



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO COMERCIAL

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

Up2Group

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO COMERCIAL

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

Up2Group

MÓDULO MEIO AMBIENTE E SOCIEDADE

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL - PROFa.
ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA - PROFa.
JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

ATHUS ASSUNÇÃO BRAZ SOBRAL, RA 1012022100320
MAURO AUGUSTO PUTTI NETO, RA 1012022100283

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	5
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	6
3.1.2 NORMA ISO 14.001	7
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	8
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	9
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	10
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE	11
3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE	12
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	16
4. CONCLUSÃO	17
REFERÊNCIAS	17

1. INTRODUÇÃO

Sustentabilidade é produzir sem degradar o meio-ambiente, assim explorando os recursos naturais de forma equilibrada. Para isso é necessário um trabalho em conjunto entre os poderes públicos, a sociedade em geral e a área privada. Esse trabalho garante que as gerações futuras tenham suas necessidades supridas sem alterar o ecossistema. A partir da Revolução Industrial em 1750 começamos o processo de degradação ambiental de forma acelerada. Mais produção, mais consumo e assim, uma consciência de que os recursos naturais são finitos. Começam então os riscos reais à humanidade. A partir desse momento histórico muitas reuniões globais foram feitas tais como: 1972 - Conferência de Estocolmo (Debate dos principais programas ambientais, criação de ministérios e ONGs, criação do Órgão principal da ONU o PNUMA, em 1992 ECO Rio (Perda da Biodiversidade, Destruição da Camada de Ozônio, Escassez de Água, Aquecimento Global), Agenda 21 em 1995 (UN convention on Climate Change), Protocolo de Kyoto (entra em vigor 2005), 2015 Acordo de Paris com objetivo de reduzir o uso de combustíveis fósseis para manter a temperatura média da terra abaixo de 2 °C e fazer um esforço para limitar o aquecimento global em 1,5 °C em relação nível pré-industrial.

No nosso trabalho SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS IMPACTOS SOCIAIS buscamos trazer exemplos reais de como essas situações poderiam ser evitadas se houvesse uma consciência generalizada e rotineira entre todas as partes da sociedade, isso inclui, empresas, clientes, pessoas, serviços entre outros.

Estes devem-se ocupar das condições de produção e consumo, de forma a assegurar que o meio ambiente tenha condições de se auto-regenerar, ou seja, respeitando os limites biológicos de recuperação do ecossistema.

Sabe-se que toda atividade produtiva resulta em um impacto ambiental negativo.

Em resposta, o trabalho trata das condições de minimizar tais resultados, e quando há impossibilidade, implementar maneiras de compensação ambiental.

Na dimensão econômica, é analisada a questão da eficiência, ou mais propriamente dita, da eco-eficiência.

Consiste na busca por formas de redução do consumo de recursos naturais, em especial, das fontes fósseis de energia (como carvão e petróleo) e daqueles mal distribuídos, como a água, sem comprometer o ritmo de crescimento econômico.

Sob esse prisma, a sustentabilidade deve contemplar as condições para que todas as pessoas tenham os recursos necessários para uma vida saudável e de boa qualidade.

É fundamental garantir a disponibilidade dos recursos naturais para as próximas gerações.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Rua Santo Irineu, nº 403. Bairro Bosque da Saúde.

CEP 04127-120

Município de São Paulo.

UP2GROUP SERVICOS EIRELI

39.585.692/0001-12

Atividade Principal

6201502 - Web design

Atividades Secundárias

5911199 - Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificados anteriormente.

6202300 - Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis.

7311400 - Agências de publicidade.

7319004 - Consultoria em publicidade.

8230001 - Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas.

UP2GROUP - RAMO DE ATIVIDADE

DESENVOLVIMENTO WORDPRESS / INTEGRAÇÃO ERP/ ECOMMERCE/ DESIGN GRÁFICO / DIGITAL / BRANDING / GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS / PROPAGANDA / VÍDEO / MARKETING / SOCIAL MEDIA MANAGEMENT/ OTIMIZAÇÃO DE VELOCIDADE WORDPRESS / SEGURANÇA WORDPRESS / WORDPRESS DOCTOR / SUPORTE / MOTION GRAPHICS / LABEL MANAGEMENT/ AUDIO MASTERING.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

Consumidores estão de olho na forma como as marcas se comunicam e não apenas nas mensagens que transmitem. Isso significa ir além de apoiar causas, mas usar canais que também estejam engajados na criação de um mundo melhor. Os investimentos devem ser direcionados para o desenvolvimento de novas tecnologias que garantam um marketing mais sustentável e mais transparente. Essas são algumas tendências de 2022 apontadas em estudos da Dentsu e do Euromonitor que revelam um consumidor exigente que espera produtos de carbono neutro e ainda a possibilidade de checar as informações, tudo acessível a um toque no celular.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

A adoção de estruturas, normas e diretrizes internacionalmente reconhecidas para relatar os indicadores e, portanto, os avanços no cumprimento de metas sustentáveis é uma forma de dar credibilidade às iniciativas da empresa.

CREDIBILIDADE INTERNACIONAL E NACIONAL COMO VANTAGEM

Com a aceleração de iniciativas por parte das empresas, surge um novo desafio que é conquistar a confiança da sociedade em relação aos seus compromissos. Um relatório desenvolvido pelo New Climate Institute and Carbon Market Watch traz uma leitura detalhada e crítica dos compromissos assumidos por 25 grandes corporações (Corporate Climate Responsibility Monitor 2022) entre elas Apple, Walmart e Google. Os receios são compartilhados pelo Science Based Targets Initiative.

VISÃO GLOBAL DOS SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

- Aumento do desempenho ambiental;
- Controle ou influência no modo em que os produtos e serviços da empresa são projetados, fabricados, distribuídos, consumidos e descartados;
- Relacionamento mais eficaz com órgãos de fiscalização ambiental;
- Melhor relacionamento com o poder público;
- Melhoria da imagem da organização perante a sociedade;
- Alcance dos benefícios financeiros e operacionais que podem resultar da implementação de alternativas ambientais que reforçam a posição da organização no mercado.

Desde 2014 a Up2group, voltou-se para o mercado online, trabalhando com todo o seu servidor via cloudbox, facilitando todos os processos de parte jurídica, financeira, prospecção de clientes, entrega de trabalhos, novos ramos de atividade, recursos materiais e networking. Com isso a empresa foi se distanciando cada vez mais dos processos de gestão convencionais ou de empresas com valores tradicionais, não conectadas a visão Global, sendo assim, tornando-se mais sustentável em sua gestão de negócios e visão de futuro para todos os departamentos. Departamentos estes que em uma estrutura tradicional usam materiais em papel por exemplo (Documentos, Arquivos, Transporte). Desta forma os resíduos materiais ou de energia de uso na Up2group foram drasticamente diminuídos ou extintos, toda a parte de consumo em geral, papel, gasolina para transporte, plástico, mobiliário em madeira e alimentos deixou de existir ou parou de ser consumido. Tudo foi programado para o sistema online de atendimento, criação, gestão de novos negócios, desenvolvimento e RH

3.1.2 NORMA ISO 14.001

- **Aperfeiçoar o Sistema de Gestão Ambiental**

A Up2group não vai contra o sistema de gestão contemporânea e sócio ambiental, logo cria novas alternativas para a diminuição de uso material e consumo.

- **Crescimento eficaz**

A empresa se fortalece mais no mercado nacional, com projeções internacionais seguindo as tendências, aderindo às normas atuais ambientais e se tornando cada vez mais globalizada e atualizada com atendimentos online, remoto, mas nunca deixando de focar nas pessoas.

- **Aumento da rentabilidade**

O aumento da rentabilidade adotado corta os gastos desnecessários em processos de trabalho que seriam os chamados tradicionais, podendo assim investir em outros processos sejam eles: digitais, capacitação, facilitação ou relacionamentos interpessoais que trarão melhores resultados futuros.

- **Melhora na imagem da empresa**

A Up2group cria um melhor relacionamento com os clientes pois encurta a parte burocrática, faz todo o trâmite de forma veloz, eficaz, em relação a documentação ou ao trabalho em si e sua entrega.

- **Incentivo ao cumprimento de ações voltadas para a gestão ambiental**

A empresa "educa" seus clientes e parceiros a trabalharem de forma remota, digital, e desburocratizada fazendo com que os contratantes se conscientizem do menor uso de recursos, por exemplo, papel, plástico, combustível, produtos de limpeza, entre outros. Acelerando deste modo os processos de início e fim. Destaca-se por ser uma firma de tecnologia e propaganda totalmente digital.

- **Competitividade internacional**

A Up2group traz soluções mais sustentáveis e "digitais ", os clientes que possuem uma prévia experiência com empresas de processos tradicionais se impressionam com a maneira com que a eficácia e a sustentabilidade andam juntas. Ou seja, quanto mais sustentável, mais eficaz e competitiva as empresas se tornam no mercado internacional, seja qual for o ramo de atividade.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

Atualmente o modelo de gestão empresarial contemporânea criado a partir de 2000 foi capaz de estabelecer lideranças que possuíssem meios de tornar os principais gestores da empresa iguais perante as tomadas de decisões, ou seja, tornando-se adaptável em suas relações de trabalho, de maneira veloz assim como a tecnologia, que dita o fluxo de informações em meio a globalização. Se a gestão não acompanha a modernização dos processos, perde competitividade no mercado e é prejudicada, ainda a curto prazo.

Seguem algumas características atuais:

- Mindset de equipe, ou seja, todos os colaboradores da empresa atuam como se fossem os proprietários do negócio. Ampliar o nível de acompanhamento em todos os processos promove ações mais assertivas e resultados promissores;
- Cultura organizacional constantemente atualizada, valorizando os processos criativos e inovadores como caminho para o crescimento do negócio;
- Visão global e sistêmica, que eleva o grau de comprometimento do colaborador ao negócio como um todo;
- Líderes responsáveis, comunicativos e interessados no desenvolvimento de pessoas e do ambiente corporativo;
- Uso de ferramentas como brainstorm, benchmarking, gestão da qualidade total, sistema de avaliação de desempenho e feedbacks.
- Preocupações com a sustentabilidade e ações que controlam ou influenciam o modo em que os produtos e serviços da empresa são projetados, fabricados, distribuídos, consumidos e descartados;
- Modelos de negócios com base na economia verde. Destacando o conceito de economia regenerativa, em que empresas se comprometem em não usar recursos que não possam ser recuperados e em não utilizar os recursos mais rapidamente do que eles possam ser restaurados. Trata-se de uma decisão empresarial que resulta em alocar recursos na inovação do processo produtivo.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

A desigualdade social se agravou no último ano em todo o mundo. Metade da população mundial detém menos de 2% da riqueza global e os 10% que representam a parcela mais rica da população detêm 76% da riqueza global.

Os dados preocupantes apresentados no relatório 2022 pelo *World Inequality Lab* traz ainda um recorte sobre desigualdade de gênero e emissões de carbono. Na América Latina, por exemplo, a renda originada pelo trabalho das mulheres representa 35% do total da renda, abaixo da média de 39% registrada na Europa. Segundo os autores do estudo, reduzir a desigualdade é importante para que a economia funcione plenamente.

O planejamento da Up2group deve considerar, além de investimentos sociais, esforços para pesquisa e desenvolvimento de produtos e serviços que contribuam para diminuir essa desigualdade. Empresas que seguem os mesmos modelos de gestão sócio ambiental, fecham o contrato pois seguem as mesmas diretrizes, tanto na parte de conscientização ambiental, quanto na parte de conscientização financeira no uso reduzido de materiais e outras práticas.

Uma em cada três das maiores companhias abertas dos países do G-20 tem agora uma meta para zerar emissões de carbono, segundo acompanhamento da Net Zero Tracker. Durante o evento em Glasgow os setores de turismo e indústria da moda formalizaram compromissos públicos de reduzir em 50% as emissões de carbono até 2030.

Um dos principais clientes da companhia é a Syntese (www.syntese.com.br), empresa altamente moderna voltada à área de educação corporativa com foco nas novas relações contemporâneas voltadas à "pessoa". Priorizam o ambiente para que este seja leve e sustentável, pois preocupam-se não somente com o fator corporativo interno mas também com as questões globais. A Up2group tornou-se a responsável por toda a parte de desenvolvimento web, seguindo as formas as quais a Syntese tem como parâmetro em sua metodologia

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

Uma gestão sistêmica de sustentabilidade está presente nas empresas que mais crescem, por sua capacidade de criar ambientes colaborativos, diversos, consistentes e portanto, com maior repertório para se adequar a cenários em constante mudanças. Exemplo Danone (<https://corporate.danone.com.br/impacto-sustentavel/nature>) e Natura (<https://www.natura.com.br/sustentabilidade>)

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE

Baseando-se em três pilares: aspectos ambientais, econômicos e sociais, estes devem se inter-relacionar de forma abrangente com o objetivo de atender ao conceito de sustentabilidade. A comunidade mundial visa também agregar novos pilares que possam se completar com a cultura entre os povos e a tecnologia e sua velocidade de transmissão de informação, temas bem atuais na sociedade e globalização como um todo.

Aspecto Ambiental na Sociedade:

As condições favoráveis para a produção e consumo da sociedade devem basear-se na auto regeneração dos ecossistemas respeitando todos os limites da biologia. Sabe-se que toda atividade produtiva resulta em um impacto ambiental negativo, por esse motivo é necessário que se faça a implementação de algumas maneiras de compensação ambiental.

1. Aspectos Econômicos:

A ecoeficiência busca formas de redução do consumo de recursos naturais, em especial das fontes fósseis de energia (como carvão e petróleo) e daqueles mal distribuídos, como a água, sem comprometer o ritmo de crescimento econômico.

2. Aspecto Social:

A sustentabilidade deve prover condições para que a sociedade tenha os recursos necessários para uma vida de qualidade. A pobreza e seus impactos na sustentabilidade também devem ser considerados, ao erradicá-la minimizam-se os impactos na atualidade e também garantem a disponibilidade dos recursos naturais para as próximas gerações.

3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE

1. A água do planeta vai acabar?

Sendo essencial a quase todos os processos industriais tais como bens de consumo, alimentos (irrigação e agricultura), indústria farmacêutica, energia elétrica (hidrelétrica), entre outros. Assim como os ecossistemas que dependem da água para seu funcionamento e manutenção. Mesmo que esse bem tenha seu ciclo natural de forma constante, a ação do homem pode interferir de maneira a torná-la mais difícil de ser usada e encontrada, ou seja, mais escassa de forma geral.

Na verdade, não é que a água vai acabar, pois a quantidade de água existente no Planeta é constante. O que acontece é que estamos usando muita água em alguns lugares, secando alguns rios e também, mesmo na área rural, o agronegócio consome muita água. Outra coisa que acontece é que a gente tem tratado muito mal a água, principalmente em alguns países com menor preocupação ecológica.

2. Como é o ar que você respira?

A qualidade do ar pode influenciar no crescimento de doenças respiratórias e também pode trazer outros problemas como doenças cardiovasculares em crianças, que podem ser continuadas até a vida adulta. A poluição e seus aspectos matam mais de 7 milhões de pessoas por ano, e mais de 90% das crianças respiram o ar totalmente tóxico.

“Os problemas causados pela poluição atmosférica afetam crianças e adultos. Um relatório da Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) estima que até 2060 a poluição causará de 6 a 9 milhões de mortes prematuras.”

Toda essa problemática do ar afeta o desempenho dos trabalhadores, diminuindo a produtividade, acarretando mais gastos sociais com saúde e bem estar e gerando menor produtividade nos setores agrícolas.

A reciclagem é a solução?

Segundo a ONU, cerca de 99% dos produtos que compramos são jogados fora dentro de seis meses.

Para suprir o uso de recursos e absorver o lixo gerado por 7,6 bilhões de pessoas seria necessário 70% de outro planeta Terra. Sharif, chefe do programa das Nações Unidas para Assentamentos Humanos, apontou que além da quantidade enorme de lixo produzido, apenas uma pequena parte é reciclada sendo que o restante é descartado causando problemas de saúde e poluindo o meio ambiente. O lixo ainda existe, mesmo depois que o jogamos na lixeira.

Fonte: **Nações Unidas**

A.) As vantagens da reciclagem

- A redução da matéria prima gasta na produção: nesse caso, para fabricar um novo produto utiliza-se apenas material reciclado. Não há necessidade de extrair nova matéria prima.
- A redução da quantidade de resíduos: já que os resíduos vão passar pelo processo de reciclagem, não precisam ser acumulados nos lixões ou aterros.
- A economia de recursos: o consumo de água e energia para fabricação é menor.
- Ajuda na proteção ao meio ambiente: a reciclagem reduz a necessidade de mineração ou de extração de madeira. Assim, diminui a poluição do ar e da água, que surge durante o refino das matérias primas.

B.) As desvantagens da reciclagem

- O produto resultante da reciclagem tem um prazo de vida útil: isso significa que nós não podemos reciclar por tempo indefinido. Por exemplo: as fibras de papel podem ser reutilizadas de duas a cinco vezes e a cada novo tratamento a qualidade das fibras vai diminuindo.
- O processo de reciclagem geralmente requer o suprimento de novos materiais: ainda utilizando o exemplo da reciclagem do papel, é importante notar que, para reciclar as fibras para fazer papel jornal, é necessário adicionar 46% de novas fibras.

- Raramente a reciclagem produz um objeto de valor ou qualidade equivalente: geralmente os produtos originários da reciclagem são desvalorizados e esse processo é conhecido como Downcycling.
- A reciclagem até se mostra como solução, mas requer acesso universal a serviços como de compostagem, além de ações na educação, divulgação e incentivos. Os nossos sistemas de reciclagem não estão preparados para lidar com o grande aumento no volume de resíduos produzidos.

Impacto da contaminação do solo: quais as alternativas para uma produção de alimentos mais saudáveis

De acordo com a iniciativa Economia da Degradação da Terra, a conservação dos solos também é um bom investimento. O combate à erosão que afeta 105 milhões de hectares poderia poupar 62,4 bilhões de dólares em recursos líquidos ao longo dos próximos 15 anos. Outra medida é melhorar os estoques de carbono por meio de solos agrícolas, o que poderia gerar um valor potencial no mercado de carbono de 96 a 480 bilhões de dólares por ano.

Produzir em casa alguns dos vegetais para seu próprio consumo, de sua família ou comunidade, é talvez, uma das principais alternativas para a construção de um mundo mais saudável tanto humanamente como ambientalmente, e de uma sociedade que se considere parte fundamental e não apenas mera observadora de uma natureza distante e desconhecida.

Pois complexidade nem sempre é sinônimo de vantagem, encontrar em simples ações como plantar, cultivar, colher e comer são hábitos essenciais para a construção de uma vida integral, conectada à natureza e principalmente feliz é uma busca que muitos já fazem. Assim, é importante compreender como funcionam algumas das técnicas para que este processo aconteça da melhor forma possível.

Receitas alternativas para a produção de alimentos tradicionais têm sido um dos caminhos encontrados por quem busca formas mais saudáveis de se alimentar.

A substituição de itens nas formulações, por exemplo, pode ajudar vegetarianos e pessoas com intolerância a determinados ingredientes a continuarem consumindo alguns pratos. O intuito é popularizar receitas com maior valor nutritivo e oferecer formas acessíveis de produção.

Os projetos são da Escola de Agronomia (EA) da UFG e dedicam-se ao estudo e ensino de diferentes formulações, que se baseiam no aproveitamento de resíduos de frutas e hortaliças, como sementes e cascas, normalmente desperdiçados durante o processamento das mesmas.

Hambúrguer de Okara

À frente desses projetos, a professora da EA da Universidade Federal de Goiás (UFG), Clarissa Damiani, destaca entre as receitas estudadas o hambúrguer e a rosquinha de coco produzidos com okara, um produto obtido a partir do resíduo advindo do processo de confecção de “leite” ou extrato solúvel de soja.

Segundo a professora da UFG, a receita, que é de fácil execução, ao ser disponibilizada para a população pode se tornar uma opção saudável para agregar valor ao hambúrguer tradicional, sem afetar o sabor e a textura. “Okara é rico em fibras alimentares e proteína. Sua inserção em produtos alimentícios torna-se opção de enriquecimento, além de alternativa de redução do lixo orgânico pelas indústrias que processam 'leite' de soja”, explica.

Produção de Pão de mel

A farinha de mama-cadela, fruto pouco estudado do cerrado, também é utilizada para enriquecer a receita de pão de mel. As sementes são trituradas e torradas para obtenção da farinha. O pão de mel é composto por farinha de trigo, farinha de semente de mama-cadela, açúcar refinado, xarope de glicose, leite, canela, cravo em pó, bicarbonato de sódio e chocolate para a cobertura.

Com o estudo, verificou-se que o pão de mel fabricado com farinha de semente de mama-cadela é um produto com potencial de mercado, tendo em vista que possui quantidade significativa de antioxidantes e minerais.

O projeto foi desenvolvido pela estudante do curso de Engenharia de Alimentos, Vânia Maria Alves, e o principal objetivo foi criar um produto que agregasse valor ao fruto do cerrado e evitasse o desperdício de alimentos com o descarte de resíduo (semente) no meio ambiente após o processamento do fruto pela indústria.

Brigadeiro de Mandioca

Outras preparações ganham nova receita: o brigadeiro, produzido a partir de mandioca e farinha de amêndoa baru; e a granola, feita de cascas desidratadas de frutas, como banana e maçã. Segundo Clarissa Damiani, a intenção é fazer com que os alimentos possam ser produzidos em casa e pelo público em geral.

Fonte: Ascom UFG

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

O vídeo aborda situações simples e cotidianas de maneira a modificar nossas ações já começando dentro de nossas próprias casas.

Ações como a: “A economia de água”, “O Cultivo de áreas verdes”, “O consumo de alimentos orgânicos”, “O consumo consciente de embalagens em geral”. Uma linguagem simples e direta que pode mudar uma sociedade inteira.

Link para o vídeo: <https://youtu.be/FPeAk5h4CMs>

4. CONCLUSÃO

Concluimos que as novas ferramentas de gestão empresarial voltadas à Sustentabilidade necessitam de ações mais flexíveis tanto em suas metodologias de trabalho quanto em otimização de tempo e recursos. Assim, de maneira a influenciar no comportamento social entre as partes, sejam elas relações de trabalho, comerciais, estruturais e etc. Uma mudança no mindset de equipe, em que todos os colaboradores da empresa podem aumentar o seu desempenho na gestão ambiental. Por exemplo, como são controlados os produtos, serviços, desde sua fabricação até a distribuição finalizando por seu consumo e claro, seu descarte. Voltamos a frisar que o alcance dos benefícios financeiros e operacionais que podem resultar da implementação de alternativas ambientais reforçam a posição da organização no mercado.

REFERÊNCIAS

Ascom UFG: <https://secom.ufg.br/n/14088-ascom>

Danone: <https://corporate.danone.com.br/impacto-sustentavel/nature>

Natura: <https://www.natura.com.br/sustentabilidade>

Science Based Targets Initiative: <https://sciencebasedtargets.org/>

United Nations: <https://www.un.org/>

World Inequality Lab: <https://inequalitylab.world/en/>

Zero Tracker: www.zerotracker.net