



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO COMERCIAL / MARKETING

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

NATURA COSMÉTICOS S/A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO COMERCIAL / MARKETING

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

NATURA COSMÉTICOS S/A

MÓDULO MEIO AMBIENTE E SOCIEDADE

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

KENNETH G. R. GINEZ, RA 1012021100145

MICHAEL A. L. ZANDONADI, RA 1012022100131

RODRIGO V. GUIMARÃES, RA 1012021200181

WESLEY ALVES, RA 1012021100062

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	3
3. PROJETO INTEGRADO	4
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	4
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	5
3.1.2 NORMA ISO 14.001	7
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	9
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	10
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	11
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE	12
3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE	12
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	16
4. CONCLUSÃO	17
REFERÊNCIAS	19
ANEXOS	21

1. INTRODUÇÃO

Nesse projeto integrado abordaremos os sistemas de gestão ambiental e seus possíveis impactos sociais, utilizando como base para estudo a empresa Natura Cosméticos S/A. Uma empresa brasileira, que vem sendo referência quando se trata de sustentabilidade, na qual desde o ano 2000 tem se comprometido a desenvolver alternativas inclusivas e sustentáveis na Amazônia, gerando assim uma melhor renda para as populações ribeirinhas. Como por exemplo, entre os anos 2008 e 2020 foi gerado um volume de negociações de 1,5 bilhão de reais na região.

Desde de 2007 se tornou uma empresa 100% carbono neutra, isso significa que todo carbono produzido é contabilizado desde a extração de matéria prima até o descarte de seus produtos. Com todas iniciativas tomadas pela empresa, já foram reduzidas cerca de 908 toneladas de CO², que equivale a poluição gerada por 156 mil voltas de carro em torno do planeta Terra.

Em 2018 recebeu alguns prêmios devido ao seu grande esforço em ser uma empresa sustentável, entre eles, o selo The Leaping Bunny, da Cruelty Free International na qual foi a primeira empresa brasileira a recebê-lo e tem como objetivo declarar que a empresa tem o compromisso de não testar produtos e ingredientes em animais, e o selo B Corp, que tem como objetivo reconhecer o resultado financeiro e socioambiental gerado pela empresa na região de atuação.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Natura Cosméticos S/A é uma empresa brasileira, inscrita no CNPJ 71.673.990/0001-77, instalada no endereço matriz da Av. Alexandre Colares, nº 1188, bairro Parque Anhanguera, em São Paulo/SP. A mesma tem como atividade principal o comércio atacadista de cosméticos e produtos de perfumaria.

Foi fundada em agosto do ano de 1969 pelo empresário Antônio Luiz Seabra, uma pequena fábrica no bairro da Vila Mariana em São Paulo, inicialmente com

nome de “Indústria e Comércio de Cosméticos Berjeaut”, porém depois de alguns meses, passou a se chamar apenas “Natura”. Já em 1970, abriram a primeira loja, na rua Oscar Freire, em São Paulo, onde o próprio fundador, Luiz Seabra, atende pessoalmente os clientes. No ano de 1974, a empresa deixou de oferecer seus produtos em lojas e a venda direta é adotada como modelo de negócios.

Hoje a empresa está presente em 9 países, sendo eles: Brasil, Chile, Argentina, Peru, Colômbia, Estados Unidos, México, Venezuela e França. Além desses países, se encontra presente indiretamente em outros 63.

Em 2013, a empresa contava com 7.000 funcionários ou como são chamados: “colaboradores” e o número estimado de 1,5 milhões de consultoras. Com a união em 2017 da grande britânica The Body Shop da L'Oréal, por cerca de € 1 bilhão e a recente compra em maio de 2019 do grupo americano Avon, por aproximadamente US\$ 3,7 bilhões (cerca de R\$ 15 bilhões), o grupo passa a ter mais de 40.000 colaboradores, o que aumentou significativamente sua presença internacional e faturamento global e criou o quarto maior grupo de beleza do mundo avaliado em US\$ 11 bilhões de dólares.

3. PROJETO INTEGRADO

Nesta etapa do PI são apresentados os conteúdos específicos de cada unidade de estudo e como são aplicados no respectivo estudo de caso, utilizando para isso, uma empresa real.

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

Essa unidade de estudo será responsável por abordar os sistemas de gestão ambiental, suas principais características e as vantagens obtidas pela sua utilização. Também abordará as principais características da norma ISO 14.001.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

O sistema de gestão ambiental (SGA), auxilia a empresa a controlar os impactos ambientais causados por suas atividades, sendo uma importante estratégia de negócio para as empresas realizarem o controle dos produtos e o que podem causar no meio ambiente..

Através do SGA a empresa obtém melhores resultados em negócios, melhora a imagem e a administração de recursos materiais e energéticos, reduzindo riscos, acidentes ambientais e reduzindo gastos desnecessários, e estará sempre em dia com a legislação ambiental.

O Sistema de Gestão Ambiental é estabelecido pela NBR ISO 14001, que faz parte de um conjunto de normas. Ganhou relevância, após a Conferência das Nações Unidas para o meio ambiente em Estocolmo, onde surgiu o conceito “Desenvolvimento Sustentável”.

Assim, as empresas começaram a sofrer uma pressão sobre a necessidade de conservação do meio ambiente, e se viram na necessidade de adequação a essa forma de trabalho, focada na sustentabilidade.

O principal objetivo do Sistema de Gestão Ambiental é promover as empresas uma estrutura para proteção do meio ambiente e possibilitar uma mudança das condições ambientais em equilíbrio com as necessidades socioeconômicas e também:

- Aumento do desempenho ambiental;
- Controle ou influência no modo em que os produtos e serviços da empresa são projetados, fabricados, distribuídos, consumidos e descartados;
- Relacionamento mais eficaz com órgãos de fiscalização ambiental;
- Melhor relacionamento com o poder público;
- Melhoria da imagem da organização perante a sociedade;

Além do sistema de gestão ambiental proporcionar para as empresas melhores oportunidades de negócios, há outros benefícios como:

- Melhoria na imagem da empresa;
- Promove a melhoria dos processos produtivos;
- Redução de riscos e acidentes ambientais;
- Melhoria na eficiência energética e materiais;
- Redução de gastos desnecessários com matéria prima;
- Redução na geração de resíduos e custo com a destinação;
- Cumprimento da legislação ambiental;
- Aumento da competitividade no mercado nacional e internacional;
- Possibilidade maior de se alinhar a parceiros financeiros, sendo que está sendo bem vista no mercado.

Como implantar o sistema SGA?

Para a implantação do sistema é necessário que todos os setores da empresa estejam alinhados com o sistema de gestão ambiental. A base para a abordagem que sustenta o SGA é fundamentada no conceito PDCA (Planejar, Executar, Avaliar e Agir), um sistema que visa priorizar o planejamento e uma avaliação minuciosa dos processos para então chegar ao critério de melhoria para o meio ambiente.

SOBRE A NATURA:

Causas e Compromissos

A empresa visa deixar um mundo mais agradável e bonito: defender as causas da Amazônia, com menos poluição, mais verde, mais viva! Para isso foi criada uma série de compromissos documentados , definidos como Visão de Sustentabilidade 2050.

Certificações

Foi feito um investimento em um desenvolvimento sustentável que valoriza a definição e manejo da floresta, para combate ao desmatamento. Com esses fundamentos, a Natura se aliou a um grupo de empresas que unem lucros com benefícios socioambientais, esse grupo é chamado de B-Corp. Com esse intuito foi criada a linha EKOS, que possui o selo UEET (Union for Ethical Bioproducts), esse selo valoriza e reconhece as empresas e produtos que utilizam ingredientes de origem sustentável em seus produtos.

Nossos ingredientes

Os ingredientes usados pela empresa, possui 90% de suas fórmulas feitas de origem natural e renovável.

A Natura, em suas fórmulas, conseguiu unir os ativos mais eficazes da biodiversidade brasileira, com substâncias mais potentes da ciência mundial.

Todas as formulações desde o ano de 2006, NÃO são mais testadas em animais como eram antigamente.

Para essa empresa de cosméticos a "Beleza e Tecnologia podem e devem caminhar sempre juntas"

Visão 2050

A Natura como uma grande empresa visionária, são guiados por um compromisso de desenvolver produtos e serviços em suas práticas sustentáveis, nesse intuito reuniram um documento metas a longo e médio prazo, por isso chamado "VISÃO 2050".

3.1.2 NORMA ISO 14.001

A norma ISO 14001 permite às empresas demonstrar o compromisso assumido com a proteção do ambiente através da gestão dos riscos ambientais associados à atividade desenvolvida.

As normas ISO (International Organization for Standardization) reconhecem a necessidade de normalização das ferramentas de gestão no domínio ambiental, sendo a ISO 14001, a norma de referência para a implementação de um Sistema de Gestão Ambiental que especifica os requisitos auditáveis para efeitos de certificação.

O que é a norma ISO 14001??

A certificação de SGA da norma de referência ISO 14001 constitui uma ferramenta essencial para as empresas ou organizações que pretendem ganhar a confiança acrescida por parte dos clientes, colaboradores, comunidade e sociedade. Este voto de confiança provém da demonstração voluntária do compromisso com a melhoria contínua do desempenho ambiental.

A ISO 14001 auxilia na identificação e gestão dos riscos ambientais associados aos processos internos da atividade desenvolvida pela organização. Esta norma identifica requisitos para uma gestão eficaz dos riscos, considerando a prevenção e protecção do ambiente, conformidade legal e necessidades socioeconómicas.

Para que serve?

A certificação ISO 14001 se alinha à metodologia do ciclo PDCA (plan-do-check-act) e utiliza terminologia e linguagem de gestão conhecida, apresentando uma série de benefícios para a organização.

- **Compromisso Ambiental:** As empresas ou organizações que recorrem à certificação ISO 14001 demonstram desta forma o seu compromisso com uma gestão sustentável, assegurando a melhoria do desempenho. A incorporação

de questões ambientais na gestão da organização e o aumento do envolvimento da gestão de topo e dos colaboradores na gestão ambiental possibilita a concretização de objetivos estratégicos com sucesso.

- **Melhoria da Performance:** A conformidade com a ISO 14001:2015 permite a melhoria e otimiza a gestão de recursos através do uso racional, e assim reduzindo a ocorrência de riscos ambientais, como por exemplo, emissões ou derrames. Com a melhoria da eficiência dos processos, são reduzidos os custos associados a uma gestão que define tais, como multas, coimas, seguros, beneficiando da redução de consumos.
- **Gestão da reputação da sua empresa:** Ao demonstrar elevados níveis de conformidade ambiental e reduzindo os riscos de não cumprimento e penalizações causadas as organizações comprovam os seus valores e compromisso com o ambiente. As vantagens competitivas provenientes da melhoria da imagem refletem não só a nível de mercado externo, mas também a nível interno, consciencializando e motivando os seus colaboradores. A ENVIRA se compromete a apoiar a implementação e manutenção da certificação ISO 14001, auxilia na identificação de riscos associados à atividade, bem como o acompanhamento posterior. O software Eco Gestor permite obter toda a documentação e processos associados ao SGA ISO 14001, assegurando uma certificação eficiente e vantajosa para a empresa ou organização.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

Esta seção descreve de forma muito breve os debates relevantes em torno dos mercados, do capitalismo, e do meio ambiente, com uma perspectiva mais crítica.

Sob o capitalismo, as empresas vivem da motivação em busca do **lucro**.

A quantidade de bens e serviços produzidos baseia-se num sistema de oferta e procura. Na forma mais pura do livre mercado.

O socialismo é em si mesmo uma variedade de sistemas económicos em que os meios de produção são propriedade igual de todos na sociedade. Em várias economias socialistas, um governo democraticamente eleito possui e controla grandes empresas e indústrias.

Independente do modelo económico vigente no país, atualmente várias empresas buscam atuar de forma sustentável para evitar futuros impactos ambientais. Mais especificamente aqui no Brasil uma nação capitalista, as companhias vêm adotando o SGA e seguindo a Norma ISO 14001, buscando agredir ao mínimo o meio ambiente, evitando a exploração excessiva de determinadas regiões impactando ao mínimo no seu bioma, controlando a produção de resíduos e emissão de gases causadores do efeito estufa, melhorando a qualidade do ambiente que a empresa se situa e uma maior satisfação dos clientes.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

Os sistemas económicos podem ser classificados de duas formas extremas, sendo eles socialista e capitalista. Enquanto o primeiro defende uma sociedade igualitária, concedendo a todos seus direitos com meios de produção públicos ou coletivos, o capitalista se baseia no trabalho assalariado e no lucro.

O capitalismo surgiu no século XV e teve diversas alterações com o passar do tempo. Já foi classificado como pré-capitalismo, capitalismo comercial e a partir do século XX ficou conhecido como capitalismo financeiro, onde os interesses passaram de produtos industriais para produtos financeiros, como empréstimos, investimentos, financiamentos etc., a fim de obter maiores lucros.

Já que o modelo atual económico visa maiores lucros e a expansão dos produtos financeiros, surge-se uma preocupação com a degradação ambiental em escala global, pelo modo com que a produção capitalista utiliza os recursos naturais de forma desenfreada. Temos uma relação de problemas ambientais que podem estar ligados com aumento frenético de produção e a ganância vinda por parte dos setores empresariais.

Podemos citar o aquecimento global, o desmatamento, aumento de emissão de gases poluentes, a perda da biodiversidade e a falta de água, são alguns dos problemas ambientais que o mundo tem enfrentado.

Pensando nisso a natura vem trabalhando com ênfase na questão ambiental desde sua fundação há 50 anos atrás, sendo considerada como uma das empresas mais sustentáveis do mundo e a primeira do setor de cosméticos.

Controlando toda a emissão de carbono na produção, transporte e armazenamento dos produtos em todos os países que atua, sendo uma empresa certificada 100% carbono neutro desde 2007.

Preocupada com a redução de resíduos, a Natura recicla 100% de todos os plásticos utilizados na linha Natura Ekos, utilizando também o plástico verde proveniente da cana de açúcar, e implementando o sistema de recarga em alguns produtos.

A empresa também apresenta projetos contra a aplicação de testes em animais, com todos os produtos apresentando o selo leaping bunny da Cruelty Free International, monitorando também seus fornecedores para manter o padrão de Cruelty Free.

Todas essas ações renderam diversos certificados a empresa, se tornando a 15ª empresa mais sustentável do mundo pelo ranking Global 100, da Corporate Knights.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

Temas ambientais começaram a moldar os negócios nos últimos anos. Para as empresas, estar de acordo com os regulamentos, ter responsabilidade financeira por danos ambientais e a crescente atenção dada por parte dos consumidores e grupos interessados, aos efeitos ambientais relacionados à produção, têm feito do fator ambiental um ponto estratégico, com relação aos produtos, atuações e procedimentos de operação, gestão e controle.

Para manter uma boa reputação e imagem, as empresas que buscam ampliar o seus mercados precisam agregar ao sistema de gerenciamento a gestão do meio ambiente.

Com a expansão econômica, a degradação ambiental, o crescimento das tendências em relação à transparência dos processos industriais e o aumento das multas ambientais, é necessário minimizar o impacto ambiental das atividades industriais e, em paralelo, manter ou melhorar os níveis de produtividade em um mercado global muito competitivo

Gerando um grande desafio para as empresas de conciliar o crescimento da organização com a preservação ambiental.

Com o intuito de mudar o modelo de crescimento econômico desenfreado e atender às exigências por uma maior qualidade ambiental, a gestão ambiental projeta um sistema onde é possível o desenvolvimento de uma manufatura ecologicamente correta, na composição de uma cultura focada em valores ambientais e que seja adaptável a cada empresa.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE

3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE

A água do planeta vai acabar?

Essa é uma questão bem hipotética, pois vai depender muito da ação do ser humano, se as pessoas não se conscientizarem, a água pode sim se tornar escassa. Podemos dar exemplos da agricultura e da pecuária, que são os setores que mais utilizam e desperdiçam água no mundo. A conscientização precisa partir de diversos setores, como: públicos, sociais e privados, pois se trata de uma necessidade de todos.

Mas não podemos somente nos preocupar no fator da economia de água, mas também precisamos nos atentar no desmatamento da natureza, pois é a vegetação que protege a maior parte dos rios e lagos que temos, com o passar do tempo cada vez mais temos a perda de vegetação no mundo e sem essa proteção acarreta também na poluição das águas, tornando as impróprias para uso.

A água é a substância que temos de mais abundante, porém não significa que ela seja acessível ou própria para uso.

Como é o ar que você respira?

Um fator bem delicado a ser discutido, pois bem o ar que respiramos nos dias de hoje não tem a melhor qualidade, segundo a ONU (organização das nações unidas) nove em cada dez habitantes do mundo respiram ar altamente poluído.

A poluição atmosférica não vem sendo causada somente nos dias de hoje, desde o início das grandes indústrias ao mundo podia se notar um grande impacto de poluição. Atualmente um dos principais fatores da poluição do ar se trata da falta de planejamento e controle de energia por parte de indústrias, setores como: agronegócio, transportes, usinas termoelétricas à base de carvão e também o uso não menos importante que seria o doméstico.

Estudos realizados demonstram que a exposição a longo prazo de um ar poluente, pode causar grandes danos à saúde, principalmente em crianças, afetando os desempenhos verbais e matemáticos. Porém o risco não está voltado somente para as crianças, a grande maioria da população está sujeita a ter problemas respiratórios, provocando chances de ataques cardíacos e um sério risco de desenvolver diferentes tipos de câncer.

Com o passar do tempo no estado brasileiro, temos notado uma alta redução de emissão de gases, por conta da queda na taxa de desmatamento na Amazônia. Apesar do setor de agronegócio ser um dos principais fatores prejudiciais em relação a nossa qualidade de ar atmosférico, com a conscientização pode trazer fins

sustentáveis e lucrativos, no plantio de novas áreas florestais, pastos e integrar sistemas de lavoura, com isso auxiliando na redução do gás carbono do ar.

Embora a conscientização da grande parte das indústrias tenha uma qualidade de produção limpa aumentando a cada dia, é quase impossível acompanhar o crescimento da população, para que possamos melhorar o ar que respiramos nos dias atuais, cada um de nós temos que cuidar das poucas áreas verdes que temos em nossa região, para que cada vez mais haja menos desmatamento e maior qualidade de ar atmosférico no mundo.

Reciclagem é a solução?

Pode-se considerar que somente a reciclagem não é a solução, pois bem é preciso analisar a forma que descartamos nossos resíduos e itens não recicláveis, a maior parte de lixo no mundo atualmente não é reciclável, quando se há o descarte incorreto destes resíduos pode-se causar grandes impactos naturais, trazendo sérios riscos de saúde e grande poluição em massa do meio ambiente.

Segundo pesquisadores se continuarmos no cenário atual de poluição, até o ano de 2050, exemplo: nos oceanos, haverá mais plásticos do que peixes, pois atualmente mais de 100 mil espécies de mamíferos marinhos morrem por conta da falta de conscientização dos humanos, mesmo com o trabalho de reciclagem de setores, privados sociais e políticos no mundo, não supre a necessidade de controle de reciclagem e descarte de lixo corretamente.

Existe atualmente soluções sustentáveis para que o problema global que se ocorre, para que isso seja realizado de forma assertiva é necessário classificar os modelos de resíduos e entender como são produzidos, podemos separar esses resíduos como:

- **Compostáveis:** Cascas e restos de frutas, cascas de ovos, coadores de café, verduras, legumes crus e saquinhos de chá. Com estes produtos conseguimos realizar o uso consciente para adubos de jardins e hortas, reduzindo em 50% dos

lixos que produzimos diariamente.

- **Recicláveis:** Plásticos, vidro, papelão, alumínio, aço, para estes produtos existem diversas formas de ter o controle sustentável como a coleta seletiva e postos voluntários. Neste caso existem também outros produtos específicos como o óleo de cozinha, que pode ser reutilizado em empresas.
- **Rejeitos:** Papéis engordurados, papéis higiênicos e fraldas descartáveis produtos que são de coletas normal.
- **Contaminantes:** Remédios, pilhas, lâmpadas. O descarte é feito em farmácias, pontos voluntários e supermercados.

Para que haja uma reciclagem consciente e com boa qualidade sem descartes desnecessários, é importante encontrar alternativas para o consumo ao invés de descartar, sendo possível consertar ou reciclar os produtos, se atente sempre que o lixo descartado na lixeira, ainda continua existente na natureza, faça sua parte para que possamos ter no futuro um ar atmosférico limpo, fontes de água potável e uma excelente qualidade de vida.

Impacto da contaminação do solo: quais alternativas para uma produção de alimentos mais saudáveis.

Podemos notar que antigamente os produtores utilizavam o adubo e fertilizantes nas plantações, porém para alcançar mais pessoas, e ser utilizados em mais lugares, esses produtos se tornaram inviável para eles, sendo assim reduzindo o ganho de dinheiro, conseqüentemente grandes empresários começaram a utilizar os agrotóxicos.

Visando melhorar a produtividade, agricultores vem aumentando o uso de agrotóxicos diariamente. Esses fertilizantes industriais englobam altas concentrações de nitrogênio, fósforo e outros metais pesados. Podemos dar

exemplo do nitrogênio que pode-se acumular no solo, contaminando o mesmo e também os lençóis freáticos.

Algumas formas que temos para realizar uma produção de alimentos mais saudáveis são:

Conscientizar a população sobre a importância da agricultura sem agrotóxicos, uma agricultura mais sustentável, trazendo conseqüentemente benefícios na produção de alimentos, exigindo que os produtores respeitem as leis ambientais e que utilizem métodos que possam trazer menor impacto para o meio ambiente.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

No vídeo a seguir iremos relatar algumas situações de sustentabilidade para o meio ambiente, podendo auxiliar a população sobre quão importante são as práticas abaixo:

Descarte e reutilização correta do lixo

Existem diversas categorias relacionadas a lixo, como lixo orgânico e reciclável. O lixo orgânico são restos de alimentos e o reciclável trata-se de todo material que pode ser feito a reutilização, eles não podem ser descartados juntos pois pode-se trazer grandes danos para o meio ambiente, como poluição do solo e da água. Para haver a reutilização e reciclagem de ambos, existem formas como:

- **Reciclável:** A utilização de garrafas retornáveis, separação correta de plástico, papéis, vidros e metais.
- **Orgânico:** A reutilização de restos de alimentos para servir como adubo e alimentos para porcos.

Com a aplicação dos métodos práticos acima, podemos trazer grandes benefícios para a sustentabilidade do meio ambiente.

O descarte e reutilização correta do óleo

Para o descarte do óleo corretamente é necessário após o uso, resfriá-lo e armazená-lo em garrafa PET. Tomando isso como prática conseguimos reduzir o entupimento das tubulações e os grandes impactos que podem causar quando o óleo se mistura com a água, principalmente quando se trata de nossos rios, causando a falta de oxigenação na água e a morte dos seres vivos que ali vivem.

Existem diversas formas de reutilizar, como: as domésticas utilizam para fazer sabão, ONGS e empresas especializadas aproveitam o óleo para a fabricação de tintas a óleo entre outros produtos.

O uso consciente da água

Trata-se do nosso bem mais precioso no mundo, precisamos nos atentar e fazer o uso consciente. Segundo pesquisas feitas, 93,7% da água do planeta equivale à água salgada e o restante de água doce, porém precisamos lembrar que esta porcentagem de água doce não é toda própria para o consumo.

Para que possamos ter sempre uma boa qualidade de água, precisamos nos atentar em seguintes pontos, como: evitar o desperdício com lavagens frequentes de automóveis, fechar a torneira enquanto ensaboamos louças, reutilização de água da lavadora de roupas para limpeza de quintais.

Tomando para si estas atitudes da prática no dia a dia, podemos contribuir positivamente para a sustentabilidade do meio ambiente, preservando nossas áreas verdes, água potável, ar atmosférico e conseqüentemente uma excelente qualidade de vida para a população.

Link do vídeo: https://youtu.be/e_tQPy0zi0c

4. CONCLUSÃO

Com base nesse projeto integrado (PI) podemos concluir que a empresa escolhida “Natura SA” é uma empresa completamente preocupada com a implementação e uso do sistema “SGA” e com a ISO 14001, enfatizando sempre de onde extrai a sua matéria prima, como cuidar desse ambiente para que não haja o desmatamento dentro da floresta amazônica, e também a diminuição do impacto causado pelo descarte inadequado de plástico, promovendo até mesmo limpezas em praias do litoral brasileiro, o que faz com que seja uma empresa de referência brasileira, quando o assunto é a sustentabilidade.

E com este estudo, podemos também aprender mais sobre a importância da preservação do meio ambiente, para termos uma qualidade de vida e um futuro melhor.

REFERÊNCIAS

CARVALHO, Carla. Antônio Luiz Seabra: conheça a história do fundador da Natura. **Euqueroinvestir.com**, 2021. Disponível em: <<https://www.euqueroinvestir.com/antonio-luiz-seabra-conheca-a-historia-do-fundador-da-natura/>>. Acesso em: 28 de fev. de 2022.

NATURA faz a contabilidade ambiental de suas operações. **Naturacampus.com.br**, 2014. Disponível em: <<http://www.naturacampus.com.br/cs/naturacampus/post/2016-08/natura-contabilidade-ambiental>>. Acesso em: 18 de Mar de 2022.

NATURA. **Wikipedia**, 2022. Disponível em: <<https://pt.wikipedia.org/wiki/Natura>>. Acesso em: 13 de mar de 2022.

NATURA é uma das empresas mais sustentáveis do mundo. **Natura.com.br**, 23 de jan de 2020. Disponível em: <<https://www.natura.com.br/blog/mais-natura/natura-e-uma-das-empresas-mais-sustentaveis-do-mundo>>. Acesso em: 13 de mar de 2022.

NATURA 50 anos: Conheça os marcos da nossa história. **Natura.com.br**, 2019. Disponível em: <<https://www.natura.com.br/blog/mais-natura/natura-50-anos-conheca-os-marcos-da-nossa-historia>>. Acesso em: 28 de fev de 2022.

NOSSA história é feita de cosméticos e relações. **Natura.com.br**, 2019. Disponível em: <<https://www.natura.com.br/a-natura/nossa-historia>>. Acesso em: 13 de mar de 2022.

O QUE uma marca de beleza pode fazer pelo mundo?. **Natura.com.br**, 2019.
Disponível em: <<https://www.natura.com.br/mundo-mais-bonito-com-voce>>.
Acesso em: 28 de Fev de 2022.

UNIFEOB. Cuidando do meio ambiente, 2022. Disponível em:
<<https://unifeob.grupoa.education/plataforma/course/43978/content/626116>>.
Acesso em : 27 de Fev de 2022.

ANEXOS

Figura 1 : Antônio Luiz Seabra: fundador na empresa Natura



FONTE: Eu quero investir.com, 2021.

Figura 2 : 50 Anos de História NATURA



FONTE: Natura.com.br, 2022.

Figura 3 : QR Code - Vídeo Estudantes na Prática

