



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS - EAD**

**GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS - EAD**

**PROJETO INTEGRADO**

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS  
IMPACTOS SOCIAIS

**NATURA COSMÉTICOS S/A**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS - EAD**

**GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS - EAD**

**PROJETO INTEGRADO**

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS  
IMPACTOS SOCIAIS

**NATURA COSMÉTICOS S/A**

MÓDULO MEIO AMBIENTE E SOCIEDADE

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE  
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE  
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

Alexandre Bueno de Camargo, RA 1012021100061

Letícia Miguel dos Santos, RA 1012021100379

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	5
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	7
3.1.2 NORMA ISO 14.001	9
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	10
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	10
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	11
3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE	13
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	16
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>17</b>

# **1. INTRODUÇÃO**

O presente estudo cujo o tema é “SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS IMPACTOS SOCIAIS”, teremos o propósito de analisar a empresa Natura Cosméticos S/A, abordando a experiência com a implantação de um sistema de gestão ambiental e os possíveis impactos sociais provocados pela sua utilização na sociedade à sua volta. Será abordado também o sistema ISO 14.001, seus benefícios e impactos socioambientais e econômicos.

## 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Natura Cosmético S/A, inscrita no CNPJ 71.673.990/0001-77, é uma empresa brasileira que foi fundada em 1969, tendo como sócios os fundadores Antônio Luiz Seabra, Guilherme Peirão Leal e Pedro Luiz Barreiros Passos. A sede atual da empresa está localizada na Avenida Alexandre Colares, 1188, Vila Jaguara, São Paulo/SP, CEP: 05106-000.

Empresa do ramo de cosméticos com produtos para diversas áreas do corpo como: cabelo, rosto, maquiagem, barbas, óleos corporais entre outros. Atualmente a está presente em diversos países como: Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, França, México e Peru. Com mais de 1,7 milhões de consultores espalhados pelo mundo e mais de 7 mil colaboradores, e sua receita líquida anual superior a 7 bilhões.

Veja abaixo a história da Natura com a sustentabilidade:

- 2000, lançou a linha EKOS, que utiliza ativos da biodiversidade na sua formulação;
- 2006 foram banidos todos os testes que eram feitos em animais;
- 2007 com o intuito de reduzir a emissão de gases causadores do efeito estufa a empresa criou o Programa Carbono Neutro;
- 2011 lançou o Programa Amazônia, para direcionar investimentos para a preservação daquela área;
- 2013 teve o lançamento da linha SOU com 70% menos plástico e comemorou a redução de um terço da emissão de gases do efeito estufa;
- 2017 a Natura ganhou prêmios por se tornar a empresa mais sustentável do ano.

No ano de 2020 a Natura & Co conclui a aquisição da Avon, criando o quarto maior grupo do mundo do segmento de beleza

### **3. PROJETO INTEGRADO**

#### **3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL**

As grandes e mais reconhecidas empresas do mercado apresentam um ponto em comum: responsabilidade social empresarial. E isto está diretamente ligado às estratégias de aproximação com um público cada vez mais consciente e engajado, pois as ações humanas impactam cada vez mais no meio ambiente e nesse cenário muitas empresas buscam uma maneira de trabalhar para tentar reduzir os danos ambientais.

Mais do que uma questão mercadológica, a preocupação com o bem-estar social e o meio ambiente por parte de qualquer empresa é uma questão de humanidade.

Com essa finalidade muitas empresas vêm adquirindo o Sistema de Gestão Ambiental (SGA) fornecendo uma ferramenta para alcançar metas ambientais e melhorias contínuas para o desenvolvimento da empresa, buscando qualidade ambiental, avaliando as estratégias da empresa e adotando medidas de prevenção contra a poluição.

Com a implantação do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) as empresas conseguem ter os seguintes benefícios:

- Redução de riscos de acidentes, de sanções legais etc;
- Aumento da qualidade dos produtos, serviços e processos;
- Economia ou redução do consumo de matérias-primas, água e energia;
- Captação de novos clientes;
- Melhora da imagem da empresa;
- Melhora dos processos;

- Aumento das possibilidades de permanência da empresa no mercado;
- Aumento das possibilidades de financiamentos, devido ao bom histórico ambiental.
- Retenção dos melhores funcionários;
- Motivação da equipe;
- Aumento da produtividade;
- Diferencial competitivo;

A implementação da ISO 14001 – Sistema de Gestão Ambiental em uma empresa, permite a uma organização desenvolver uma estrutura para a proteção do meio ambiente e rápida resposta às mudanças das condições ambientais. A norma leva em conta aspectos ambientais influenciados pela organização e outros passíveis de serem controlados por ela, estabelecendo e aprimorando um Sistema de Gestão Ambiental, ficando seguras sobre políticas ambientais praticadas ou demonstrando estarem de acordo com práticas sustentáveis a clientes e a organizações externas.

A Natura foi umas das primeiras empresas a contabilizar o impacto de seus negócios no meio ambiente e na sociedade, sendo avaliado:

- Uso da água e seus poluentes;
- Emissão de gases de efeito estufa;
- Geração de resíduos sólidos;
- Emissão de poluentes no ar;
- Uso da terra.

No ano de 2004, a Natura conquistou a certificação ISSO 14001 por estar de acordo com as normas.

### **3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL**

O Sistema de Gestão Ambiental (SGA) é uma estrutura organizacional formada por um conjunto de procedimentos para gerir ou administrar uma empresa, de forma a obter o melhor controle sobre os impactos ambientais de suas atividades.

Além disso, o sistema prevê meios para a seleção e monitoramento dos fornecedores, o que evita sanções e penalizações, devido ao enquadramento da organização como corresponsável por uma infração ambiental cometida pelo seu fornecedor.

O Sistema de Gestão Ambiental é estabelecido pela NBR ISO 14001, que faz parte de um conjunto de normas, a ISO 14000. A ISO 14001:2015 tem como objetivo, o controle dos processos da empresa e sua relação com o meio ambiente. Assim, a norma abordará a questão de riscos, melhoria contínua, prevenção de acidentes e redução do impacto ambiental causado pelas operações da organização.

O sistema ganhou relevância após a Conferência das Nações Unidas para o Meio Ambiente em Estocolmo, na qual surgiu o conceito de “desenvolvimento sustentável”. A partir desse momento as empresas começaram a sofrer uma pressão para a proteção do meio ambiente, e se viram obrigadas a atuarem de forma mais amigável possível com a natureza.

Esse cenário fez com que surgissem metodologias e processos a fim de tornar o processo produtivo menos impactante negativamente ao meio ambiente.

O Sistema de Gestão Ambiental se tornou uma das respostas das empresas a este conjunto de pressões, em busca de uma industrialização mais sustentável.

O principal objetivo do Sistema de Gestão Ambiental é prover às empresas uma estrutura para proteção do meio ambiente e possibilitar uma mudança das condições ambientais em equilíbrio com as necessidades socioeconômicas.

- aumento do desempenho ambiental;

- controle ou influência no modo em que os produtos e serviços da empresa são projetados, fabricados, distribuídos, consumidos e descartados;
- relacionamento mais eficaz com órgãos de fiscalização ambiental;
- melhor relacionamento com o poder público;
- melhoria da imagem da organização perante a sociedade;
- alcance dos benefícios financeiros e operacionais que podem resultar da implementação de alternativas ambientais que reforçam a posição da organização no mercado.

Para a implementação do Sistema de Gestão Ambiental é necessário que todos os setores da empresa estejam alinhados com os objetivos do SGA.

A base para a abordagem que sustenta o SGA é fundamentada no conceito PDCA (Planejar, Executar, Avaliar e Agir).

## Ciclo PDCA



O PDCA é uma ferramenta de gestão que visa priorizar o planejamento e avaliação criteriosa dos processos, para então chegar a conclusões e executar ações de melhoria para proteção ambiental.

(P) Planejamento, o gestor ambiental deverá identificar as fases do processo que possam causar impactos ambientais, desenhar fluxogramas, diagramas de escopo e interface, estabelecer os indicadores ambientais a serem monitorados e quantificar sua operação.

(D) Ação, o gestor ambiental deverá executar as melhorias propostas para que o processo atinja seus objetivos, os quais estarão representados nas metas dos indicadores.

(C) Medição, o gestor ambiental verificará se as ações foram efetivas ou se novas melhorias precisam ser feitas para atingir os objetivos ambientais propostos.

(A) Ação, o gestor ambiental executará as melhorias propostas e também avaliará se a meta foi atingida. Em caso positivo, reinicia-se o ciclo com novas metas de melhoria e em caso negativo, reinicia-se o ciclo com as metas estabelecidas anteriormente, corrigidas pelos resultados alcançados durante o processo. Desta maneira, o PDCA garante a execução da melhoria contínua.

### **3.1.2 NORMA ISO 14.001**

Para possibilitar que as organizações atendam às suas necessidades socioeconômicas em equilíbrio com a proteção do meio ambiente, a norma ISO 14001 tem como objetivos:

- Proteger o meio ambiente com a prevenção ou mitigação dos impactos ambientais adversos;
- Mitigar os potenciais efeitos adversos das condições ambientais na organização;
- Auxiliar a organização no atendimento aos requisitos legais e outros requisitos;
- Aumentar o desempenho ambiental;

- Controlar ou influenciar o modo que os produtos e serviços da organização são projetados, fabricados, distribuídos, consumidos e descartados, utilizando uma perspectiva de ciclo de vida que possa prevenir o deslocamento involuntário dos impactos ambientais dentro do ciclo de vida;
- Alcançar benefícios financeiros e operacionais que resultem na implementação de alternativas ambientais que reforçam a posição da organização no mercado;
- Comunicar as informações ambientais para as partes interessadas pertinentes, conhecidos como *stakeholders*.

## **3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA**

### **3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS**

O capitalismo financeiro representa a terceira fase ou o período da história do sistema capitalista. Estima-se que ele tenha iniciado a partir do final do século XIX e se consolidado ao longo de todo o século XX. Esse período foi marcado pela união de vários investidores em uma mesma empresa, dividindo a empresa em ações visando o aumento do capital de giro. O dinheiro da venda dessas ações é usado em prol da própria empresa e seus lucros são divididos entre os sócios conforme a porcentagem de ações que cada um possui. O resultado disso foi a aplicação de vultosas somas de dinheiro em modernização produtiva e expansão de empresas, e intensificou com a Terceira Revolução Industrial e a Globalização. A partir de então as empresas passaram a se localizar em dois ou mais países, transformando-se nas grandes multinacionais que atualmente ditam os rumos da economia global.

A empresa Natura Cosméticos S/A, em 1982, teve sua primeira incursão no mercado internacional, por meio de um distribuidor local no Chile. A partir de então,

buscou sempre novos produtos pensando na família brasileira tendo sua ascensão no mercado internacional.

Nota-se que a empresa possui uma Gestão Socioambiental Estratégica, onde uma de suas abordagens, em 2007 foi a criação do programa Carbono Neutro, com metas de redução das emissões de gases de efeito estufa em toda a cadeia produtiva. A emissão que a empresa não consegue evitar, é compensada com a compra de créditos de carbono de projetos que geram benefícios sociais e ambientais. Segundo a empresa, já houve a redução de 908 mil toneladas de CO<sup>2</sup>.

Sempre pensando no meio ambiente, em 1983, a empresa foi a primeira marca de cosméticos no Brasil a oferecer refil, e hoje, após 39 anos, ela possui mais de 27% das embalagens com a opção de refil e 42% com materiais reciclados ou renováveis. E, anualmente, evita o descarte de 3 mil toneladas de resíduos. Só no ano de 2020, mais de 100 milhões de garrafas PET de 1 litro deixaram de ir para o lixo.

Em 2014, a Natura Cosméticos S/A, foi a primeira grande empresa de cosméticos a entrar para o movimento B-CORP, que reúne empresas em todo mundo que unem lucro com benefícios sócio - ambientais.

### **3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO**

O trabalho é a atividade por meio da qual o ser humano produz sua própria existência. Segundo Karl Marx, trabalho é uma dimensão ineliminável da vida humana, isto é, uma dimensão ontológica fundamental, pois, por meio dele, o homem cria, livre e conscientemente, a realidade, bem como permite dar um salto da mera existência orgânica à sociabilidade.

A sociologia do trabalho, busca a compreensão da organização e evolução do mundo do trabalho na sociedade, as relações de trabalho e as implicações sociais dos mesmos. Os modos de produção nos quais as sociedades já se inseriram vem se modificando, e junto com isso vem se transformando o conceito do trabalho bem como as relações sociais suscitadas pelo mesmo e as preocupações referente a isso.

As transformações no mundo do trabalho, desde o escravismo antigo, passando pelo artesanato, servidão, e tantas outras formas de trabalho até chegarmos aos moldes do trabalho industrial no mundo moderno acarretam transformações que dizem respeito à própria vida em sociedade, organização desses sujeitos e relações de poder entre os proprietários dos meios de produção e aqueles que vendem sua força de trabalho.

Hoje, o trabalhador no capitalismo, é infinitamente diferente do artesão. Enquanto o artesão tinha total domínio sobre o seu local de trabalho, seus horários, atividades, matérias primas e valor monetário de seu produto, o trabalhador hoje se encontra submetido aos horários, condições e atividades pré - determinados pelo patrão, detentor dos meios de produção, tornando as relações fortemente marcadas pelo poder.

A globalização é um dos fenômenos mais significativos da história humana e, da mesma forma que modificou nossas relações sociais mais íntimas, modificou também nossas relações de trabalho. A possibilidade de estarmos interconectados a todo momento encurtou distâncias e alongou nosso período de trabalho. O trabalho remunerado que antes estava recluso entre as paredes das fábricas e escritórios, hoje nos persegue até em casa e demanda parte do nosso tempo livre, haja vista a crescente competitividade inerente ao mercado de trabalho.

A grande flexibilidade e a exigência por uma mão de obra cada vez mais especializada fazem com que o trabalhador dedique cada vez mais tempo de sua vida para o aperfeiçoamento profissional. Essa é uma das grandes origens das desigualdades sociais da sociedade contemporânea, uma vez que apenas aqueles que dispõem de tempo e dinheiro para dedicar-se ao processo de formação profissional, caro e exigente, conseguem subir na hierarquia social e econômica.

Em 2020, com o surgimento do Novo Coronavírus, a maioria das empresas tiveram que deixar de lado seus planos estratégicos para 2020 para se adaptar à crise com estratégias emergentes.

As consequências provocadas pela pandemia e pelo isolamento social, nunca vividos pela população mundial deste século, trouxeram mudanças que impactaram na oferta de bens e serviços. E as empresas precisaram se adaptar, aumentando o trabalho

remoto ou Home office, tornando o trabalho restrito ao lar. Praticamente da noite para o dia, profissionais e empresas precisaram adotar plataformas digitais de gerenciamento informacionais em substituição ao uso de documentos financeiros físicos. Tornando as relações comerciais mais eficientes e seguras.

O ano de 2020 se desenvolveu não apenas com uma praga na saúde, mas também com incertezas e preocupações que obscurecem as possibilidades de planejamento e execução de estratégias de longo prazo em muitas empresas, governos, organizações educacionais e centros de pesquisa, no qual seu impacto futuro a nível econômico, político e social não pode ser estimado com certeza.

Segundo levantamento da empresa NATURA COSMÉTICOS S/A, foram mais de 40 mil funcionários infectados pelo Covid -19, na rede de representantes e consultores, e mais de 1.200 mortes. Segundo João Paulo Ferreira, CEO da empresa, a tendência da digitalização é cada vez maior, para que o cliente seja atendido através de múltiplos formatos e distintas ocasiões, sem perder a possibilidade de contato olho no olho.

### **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE**

#### **3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE**

##### **Tópico 1: A água do planeta vai acabar?**

A água possui um ciclo quase inesgotável, porém a ação humana pode torná-la mais escassa. Atualmente o consumo de água em alguns lugares aumentou, secando alguns rios. As crises ambientais relacionadas aos recursos hídricos podem ser percebidas por meio das inundações, secas e água poluída. Para diminuir a escassez, é necessário preservar o ciclo natural da água, além da conservação da mata nativa entorno dos rios, pois essa ajuda a purificar a água absorvendo os resíduos, uma vez que as águas residuais são descarregadas no ambiente natural sem qualquer forma de

tratamento. Outra maneira para ajudar na preservação da água, é através da educação, pois ao ensinar pequenas atitudes para as crianças, essas são disseminadoras em seus lares, a exemplo de algumas atitudes temos, reduzir o tempo do banho, fechar a torneira ao escovar os dentes, economizar energia elétrica ( pois nossa energia vem das usinas hidrelétricas) e reaproveitar a água da máquina de lavar roupas. O Brasil possui a maior potência hídrica do planeta, é preciso ter consciência, pois afinal a água é um bem essencial e sem ela não há vida.

- **Tópico 2:** Como é o ar que você respira?

A poluição é caracterizada pela emissão de substâncias em concentrações que são nocivas à saúde e ao meio ambiente. As principais fontes de poluição do ar a partir de material particulado incluem o uso ineficiente de energia por parte da indústria, transportes, usinas termoeletricas à base de carvão e o uso doméstico e alguns setores do agronegócio. O plantio de florestas, pastos bem manejados e sistemas integrados de lavouras podem ajudar a remover o carbono do ar. Com a redução da taxa de desmatamento na Amazônia houve a redução de gases de efeito estufa.

Algumas medidas podem atenuar e ajudar a melhorar a qualidade do ar. Essas medidas vão desde estabelecer e normatizar os critérios de emissão de gases poluentes e fazer um monitoramento constante, até reduzir o uso de agrotóxicos, ampliar as áreas florestais, criar e manter as áreas verdes nos espaços urbanos e controlar as queimadas. Algumas atitudes simples podem contribuir para a redução desses gases: uso do transporte público ou meio de transporte alternativo, economizar energia (pois sua produção contribui para o aquecimento global), reciclar o lixo, uma vez que diminui o consumo de energia e matéria-prima necessárias para a fabricação de novos produtos.

- **Tópico 3:** A reciclagem é a solução?

Segundo a ONU, a humanidade produz mais de 2 bilhões de toneladas de lixo por ano e cerca de 99% dos produtos que compramos são jogados fora dentro de seis meses e  $\frac{1}{3}$  de todos os resíduos urbanos gerados na América Latina e no Caribe acaba em lixões ou no meio ambiente e como consequência, temos a contaminação do solo e da água além de afetar a saúde das pessoas.

É preciso agir de modo consciente, para que determinados produtos possam ser consertados ou reciclados em vez de serem descartados. Por meio da ação coletiva, podemos alcançar um mundo mais limpo, mais verde, mais saudável e mais feliz.

Nossa relação com o que consumimos deve levar em conta o impacto que causamos. Os 5 Rs devem estar associados aos nossos hábitos, REFLETIR, RECUSAR, REDUZIR, REUTILIZAR E REUTILIZAR.



- **Tópico 4:** Impacto da contaminação do solo: quais as alternativas para uma produção de alimentos mais saudáveis

O crescimento populacional aliado aos padrões de consumo leva à degradação dos solos e tudo aquilo que modifica a estrutura natural do solo, prejudicando as diversas formas de vida, é considerado como poluição.

O uso de defensivos agrícolas em grande escala cumpre o seu papel de afastar insetos e pragas das plantações, porém o efeito colateral é que eles causam a poluição do solo da região onde são aplicados. Utilizados por longos períodos pode tornar o solo infértil. Os metais pesados, quando são descartados sem o tratamento adequado, também contaminam o solo.

O princípio básico é manter a produtividade do solo próximo à sua condição original, ou recuperá-lo, nos casos de degradação, usando sistemas de manejo capazes de controlar a degradação e a erosão. Isso inclui o uso de cobertura morta, o plantio em nível e a redução do uso de máquinas e implementos, além do plantio de leguminosas, que são plantas melhoradoras do solo e que ajudam na sua conservação, por obter muito

nitrogênio, além de serem muito ramificadas e estabilizam a estrutura do solo. Com a restauração do solo, os agricultores usam menos insumos para produzir maiores colheitas.

Segundo o presidente da Associação Brasileira de Agroecologia, se você possui um solo vivo, saudável, você tem plantas e pessoas saudáveis. Procurar sobre a origem daquilo que consumimos, exigir dos fabricantes o descarte correto e a logística reversa, dar prioridade a produtos locais, são algumas atitudes que poderão contribuir em seu papel na preservação da vida.

### 3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Projeto voltado para a práticas e cuidados com o meio ambiente.

O sr. Batista Derceli possui esse projeto há mais de 4 anos, tendo começado com a arborização nas redondezas de seu bairro, a qual se estendeu para todas as rotatórias das entradas da cidade de Aguaí/SP.

Hoje, ele estima ter plantado mais de 2000 (duas mil) mudas, entre árvores e plantas pequenas.

Um exemplo são as mudas de Oiti que ele formou e plantou em toda a extensão da Av. Presidente Castelo Branco, entre as palmeiras ali existentes.

O canteiro de mudas fica em sua própria residência.

Além das mudas que ele forma, planta e cuida, ele também doa mudas para pessoas interessadas no plantio.



<https://www.youtube.com/watch?v=TZ2tRPcLbGE>

#edn\_online

## 4. CONCLUSÃO

Com a realização do Projeto Integrado, podemos observar que a Empresa NATURA COSMÉTICOS S/A, desde sua fundação é um empresa que tem como objetivos não apenas a venda de produtos de qualidade, mas a conservação do meio ambiente. Com um SGA, nota - se que a empresa desenvolve um trabalho eficaz, gerando um meio ambiente menos degradado e produtos desenvolvidos com responsabilidade ambiental (os produtos com refis, e a não testagem em animais são exemplos) com isso gera menos desperdícios de matéria - prima além da diminuição de resíduos. A empresa é conhecida mundialmente por oferecer produtos de qualidade fabricados a partir de ingredientes naturais e renováveis, do ecossistema brasileiro.

Com relação ao conteúdo para a formação para vida, podemos observar que precisamos mudar algumas atitudes do cotidiano para a preservação do meio ambiente. Pequenos gestos, podem mudar o futuro de nossa cidade e nação.

Uma dificuldade encontrada foi a elaboração do vídeo, mas acreditamos que conseguimos alcançar os objetivos propostos.

## REFERÊNCIAS

- Nossa História, em: <https://www.natura.com.br/a-natura/nossa-historia>
- Responsabilidade Social, em: <https://www.brasilcoleta.com.br/responsabilidade-social-empresas-natureza/>
- Responsabilidade Ambiental, em: <https://www.docusign.com.br/blog/responsabilidade-ambiental>
- Responsabilidade Social Empresarial, em: <https://www.partnerscom.com.br/blog/2018/responsabilidade-social-empresarial-o-que-representa-para-os-negocios/>
- Responsabilidade Social e Ambiental, em: <https://www.sementenegocios.com.br/blog/responsabilidade-social-e-ambiental>
- ISO 14001, em: <https://certificacaoiso.com.br/iso-14001-2/>
- Para que serve a ISO 14001, em: <https://www.consultoriaiso.org/para-que-serve-iso-14001/>
- Sistema de Gestão Ambiental, em: <https://www.dnv.com.br/services/iso-14001-sistema-de-gestao-ambiental-74433>
- Sistema de Gestão Ambiental e sua importância, em: <https://www.vgresiduos.com.br/blog/sistema-de-gestao-ambiental-o-que-e-qual-sua-importancia/>
- Sistema de Gestão Ambiental e sua importância, em: <https://www.teraambiental.com.br/blog-da-tera-ambiental/sistema-de-gestao-ambiental-sga-o-que-e-e-qual-e-a-sua-importancia>

Ciclo PDCA, em:  
<https://viridis.energy/pt/blog/o-ciclo-pdca-na-gestao-de-energia-e-utilidades>

Capitalismo financeiro, em:  
<https://www.preparaenem.com/geografia/capitalismo-financeiro.htm>

A história da empresa Natura Cosméticos S/A, em:  
<https://www.natura.com.br/a-natura/nossa-historia>

Natura, compromisso com o clima em:  
[https://www.natura.com.br/blog/sustentabilidade/compromisso-com-o-clima?iprom\\_id=omundoemaisbonito\\_nosso-jeito-fazer-produtos&iprom\\_name=destaque\\_icons&iprom\\_create=mat\\_saiba-mais\\_compromisso-com-o-clima&iprom\\_pos=4](https://www.natura.com.br/blog/sustentabilidade/compromisso-com-o-clima?iprom_id=omundoemaisbonito_nosso-jeito-fazer-produtos&iprom_name=destaque_icons&iprom_create=mat_saiba-mais_compromisso-com-o-clima&iprom_pos=4)

Sociologia do trabalho, em: <http://www.sociologia.com.br/sociologia-do-trabalho/>

As relações de trabalho e a sociedade, em:  
<https://brasilecola.uol.com.br/sociologia/o-trabalho-futuro.htm>

Entrevista Com João Paulo Ferreira, CEO da Natura, em:  
<https://istoe.com.br/presidente-da-natura-informa-que-covid-matou-mais-de-1200-revendedoras-e-consultoras/>

Política dos 5R, em: <https://greenbiovibe.com/conceitos-designacoes/politica-5r/>

## ANEXOS

# Ciclo PDCA





