



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**TECNOLOGIA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS**

**PROJETO INTEGRADO**

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS  
IMPACTOS SOCIAIS

**NATURA COSMÉTICOS S.A**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**TECNOLOGIA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS**

**PROJETO INTEGRADO**

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS  
IMPACTOS SOCIAIS

**NATURA COSMÉTICOS S.A**

MÓDULO MEIO AMBIENTE E SOCIEDADE

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE  
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE  
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

Rafaela Cristina de Oliveira, RA1012020200261

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>3</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>4</b>
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	4
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	5
3.1.2 NORMA ISO 14.001	5
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	6
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	6
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	7
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE	8
3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE	8
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	11
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>12</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>13</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>13</b>

# 1. INTRODUÇÃO

O sistema de gestão ambiental é um conjunto de ações que envolvem procedimentos e controles, assim como recursos humanos, financeiros e materiais, organizados cujo o objetivo é garantir que todos os produtos e atividades da empresa sejam ecologicamente corretos, não prejudicando o meio ambiente. Tendo em vista o modelo de sustentabilidade da empresa Natura, apresentarei o cenário organizacional e seus impactos sociais neste trabalho.

O crescente desempenho econômico financeiro da Natura, está relacionado ao modelo de cidadania corporativa e de suas responsabilidades sócio ambiental, tornando-a uma das companhia mais lembradas do Brasil quando falamos de impactos sociais e ambiente.

# 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Dados da companhia

RAZÃO SOCIAL: NATURA COSMÉTICOS S.A

CNPJ: 71.673.990/0001-77

A Natura é uma empresa especializada no setor de produtos de tratamento para o rosto, cabelo e corpo, com uma linha de produtos que vão de perfumaria e higiene oral, e desde então começou a fabricar seus produtos com matérias primas naturais, retiradas da Amazônia, tendo como princípio um forte conceito de sustentabilidade.

Hoje a Natura é a maior empresa de cosméticos do Brasil. Fundada em 1969 por Jean Pierre Berjeaut e por Antônio Luiz da Cunha Seabra, sua sede está localizada em Cajamar – SP. Além do Brasil, a natura está presente em mais 71 Países, entre eles França, Estados Unidos, Chile, Colômbia, México e Peru.

### **3. PROJETO INTEGRADO**

Esse projeto tem como objetivo apresentar um estudo de caso na empresa Natura, bem como suas principais atividades e o impacto da empresa e seus produtos no meio ambiente. Neste mesmo contexto irei abordar a responsabilidade empresarial da Natura, como a relação dos colaboradores afeta na sociedade e também da participação do desenvolvimento intelectual da sociedade e do time.

Para natura estabelecer princípios de relacionamentos com seu público interno,ajuda a construir um ambiente de trabalho estimulante e criativo, no qual as pessoas se sintam respeitadas em suas individualidades, reconhecidas por suas contribuições,estimuladas a aceitarem desafios e buscar o novo é um exercício diário que envolve todos da companhia. O compromisso da empresa é a busca permanente de qualidade de vida, considerando a realização profissional, a integração social e familiar, a boa saúde física e mental.

#### **3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL**

De acordo com a NBR ISSO 14001, o sistema de gestão ambiental é a parte de um sistema de gestão da organização voltado para desenvolver e implementar sua política ambiental e gerenciar seus aspectos ambientais. Esse sistema deve ser bem

estruturado e integrado com os objetivos da organização, e deve ter o comprometimento de todos os níveis e funções da organização.

A Natura tem como compromisso colocar a sustentabilidade como coração de sua estratégia de negócios, sendo reconhecida pela ONU (organização das nações unidas) com o prêmio “Campeões da Terra 2015 “na categoria visão empresarial, sendo a maior multinacional brasileira de cosméticos e pioneira em produção sustentável.

### **3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL**

A companhia emprega um modelo de produção sustentável baseado no fornecimento responsável de ingredientes naturais e trabalho com comunidades locais, para incentivar a inovação ecológica em todo o ciclo de vida de um produto.

A Natura é uma empresa carbono neutro desde 2007, com esforços intensos para minimizar sua pegada de carbono em todas as etapas de produção e para compensar suas emissões de CO<sub>2</sub>. Esse processo ajudou a acender a inovação ecológica, influenciando as tecnologias, o design e as fórmulas desenvolvidas pela empresa.

A fabricante prioriza materiais reciclados e recicláveis em suas embalagens, analisando o impacto ambiental do ciclo de vida do produto. Um exemplo de como a natura transforma desafios socioambientais em novas oportunidades de negócios foi o lançamento, em 2014, dos refis das fragrâncias da linha EKOS FRESCORES, feitos de 100% pet reciclado pós consumo, gerando 72% menos emissões de gases do efeito estufa. Com esse lançamento, a Natura se tornou a primeira grande marca de cosméticos a usar esse tipo de material na perfumaria.

### **3.1.2 NORMA ISO 14.001**

A norma da ABNT NBR ISO 14001 tem como objetivo especificar requisitos para a implementação de uma gestão ambiental e sustentável para as empresas, possibilitando o desenvolvimento de práticas sustentáveis em seus produtos e serviços, independente de porte. A principal característica dessa norma é a de preservar o meio ambiente através de empresas controlando os impactos ambientais; controlar custos; reduzir riscos e criar setores de comunicação ambiental nas corporações.

A empresa abordada neste PI, NATURA COSMÉTICOS S.A conquistou, em 2004, a certificação ISO 14001, de acordo com as normas. A Natura tem procurado basear seus negócios em um modelo de gestão, que além de promover crescimento econômico, tem se voltado para uma gestão que reconheça o seu impacto ambiental, procurando atender as necessidades dos negócios, sem comprometer o meio ambiente.

## **3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA**

Os sistemas econômicos são estruturas em que se organizam a produção, o consumo e a troca de excedente, quando existe. Capitalismo é o acúmulo de riquezas, onde o estado não interfere no mercado, já no socialismo a divisão da riqueza entre seus produtores, em que o Estado interfere diretamente no mercado, para dividir igualmente entre a população, existe ainda o sistema social democrata que é o bem da riqueza em prol do bem comum, onde o mercado e o estado trabalham junto para o bem da sociedade.

O capitalismo financeiro nasceu no momento em que a economia estava centrada no mercado de ações e valores, a partir daí as empresas passaram a ser administradas por acionistas, além de criarem a capacidade de negociar com outras empresas, incluindo as concorrentes.

### **3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS**

Ao longo dos anos, a natureza tem mostrado a humanidade que seus recursos não são inesgotáveis, e que com o consumo desenfreado que o capitalismo impõe e a degradação de recursos naturais, geração de resíduos das mais diversas espécies, por mais que nos tempos atuais essa conscientização tenha se tornado tão presente na sociedade, essa realidade que o meio ambiente está sofrendo um colapso, tem sido ignorado pela economia capitalista que insiste e utiliza estratégias para aumentar ainda mais os recursos para países ricos e desenvolvidos, enquanto o meio ambiente padece. (<https://operamundi.uol.com.br/opiniaio/16777/o-capitalismo-e-seus-impactos-ambientais>)

O objetivo da Natura é gerar impacto socioambiental positivo para zelar pela cadeia de valor (nome dado pela empresa para todas as etapas do processo). Utilizar fontes e matérias primas renováveis tem sido o foco da empresa e que a permite atuar em diferentes frentes para os impactos ambientais e sociais positivos no mundo. Agregando valor aos produtores regionais e utilizando – os como fornecedores de matérias primas e incentivando a produção local, como no Programa Amazônia – criado em 2011, a empresa também se tornou uma empresa carbono zero, e hoje já produz cosméticos sem a utilização de carbono e que não são testados em animais. Com isso a Natura além de colaborar para reduzir o impacto ambiental, também reforça o compromisso com o impacto social, ampliando o relacionamento com as comunidades e produtores locais. (<https://www.natura.com.br/sustentabilidade/cadeia-de-valor>).

### **3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO**

Nos dias atuais as fábricas e escritórios e as organizações em geral, estão passando por mudanças estruturais significativas com relação a estrutura organizacional e os locais de trabalho. Nesse modelo capitalista o foco é gerar riquezas, exclusivamente, e isso faz com que os trabalhadores fiquem sobrecarregados e fadados em relação ao trabalho que está sendo desenvolvido. Em meio a uma revolução tecnológica, tem se ocasionado mudanças, nos locais de trabalho, flexibilizando horários e formas para desenvolver e para que o trabalhador seja mais comprometido e

mais disposto a colaborar com as organizações, de alguns anos para os dias atuais tem acontecido uma reestruturação no ambiente de trabalho visando o bem estar e com isso aumentando a sua produtividade com uma qualidade ainda maior. Empresas têm se atualizado neste ramo de sustentabilidade e responsabilidade social, tanto com seus fornecedores, como com seus colaboradores; trazendo para dentro de suas estruturas, um pensamento mais humanista com relação ao mundo que tem se transformado mais rapidamente, não visando somente lucros e produção exagerada.

Segundo Roberto Civita, Presidente da Editora Abril, em entrevista à revista Exame, sobre o engajamento das empresas com relação a programas de sustentabilidade.

“Do total de companhias analisadas, 63% contam com um comitê de sustentabilidade, 83% têm uma política corporativa ambiental e 81% utilizam critérios sociais para a escolha de seus fornecedores. Cerca de um terço dessas empresas também vincula a remuneração variável de seus executivos a metas ambientais e sociais. São números notáveis, sem dúvida”

Natura, por exemplo, está na lista da revista Exame como uma das 20 empresas que são modelos de sustentabilidade, ao lado de empresas como Banco Itaú, CPFL, Philip entre outras. Unir a sustentabilidade, uma gestão ambiental e uma gestão organizacional, podem ser uma chave a médio e longo prazo, para um ambiente de trabalho mais socialmente responsável.

### **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE**

Muito se fala, atualmente, em preservar e cuidar do meio ambiente. No entanto, muitas vezes as razões dessa necessidade não são ditas, ou não são percebidas. Afinal, **o que é meio ambiente e por que devemos cuidar dele?**

Meio ambiente é o local em que os organismos vivos são capazes de sobreviver e manter seus ciclos de vida de maneira ordenada. Sendo assim, um meio ambiente preservado significa a manutenção das condições para a vida de todos os seres.

Ou seja: cuidar do meio ambiente é **permitir que todos os organismos continuem vivendo**, o que não só é um gesto correto com o planeta e todos os seres que nele habitam, como também uma **condição necessária à própria existência** da humanidade!

### 3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE

Cuidar do meio ambiente é importante para a existência da vida no nosso planeta, inclusive a nossa própria, enquanto seres humanos que somos!

- A água consegue alcançar a atmosfera pelos processos de evaporação e de transpiração dos seres vivos, passa por um processo de condensação formando as nuvens. A água do planeta vai acabar? A resposta é não, a água do planeta não vai acabar por conta da poluição, porque ela faz parte de um ciclo natural, mas quando a gente começa a pensar se a água potável do nosso planeta vai acabar? a gente já se encontra na realidade de escassez de água.
- O oxigênio está presente no nosso dia a dia e sem ele não teríamos a vida como é hoje. O ar que respiramos contém oxigênio que vem dos oceanos. O verdadeiro pulmão do mundo é mais um tesouro dos oceanos. Os fitoplânctons as microalgas liberam mais da metade do oxigênio do planeta. E voltando ao assunto de cuidar do meio ambiente, é necessário preservá-lo para “respirarmos” aliviados.
- Reciclar é transformar materiais já usados em outros novos, por meio de um processo industrial ou artesanal. Várias atividades do nosso dia a dia geram muitos resíduos, A reciclagem é mesmo a solução? Reciclar ajuda na conservação de recursos naturais como madeira, água e minerais, reduzindo a necessidade de extração de novas matérias-primas. Os materiais de reciclagem não requerem muita energia para serem remanufaturados em comparação com a conversão de novas matérias-primas em produtos utilizáveis, portanto, gera economia. Quanto mais reciclar, mais diminuirá os custos com limpeza urbana, além de evitar a poluição reduzindo as emissões de gases de efeito estufa que provocam a mudança climática global, mantendo o Meio Ambiente sustentável

para as gerações futuras. A produção de alguns materiais, como o plástico, resulta em grande emissão de fumaça que polui o ar. Muitos produtos químicos utilizados pelas indústrias são nocivos e seus rejeitos são despejados na natureza acabando por poluir a água e o solo. O processo reciclagem funciona também como Educação Ambiental, envolve a coleta, triagem e processamento dos resíduos. Exemplos de coisas que podem ser recicladas incluem jornais, revistas, caixas de leite, latas de aço, alumínio, garrafas, vidros e frascos plásticos e muitos outros.

- A **contaminação do solo** tem sido uma das principais preocupações dos especialistas na área ambiental, diante da importância que o solo possui na nossa rotina. O cuidado deve ser o mesmo com o qual mantemos ao impedir a poluição do ar e das águas.

O solo que utilizamos na agricultura e que é fonte de outras matérias primas indispensáveis à vida humana pode ser atingido e ter sua saúde afetada pela ação do homem. O desconhecimento do assunto, pode provocar tragédias que causam a **erosão e a contaminação do solo**.

#### **Os impactos ambientais com a contaminação do solo:**

As consequências da poluição do solo são diversas e podem ser altamente perigosas. Além de causar danos que podem ser permanentes, a contaminação pode acelerar o surgimento de doenças, algumas delas que levam à morte.

Os impactos mais comuns no solo pela contaminação são:

- Redução da fertilidade do solo;
- Erosão;
- Desequilíbrio do ecossistema;
- Redução e desaparecimento da vegetação nativa;
- Aumento da salinidade;
- Liberação de gases poluentes;
- Contaminação dos alimentos que a terra produz;
- Desertificação;

-Problemas de saúde pública, entre elas as doenças, como esquistossomose, tétano, doença da lombriga, entre outros.

Para se evitar o risco de problemas, é necessário ações práticas no controle do descarte irregular de lixo e de produtos químicos e tóxicos de pessoas e empresas, fiscalização permanente e cumprimento das leis ambientais. Além do papel do Estado, nós devemos fazer a nossa parte em ações que evitem a contaminação do solo.

### **Como evitar a contaminação do solo?**

A solução para que o solo não seja contaminado e prejudique a produção de alimentos e cause problemas endêmicos de saúde consiste em:

- Descartar o lixo em local adequado;
- Reduzir o uso de produtos químicos que poluem o terreno;
- Contratar uma empresa que faça o tratamento do solo contaminado.

## **3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA**

## 4. CONCLUSÃO

Neste trabalho de PI, falei sobre a Natura que é uma empresa especializada no setor de produtos de tratamento para o rosto, cabelo e corpo, com uma linha de produtos que vão de perfumaria e higiene oral, e desde então começou a fabricar seus produtos com matérias primas naturais, retiradas da Amazônia, tendo como princípio um forte conceito de sustentabilidade, foi abordado os assuntos de cada tema que vi nas aulas, falei sobre o sistema de gestão ambiental e seus impactos sociais, e já incluso no trabalho falei também sobre o conteúdo da formação para a vida (cuidando do meio ambiente). Tive dificuldade em realizar o vídeo sobre o último tema, mesmo tendo todo suporte da equipe unifeob, pois não sou familiarizada com a ferramenta e nunca havia feito. Mas os demais tópicos foram relevantes e bem importantes.

## REFERÊNCIAS

<https://www.natura.com.br/sustentabilidade/cadeia-de-valor>

<https://operamundi.uol.com.br/opiniaio/16777/o-capitalismo-e-seus-impactos-ambientais>

[https://exame.abril.com.br/negocios/conheca-as-20-empresas-que-são-modelo-de-sustentabilidade-m0144683/](https://exame.abril.com.br/negocios/conheca-as-20-empresas-que-sao-modelo-de-sustentabilidade-m0144683/)

<https://medium.com/@cocsc/a-import%C3%A2ncia-de-cuidar-do-meio-ambiente-5c2c0653e2c>

<https://sae-ourinhos.com.br/2020/09/19/a-importancia-da-reciclagem-e-os-beneficios-para-o-cidadao-e-o-meio-ambiente/>

<https://rcrambiental.com.br/contaminacao-do-solo-impactos-ambientais/#:~:text=Libera%C3%A7%C3%A3o%20de%20gases%20poluentes%3B,doen%C3%A7a%20da%20lombriga%2C%20entre%20outros.>

## ANEXOS