



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

MARKETING

PROJETO INTEGRADO

**SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS**

Nestlé Brasil

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS
MARKETING

PROJETO INTEGRADO
SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

Nestlé Brasil

MÓDULO MEIO AMBIENTE E SOCIEDADE

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

Beatriz Noronha Carvalho, 1012021100332

Otávio Cristo, 1012021100319

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	3
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	5
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	5
3.1.2 NORMA ISO 14.001	7
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	8
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	10
3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE	13
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	15
4. CONCLUSÃO	16
REFERÊNCIAS	17
ANEXOS	19

1. INTRODUÇÃO

O objetivo deste Projeto Integrado é salientar a importância da implantação de um sistema de gestão ambiental de forma correta, seus impactos positivos e negativos, sejam empresariais ou sócio-ambientais.

Atualmente, a busca pela conquista da qualidade ambiental desejada, fica cada vez mais complexa. Quando uma organização se mobiliza para atingir esse alvo, ela deve adotar um conjunto de medidas internas e externas, onde um gerenciamento ambiental será de grande ajuda.

A gestão ambiental cria oportunidades à empresa de adicionar valor e obter vantagem competitiva mediante o reconhecimento público, economia de custos ou ganhos adicionais, enquanto alivia o impacto do seu processo produtivo no ambiente. (AULER, 2002).

Todas as oportunidades e melhorias nos processos do negócio devem ser buscadas pelo viés do SGA, a fim de reduzir os impactos de suas atividades produtivas no meio. A Norma ISO 14001, da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) é a responsável por regulamentar o sistema, estabelecendo os requisitos de implementação e operação. É de suma importância acrescentar que este modelo sustentável de gerenciamento está fundamentado em cinco princípios, falaremos mais sobre a ISO regulamentadora no decorrer de nosso Projeto.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Razão Social: Nestle Brasil Ltda.

Número do CNPJ: 60409075000152

Abertura: 29/08/1966

Natureza Jurídica: 206.2 - Sociedade Empresária Limitada

Capital Social: R\$463.707.038,00

Logradouro: Rua Doutor Rubens Gomes Bueno , Nº 691 - complemento:
Edifício Torre Sigma, do 19º ao 28º andar, São Paulo - SP. CEP: 04730000

Última Atualização: 06/08/2021 às 17:03:12

A Nestlé Nestlé Brasil Ltda foi fundada em 1866 por Henri Nestlé(1814-1890), na cidade suíça Vevey, onde ainda hoje se encontra sua sede.

Presente em 191 países, a Nestlé está desde 1921 no Brasil. Sua primeira fábrica fora criada na cidade de Araras-SP, e ainda hoje, diariamente, seus produtos alcançam os lares de mais de 100 milhões de brasileiros.

Atualmente a empresa tem mais de 30 unidades industriais, localizadas nos estados de São Paulo, Minas Gerais, Bahia, Pernambuco, Goiás, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Espírito Santo, e emprega mais de 21 mil colaboradores diretos e gera outros 220 mil empregos indiretos, que colaboram na fabricação, comercialização e distribuição de mais de 1.000 itens.

Sua missão é oferecer ao consumidor brasileiro produtos reconhecidamente líderes em qualidade e valor nutritivo, que contribuam para uma alimentação mais saudável e agradável, gerando sempre oportunidades de negócios para a empresa e valor compartilhado com a sociedade brasileira, segundo o próprio site da Nestlé.

Uma de suas metas futuras é tornar 100% de suas embalagens prontas para serem recicladas ou reutilizadas no mundo inteiro

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

Nunca na história houve tanta preocupação com as questões ambientais. Devemos estar muito atentos aos riscos e impactos que nossas ações geram ao meio ambiente. Por isso, a responsabilidade ambiental é essencial para colocar a atuação da empresa em harmonia com a natureza e, com isso, auxiliar para que o mundo torne-se um lugar mais saudável e sustentável.

É fundamental que as empresas percebam que é um dever agir com responsabilidade, afinal através de medidas, táticas e procedimentos é possível minimizar, ou até mesmo, evitar danos ambientais.

Nos próximos tópicos iremos aprofundar o assunto, dando ênfase e compreendendo o papel da gestão ambiental e também no que diz respeito à imagem da empresa e dos negócios.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

Para que uma empresa consiga atuar de maneira ambientalmente responsável todas suas práticas devem estar pautadas na ética, otimizando suas ações de forma consciente e positiva, e isso significa abranger todos os colaboradores, fornecedores, parceiros e clientes para essa postura.

“O sistema de gestão ambiental (SGA) pode ser conceituado como uma estrutura desenvolvida para orientar as organizações, a planejar ações,

prevenir e controlar impactos significativos de suas atividades sobre o meio ambiente, gerenciar riscos e melhorar continuamente o desempenho ambiental e a produtividade. O sistema de gestão ambiental permite ainda avaliar e monitorar a conformidade em relação ao atendimento dos requisitos legais.” (VANESSA, 2016).

A fim de reduzir os impactos negativos no meio ambiente, as organizações devem buscar a melhoria de processos de suas atividades produtivas no Sistema de Gestão Ambiental (SGA) e assim, adquirir um equilíbrio entre indústria e natureza. O SGA é um conjunto de medidas e práticas técnicas que uma empresa adota, com o objetivo de desenvolver um melhor desempenho ambiental.

Este modelo sustentável de gerenciamento é pautado nos cinco princípios abaixo:

1. Conhecer o que deve ser realizado, assegurando o comprometimento com o SGA e definindo a política ambiental;
2. Elaborar um plano de ação voltado ao atendimento dos requisitos da política ambiental;
3. Assegurar as condições para o cumprimento dos objetivos e metas ambientais e implementar as ferramentas de sustentação necessárias;
4. Realizar avaliações quali-quantitativas periódicas de conformidade ambiental da empresa;
5. Revisar e aperfeiçoar a política ambiental, os objetivos e metas e as ações implementadas para assegurar a melhoria contínua do desempenho ambiental da empresa.

“A certificação dos sistemas de gestão ambiental tem se tornado imprescindível para as empresas devido ao aumento da conscientização ambiental e a busca pela sustentabilidade, inclusive esteve em pauta na agenda do século 21. Fazer parte deste rol é uma escolha acertada de

empreendedores de todos os segmentos de atuação, mas é importante enfatizar que o sucesso da implementação da SGA depende – e muito – do comprometimento com as metas estabelecidas e dos próprios colaboradores.” (TERA,2021)

3.1.2 NORMA ISO 14.001

“A ISO 14.001 é uma norma internacional relacionada à gestão ambiental, que tem como versão brasileira a norma ABNT NBR ISO 14.001. Nela são estabelecidas os requisitos para o sistemas de gestão ambiental” (SGA). (MACHADO, 2010)

As principais características para a obtenção da certificação ISO 14.001 são:

- demonstrar conformidade com requisitos legais e regulamentares atuais e futuros;
- aumentar o envolvimento da liderança e o comprometimento dos funcionários;
- melhorar a reputação da empresa e a confiança das partes interessadas mediante comunicação estratégica;
- alcançar os objetivos estratégicos de negócios através da incorporação de questões ambientais na gestão das empresas;
- oferecer vantagem competitiva e financeira aumentando a eficiência e reduzindo custos;
- incentivar a melhoria do desempenho ambiental por parte de fornecedores, integrando-os aos sistemas de negócios da empresa.

Graças ao comprometimento com a conservação do meio ambiente e a eficiência de seu Sistema de Gestão Ambiental, a Nestlé vem gradativamente

certificando todas as suas fábricas, como pode ser observado na Imagem 1 no tópico Anexos.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

“O sistema econômico são estruturas em que se organizam a produção, o consumo e a troca de excedente, quando há. Eles determinam para que se direciona a produção”. (NASCIMENTO; AUGUSTINHO, 2018)

A Nestlé busca ter um crescimento sustentável, baseado em uma administração robusta, focada no consumidor e no equilíbrio do seu desempenho econômico, ambiental e social. Para isso, a empresa desenvolve sua estratégia de atuação com base no conceito de Criação de Valor Compartilhado, em que a sociedade também é beneficiada com os negócios da empresa. Esse modelo busca, portanto, a promoção de uma nutrição saudável, a conservação da água e o desenvolvimento dos produtores rurais

Matriz de Materialidade Nestlé

Para a Nestlé, criar valor compartilhado significa gerar valor a seus acionistas e alcançar resultados no longo prazo, mas também contribuir para o bem estar e o crescimento da sociedade. A gestão dos negócios da empresa busca trazer benefícios para todos os envolvidos na cadeia de valor – parceiros e fornecedores, comunidades vizinhas, consumidores – e promover a preservação ambiental.

Pelo segundo ano consecutivo, o Relatório de Criação de Valor Compartilhado da Nestlé segue as diretrizes da Global Reporting Initiative(GRI) em sua versão G3.1 de indicadores.

Essa iniciativa reforça o compromisso da empresa em construir um relacionamento transparente com seus públicos e avançar continuamente no processo de prestação de contas dos impactos econômicos, ambientais e sociais. GRI 3.2 | 3.3. Para deixar clara a diferença entre as ações e os

compromissos globais do grupo com as iniciativas desenvolvidas localmente, a matriz é chamada neste relatório de Nestlé S.A. No Brasil, o grupo é denominado Nestlé. Assim como no documento publicado em 2011, as informações são relativas às operações de todas as empresas da Nestlé no Brasil. O documento abrange o desempenho no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2012, incluindo as respostas aos indicadores setoriais. Neste ano, a Nestlé considera que o relatório atingiu o nível de aplicação B, conforme verificação da GRI. GRI 3.1 | 3.6 | 3.8 | 3.11 | 3.1.

O conteúdo publicado também se preocupa em demonstrar de que maneira a Nestlé desenvolve suas ações para promover a Criação de Valor Compartilhado em toda a cadeia produtiva. Assim, é possível também sistematizar a troca de conhecimento e das boas práticas de gestão que a empresa adota em suas operações no Brasil.

É possível ter acesso a todos os relatórios da Nestlé Brasil em seu site do grupo global Nestlé S.A.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

No capitalismo, a busca pelo lucro, muitas vezes, a qualquer custo gera um consumo desenfreado e inconsequente. Algumas indústrias estimulam o consumidor a manter esse tipo de comportamento, que geralmente tem um impacto negativo e nada saudável para a sociedade em geral.

Para o meio ambiente o consumismo acarreta algumas graves questões: aumento na emissão de gases poluentes, degradação e devastação ambiental, aumento da poluição de maneira geral e, conseqüentemente, destruição e alteração de ecossistemas.

O Brasil é o quarto maior mercado global da Nestlé. Em 2019, a Nestlé registrou faturamento de 3,647 bilhões de francos suíços e, mesmo tendo uma

ligeira queda em relação ao número de 2018 (3,683 bilhões de francos suíços), esse valor ainda garantiu e colaborou com um crescimento global de 1,2% em 2019. O lucro líquido aumentou para 12,9 bilhões de francos suíços.

Mas a Nestlé não deixou de pensar na sociedade e na questão ambiental para alcançar esses valores. Com suas práticas e políticas sociais, a Nestlé colabora para o bem estar e desenvolvimento de seus colaboradores e dos indivíduos na comunidade. E em relação a gestão ambiental, já foi citado anteriormente que um dos seus benefícios automaticamente se torna a redução de custos, pois a empresa minimiza o desperdício de matéria prima e insumos, além de outros pontos que influenciam positivamente o aspecto financeiro da organização.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

A Sociologia é a ciência que estuda a sociedade, a vida em sociedade, as relações sociais e os fenômenos que nela ocorrem, sejam religiosos, econômicos ou culturais.

“A sociologia se ocupa basicamente de cinco elementos: a estrutura social, os grupos sociais, a família, as classes sociais e os papéis que o indivíduo ocupa em sociedade.”(BEZERRA, JULIANA)

Dentro desta ciência, existe um campo de estudo muito importante conhecido como Sociologia do Trabalho. Ele busca compreensão da organização social e evolução do mundo do trabalho na sociedade e como a relação “homem e trabalho” se estabelece.

Não há dúvidas que, para as organizações, tornar sua conduta ambientalmente responsável seja um desafio, ainda mais empresas de grande porte feito a Nestlé Brasil. Porém, apesar de desafiador, a Nestlé tem adotado medidas sustentáveis e contribuído para a preservação do meio ambiente.

“A marca Nescau assumiu o compromisso de substituir 100% dos canudos plásticos de suas bebidas por alternativas de papel a partir deste mês de dezembro. A mudança já havia sido anunciada em fevereiro de 2019, quando lançou bebidas sem canudos.” (SOUSA, 2020)

A notícia acima anuncia uma das ações adotadas pela empresa. Dentre as práticas, a Nestlé também desenvolveu métodos de redução da emissão de gases de efeito estufa, redução de consumo de água nas produções e comprometeu-se até em 2025 a transformar suas embalagens reutilizáveis ou biodegradáveis.

Medidas como essas são de extrema relevância para o fortalecimento do desenvolvimento sustentável e contribuem para a erradicação do uso excessivo de recursos naturais e a diminuição na geração de resíduos.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE

Para essa parte do PI, fizemos uma pesquisa para encontrar algum projeto que fosse de fácil aplicação e tivesse um real impacto na sociedade em geral e em sua relação com o meio ambiente.

Policará: plástico biodegradável feito de amido de cará

Desenvolvido por estudantes do SESI de Goiás, o Policará foi criado para substituir o material que compõe os copos descartáveis. Ele é feito de amido de cará, gelatina vegana e ajustador de PH, ou seja, é 100% biodegradável, para se decompor sem liberar partículas que poluem a natureza. Os jovens da equipe LEGO Soldier também afirmam que o material é comestível, já que é produzido com materiais orgânicos.

Com isso, cerca de 1.500 toneladas de resíduos plásticos, fruto do uso de copos descartáveis, deixariam de existir. Problemas como entupimento de bueiros, que levam a enchentes e alagamentos; a poluição de rios e nascentes; a extinção de animais marinhos e entre outros, também seriam evitados.

3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE

- **Tópico 1:** A água do planeta vai acabar?

Um mundo repleto de recursos naturais e banhado por tanta água, assim é o nosso planeta. Porém, em meio a tanta água, apenas 3% desta corresponde a água doce.

Apesar da água possuir seu ciclo natural, as interferências humanas neste ciclo a tornam escassa e um bem finito. Portanto é fundamental o papel humano na garantia de que a água complete este ciclo corretamente.

Sabendo disso, devemos adotar práticas para economizar água em nossas atividades cotidianas, colaborando para que esse recurso tão precioso não seja desperdiçado. Ações simples que fazem toda a diferença como reduzir o tempo de banho, desligar o chuveiro para ensaboar-se; desligar a torneira durante a higienização bucal; organizar as louças antes de lavá-las e ensaboá-las com a torneira fechada. Algumas dessas medidas podem economizar até 145 litros de água por dia.

Dentre essas práticas, podemos incluir armazenamento e reaproveitamento de água da lavagem de roupas e/ ou água da chuva para lavar carro, calçadas, quintais e garagem.

- **Tópico 2:** Como é o ar que você respira?

Com a Revolução Industrial o mundo sofreu várias mudanças e muitos impactos, positivos e negativos. O ar que respiramos não passou despercebido destes impactos, mas não foi para melhor. Infelizmente o ar vem sofrendo alterações em consequência do lançamento de substâncias poluentes na atmosfera, por exemplo substâncias de indústrias e carros.

Existem atitudes para a conservação ambiental que podem, e devem ser tomadas, para minimizar esses efeitos nocivos. Ao usar transporte público ao invés de usar carro alivia o trânsito e diminui a emissão de poluentes no ar, assim como usar a bicicleta e/ou optar por biocombustível colaboram com a preservação ambiental, principalmente quanto à qualidade do ar que respira.

- **Tópico 3:** A reciclagem é a solução?

“A reciclagem é o processo de reaproveitamento do lixo descartado, dando origem a um novo produto ou a uma nova matéria-prima com o objetivo de diminuir a produção de rejeitos e o seu acúmulo na natureza, reduzindo o impacto ambiental.” (PENA, Rodolfo)

A reciclagem, apesar de não ser a única prática com intuito de diminuição do lixo produzido pelo ser humano, é essencial, pois além de reduzir a quantidade de rejeitos também diminui a fabricação e busca por novas matérias-primas. Ou seja, quanto mais se reaproveita, menos recursos naturais serão extraídos.

Quando reciclamos estamos obtendo vários benefícios, um deles é a movimentação da economia, tendo em vista que muitas empresas especializadas neste segmento passaram atuar, gerando empregos e renda.

Deve-se iniciar o processo de reciclagem com a separação do lixo por material, descartando de forma consciente nos lugares corretos, com seu posterior destino para o reaproveitamento. Geralmente é dividido em o que é reciclável e o que não é reciclável, e após, deve separar o lixo reciclável em metais, plástico papel e vidro.

É importante adotar o consumo consciente, buscando por materiais mais duráveis e reaproveitar ao máximo um determinado produto. Pensando em consumo consciente, vale também pesquisar, conhecer e consumir de empresas que são sustentáveis e preocupadas com a conservação do meio ambiente. Desta forma podemos melhorar a qualidade de vida de todos e preservar a natureza.

- **Tópico 4:** Impacto da contaminação do solo: quais as alternativas para uma produção de alimentos mais saudáveis

A contaminação do solo ou poluição do solo é causada pela presença de produtos químicos xenobióticos (estranhos ao organismo humano) ou outras alterações no ambiente natural do solo. É tipicamente causada por atividade industrial, produtos químicos agrícolas ou descarte inadequado de resíduos. Os químicos mais comuns envolvidos são hidrocarbonetos de petróleo, hidrocarbonetos aromáticos policíclicos (como naftaleno e benzo(a)pireno), solventes, pesticidas, chumbo e outros metais pesados. A contaminação está correlacionada com o grau de industrialização e intensidade do uso de produtos químicos.

O Efeitos causados pelo contaminação do solo vão desde alterações climáticas, perda de fertilidade do solo à grandes impactos na saúde humana.

Existem algumas alternativas para tentar reduzir a contaminação no solo. São elas: Reflorestamento, Controle das práticas agrícolas e redução no uso de agrotóxicos.

E nós consumidores também devemos tomar algumas atitudes em prol de uma alimentação saudável, como:

Informar-se sobre a importância da agricultura sustentável e seus benefícios para a produção de alimentos, inclusive em relação à saúde dos indivíduos e ambientes.

Apoiar propostas de produção regional, especialmente a familiar e a associada, com o objetivo de fortalecer a segurança alimentar local e reduzir o desperdício de energia no transporte.

Exigir que os produtores respeitem as leis ambientais, assim como a legislação trabalhista, e que utilizem métodos menos impactantes ao meio ambiente, adquirindo produtos elaborados com este diferencial.

Demandar que os vendedores de alimentos estimulem a produção ecológica, inclusive solicitando a certificação dos produtores por um organismo independente, para que possa ter certeza de que os mesmos cumprem todas as exigências ambientais.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Infelizmente, por alguns problemas técnicos envolvendo nossa provedora de internet, não conseguimos fazer upload do vídeo produzido. Gostaríamos de enviar o trabalho completo, porém, não foi possível por motivos que fogem à nossa alçada.

A Síntese do vídeo produzido por nós, está basicamente descrito no tópico acima “CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE”, portanto, há de se ter uma noção do que foi produzido por nós.

4. CONCLUSÃO

Considerando as informações apresentadas, podemos concluir que a empresa Nestlé Brasil Ltda, trabalha de forma sustentável, com responsabilidade, ética e respeito com todos. A sua política de gestão tem como obrigação proteger o meio ambiente, incluindo a prevenção da poluição e redução dos impactos nas suas atividades; preserva a saúde dos seus colaboradores, sempre melhorando as condições de trabalho; obedece à legislação vigente, os princípios de meio ambiente, segurança, saúde ocupacional e outros requisitos aplicáveis.

Buscando cumprir todos os objetivos propostos na idealização deste Projeto Integrado, vimos definições referentes aos sistemas econômicos, conhecemos um pouco mais sobre o sistema de gestão ambiental e, também, a ISO 14001 e seu papel nesse processo. Assim, pudemos entender mais sobre essas questões aplicadas na atualidade, tendo como base a empresa Nestlé.

REFERÊNCIAS

BEZERRA, JULIANA. **O que é Sociologia?** Disponível em:
<<https://www.todamateria.com.br/o-que-e-sociologia/>> Acesso em 16 abr. 2022.

CHMURZYNSKI, GIOVANNA. **5 projetos sustentáveis para preservar o meio ambiente.** Disponível em:
<<https://noticias.portaldaindustria.com.br/listas/5-projetos-sustentaveis-para-preservedo-meio-ambiente/>> Acesso em 14 abr. 2022.

CONSULTA CNPJ. **Nestle Brasil Ltda.** Disponível em:
<<https://www.consultascnpj.com/nestle-brasil-ltda/60409075000152>> Acesso em 10 abr. 2022.

MACHADO, Vanessa de Souza. **Introdução a Gestão Ambiental.** Porto Alegre: SAGAH, 2016

MAGALHAES, BRUNO. **Missão, Visão e Valores da Nestlé.** Disponível em:
<<https://www.bulbapp.com/u/miss%C3%A3o-vis%C3%A3o-e-valores-da-nestl%C3%A9-5#:~:text=%E2%80%9CSeu%20parceiro%20que%20ajuda.inovar%20e%20satisfazer%20seus%20clientes.>>> Acesso em 13 abr. 2022.

MORENO, SAYONARA. **Universo: A água do planeta Terra vai acabar? Ou esse recurso natural é infinito?** Disponível em:
<<https://agenciabrasil.ebc.com.br/radioagencia-nacional/acervo/pesquisa-e-inovacao/audio/2018-03/universo-agua-do-planeta-terra-vai-acabar-ou-esse-recurso-natural/#:~:text=A%20%C3%A1gua%20possui%20um%20ciclo,Universidade%20de%20Bras%C3%ADlia%20S%C3%A9rgio%20K%C3%B3ide.>>>
Acesso em 11 abr. 2022.

NESTLÉ. **Política da Nestlé sobre Sustentabilidade Ambiental.** Disponível em:
<<https://empresa.nestle.pt/sites/g/files/pydnoa491/files/conhecaanestle/documents/pol%C3%ADtica%20da%20nestl%C3%A9%20sobre%20sustentabilidade%20ambiental%20-%202008.pdf>> Acesso em 10 abr. 2022.

PENA, RODOLFO. **Reciclagem.** Disponível em:
<<https://mundoeducacao.uol.com.br/geografia/reciclagem.htm>> Acesso em 9
abr. 2022.

PENSAMENTO VERDE. **O que podemos fazer para diminuir a poluição do ar? 6 dicas para preservar a qualidade do ar.** Disponível em:
<<https://www.pensamentoverde.com.br/meio-ambiente/o-que-podemos-fazer-para-diminuir-poluicao-do-ar-6-dicas-para-preservar-qualidade-do-ar/>> Acesso
em 11 abr. 2022.

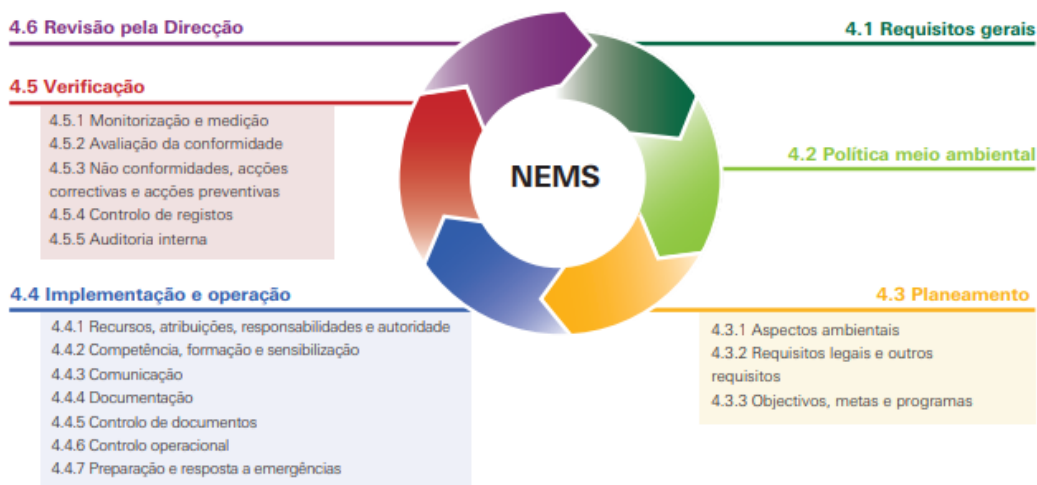
SOUSA, MARCIA. **Nescau começa a substituir plásticos por canudos de papel.** Disponível em:
<<https://ciclovivo.com.br/inovacao/negocios/nescau-substituir-plasticos-canudos-de-papel/>> Acesso em 16 abr. 2022.

TERA. **Sistema de Gestão Ambiental (SGA): o que é e qual é a sua importância?** Disponível em:
<<https://www.teraambiental.com.br/blog-da-tera-ambiental/sistema-de-gestao-ambiental-sga-o-que-e-e-qual-e-a-sua-importancia>> Acesso em 16 abr. 2022.

ANEXOS

O Sistema de Gestão Ambiental da Nestlé

Esta política é implementada através do Sistema de Gestão Ambiental da Nestlé ("Nestlé Environmental Management System" – NEMS), sendo a Direcção de cada Mercado responsável pela sua implementação a nível local.



Para assegurar uma implementação consistente e coerente do seu sistema de gestão ambiental a nível mundial, a Nestlé tem vindo a certificar progressivamente todas as suas fábricas, de acordo com a ISO 14001, por organismos acreditados independentes.

Imagem 1 - Política de implementação do SGA da Nestlé Brasil