrente

C)Liquidez Seca

D)Liquidez Geral

➤ **Liquidez Imediata**

Esse índice representam todos os valores da empresa que estejam imediatamente á disposição dos gestores, como caixa da empresa, conta corrente investimento de curto prazo, entre outros, e que geralmente está atrelado á sua capacidade de lidar com emergência financeiras que é uma boa vazão para lidar com as incertezas do mercado.

Liquidez Imediata = Disponível

Passivo Circulante

Liquidez Imediata	2015	
Disponibilidade	1.326.147	0,17
Passivo Circulante	7.611.613	
Liquidez Imediata	2016	
Disponibilidade	523.436	0,07
Passivo Circulante	7.472.811	
Liquidez Imediata	2017	
Disponibilidade	3.567.545	0,36
Passivo Circulante	9.655.087	

➤ **Liquidez Corrente**

Esse índice também tem função de medir a capacidade da empresa de cumprir com suas obrigações no curto prazo. Normalmente, na gestão financeira, é ele que serve de referência para a maioria dos pagamentos, representando a saúde do caixa. Esse cálculo é feito pela divisão dos ativos circulantes da empresa. Para obter precisão nesses valores é importante que o balanço da empresa seja feito periodicamente.

$$\text{Liquidez Corrente} = \frac{\text{Ativo Circulante}}{\text{Passivo Circulante}}$$

Liquidez Corrente	2015	
Ativo Circulante	12.247.343	1,6
Passivo Circulante	7.611.613	
Liquidez Corrente	2016	
Ativo Circulante	11.680.716	1,56
Passivo Circulante	7.472.811	
Liquidez Corrente	2017	
Ativo Circulante	17.604.748	1,86
Passivo Circulante	9.655.087	

➤ **Liquidez Seca**

Esse índice tem função bastante similar ao de liquidez corrente, com a diferença de que o estoque não é computado no cálculo do ativo circulante. Isso ocorre devido ao fato de o estoque representar um ativo que, às vezes, pode não estar atrelado diretamente ao patrimônio. Essa liquidez informa o valor real da liquidez do ativo circulante, mesmo que nada no estoque seja vendido ou utilizado.

$$\text{Liquidez Seca} = \frac{\text{Ativo Circulante} - \text{Estoque}}{\text{Passivo Circulante}}$$

Passivo Circulante

Liquidez Seca	2015	
Ativo Circulante s/ Estoque	8801738	1,15
Passivo Circulante	7611613	
Liquidez Seca	2016	
Ativo Circulante s/ Estoque	7992659	1,06
Passivo Circulante	7472811	
Liquidez Seca	2017	
Ativo Circulante s/ Estoque	13996297	1,44
Passivo Circulante	9655087	

➤ **Liquidez Geral**

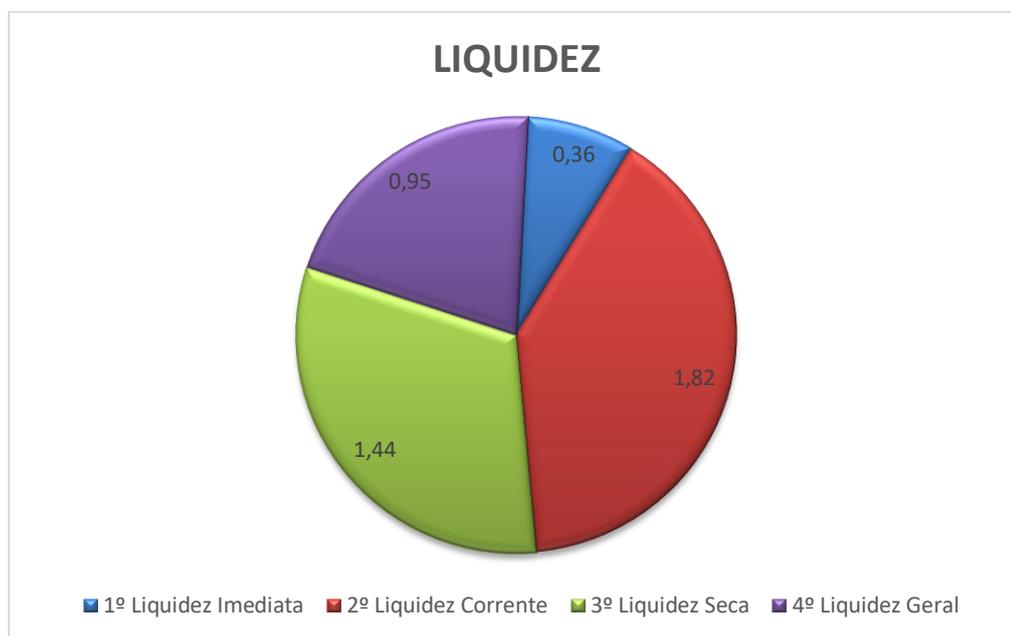
Esse índices é aquele que está atrelado às competências de uma empresa no médio e longo prazo. Desse modo, seu cálculo abrange também o ativo e passivo da empresa que superam a estimativa de tempo de 1 ano dentro do balanço. Em geral seu uso não é bastante corriqueiro dentro das empresas, principalmente por se tratar de compromissos distantes.

$$\text{Liquidez Geral} = \frac{\text{Ativo Circulante} + \text{Realizável a Longo Prazo}}{\text{Passivo Circulante} + \text{Passivo não Circulante}}$$

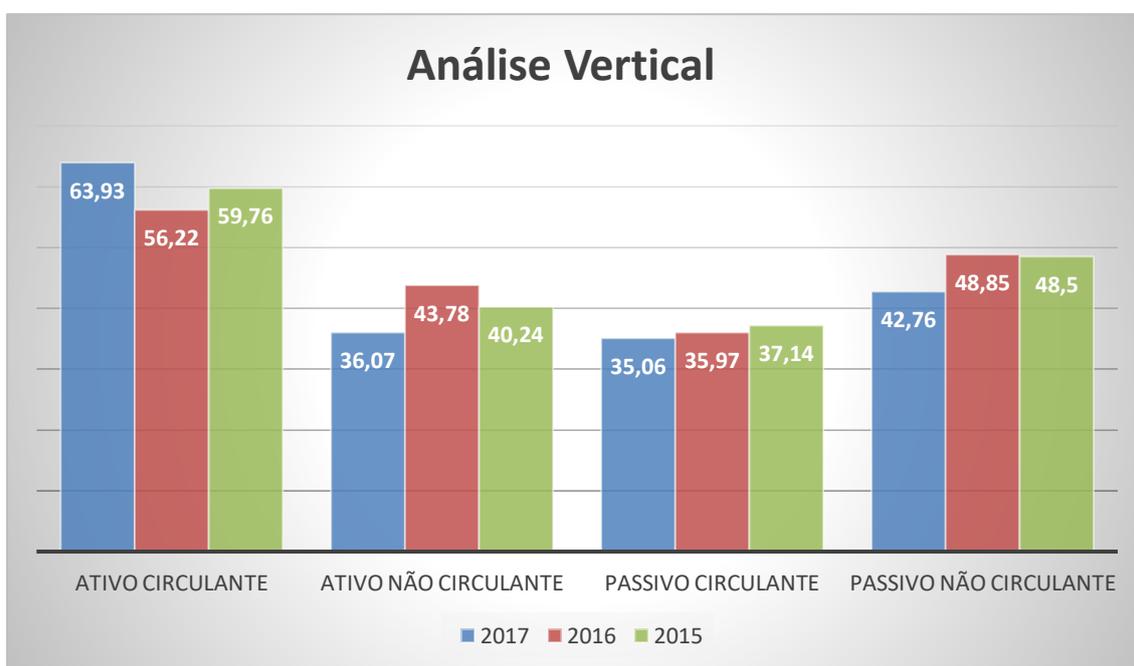
Passivo Circulante + Passivo não Circulante

Liquidez Geral	2015	
Ativo Circ. + ARLP	14.358.854	0,81
Pass. Circ. + Pass. N Circ.	17.550.852	
Liquidez Geral	2016	
Ativo Circ. + ARLP	14.253.006	0,8
Pass. Circ. + Pass. N Circ.	17.620.859	
Liquidez Geral	2017	
Ativo Circ. + ARLP	20.503.994	0,95

Esse quadro abaixo mostra a porcentagem de liquidez do ano de 2017



➤ Análise da Lucratividade



Podemos analisar que o ativo circulante cresceu 4,17% de 2015 à 2017 já o ativo não circulante teve uma queda de também 4,17% de 2015 à 2017 já o passivo circulante que são as obrigações de uma empresa a curto prazo apesar teve uma pequena queda mostra que a empresa diminuiu suas contas a pagar, já o passivo não circulante que são

as obrigações a longo prazo apresentou uma boa queda de 2015 para 2017 que a empresa diminuiu seus financiamentos ou empréstimos.

➤ **Análise da Rentabilidade**

A rentabilidade mostra quanto o capital investido rendeu indicando qual a situação econômica da empresa

Os índices de rentabilidade são voltados mais para os sócios que, através deles verificam a remuneração do capital aplicado, e também bancos e fornecedores tem interesse na rentabilidade da empresa.

Segue os seguintes itens utilizados no nosso trabalho

- A) TRI (Taxa de Retorno do Investimento)
- B) TRPL (Taxa de Retorno sobre o Patrimônio Líquido)
- C) Payback

➤ **Taxa de Retorno Sobre Investimento**

(TRI)

Esse índice determina a capacidade da empresa obter lucros com seus ativos, quando maior o índice melhor para a empresa.

$$\text{TRI} = \frac{\text{LUCRO LIQUIDO (APÓS O IMPOSTO DE RENDA)}}{\text{ATIVO TOTAL}}$$

➤ **Taxa de Retorno Sobre o Patrimônio**

(TRPL)

Este análise demonstra a remuneração do capital próprio aplicado na empresa.

É importante para que os acionista terem uma noção de qual o rendimento oferecido pela empresa.

$$\text{TRPL} = \frac{\text{Lucro Líquido (Após o Imposto de Renda)}}{\text{Patrimônio Líquido}}$$

Payback é o retorno, é uma técnica utilizada nas empresas para análise do prazo de retorno do investimento em um projeto. Podemos completar que o Payback é o tempo de retorno do investimento inicial até o momento no qual o ganho acumulado se iguala ao valor do investimento

Giro Total	2017	
Vendas / Ativo Total	17.044.716 / 27.536.385	0,6189
Margem de Lucro	2017	
Lucro / Vendas	81.234 / 17.044.716	0,0047
TRI	2017	
Giro Total X Margem L.	0,6189 X 0,0047	0,0029
Payback	2017	
100% / TRI	100% / 0,29	3,4482

Giro Total	2016	
Vendas / Ativo Total	18.103.512 / 20.775.991	0,8713
Margem de Lucro	2016	
Lucro / Vendas	27.828 / 18.103.512	0,0015
TRI	2016	
Giro Total X Margem L.	0,8713 X 0,0015	0,0013
Payback	2016	
100% / TRI	100% / 0,13	7,6923

Giro Total	2015	
Vendas / Ativo Total	17.926.155 / 20.494.457	0,8746
Margem de Lucro	2015	
Lucro / Vendas	64.474 / 17.926.155	0,0035
TRI	2015	
Giro Total X Margem L.	0,8746 X 0,0035	0,0030
Payback	2015	
100% / TRI	100% / 0,30	3,3333

Em geral, as lojas Americanas, tem um crescimento considerável anualmente, assim, encontram-se confortáveis no mercado, e estão sempre procurando fórmulas para crescer ainda mais.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.2.1 Sua Visão, Missão e Valores.

A visão é “ser a melhor empresa de varejo do Brasil”.

A melhor empresa consiste em:

- -Pelos Clientes, sermos considerados como a melhor opção de compras;
- -Pelos Acionistas/Investidores, sermos considerados como o melhor retorno no segmento;
- -Pelos Associados, sermos considerados como a melhor opção de desenvolvimento profissional;
- -Pelos Fornecedores, sermos considerados como o melhor canal de distribuição;
- -Pela Sociedade, sermos considerados uma empresa social e ecologicamente responsável.

A missão de ter foco nos clientes é coisa séria, por isso, é necessário empenho para realizar os sonhos e entender as necessidades de consumo das pessoas, poupando delas tempo, dinheiro e superando as suas expectativas.

Os valores da empresa consiste em:

- Ter as melhores pessoas;
- Ser um bom "Dono do Negócio";
- Buscar excelência na operação;
- Ter foco no cliente;
- Fazer mais e melhor a cada dia;
- Ser obcecado por resultados.

3.2.2 Apresentar o organograma da empresa ou de parte da mesma

A Lojas Americanas atua com uma estrutura de atendimento multicanal. Além de rede de lojas físicas, a Companhia chega a seus clientes, com um amplo sortimento de produtos e serviços, comercialização via internet, televisão, televenda, e catálogos.

As lojas tradicionais possuem área média de vendas de 1.400 metros quadrados, reposição diária de estoque e aproximadamente 60 mil itens, o modelo expresso segue o conceito de lojas menores, com área média de vendas de 400m² logística just-in-time e sortimentos selecionado em torno de 15 mil itens, adequado as características de cada localidade e ao perfil dos clientes dessas lojas.

A B2W digital, empresa líder do comércio eletrônico da América Latina oferece produtos e serviços de internet, televisão, telefone, catálogos e quiosques. A companhia opera por meio de uma plataforma digital com negócios que apresentam forte sinergia e um modelo único multicanal, multimarca, multinegócio

3.2.3 Classificar sua estrutura ressaltando suas vantagens/desvantagens

Vantagens:

- .Facilita a apuração de resultados e de controle
- .Facilita a coordenação
- .Facilita a expansão
- .Facilita o preparo de pessoal para topo
- .Facilita a descentralização

Desvantagens:

- .Não permite máxima redução de custos em empresas pequenas
- .Não tira todo o proveito da especialização
- .Dificulta a coordenação dentro de cada função

3.2.4 Fazer uma descrição dos principais cargos e tarefas.

Caixa- Trabalha com o atendimento do público recebendo os valores de venda do produto, realiza a abertura e fechamento do caixa e emite notas fiscais.

Auxiliar de loja- Trabalha com a organização das mercadorias em pontos estratégicos.

Atendente de loja- Trabalha com a recepção dos clientes, apresenta produtos, realiza organização das prateleiras.

Gerente de loja- Planeja, organiza e controla as rotinas de comércio varejista, acompanha o fechamento do caixa.

Chefe de loja- Realiza a abertura e fechamento da loja, controle de estoque, orienta quanto a verificação e conferência dos produtos enviados em relação as notas fiscais.

3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

3.3.1 O Mercado

Descrever o mercado que a empresa atua, indicando qual é a estrutura de mercado em que o negócio está inserido.

As Lojas Americanas atua em 3 tipos de mercado, o modelo tradicional, loja física com área média de 1500 m² e com média de vendas de aproximadamente 60.000 itens. Outro modelo é as Americanas Express, loja compactada a no mínimo 400 m² e com vendas de aproximadamente 15.000 itens, produtos que variam de acordo com a necessidade do consumidor e do local. Por ultimo, o modelo Americanas Blockbuster, loja física de aproximadamente 400m² , sendo 100m² para vendas de produtos de vídeo-locadora, e 300m² para vendas de outros produtos, ligados aos outros modelos, tanto tradicional quando Americanas Express.

A empresa é estruturada por 3 empresários que lideram as ações da empresa, são eles Jorge Paulo Lemann, Marcel Herrmann Telles e Carlos Alberto Sicupira, o mesmo trio que comanda a Inbev (antiga AmBev), GP Investimentos, América Latina Logística e outros grupos.

3.3.2 Qual a situação da empresa

Durante os últimos 15 anos, houve o crescimento 11,5 vezes, de 98 lojas em 31 de dezembro de 2001 para 1.127 lojas até 31 de dezembro de 2016. Entre os exercícios sociais de 2001 a 2016, apresentou também um crescimento de 13 vezes na receita líquida. De acordo com dados disponíveis na Bloomberg, em 31 de dezembro de 2016, as Lojas Americanas conquistou a posição de liderança no varejo brasileiro, e esta presente em todos os Estados brasileiros e no Distrito Federal, com sortimento amplo e diversificado, e maior varejista do Brasil em termos de valor de mercado.

3.3.3 Quais as informações relevantes do setor que exercem influência no negócio da empresa?

Varejo ou Retalho é a venda de produtos ou a comercialização de serviços em pequenas quantidades, ao contrário do que acontece na venda por atacado, o varejo é a venda direta ao comprador final, consumidor do produto ou serviço, sem intermediários.

Atualmente no setor varejista as Lojas Americanas ocupa o 4º lugar entre as maiores empresas de varejo no Brasil, sendo 1º lugar entre as empresas com seguimento principal o “Loja de Departamento”.

Em relação as variáveis do mercado as Lojas Americanas se mostra bem equilibrada, como há a venda de diversos tipos de produto é possível fazer a substituição do mesmo.

3.3.4 Como o futuro pode ser vislumbrado?

Com base nas análises feitas nos anos de 2015, 2016 e 2017, além do estudo de projeção da própria empresa, fizemos a projeção baseando em um crescimento considerável em todos indicadores, visto que a empresa tende a crescer, com seus programas em execução e os que ainda estão em planejamento.

Abaixo, vemos a projeção em que planejamos para empresa, para o atual ano e para os 3 próximos anos.

	2017	2018	2019	2020
RECEITA	17044716	17402655	17889929	18480297
CUSTOS	11603751	11754600	11925041	12150424,7
RESULTADO BRUTO	5440965	5648055,3	5964888	6329872,3
DESPESAS	3528360	3701249,6	3897416	4127363,41
RESULTADO LÍQUIDO	1912605	1946805,6	2067472	2202508,9

Pela intensificação da empresa em se expandir pelo país e pelo mundo, colocamos um crescimento evolutivo em cada ano. Assim décimos por ter um aumento em todos indicadores.

No ano de 2018, colocamos um crescimento de 1,5% de receita para o ano anterior, 2,1 para o ano de 2019, 2,8 para o ano de 2020 e 3,3 para o ano de 2021, com isso chegamos nos resultados expostos acima.

Em custos, colocamos uma evolução, devido aos custos fixos já contados no ano anterior, acrescentando os novos custos das novas lojas que se espera inaugurar em cada ano. Assim em 2018, houve um crescimento de 0,85% em relação ao ano anterior, 1,3 para o ano de 2019, 1,45 para o ano de 2020, já demonstrados na tabela acima.

Em despesas, consideramos os gastos em compra de material, para inaugurar as novas lojas, ou mesmo para atualização das empresas já existentes. Consideramos então que em 2018 colocamos um crescimento de 4,5% em relação ao ano anterior, 4,9 em 2019, 5,3 em 2020.

3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

Podemos definir finanças como estudo da circulação de dinheiro, particulares, empresariais e vários Estados. Com isso as finanças surgem com o ramo econômico que avalia como são obtidos os valores em dinheiro.

Finanças pode ser definida em corporativa e públicas:

Finanças corporativos diz respeito as formas que a empresa cria o valor através dos recursos financeiros, investindo, financiando ou poupando.

Finanças públicas estão relacionadas a política fiscal de um Estado, obtendo fundos através de impostos, e sendo reinvestido na própria sociedade.

O Valor Presente Líquido (VPL) é a formula capaz de calcular o valor presente de um pagamento a se realizar no futuro, descontado a uma taxa de juros, e descontada ao investimento inicial.

Isso resume em calcular um valor futuro, trazendo ele para o valor presente, com seus juros e descontos, considerando quando ele poderia estar valendo no dia de hoje.

Na área de finanças, é utilizado para analisar orçamentos de capital, onde se planeja pagar em longo prazo. Para isso, precisa-se calcular se o valor presente de todas

as entradas em caixa subtraído pelo valor presente de todas as saídas de caixa, podendo ser atrativo ou não para investimentos, dependendo do resultado obtido nela.

	2017 T0	2018 T0	2019 T1	2020 T2
RECEITA LIQUIDA	17.044.716	17.300.387	17.663.695	18.158.278
CUSTO	11.603.751	11.702.383	11.854.514	12.026.404
RESULTADO BRUTO	5.440.965	5.598.004	5.809.181	6.131.874
DESPESAS	3.528.360	3.687.136	3.867.805,9	4.072.800
LUCRO	1.912.605	1.910.868	1.941.375,1	2.059.074
VPL	1.912.605	1.881.516,3	1.882.636,8	1.967.017,6

Uma das taxas utilizadas para encontrar tal valor, é a TMA (Taxa Mínima de Atratividade).

$$\text{VLP}=\text{T0}+\text{T1}+\text{T2}+\text{T3}= 7643775,745$$

A Taxa Selic é também conhecida como taxa básica de juros da economia brasileira. Atualmente (fevereiro de 2018) é a menor taxa de juros da economia brasileira (junto com a TLP - Taxa de Longo Prazo) e serve de referência para a economia brasileira

Ela é organizada através de diretores do Banco Central se reúnem em um comitê oito vezes por ano para definir a Selic, o Comitê de Política Monetária (Copom). Nessa reunião, eles avaliam a situação econômica do Brasil e definem qual a melhor taxa.

A Selic é importante para ajudar o país a controlar sua inflação. Se a inflação está alta, o Banco Central(BC) pode aumentar o juro. Isso faz com que o custo do crédito aumente no Brasil e esfrie o consumo. Se a taxa cai, o efeito é o contrário. O consumo é estimulado e a inflação pode ser pressionada.

Ela influencia os juros praticados no mercado, o BC altera a quantidade de dinheiro circulando na economia: quanto maior a taxa, menos dinheiro disponível para consumo, o que resulta em menor alta de preços – um “efeito colateral” disso, contudo, é a queda da atividade econômica do país. Se o Banco Central quer estimular a atividade econômica, pode reduzir as taxas de juros, o que estimula o consumo e tende a gerar uma inflação mais elevada.

Abaixo, vemos uma tabela contemplando as reuniões, suas respectivas datas e

a porcentagem que foi concluída pelo Copom.

Reunião Número	Data	Período de Vigência	Meta Selic % a.a	Taxa Selic % a.a
204°	11/01/2017	12/01 a 22/02 2017	13,00%	12,90%
205°	22/02/2017	23/02 a 12/04 2017	12,25%	11,15
206°	12/04/2017	13/04 a 31/05 2017	11,25%	10,15
207°	31/05/2017	01/06 a 26/07 2017	10,25%	9,15
208°	26/07/2017	27/07 a 06/09 2017	9,25%	8,15
209°	06/09/2017	07/09 a 25/10 2017	8,25%	7,40
210°	25/10/2017	26/10 a 05/12 2017	7,50%	1,03
211°	06/12/2017	07/12/17 a 07/02/2018	7,00%	0,80
212°	07/02/2018	08/02 a 21/03 2018	6,75%	6,90
213°	21/03/2018	22/03/2018 -	6,50%	6,65

<https://www.bcb.gov.br/Pec/Copom/Port/taxaSelic.asp>

Concluimos que Nossos cálculos foram realizados de acordo com os números obtidos pela Demonstração de Resultado do Exercício e pela projeção feita pelo grupo, assim obtemos os valores que foram utilizados para fazer o Valor Presente Líquido de cada ano.

Utilizamos a atual taxa da selic, em conjunto com a os resultados obtidos pela projeção, para encontrar os valores de VPL, e observarmos que os resultados são teoricamente bons, mesmo que com crescimento inferior aos seus principais concorrentes.

Os benefícios de calcular através do VPL é poder encontrar o valor do dinheiro em consideração de seu tempo. Outro benefício é poder ser aplicado a qualquer fluxo de caixa.

As desvantagens que podemos considerar principais é que não é considerada a vida do projeto, ou seja, o prazo de duração dos projetos aplicados. Outra desvantagem é que exige um grande conhecimento em diversos parâmetros, principalmente no que tange a estimativa dos fluxos de caixa que são utilizados para análise.

3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO

3.5.1 – Tipos de empresa

➤ **Sociedade Empresária Limitada (Ltda)**

Esse tipo de empresa é aquele no qual o negócio tem dois ou mais sócios. Quanto ao termo Limitada, refere-se ao fato de que os sócios são responsáveis financeira e administrativamente pela empresa conforme o capital social.

Por isso, os envolvidos não respondem pelas dívidas da empresa, por exemplo, com todos os seus bens pessoais. Os patrimônios de pessoa jurídica e pessoas físicas são legalmente separados.

Já na tomada de decisão pela empresa, o mesmo sócio apenas poderá tomar decisões sozinho se a possibilidade for prevista no contrato. Caso a cláusula de exercício da administração defina que as decisões, como assinaturas de contratos, devam ser feitas em conjunto pelos empresários, isso tem de ser respeitado.

➤ **Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (Eireli)**

A Eireli funciona da mesma forma que a Limitada, mas a lei exige um capital mínimo de 100 (cem) salários mínimos, 100% integralizado na abertura. A diferença entre elas é que a Eireli sempre é formada por apenas um sócio, da seguinte forma:

- Ele toma decisões sozinho, por ser o único envolvido;
- Tem seu patrimônio separado daquele da empresa;
- Responde financeiramente por ela até o limite do capital social;
- E usa na empresa um nome empresarial, não o seu nome.

➤ **Empresa individual**

Na empresa individual o empresário não é sócio, mas proprietário dela. Inclusive, o nome empresarial tem de ser o mesmo do empresário, apenas tendo a opção de escolher o nome fantasia.

Neste caso, mesmo que exista um capital social, o proprietário responde 100% pelo negócio, podendo ter todo seu patrimônio pessoal tomado para cobrir dívidas empresariais em aberto.

Outra diferença entre esta e as demais é que a empresa individual não tem contrato social. Por não haver sócios, apenas um Requerimento de Empresário é formalizado com os dados de empreendedor e empresa.

➤ **Sociedade Anônima (SA)**

SA são empreendimentos com capital social dividido em ações, diferente dos sistema de quotas utilizados por outros tipos de empresas.

A Sociedade Anônima é dividida ainda em dois subtipos:

SA de capital aberto: é a organização que vende ações na bolsa de valores ao público geral por intermediação de instituições financeiras, como bancos e corretoras;

SA de capital fechado: também tem o capital dividido em ações internamente entre os sócios e outros interessados ou convidados. Mas não conta com capital aberto ao público em bolsa de valores.

➤ **Microempresa (ME)**

Conforme a Lei Complementar 123, de 2006, o porte micro diz respeito às empresas que faturam no máximo R\$ 360 mil por ano.

➤ **Empresa de Pequeno Porte (EPP)**

É a empresa que fatura acima de R\$ 360 mil por ano até o limite de R\$ 4,8 milhões anuais. Como a ME, pode estar enquadrada no Simples se não desenvolver alguma atividade que o regime não permita.

➤ **Empresas de médio e grande porte**

Para a classificação de portes de empresas maiores, os órgãos públicos e de fiscalização utilizam diferentes critérios, como de número de funcionários.

Acima de R\$ 16 milhões até R\$ 90 milhões por ano: média;

Acima de R\$ 90 milhões até R\$ 300 milhões anualmente: média-grande;

Após os R\$ 300 milhões anuais: grande.

Conforme o BNDES, negócios que faturam entre R\$ 3,6 milhões e R\$ 16 milhões anuais ainda são EPP. Mesmo assim, pela receita, não são autorizadas a optar pelo Simples.

➤ **Cooperativa**

A cooperativa é uma sociedade de natureza civil, formada por no mínimo 20 pessoas, gerida de forma democrática e participativa, com objetivos econômicos e sociais comuns. Os próprios associados, seus líderes e representantes têm total responsabilidade pela gestão e fiscalização da cooperativa.

Além disso, se diferencia de outros tipos de associações de pessoas por seu caráter essencialmente econômico. A sua finalidade é colocar os produtos e serviços de seus cooperados no mercado em condições mais vantajosas do que os mesmos teriam isoladamente. Desse modo, pode ser entendida como uma “empresa” que presta serviços aos seus cooperados.

Alguns ramos de Cooperativismo:

➤ **Cooperativas Agropecuárias** - Reúnem produtores rurais ou agropastoris e de pesca, que trabalham de forma solidária na realização das várias etapas da cadeia produtiva.Cooperativas.

➤ **Crédito (Financeiras)** - São sociedades de pessoas destinadas a proporcionar assistência financeira a seus cooperados.

➤ **Cooperativas de Mineração** - Cooperativas com finalidade de pesquisar, extrair, lavrar, industrializar, comercializar, importar e exportar produtos minerais.

3.5.2 – Formas de tributação

➤ Lucro Real

É a regra geral da tributação IRPJ e o CSLL

O Lucro Real apurado deve constar no Livro de Apuração do Lucro Real, como os valores do Lucro Líquido e os que não constam na escrituração comercial

Obrigatoriamente empresas com a receita anual superior as 78 milhões são obrigadas por lei a adaptar esse regime.

Empresas que optam em um usar o Lucro Real pagam de forma não-cumulativa como o PIS e o COFINS

➤ Lucro Presumido

É uma base de tributação dos resultados financeiros da empresa para fins do calculo do IRPJ e o CSLL.

Pessoas q atuam na área de Factoring ou Sistema Bancário não estão autorizadas a usar o regime tributário de Lucro Presumido

Somente empresas com uma renda anual menor que R\$78 milhões podem utilizar.

O imposto de renda é fixado em 15% sobre a recita de R\$20 mil e 25% se ultrapassar esse limite.

O PIS e o COFINS são arrecadados de forma cumulativa pelas empresas q optam em usar o Lucro Presumido.

➤ Simples Nacional

Tem por Limite de faturamento um valor de 3,6 milhões de reais por

ano em receita bruta.

Sua Vantagem é que oito tipos de impostos e contribuição são embutidas no valor mensal. E as empresas que recebem menos de 600 mil reais por ano podem entrar na Super Simples, pagando alíquotas menor.

Tem os Seguintes impostos atrelados: PIS, COFINS, IPI, CSLL, ISS, IMPOSTO DE RENDA e INSS PATRONAL.

3.5.3 – Análise sobre a empresa escolhida

A empresa escolhida se enquadra no Lucro Real, porque seu faturamento anual excede 78 milhões de reais, por isso é considerada capital aberto, pois suas ações são vendidas na Bovespa-SP.

4 CONCLUSÃO

Concluimos que as Lojas Americanas, consiste atualmente em um crescimento considerado baixo, porém a tendência é aumentar, pois seus planos de expansão tanto nacional quanto internacional, farão dela uma das grandes empresas no cenário mundial.

Com este trabalho, colocamos nossos conhecimentos adquiridos neste módulo a vigor, utilizando todas as disciplinas, podendo ter a primeira oportunidade de analisar a parte financeira da empresa de uma maneira ampla e sendo eficaz na análise.

REFERÊNCIAS

<https://conceito.de/financas>

https://pt.wikipedia.org/wiki/Valor_presente_l%C3%ADquido

<https://ri.lasa.com.br>

<https://ri.lasa.com.br/a-empresa/perfil>

<https://ri.lasa.com.br/a-empresa/linha-do-tempo>

https://pt.wikipedia.org/wiki/Lojas_Americanas

<http://socontabilidade.com.br/conteudo/conceito.php>

<http://www.portaldecontabilidade.com.br/guia/balancopatrimonial.htm>

https://www.bussoladoinvestidor.com.br/abc_do_investidor/demonstracao_de_resultados_no_exercicio_dre/

<http://www.valor.com.br/brasil/5326985/varejo-cresce-13-em-janeiro-segundo-cielo>

<http://www.econoinfo.com.br/docs/lojas-americanas/descricao-das-atividades-da-companhia-e-controladas/dE5IPVIZyjlAFSd7RSbILUcXLw%3D%3D?p=2>