



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

A ESTRUTURA CONCEITUAL DA CONTABILIDADE
E A PRÁTICA DO PROCESSO DE ESCRITURAÇÃO

MAGAZINE LUIZA S.A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

A ESTRUTURA CONCEITUAL DA CONTABILIDADE
E A PRÁTICA DO PROCESSO DE ESCRITURAÇÃO

MAGAZINE LUIZA S.A

MÓDULO CONTABILIDADE COMERCIAL

TEORIA DA CONTABILIDADE – PROF. LUIZ FERNANDO
PANCINE

CONTABILIDADE COMERCIAL – PROF. DANILO MORAIS
DOVAL

ESTUDANTES:

ANDERSON FERNANDO DA SILVA, RA 1012020100288
BIANCA COSTA FERNANDES DE SOUZA, RA 1012022100321
MARIA FERNANDA PEREIRA MORETTO, RA 1012022100174
NATÁLIA CAPECCI RIBEIRO, RA 1012022100533

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 TEORIA DA CONTABILIDADE	6
3.1.1 ESTRUTURA CONCEITUAL DA CONTABILIDADE	6
3.1.2 POSTULADOS, PRINCÍPIOS E CONVENÇÕES	6
3.2 CONTABILIDADE COMERCIAL	7
3.2.1 FATOS ADMINISTRATIVOS	7
3.2.2 SISTEMAS CONTÁBEIS	7
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO O TEMPO	9
3.3.1 GERENCIANDO O TEMPO	9
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	9
4. CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	12
ANEXOS	13

1. INTRODUÇÃO

Este projeto, realizado no 9º módulo de Ciências Contábeis, será realizado uma análise sobre a Estrutura Conceitual da Contabilidade e ao mesmo tempo uma análise sobre a prática do processo de escrituração dos fatos administrativos. A empresa escolhida para o desenvolvimento deste trabalho foi a Magazine Luiza S/A. A escolha foi realizada por se tratar de uma das maiores lojas de varejo do Brasil, facilitando a busca de informações para base de estudo.

A contabilidade é uma ciência que caminha diretamente com as outras, dando forma a um sistema completo de informações, unindo-se principalmente a Administração. Através de vários indicadores, o sistema contábil proporciona uma visão geral da empresa, ligando os sistemas de informação com os demais setores, a fim de atingir seu objetivo principal, a obtenção de lucro no final do período.

O principal objetivo deste trabalho é mostrar como é a estrutura conceitual da empresa e como são realizados os processos de escrituração dos fatos administrativos.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

MAGAZINE LUIZA S/A

CNPJ: 47.960.950/0001-21

Endereço: Rua Voluntários da Franca, 1465, Centro, Franca-SP

CEP 14400-490, Brasil

A Magazine Luiza S.A, foi fundada em 1957, a partir de um sonho em comum do casal Luiza Helena Trajano e Pelegrino Donato em construir um comércio que pudesse gerar emprego para toda a família em Franca, interior de São Paulo. A escolha do nome da empresa foi realizada a partir de um concurso cultural na rádio local da cidade, Luiza, por ser uma vendedora muito popular na cidade os ouvintes e clientes votaram em seu nome.

Uma das líderes de varejo do Brasil, com mais de 1.000 lojas no Brasil inteiro. Seu foco no mercado é vendas móveis, eletrodomésticos, eletroeletrônicos, celulares, informática, brinquedos e utilidades domésticas.

Um fato histórico da Magalu, foi no ano de 2011, onde a empresa abriu seu capital de ações (IPO) e passou a ser listada na B3 (BM&FBovespa), tornando-se a segunda maior oferta pública inicial do ano.

No ano de 2020, frente a primeira onda do COVID-19 a Magalu focou ainda mais na sua função de multicanalidade, acelerando ainda mais as entregas aos seus clientes. Foi neste ano, também, que a Magalu deu início ao programa de trainee exclusivo para pessoas negras. No ano de 2021 frente a segunda onda do isolamento COVID-19, a Magalu inicia o ano com o crescimento do segmento e-commerce, ainda mais acelerado, com mais um cenário desafiador, neste ano a empresa superou o mercado e atingiu o maior market share da história.

Os principais concorrentes, hoje, são o Grupo Via (Casas Bahia) e o Grupo B2W (Lojas Americanas). Entre os principais fornecedores de produtos estão as empresas Arno, LG, Positivo, Apple, Samsung, Philco, Ortobom, Itatiaia, Araplac, Colormarq, Electrolux, entre outros.

A Magazine Luiza também oferece alguns serviços financeiros como a LuizaCred (Crédito ao consumidor), Luizaseg (Seguros) e Consórcio Luiza (Consórcio).

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 TEORIA DA CONTABILIDADE

Quando preparadas sob determinação da Estrutura Conceitual as demonstrações contábeis devem apresentar ao usuário final informações que sejam úteis na tomada de decisão e avaliações por parte dos usuários em geral, não devendo ter o objetivo de ou propósito de atender a finalidade ou necessidade de determinados grupos de usuários.

A estrutura conceitual básica estabelece os conceitos que devem amparar tais estimativas, julgamentos e modelos. Os conceitos representam o objetivo que este Comitê de Pronunciamentos Contábeis e os elaboradores dos relatórios financeiros devem se empenhar em alcançar.

Para atingir os objetivos dos relatórios financeiros, para fins gerenciais algumas vezes o lasb pode especificar requisitos que divergem na Base para Conclusões nos pronunciamentos.

De acordo com o CPC 00 a estrutura conceitual contribui para a missão declarada da IFRS Foundation e do lasb, que faz parte da IFRS Foundation, buscando desenvolver pronunciamentos transparentes e eficiência na prestação de contas.

3.1.1 ESTRUTURA CONCEITUAL DA CONTABILIDADE

Adotada em 2008, a Estrutura Conceitual para Relatórios Financeiros no desenvolvimento dos Pronunciamentos Técnicos do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) visa o objetivo de promover e manter as práticas contábeis convergentes no Brasil com as Normas Internacionais de Contabilidade (IFRS). De acordo com Almeida (2018), sua finalidade é: auxiliar o desenvolvimento das Normas Internacionais de Contabilidade (IFRS) para que tenha base em conceitos consistentes; auxiliar os responsáveis pela elaboração dos relatórios financeiros a desenvolver políticas contábeis consistentes quando nenhum pronunciamento se aplica à determinada transação ou outro evento, ou quando o pronunciamento permite uma escolha de política contábil; e auxiliar todas as partes a entender e interpretar os pronunciamentos.

De acordo com os princípios contábeis sob a ótica da compreensibilidade, deve se classificar, caracterizar e apresentar informações de modo claro e conciso tornando-as compreensíveis, ou seja de fácil entendimento ao usuário. Já pela ótica da relevância às informações contábeis podem fazer diferença em uma decisão tomada por um usuário, e devem ser relevantes às necessidades dos usuários na tomada de decisões, podendo influenciar as decisões econômicas dos usuários, ajudando-os a avaliar o impacto de eventos passados, presentes e futuros, corrigindo ou confirmando as suas avaliações anteriores. Com relação a sua materialidade este é um aspecto de relevância específico da entidade com base na natureza ou magnitude dos itens aos quais as informações se referem em um relatório financeiro, a materialidade quando obscura pode influenciar razoavelmente nas decisões, devendo ser reportada quando um novo segmento em que a entidade tenha passado a operar poderá afetar a avaliação dos riscos e oportunidades com que a entidade se depara. Já a confiabilidade deve as informações serem apresentadas fidedigna, completa, neutra e isenta de erros e quando não forem possíveis estes dados devem ser representados de forma estimadas, permitindo o seu reconhecimento e evitando distorcer as demonstrações contábeis, em uma reclamação judicial por exemplo deve-se a validade legal e o valor de uma reclamação ser reconhecido pelo valor total da reclamação.

3.1.2 POSTULADOS, PRINCÍPIOS E CONVENÇÕES

Os postulados são proposições ou observações sobre uma realidade particular, não passível de verificação, que constituem as leis suprema da contabilidade porque definem o ambiente econômico, social e político em que ela deve atuar.

O postulado contábil da entidade: define a entidade contábil, uma entidade capaz de reproduzir seus próprios movimentos com personalidade própria. Independente de gerar ou não lucros, de ser pessoa física ou jurídica e de direito público ou privado, toda e qualquer unidade econômica manipuladora de recursos econômicos, não devem confundir com a riqueza patrimonial de seus sócios ou acionistas.

Como exemplo podemos citar que os sócios não devem retirar dinheiro da entidade e quando isso acontecer estes devem ser registrados como retirada de pró-labore ou de retirada de lucros. A entidade não deve se confundir com a pessoa física do sócio, são duas pessoas distintas juridicamente.

Já o postulado contábil da continuidade determina que a entidade em pleno andamento, possui tempo de duração indeterminado, devendo possuir seu patrimônio avaliado pela sua potencialidade de gerar lucros, devendo sobreviver aos seus fundadores, não sendo mediada apenas pela capacidade imediata. Com exemplo, uma entidade deve evitar incapacidade produtiva, valores impagáveis por incapacidade de gestores e também crises financeiras.

Com relação aos princípios contábeis são os elementos disciplinadores e estabelecadores de conjunto de conceitos e procedimentos do comportamento do

profissional da contabilidade, servindo de suporte aos postulados para delimitar e qualificar o campo de atuação da contabilidade.

Dentre os princípios, podemos destacar os seguintes:

Princípio do custo com base do valor, utilizado no registro de valores subjetivos para registro de imóveis;

Princípio da realização da receita e confrontação da despesa, utilizado para determinar o momento em que a receita deve ser contabilizada como concluída, demonstrando o momento final em que um bem ou serviço é considerado entregue.

Princípio da competência; determina que as receitas e despesas devem ser contabilizadas em seu período de apuração;

Princípio do denominador comum monetário, este princípio admite-se que uma única moeda deve ser utilizada e processada no momento da contabilização

3.2 CONTABILIDADE COMERCIAL

A contabilidade comercial estuda e controla o patrimônio das empresas comerciais, mais precisamente o que diz respeito ao patrimônio da empresa e a compra e venda de mercadorias. Ela reúne uma série de funções para que a empresa se mantenha em dia com o fisco.

De acordo com Kowalski (2012, p. 03) “A Contabilidade Comercial pode ser definida como o ramo da Contabilidade aplicado ao estudo e ao controle do patrimônio das empresas comerciais, cuja finalidade é oferecer informações sobre sua composição e suas variações, além do resultado decorrente da atividade mercantil. Logo, o contador tem um papel fundamental, o de ser o responsável por esse controle.”

Devido a grande importância da escrituração contábil, a legislação destacou no código civil brasileiro de acordo com o Art. 1.179 – O empresário e a sociedade empresária são obrigados a seguir um sistema de contabilidade, mecanizado ou não, com base na escrituração uniforme de seus livros, em correspondência com a documentação respectiva, e a levantar anualmente o balanço patrimonial e o de resultado econômico.

3.2.1 FATOS ADMINISTRATIVOS

A escrituração contábil é registro dos fatos contábeis, que são realizados em em livros especiais, de todos os fatos que ocorrem dentro de uma empresa (entrada e saída de recursos, compra e venda de mercadorias, pagamentos e recebimentos, etc), que são aqueles que causam mudanças no patrimônio. Necessário para controlar o patrimônio da instituição, ele é desenvolvido em ordem cronológica e deve obedecer às técnicas contábeis conforme a legislação, seguindo os princípios e convenções, atendendo a alguns requisitos, dentro dos quais se destaca, a escrita em idioma nacional, expressar valores em moeda corrente do país, respeitar as ordens cronológicas que os fatos contábeis aconteceram e possuir base documental que comprove a ocorrência do fato registrado. A escrituração contábil é uma atividade restrita apenas a contadores habilitados e requer um amplo conhecimento da norma jurídica e das técnicas da profissão.

Não pode haver rasuras, emendas e espaços em branco, para evitar qualquer tipo de fraude, sempre obedecendo à forma de lançamento contábil (CEFIS, 2020). O lançamento contábil deve seguir alguns critérios como o número de identificação do lançamento, a data que ocorreu o fato contábil, conta devedora, conta credora e também deve constar o histórico que descreva a origem da transação econômica e o seu valor contábil. Todos os lançamentos devem ser anotados em livro diário ou livro razão e também de forma digital (CEFIS, 2020).

Os lançamentos são realizados tanto nas contas patrimoniais, aquelas pertencentes ao:

- **Ativo** - são os bens da empresa e os direitos a receber,
- **Passivo** - obrigações da empresa, como impostos a recolher, salários a pagar, compromisso com fornecedores e etc.
- **Patrimônio Líquido** - resultado do ativo menos o passivo, representa a riqueza líquida da empresa, os seus bens e direitos menos as obrigações. Fazem parte desse patrimônio o capital social, as reservas de lucros, as ações em tesouraria, os prejuízos acumulados etc, e nas de resultado,

- **Receitas** - entradas decorrentes das atividades da empresa, sendo produção de mercadorias, venda de produtos e prestação de serviços, aplicações financeiras, cobranças de direitos, etc,
- **Despesas** - todas as saídas da instituição, é o componente negativo do cálculo de lucratividade, pode consistir nos gastos administrativos, manutenções nos equipamentos, entre muitas outras.

Os fatos contábeis ou fatos administrativos são fatos que podem alterar a composição do patrimônio, tanto no aspecto qualitativo como nos aspectos quantitativos. São os eventos de uma empresa que determinam um fato contábil, esse registro pode ou não alterar o valor do patrimônio líquido das empresas, sendo esses fatos classificados em três grupos: fatos contábeis permutativos (qualitativos ou compensativos), fatos contábeis modificativos (ou quantitativos), fatos contábeis mistos (ou compostos) (MARTINI, 2013).

- **Fato permutativo:** é aquele que não irá alterar o patrimônio da entidade, e sim, o saldo contábil de uma ou várias contas, por exemplo o depósito bancário, sendo que as duas contas contábeis estarão no ativo circulante do grupo disponível. Na compra de um equipamento à vista ocorre à permuta de um bem por outro bem (dinheiro), ambos ativos;
- **Fato modificativo:** tem mudança no patrimônio da empresa, aquele que altera o valor total do patrimônio líquido. Este pode ser modificativo aumentativo que envolve a conta patrimonial e a receita, criando um aumento no PL ou modificativo diminutivo que ocorre quando envolve uma conta patrimonial e uma conta de despesa que faz diminuir o patrimônio líquido;
- **Fato misto:** São ao mesmo tempo permutativos e modificativos. Um exemplo de um fato contábil misto, é a venda de mercadorias, a princípio ela é permutativa, onde há uma troca, o passivo é reduzido com a perda da mercadoria e o ativo aumenta com a venda da mercadoria. Neste caso, como temos lucro, observamos uma alteração do patrimônio líquido (modificativo), isso torna o fato contábil misto.

Pode ser Fato Misto Aumentativo que ocorre quando se tem duas ou mais contas patrimoniais e uma ou mais contas de receita, venda com o lucro aumenta o patrimônio líquido com recebimento de duplicatas com juros e pagamento de duplicatas com desconto e pelo Fato Misto Diminutivo também envolve mais de uma conta patrimonial e mais de uma conta de despesas, como exemplo são as vendas com prejuízo que diminui o patrimônio líquido, como recebimento de duplicatas com juros (MARTINI, 2013).

O Livro Diário é o registro contábil onde ficam anotados os fatos contábeis, as empresas devem realizar a sua escrituração contábil, ou seja, o lançamento contábil, por isso é importante ter os documentos que comprovem a veracidade dos lançamentos contábeis. Todos os atos e fatos contábeis devem ter as datas que eles ocorreram (MARTINI, 2013). Tem como função registrar todas as transações da empresa, tendo como obrigação atender algumas formalidades extrínsecas que devem constar o termo da abertura e o termo de encerramento.

Formalidade intrínseca tem que ser no idioma correto na clareza e na ordem cronológica dos fatos. A escritura Manual é obrigada a respeitar as datas, o título da conta débito e crédito, seus valores e também o histórico. Este lançamento é realizado no livro diário a partir de algumas operações que são (MARTINI, 2013):

Tabela 01 - Quando creditar e quando debitar:

DÉBITO	CRÉDITO
+A	-A
-P	+P
-PL	+PL

Fonte: Modificado pelo autor, MARTINI, 2013.

Sendo:

+A (mais bens e direitos/mais ativo),

-A (menos bens e direitos/menos ativo),

- +P (aumenta dívida/mais obrigações/mais passivo),
- P (diminui dívida/menos obrigações/menos passivo),
- +PL (mais receita/mais patrimônio líquido),
- PL (menos receita/mais despesa/mais custo/menos patrimônio líquido).

Podemos citar como exemplo a empresa Magazine Luiza S.A, em 2021. (dados fictícios):

1- Foi realizado uma retirada em dinheiro do caixa para depositar em conta bancária o valor de R\$50.000,00 reais:

D- Banco (+A) R\$ 50.000,00

C-Caixa (-A) R\$ 50.000,00

No exemplo, observamos que a empresa diminuiu seu dinheiro disponível em caixa (-A) e aumentou seu dinheiro disponível na conta banco (+A).

2- Pagamento de fornecedor em cheque no valor de R\$ 30.000,00

D- Fornecedor (-P) R\$30.000,00

C-Banco (-A) R\$ 30.000,00

A conta fornecedora diminuiu em R \$30.000,00 diminuindo a dívida do passivo e como foi pago em cheque diminuiu o ativo da conta bancos.

3 - Venda de mercadorias no valor de R\$100.000,00. A empresa recebeu à vista 30%, e os 70% restantes seriam pagos no prazo de 30 dias.

D = Caixa (+A) R\$30.000,00

D = Duplicatas a Receber (+A) R\$70.000,00

C = Receita de Vendas R\$100.000,00

Como a venda foi de 30% do valor recebido à vista, houve um aumento na conta caixa, o restante foi provisionado para 30 dias e creditado na conta receita com vendas.

4 - Venda de mercadorias à vista no valor de R\$90.000,00 com ICMS incluso de R\$16.200,00 (alíquota de 18%) e IPI de R\$4.500,00 (alíquota de 5%), total da nota fiscal R\$94.500,00

D = Caixa R\$94.500,00

C = Receitas de vendas R\$90.000,00

C = IPI a recolher R\$4.500,00

D = ICMS sobre vendas R\$16.200,00

C = ICMS a recolher R\$16.200,00

Com a venda de mercadorias houve aumento na conta caixa, o imposto gerado nas vendas é repassado aos clientes gerando o IPI e ICMS a recolher.

5 - Empréstimo realizado com o Banco no valor de R\$400.000,00 para investimentos em frota. Totalizando o valor do empréstimo em R\$450.000,00 para pagamento em cinco anos.

D- Banco... R\$400.000,00

D- Encargos a transcorrer Curto Prazo... R\$10.000,00

D- Encargos a transcorrer longo Prazo... R\$40.000,00

C- Empréstimo Curto Prazo... R\$40.000,00

C- Empréstimo Longo Prazo... R\$410.000,00

Com a aquisição do empréstimo, a empresa teve um aumento na conta bancos devido a aquisição do montante e nas contas de encargos a longo e curto prazo, devido aos juros que foram cobrados pela operação de empréstimo. Houve diminuição nas contas de empréstimo a curto e longo prazo pois adquiriu uma dívida e ou obrigação.

3.2.2 SISTEMAS CONTÁBEIS

O sistema utilizado para controle contábil é o NetSpeed, o foco será demonstrar, como é realizado o cadastro do Plano de Contas, Lançamentos Contábeis, geração do Balanço Patrimonial (BP) e Demonstração do Resultado do Exercício (DRE).

Na primeira etapa, foi realizado o cadastro da empresa, na modalidade de contabilidade, opção cadastros, cadastro de empresas, cadastrar novo - foi inserido todos os dados da empresa, razão social, CNPJ, endereço, plano de contas utilizado, enquadramento, etc..

The screenshot shows the 'CADASTRO : Empresas' window with the following data entered:

- Código:** 2
- Razão Social:** Magazine Luiza
- Razão Completa:** Magazine Luiza S.A
- Endereço:** RUA VOLUNTÁRIOS DA FRANCA
- Complemento:**
- Bairro:** CENTRO
- Cidade:** FRANCA
- Estado:** SP
- CNPJ / CPF:** 47.960.950/0001-21
- Telefone:** (19) 3635-3523
- Página Web:** https://www.magazineluiza.com.br/
- Início Atividade:** 01/01/1957
- Local Registro:**
- CNAE Primário:**
- CNAE Secundário:**
- Naturez. Jurídica:** 2046
- Código Darf's:** IRPJ
- CSLL:**
- Qualificação P.J.:**
- Plano de Contas:** 1 (PLANO MODELO COMERCIAL)
- Responsável:** 0
- Contador:** 0
- Situação:** Ativa
- Número:** 1465
- Tipo Lograd:** 33-Rua
- CEP:** 14400-490
- Ins. Estadual:** Isento
- Nº C.C.M.:**
- Capital Social:** 0,00
- Nº Registro:**

Figura 1: Tela de cadastro de empresas – Sistema NetSpeed. Fonte: Autor, 2022

Após o cadastro da empresa, faremos o cadastro do Plano de Contas. Na opção cadastros, cadastro de plano de contas, abaixo, na imagem, pode ser observado um modelo de 5 graus e a quantidade de dígitos em cada um, o número de graus estabelecido pela empresa é muito importante, pois quanto maior a quantidade de graus dentro da estrutura, maior será o nível de detalhamento dentro da organização. Podendo ser cadastradas novas contas quando necessário.

UTILITÁRIO : Criar Plano de Contas Modelo - (MP 449/2008) ? X

 Sair

Dados do Plano a ser criado

Novo Nº Plano

Descrição Plano

Modelo

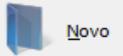
Cadastros e configurações a serem Copiados

Plano de Contas Estrutura D.R.E.
 Lançamento Padrão Estrutura D.F.C.
 Histórico Padrão

 Criar Plano

Figura 3: Tela de cadastro de plano de contas – Sistema NetSpeed. Fonte: Autor, 2022.

CADASTRO : Plano de Contas - Estrutura das Contas ? X

 Sair  Novo 

Dados do Plano de Contas

Código Plano 

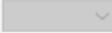
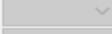
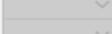
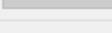
Descrição Qtde Graus

Totalizar Distribuição de Lucros no histórico de Participações da DRE
 Plano de Contas ANS (Agência Nacional de Saúde) Utilizar Contas Transitórias no Encerramento
 Plano de Contas de Entidade Partidária Emitir demonstrações contábeis em Línguas estrangeiras

Grupos do Plano de Contas

Grupo Ativo Grupo Passivo Grupo Contas Transitórias
Grupo Receita Grupo Despesa Centro de Custo

Outros Grupos de Receita / Despesa

Código do Grupo 
Código do Grupo 
Código do Grupo 
Código do Grupo 

Lançamentos

Utilizar Lançamento Padrão Utilizar Histórico Padrão

Estrutura do Classificador

	1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	8º	9º	10º	11º	12º	13º
Qtde Dígitos	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="0"/>							
Visualização :	<input type="text" value="9.99.99.99.9999"/>												

 Excluir  Gravar

Figura 4: Tela de cadastro de plano de contas – Sistema NetSpeed. Fonte: Autor, 2022.

Nesta tela podemos verificar que as contas que começam com o número 1 vão pertencer ao ativo, as que começam com o número 2 vão pertencer ao passivo, as que começam com o número 3 vão pertencer ao grupo de receita, as contas que começam com o número 4 vão pertencer ao grupo de despesas e as de número 5 são as contas transitórias, que não ficam com saldos, utilizadas para apuração e encerramento do exercício.

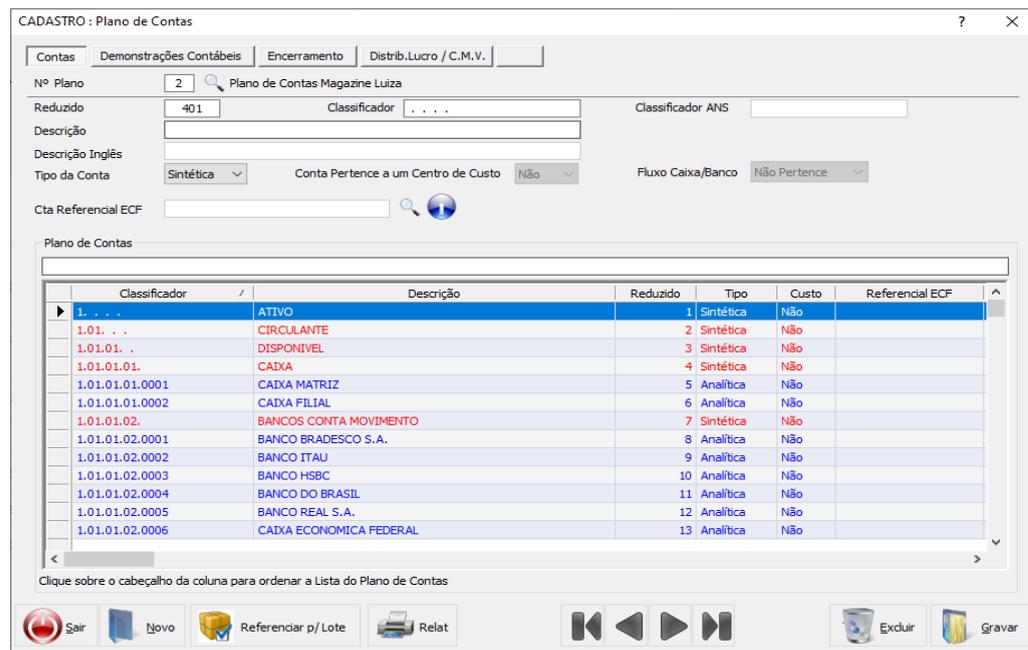


Figura 5: Tela de cadastro de plano de contas – Sistema NetSpeed. Fonte: Autor, 2022.

As contas sintéticas são apenas para compor a separação dentro do sistema, elas não recebem lançamentos. As contas analíticas serão as que exerceremos as movimentações.

Após o processo de cadastro e configurações da empresa, começaremos os lançamentos contábeis, eles devem ser feitos em escrita em idioma nacional, respeitar a ordem cronológica dos fatos contábeis, manifestar os valores em moeda corrente do país no caso o Real, ter fundamentos contábeis, ter elementos que comprovem a ocorrência do fato registrado.

Na módulo de contabilidade, na aba lançamentos, inserimos inicialmente o período de lançamentos. Sequentemente iniciamos os lançamentos conforme os acontecimentos diários da empresa.

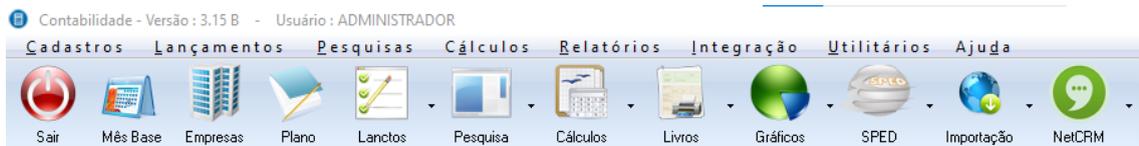


Figura 6: Tela de lançamentos – Sistema NetSpeed. Fonte: Autor, 2022.



Figura 7: Tela de lançamentos – Sistema NetSpeed. Fonte: Autor, 2022.

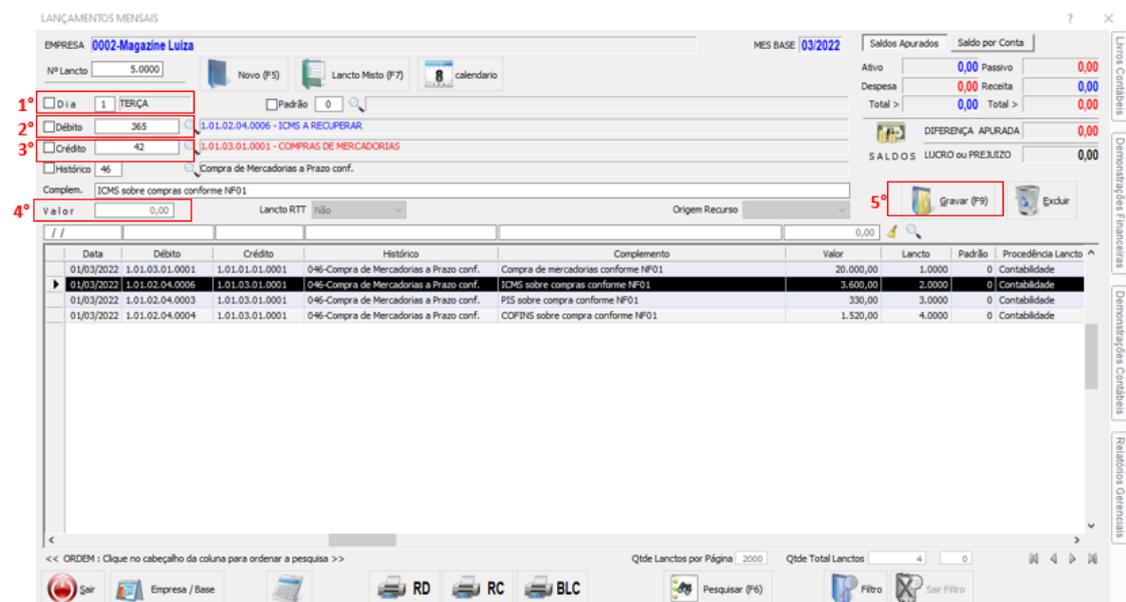


Figura 8: Tela de lançamentos – Sistema NetSpeed. Fonte: Autor, 2022.

Conforme figura de número 8, podemos verificar o passo a passo para o lançamento dos fatos contábeis diariamente. Primeiro é preciso inserir o dia que ocorreram os fatos, em seguida informar qual a conta que será lançado o débito e em

seguida o crédito. O quarto passo é a inserção do valor do fato ocorrido, por último é preciso clicar no botão gravar para salvar os lançamentos.

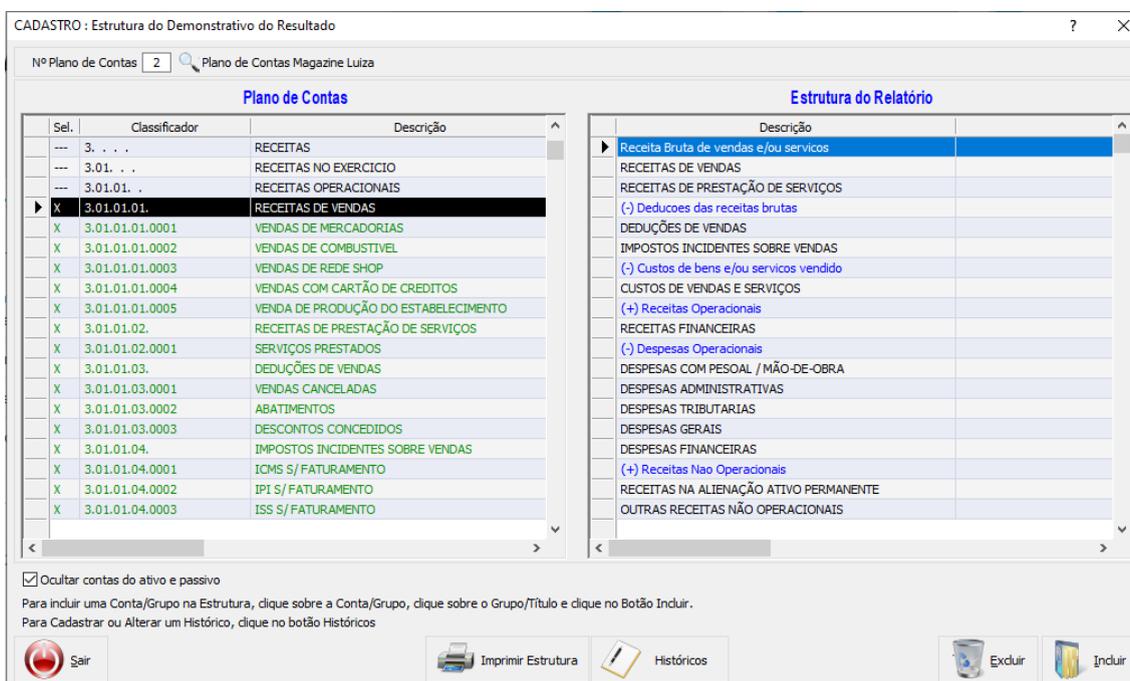


Figura 9: Tela de parametrização da estrutura da D.R.Es – Sistema NetSpeed. Fonte: Autor, 2022.

Todos os sistemas contábeis, precisam da identificação de como são elaboradas as demonstrações, precisam que haja uma parametrização e configuração para que possam ser gerados os relatórios. Na figura acima, podemos verificar a parametrização do plano de contas para geração da DRE dentro do sistema. Do lado esquerdo temos o nosso plano de contas, o qual é utilizado como base para que possa ser emitido o relatório. Do lado direito temos a estrutura do relatório, ou seja as informações que aparecerão no relatório, para adicionar mais informações basta clicar na opção desejada na parte do plano de contas e arrastar para o lado do relatório.

CÁLCULO : APURAÇÃO C.M.V. / R.C.M. ? X

EMPRESA / BASE SELECIONADA...
E M P R E S A 0002-Magazine Luiza MES BASE 03/2022

Dados Apuração...
Período de Apuração // a //
Estoque Final Mercadoria 0,00 Produtos Acabados 0,00
Estoque Final Matéria Prima 0,00 Materiais Auxiliares 0,00

C.M.V. / R.C.M. - Apurados...

Data	C.M.V.	Vendas Líquidas	R.C.M.
	0,00	0,00	0,00

Apuração do Custo das Mercadorias Vendidas...

Histórico	Valor
Estoque Inicial	0,00
(+) Compras de Mercadorias	0,00
(+) Fretes Sobre Compras	0,00
(+) Seguro Sobre Compras	0,00
(-) Compras Canceladas	0,00
(-) Estoque Final	0,00
(=) CUSTO DAS MERCADORIAS VENDIDAS =====>	0,00

Apuração das Vendas Líquidas...

Histórico	Valor
Vendas de Mercadorias	0,00
(-) Vendas Canceladas ou Anuladas	0,00
(-) Abatimentos	0,00
(-) Descontos Concedidos	0,00
(-) Impostos Sobre Vendas	0,00
(=) VENDAS LÍQUIDAS =====>	0,00

Apuração do Resultado da Conta Mercadorias...

Vendas Líquidas	0,00
(-) Custo das Mercadorias Vendidas	0,00
(=) Resultado da Conta Mercadorias	0,00

Sair Novo Nova Empresa / Base Calculadora CMV/RCM

Figura 9: Tela de apuração do C.M.V – Sistema NetSpeed. Fonte: Autor, 2022

Nesta tela é realizada a apuração do estoque de mercadorias, no “período de apuração” é informado o período em que será realizada a apuração. Após inseridas as informações é só clicar em CMV/RCM para finalizar. O próprio sistema fará a geração dos custos das mercadorias vendidas para poder encerrar o estoque.

CÁLCULO : ENCERRAMENTO (2 - Magazine Luiza 03/2022) ? X

Posição do ATIVO / PASSIVO
ATIVO 238.400,00
PASSIVO 210.100,00

Contas de LUCRO (EXERCÍCIO) / PREJUÍZO (EXERCÍCIO) / HISTÓRICO
 Lucro 199 2.03.04.01.0001 - LUCRO NO PERÍODO
 Prejuízo 201 2.03.04.02.0001 - PREJUÍZO NO PERÍODO
 Histórico 20 Saldos de Encerramento do Balanço

PERÍODOS ENCERRADOS DURANTE O EXERCÍCIO

Período	Valor Bruto	Base IRPJ	IRPJ Pagar	Base ADIC	ADIC Pagar	Base CSLL	CSLL Pagar	Valor Líquido
---------	-------------	-----------	------------	-----------	------------	-----------	------------	---------------

Sair Calc Novo Encerramento Cancelar Encerramento BAL DRE

LANÇAMENTOS GERADOS REFERENTE AO ENCERRAMENTO
 Nova Empresa / Base Mês Inicial // Mês Final / Confirmar Encerramento

Data	Débito	Crédito	Histórico	Valor
------	--------	---------	-----------	-------

Result Bruto Empresa 0,00 Base Irpj 0,00 => Irpj Pagar 0,00
 Result Bruto Filiais 0,00 Base Adic 0,00 => Adic Pagar 0,00
 Result Bruto Total 0,00 Base Csl 0,00 => Csl Pagar 0,00 Valor Líquido 0,00 Dedução Incentivo Fiscal

Figura 10: Tela de encerramento do período – Sistema NetSpeed. Fonte: Autor, 2022

Na figura acima podemos verificar o processo de encerramento do período, após todos os processos anteriores já terem sido executados, basta clicar no botão confirmar encerramento. Após isso será possível nesta mesma tela já verificar se houve lucro ou prejuízo no período.

Após realizado o processo de encerramento, o próprio sistema gera automaticamente o lançamento de encerramento do período, conforme imagem abaixo.

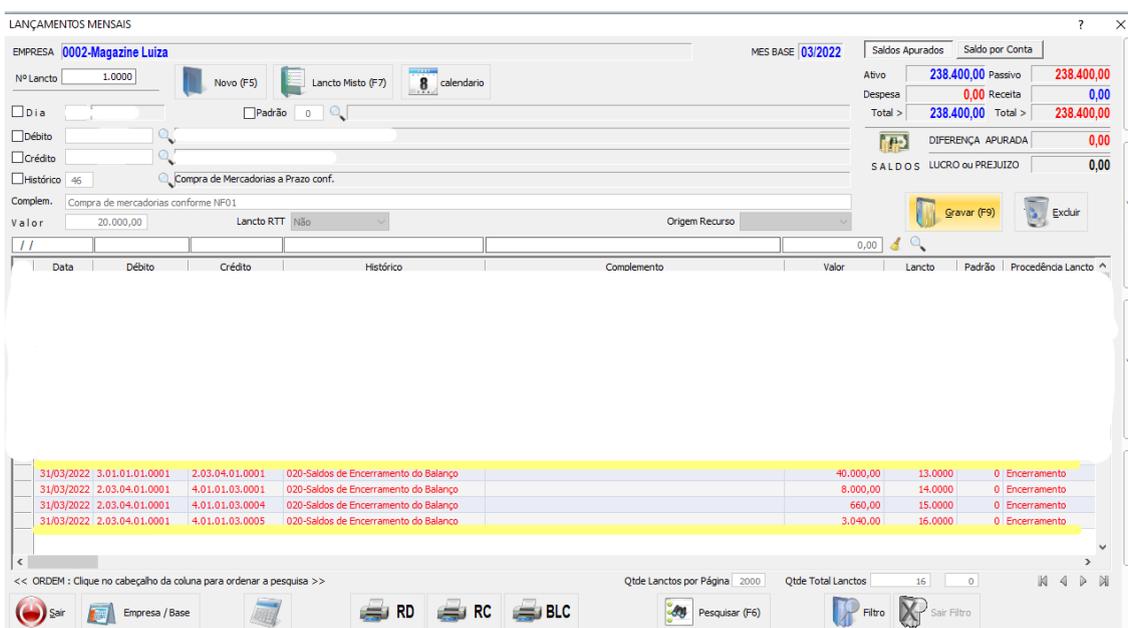


Figura 11 Tela de lançamento de encerramento do período – Sistema NetSpeed. Fonte: Autor, 2022

Por último, faremos a emissão dos relatórios, como Balanço Patrimonial, D.R.E e outros. Para isso, acessamos o sistema na opção relatórios - demonstrações contábeis e escolher o relatório desejado.

No exemplo abaixo podemos verificar a emissão do relatório do balanço patrimonial e de D.R.E referente ao período e lançamentos fictícios.

RELATÓRIO : Balanço Patrimonial

Sair Novo Nova Empresa / Base

Informe os Dados...

Balanço: Modelo 1 - (Padrão)
 Tipo: Analítico
 Título: Balanço Patrimonial
 Data Inicial: 01/01/2022
 Data Final: 31/03/2022
 Mod. Numeração: Folha Folha Inicial: 1
 Data Balanço: 31/03/2022
 Mensagem: 0

Imprimir Balanço em Inglês
 Imprimir "Balanço de Abertura" no Título

Imprimir Balanço Consolidado (Matriz/Filiais)
 Imprimir Balanço Consolidado (Deptos)
 Pular Folha ao Imprimir o Passivo
 Imprimir Assinaturas
 Imprimir Assinaturas de TODOS Sócios
 Imprimir Assinaturas de Auditores
 Imprimir Assinaturas em TODAS as folhas
 Imprimir Assinaturas nas Folhas do Ativo e Passivo
 Imprimir código da Empresa
 Imprimir Numeração das Folhas
 Imprimir Declaração de Responsabilidade
 Imprimir Classificador ANS
 Habilitar Rodapé de 5cm

Dados do Livro Diário

Local Registro: Junta Comercial
 Nº Livro Diário: 0 Nº das Folhas: 0 a 0
 Nº do Registro:
 Data Registro: / / Conselho Fiscal
 Imprimir em todas as folhas Auditoria Independente

Impressão...

MICROSOFT PRINT TO PDF
 Matricial (MS-DOS)
 Relatório em: Tela
 Imprimir

Figura 12 Tela de emissão do balanço patrimonial – Sistema NetSpeed. Fonte: Autor, 2022

Conforme as figuras abaixo, podemos verificar como são os relatórios após a finalização do processo e encerramento do período, podendo ser visualizado de diversos formatos, facilitando o entendimento e análise dos dados, considerando os lançamentos e valores como fictícios apenas para demonstrações de utilização do sistema.

BALANÇO PATRIMONIAL			
Magazine Luiza S.A			0002
RUA VOLUNTÁRIOS DA FRANCA, 1465 - CENTRO - CEP : 14400-490			
FRANCA / SP			
CNPJ : 47.960.960/0001-21			
Local de Registro :		Inscrição Estadual : Isento	Número Registro:
Período de Movimento : JANEIRO/2022 a MARÇO/2022		Data Registro : / /	Folha: 1
ATIVO		PASSIVO	
CIRCULANTE	238.400,00 D	CIRCULANTE	8.100,00 C
DISPONIVEL	220.000,00 D	OBRIGAÇÕES TRIBUTARIAS	8.100,00 C
CAIXA	20.000,00 D	IMPOSTOS A RECOLHER	8.100,00 C
CAIXA MATRIZ	20.000,00 C	PIS A RECOLHER	660,00 C
CAIXA FILIAL	40.000,00 D	COFINS A RECOLHER	3.040,00 C
BANCOS CONTA MOVIMENTO	200.000,00 D	ICMS A RECOLHER	4.400,00 C
BANCO BRADESCO S.A.	200.000,00 D	PASSIVO NAO CIRCULANTE	202.000,00 C
CREDITOS	1.850,00 D	EXIGIVEL A LONGO PRAZO	202.000,00 C
TRIBUTOS A RECUPERAR	1.850,00 D	EMPRESTIMOS E FINANCIAMENTOS	202.000,00 C
PIS A RECUPERAR	330,00 D	(-)Encargos a transcorrer Emprestimos	18.000,00 D
COFINS A RECUPERAR	1.520,00 D	Emprestimos a Pagar	220.000,00 C
ESTOQUES	14.550,00 D	PATRIMONIO LIQUIDO	28.300,00 C
ESTOQUES DE MERCADORIAS	14.550,00 D	LUCRO OU PREJUIZO NO EXERCICIO	28.300,00 C
COMPRAS DE MERCADORIAS	14.550,00 D	LUCRO NO EXERCICIO	28.300,00 C
DESPESAS DO EXERCICIO SEGUINTE	2.000,00 D	LUCRO NO PERIODO	28.300,00 C
DESPESAS ANTECIPADAS	2.000,00 D		
Juros Passivos	2.000,00 D		
TOTAL DO ATIVO =====>	238.400,00 D	TOTAL DO PASSIVO =====>	238.400,00 C

Figura 12 Tela de relatório do balanço patrimonial 01– Sistema NetSpeed. Fonte: Autor, 2022

BALANÇO PATRIMONIAL**Magazine Luiza S.A****0002**

RUA VOLUNTÁRIOS DA FRANCA, 1465 - CENTRO - CEP : 14400-490

FRANCA / SP

CNPJ : 47.960.950/0001-21

Local de Registro :

Inscrição Estadual: Isento

Data Registro: / /

Folha: 2

Número Registro:

Período de Movimento : JANEIRO/2022 a MARÇO/2022

PASSIVO	Saldo Anterior	Débito	Crédito	Saldo Atual
	0,00 D	35.300,00	273.700,00	238.400,00 C
CIRCULANTE	0,00 D	3.600,00	11.700,00	8.100,00 C
OBRIGAÇÕES TRIBUTARIAS	0,00 D	3.600,00	11.700,00	8.100,00 C
IMPOSTOS A RECOLHER	0,00 D	3.600,00	11.700,00	8.100,00 C
PIS A RECOLHER	0,00 D	0,00	660,00	660,00 C
COFINS A RECOLHER	0,00 D	0,00	3.040,00	3.040,00 C
ICMS A RECOLHER	0,00 D	3.600,00	8.000,00	4.400,00 C
PASSIVO NAO CIRCULANTE	0,00 D	20.000,00	222.000,00	202.000,00 C
EXIGIVEL A LONGO PRAZO	0,00 D	20.000,00	222.000,00	202.000,00 C
EMPRESIMOS E FINANCIAMENTOS	0,00 D	20.000,00	222.000,00	202.000,00 C
(-)Encargos a transcorrer Emprestimos	0,00 D	20.000,00	2.000,00	18.000,00 D
Emprestimos a Pagar	0,00 D	0,00	220.000,00	220.000,00 C
PATRIMONIO LIQUIDO	0,00 D	11.700,00	40.000,00	28.300,00 C
LUCRO OU PREJUIZO NO EXERCICIO	0,00 D	11.700,00	40.000,00	28.300,00 C
LUCRO NO EXERCICIO	0,00 D	11.700,00	40.000,00	28.300,00 C
LUCRO NO PERIODO	0,00 D	11.700,00	40.000,00	28.300,00 C

Figura 13 Tela de relatório do balanço patrimonial 02 – Sistema NetSpeed. Fonte: Autor, 2022

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO EM 31/03/2022	
Magazine Luiza S.A	0002
RUA VOLUNTÁRIOS DA FRANCA, 1465 - CENTRO CEP : 14400-490	
FRANCA / SP	
CNPJ / CEI : 47.960.950/0001-21	Inscrição Estadual: Isento
Local de Registro:	Data do Registro: / /
Período Movimento: JANEIRO/2022 a MARÇO/2022	Nº do Registro: FOLHA: 1
Receita Bruta de vendas e/ou serviços	
RECEITAS DE VENDAS	
VENDAS DE MERCADORIAS	40.000,00
	40.000,00
(=) Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	40.000,00
(=) Lucro Bruto	40.000,00
(-) Despesas Operacionais	
DESPESAS TRIBUTARIAS	
ICMS	8.000,00
PIS	660,00
COFINS	3.040,00
	11.700,00
(=) Lucro Operacional antes do Resultado Financeiro	28.300,00
(=) Lucro antes da Tributação/Participação	28.300,00
(=) Lucro antes da Participação/Contribuição	28.300,00
(=) LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	28.300,00

Figura 4 Tela de relatório da D.R.El – Sistema NetSpeed. Fonte: Autor, 2022

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO O TEMPO

O tempo é representado como um recurso escasso e valioso. O gerenciamento do mesmo é fundamental na vida pessoal e profissional. Possui o papel de direcionamento para a realização das atividades mais simples às mais complexas.

3.3.1 GERENCIANDO O TEMPO

O tempo consiste entre ser objetivo ou subjetivo. Isso porque, o primeiro baseia-se em algo concreto definido por objetos de conferência, como o relógio e o calendário. Quando aborda a subjetividade, relaciona a algo imaginado que constitui de um entendimento individual. Esses dois conceitos foram estabelecidos com base nos pensamentos do sociólogo Norbert Elias.

A valorização do tempo corresponde à maneira que será distribuída às responsabilidades ao decorrer de um dia, um mês ou até mesmo durante os anos. Com isso, consegue-se realizar as metas pretendidas. De acordo com Christian Barbosa, autor do livro *A Tríade do Tempo* (2011), o tempo direcionado apenas para o trabalho é desperdiçado quando não utilizado também com a família, amigos e relacionamentos no geral. É necessário que haja um equilíbrio, pois empregar o tempo de forma eficiente gera mais produtividade.

O planejamento representa a preparação e organização, com a finalidade de executar algo. Nesse item, cabe ressaltar a necessidade na questão pessoal, pois inicialmente, é o ponto de partida para a realização das demais atividades. Sabe-se que através da organização de um cronograma, uma agenda ou até mesmo um *post it*, é possível determinar quais tarefas serão executadas com urgência e quais não merecem atenção imediata. Nem todos os compromissos são urgentes, cabe distinguir qual é essencial na rotina, e cumprir os prazos estabelecidos.

Com o início do dia, recomenda-se um tempo pessoal, seja para uma atividade física, leitura de um livro ou preparo do café da manhã. Tornando esse o primeiro hábito, logo após, observar se durante o dia terá algum compromisso que exija mais

atenção, fazer lista de compras com antecedência, disponibilizar um tempo com a família, organizar o tempo para os estudos.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

No vídeo elaborado, será abordado ações práticas, com o intuito de ajudar a otimizar melhor o tempo:

Através de um simples exemplo, uma listagem de atividades durante um dia, é possível observar onde está sendo aplicado o tempo e também o que pode ser modificado para melhor aproveitamento pessoal e profissional:

Atividades	Tempo
Dormir	8h
Trabalhar/Estagiar	8:15h
Estudar	1h
Comer	1:45h
Redes Sociais	2h
Convivência com amigos e familiares	1h
Deslocar-se	1h
Atividade física	1h
Lazer	0

- Criar um plano para atingir um objetivo:

Vale ressaltar que o plano pode ser a curto, médio ou longo prazo, cabe ao próprio indivíduo se organizar e estipular metas que ajudem a chegar no objetivo final. Ademais, a criação de um plano para atingir um objetivo pode ser classificado de acordo com os exemplos nos itens abaixo:

Pessoal: emagrecer 5 quilos - Plano: Praticar atividade física pelo menos 4x na semana, buscar ajuda de um nutricionista para melhorar a alimentação, colocar despertador para consumir mais água ao decorrer do dia.

Profissional: Fazer uma graduação - Plano: Estabelecer horários de estudo, um local reservado e silencioso, buscar livros e palestras com temas associados a fim de adquirir mais conhecimentos, tirar dúvidas e se possível praticar o que tem aprendido.

- Delegar atividades:

Tanto pessoal quanto profissionalmente, é necessário designar atividades, pois nem sempre é possível realizar tudo que é planejado, porém precisa-se ter anotado que o cronograma, e quais pessoas são capazes de auxiliar.

Pessoal: Levar o cachorro para passear - Distribuir a tarefa entre os membros da família, assim nenhum ficará sobrecarregado.

Profissional: Fazer planilhas mensais de lançamento de imposto federal - Designar uma pessoa responsável, capacitada para tal atividade, quando houver uma oportunidade é bom que haja uma verificação se está sendo realizado corretamente.

- Não procrastinar e ter foco

Observar quanto às obrigações a serem cumpridas, manter os prazos, estar ciente do que precisa ser feito. Infelizmente, criar o hábito de deixar para depois o que pode ser feito agora, ocasiona desgastes futuros. Se há um tempo sobrando, precisa ser realizado com antecedência, para não ocorrer imprevistos.

De certa forma, não é tão simples ter foco absoluto, mas através de metas alcançáveis, se torna possível manter o planejamento.

4. CONCLUSÃO

Tendo em vista os argumentos apresentados, a contabilidade comercial possui sua função essencial de análise e controle do patrimônio de empresas. Com isso foi utilizado a exemplificação da empresa Magazine Luiza e o sistema contábil NetSpeed, com as respectivas informações da mesma.

O sistema contábil utilizado no trabalho proporcionou visibilidade das contas, distinguindo-as entre sintéticas e analíticas, além de todo o processo da divisão do grupo de contas para cada lançamento necessário, e assim sendo realizado de acordo com cada acontecimento diário.

É de suma importância atentar para a teoria da contabilidade, pois baseia-se nas práticas e princípios que o contador deve ter enquanto exercer a função. Considerando toda a rotina da empresa e mantendo o profissionalismo em relação a transparência das ações. Os fatos contábeis precisam ser claros e objetivos, tudo que for realizado deve ser registrado, com isso a finalidade de lucratividade se torna possível.

REFERÊNCIAS

Postulados e princípios contábeis. 2019. Disponível em <<https://portaldeauditoria.com.br/postulados-e-principios-contabeis>>. Acesso em: 09 de abril de 2022.

Márion, J. C.; Reis, R. M. Porto. 2013. Normas e Práticas Contábeis: Uma introdução. 2ed. Editora Atlas, São Paulo, SP, Brasil.

Almeida, Marcelo Cavalcanti. 2018. Contabilidade introdutória em IFRS e CPC - Atualizado de acordo com o CPC 47 - Receita de Contratos com Cliente e com o CPC 48 - Instrumentos Financeiros. 2ed. Editora Atlas, São Paulo, SP, Brasil.

Nossa História, O Magazine Luiza, 2022. Disponível em <<https://ri.magazineluiza.com.br/show.aspx?idCanal=maMhsoEQNCOr/Wxrb98OXA>> ⇒. Acesso em: 10 de abril de 2022.

Normas Brasileiras de Contabilidade. Disponível em <<https://cfc.org.br/tecnica/normas-brasileiras-de-contabilidade/>> . Acesso em 10 de abril de 2022.

Código Civil - Escrituração contábil. Disponível em <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2002/110406compilada.htm>. Acesso em 10 de abril de 2022.

Kowalski, Fabio Darci. Contabilidade Comercial. Grupo UNIASSELVI, 2012.

CEFIS. Escrituração Contábil. Blog CEFIS, 2020. Disponível em:<<https://blog.cefis.com.br/escrituracao-contabil/>>. Acesso em 12 de abril de 2022.

MARTINI, L., Contabilidade Geral. 2013, perito da Polícia Civil. Disponível em: <https://www.socontabilidade.com.br/conteudo/fatos_contabeis.php> . Acesso em 12 de abril de 2022.

ANEXOS