



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS>

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

<COCA-COLA>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS>

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

<COCA-COLA>

MÓDULO MEIO AMBIENTE E SOCIEDADE

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

ALESSANDRA FELIZARDO MARCIANO - RA:
1012020200186

ELIZANGELA RODRIGUES DE OLIVEIRA - RA:
1012021200302

RAPHAELLA APARECIDA DA SILVA ESPÍRITO SANTO -
RA: 1012021200422

TALITA REGINE CALIXTO DE OLIVEIRA - RA:
1012021100003

TAYLA CRISTINA DOS REIS LUMINATO - RA:
1012020200027

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	5
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	6
3.1.2 NORMA ISO 14.001	8
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	9
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	12
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	13
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE	14
3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE	15
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	18
4. CONCLUSÃO	21
REFERÊNCIAS	22
ANEXOS	26

1. INTRODUÇÃO

Sendo sinônimo de qualidade e inovação, a Embotelladora Andina tornou-se uma das maiores empresas referência em marca e distribuição de um dos produtos mais conhecidos em todo o mundo.

O objetivo deste projeto é apresentar com informações reais, como a Coca-Cola Andina trabalha e coopera em relação ao meio ambiente e a sustentabilidade, com demonstrações e exemplos evidenciando como a empresa participa com a preservação do planeta.

Trazendo também uma ideia junto a empresa Virtus Gestão e Desenvolvimento em um projeto de sustentabilidade e preservação do meio ambiente na redução das sacolas plásticas e a substituição por sacolas reutilizáveis visando impactos positivos ao ecossistema e ao meio ambiente.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Embotelladora Andina, é uma empresa chilena que atua na área de produção e distribuição de refrigerantes, energéticos, isotônicos, água engarrafada e sucos.

Localizada em Santiago no Chile, a franquia produz, distribui e comercializa os produtos da The Coca-Cola Company, sendo uma das três maiores engarrafadoras da Coca-Cola da América Latina.

Nasceu em 1946 e atualmente conta com 10 plantas produtivas, 91 centros de distribuição e mais de 17 mil colaboradores que abastecem diariamente 54 milhões de habitantes.

No Brasil, opera desde 1994 e possui três plantas de engarrafamento: Jacarepaguá, Duque de Caxias e Ribeirão Preto, e atende os estados do Rio de Janeiro, Espírito Santo e parte dos estados de São Paulo e Minas Gerais.

Opera na Argentina desde 1995 e atende as províncias de San Juan, San Luis, Mendoza, a maior parte de Santa Fé, Entre Ríos, Córdoba, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz, Tierra del Fuego e um parte da província de Buenos Aires.

Com a missão de agregar valor de forma sustentável a Koandina participa de muitos projetos de sustentabilidade, em 2020 juntamente com a The Coca-Cola Company foram definidas quatro áreas de trabalho e sete eixos de comprometerimentos. Um caso de destaque principal foi a inauguração de uma nova linha de envase de classe mundial para seus néctares Andina Del Valle.

Um grande exemplo de sustentabilidade está em sua mais nova apresentação da embalagem de Andina Del Valle, com um modelo de garrafa que incorpora o *eco-design*. Este é o segundo contêiner que possui o selo de “Baixo Resíduo” homologado pelo Ministério do Meio Ambiente.

Embalagem com menos plástico que reduzirá em mais de 1.700 toneladas de plástico usadas em um ano inteiro.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

O meio ambiente caracteriza-se como um conjunto de elementos que condicionam o espaço em que se vive, ou seja, em razão da interação de elementos naturais, artificiais e culturais proporcionam o desenvolvimento equilibrado da vida em todas as formas, tornando o conceito de meio ambiente abrangente. Entende-se por meio ambiente, o conjunto de condições, leis, influências e interações de ordem física, química e biológica, que permite e reage a vida em todas as suas formas.

A definição assegurada do meio ambiente tem base em uma análise inicial, que leva à percepção dos múltiplos aspectos que cercam a questão ambiental. Falar em meio ambiente não é falar tão somente em ambiente natural, mas também em suas variáveis: ambiente cultural (patrimônio histórico, estético, turístico, paisagístico), artificial (espaço urbano, aberto e fechado) e até o ambiente de trabalho. Por isso o conceito de meio ambiente deve ser globalizante. Como se trata de um interesse de natureza transindividual, compõe um patrimônio público a ser necessariamente protegido, tendo em vista seu uso coletivo.

As técnicas utilizadas pela gestão ambiental são de hábitos em conhecimentos que visam garantir o uso racional dos recursos naturais e a preservação da biodiversidade. Planejar, desenvolver e executar projetos que priorizam a preservação do meio ambiente, como programas de reciclagem e de educação ambiental. Ressalta-se a análise da poluição industrial do solo, da água, do ar e a exploração de recursos naturais e, com base nos dados coletados, elabora estratégias para minimizar o impacto causado pelas atividades humanas, tanto no setor público ou privado e nas áreas urbanas, rurais ou industriais. Atuante no planejamento ambiental, na exploração de recursos naturais de maneira sustentável e na recuperação e manejo de áreas degradadas.

O sistema de gestão ambiental é definido como o conjunto de procedimentos que irão ajudar a organização a entender, controlar e diminuir os impactos ambientais de suas atividades, produtos e ou serviços. Baseando-se no cumprimento da legislação

ambiental vigente e na melhoria contínua do desempenho com relação ao ambiente natural.

Segundo Tibor e Feldman (1996, p 20):

“[...]seus elementos incluem a criação de uma política ambiental, o estabelecimento de objetivos e alvos, a implementação de um programa para alcançar esses objetivos, a monitoração e medição de sua eficácia, a correção de problemas e a análise e revisão do sistema para aperfeiçoá-lo e melhorar o desempenho ambiental geral”. (TIBOR et al., 1996, p.20)

O sistema de gestão ambiental eficaz pode possibilitar às organizações uma melhor condição de gerenciamento de seus aspectos e impactos ambientais, além de interagir na mudança das atitudes e da cultura da empresa. E alavancar os resultados financeiros da mesma, atuando na melhoria contínua de processos e serviços.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

Os programas de gestão ambiental da Coca-Cola possuem normas internacionais ISO 14001:1996 (meio ambiente); ISO 9001:2000 (qualidade) e a BSI OHSAS 18001:1999 (saúde ocupacional e segurança do trabalho), com as certificações internacionais SGS e *Lloyd's of London*. A gestão ambiental é parte integrante do lançado em 2004, o sistema da qualidade da Coca-Cola Evolução 3 (SQCC), abrange as áreas de qualidade, de meio ambiente e da segurança e prevenção de acidentes além disso possui normas internacionais ISO 14001 citadas acima. O *eKOSystem* possui ISO 14001, que vai além do compromisso exigido pela legislação ambiental. O modelo é padronizado em toda companhia, e permite o desenvolvimento de programas e atividades, adaptadas à realidade local e à legislação vigente, nos países em que a Coca-Cola atua. As condutas promovem a responsabilidade ambiental, fazendo parte da rotina cultural da empresa, amplia os custos de suas atividades operacionais, gerando economia de recursos (energia, água, embalagens, entre outros). A Coca-Cola prioriza a eco eficiência definido pelo conselho Mundial de Desenvolvimento Sustentável como a produção de bens e serviços a preços competitivos, que tragam satisfação e qualidade de vida ao consumidor, ao mesmo tempo em que reduz a geração de poluentes e o uso de recursos, considerando todo seu ciclo de vida, em um nível que seja no mínimo o que se estima ser suportado pela terra.

Com isso, vem conquistando metas, em toda sua cadeia produtiva, com a economia de recursos, recuperação de insumos, diminuição das perdas e atribuições de maior valor agregado ao processo. Ações que promovem cidadania, com o controle de fontes de poluição e preservação do meio ambiente, apoiando instituições e projetos sociais, gerando empregos e fontes alternativas de renda para populações carentes. O resultado expõe além da preservação com o meio ambiente, o cuidado social, econômico e cultural.

No Brasil, a Coca-Cola possui vários programas ambientais, são eles:

Reciclagem:

- Programa Coca-Cola Reciclou, Ganhou;
- O exemplo começou em casa;
- Ações na Comunidade;
- Conscientização ambiental;
- Cooperativas maximizam reciclagem;

Na conservação de água e energia:

- Programa Água Limpa;
- Programa de Conservação de Energia;

Tratamentos de resíduos industriais:

- Ar limpo;
- Proteção da camada de ozônio;
- Operação Qualidade de Ar.

Hoje, a Coca-Cola Brasil apoia oito projetos auto-sustentáveis de cooperativas de catadores autônomos,

Dentro da economia globalizada, uma indústria ecoeficiente como a Coca-Cola consegue além de produzir com baixo custo, manter um padrão de qualidade e excelência empresarial. Isso significa que a Coca-Cola está em constante busca de oportunidades de economia principalmente de energia e água, que podem representar 60% dos custos de utilidades no processo industrial.

Enfatizando o que o mercado mundial procura, ou seja, um padrão de produção e consumo econômico, social e ambiental, produzir sem deixar o meio ambiente de lado, pois protegê-lo também zela os negócios. O *eco-design* promove a cultura da racionalidade na empresa, assegura que um produto seja proveniente do uso racional de

energia, de água e de matérias-primas, incluindo estudos de deterioração elevando ainda mais a gestão e enfatizando a importância em sustentabilidade e meio ambiente resultando em uma gestão de qualidade.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

O ISO 14001 define-se por sistema de gestão ambiental (SGA) com o objetivo de desenvolver uma estrutura dentro da sua empresa que proteja o meio ambiente e avalie seus impactos, e ao mesmo tempo abrange uma gestão ambiental estratégica, proporcionando o desenvolvimento sustentável da sua empresa. Entre os benefícios da implementação desse sistema, estão a redução de custos em função de uma mentalidade sustentável, o aumento da competitividade da empresa no mercado e maior eficiência na execução de serviços ou na fabricação de produtos.

A Coca-Cola é uma empresa multinacional que faz parte do ISO 14001 e enfatiza no Brasil e nas regiões atuantes o lema de sustentabilidade. A longevidade da Coca-Cola Brasil só é possível pela forma de trabalhar e trouxe ganhos para a sociedade e o planeta. Sendo imprescindível crescer de forma consciente e sustentável, ou seja, a sustentabilidade sendo levada a sério e evidenciada pelos projetos de preservação que a mesma realiza.

No Brasil mais de 105 hectares de florestas são protegidos com o apoio da Coca-Cola Brasil através dos projetos de reflorestamento de conserto e conservação de áreas naturais no país que garantem a proteção e a recuperação das Bacias Hidrográficas em mais de 105 mil hectares de floresta e unidades de conservação nos estados de São Paulo, Minas Gerais, Ceará, Espírito Santo, Goiás e Distrito Federal e outros mais de 15 mil hectares serão somados a essas áreas e unidades de conservação recuperadas por meio de novos projetos e iniciativas colaborativas em parcerias com as comunidades locais e outras empresas, governos e sociedades civis. Os investimentos nos últimos cinco anos no Brasil (2017 a 2021) somam 25 milhões, apesar de ser um resalta empresarial para potencializar os negócios, as garrafas de vidro, por exemplo que retornam ao mercado após anos de extinção com o intuito de seu retorno ser benéfico ao meio ambiente e não tão prejudicial quanto as garrafas de plásticos (PET).

A sustentabilidade alinhada ao planejamento estratégico, integrada com os processos e com os investimentos alavanca ainda mais as oportunidades de negócios,

com isso, fortalece os laços gerando oportunidades de negócios, firmando o compromisso ambiental e sustentável ao qual o grupo Andina utiliza-se, traçando um caminho de desenvolvimento sustentável com a utilização de 100% das embalagens secundárias e 100% recicláveis e se torna indispensável nos programas que a empresa realiza no Brasil, na Argentina e no Chile totalizando a recuperação de 2.431 toneladas de garrafas pós consumo, resultando em 2,63% da matéria-prima utilizada pela empresa.

Com isso foi reduzido 197 toneladas de garrafas em 2016, e 100% da água com resíduos da fábrica são tratadas e aptas para o consumo humano, 82,9% dos resíduos sólidos são gerados em toda companhia e 75% menos emissão de partículas poluentes em 151 caminhões com tecnologia *Bluetec*¹.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

O que conduz a ordem de um grupo de pessoas e seu espaço, é o sistema político-econômico, que determina os vínculos entre os sujeitos na ordem de produção. São chamados de capitalismo e socialismo.

O Capitalismo originou-se na Revolução Industrial, que ocorreu na segunda metade do século XVIII, sendo definido como economia de mercado e que o próprio mercado define o caminho dos preços, da fabricação e da rota.

Dentro do capitalismo, existem algumas situações como monopólio e cartel. Monopólio é quando uma companhia ou mais de uma, controla a proposta de um determinado processo. Já no cartel, um grupo de companhias de uma área definida da economia, tem como objetivo centralizar ou comandar o mercado, debilitando os seus adversários e a independente busca de lucros. No capitalismo, existe a dominação da propriedade privada, sendo um aspecto principal, e sobretudo, uma sociedade separada por categorias.

Nesse tipo de sistema, não foi possível ter uma relação equilibrada com o meio ambiente e os seres humanos. O estrago do meio ambiente, a árdua conexão de trabalho em oposição do capital, o crescimento das diferenças sociais e a carência de valores são os tópicos desfavoráveis do capitalismo.

¹ Tecnologia *Bluetec* é uma tecnologia criada que traz privilégios para o motorista e para o meio ambiente. O motorista aprecia um motor potente e com redução de ruídos que produz menos poluição.

O socialismo, surgiu na Rússia após uma revolução que ocasionou a queda do governo monárquico, transformando a socialização dos recursos de produção, ou seja, o estado torna-se administrador de todas as empresas rurais ou industriais e tudo é compartilhado com todos, dando a origem em uma sociedade desprovida de classes, com a economia moderada pelo estado é chamada de planificada.

No recente momento, apenas alguns países seguem com sistema político-econômico socialista, como Cuba, Coréia do Norte, China e Vietnã.

O capitalismo segue em supremacia mundial, com países como Estados Unidos liderando a melhor força militar e econômica.

O capitalismo financeiro é a etapa do sistema capitalista definido pelo aumento da reflexão financeira em volta de títulos de dívidas, juros, ações de empresas e outros tipos de crediários que modificam em produtos e sendo distribuídos. O surgimento do capitalismo financeiro foi cerca do final do século XIX e começo do século XX, e prolongando-se até os dias recentes.

Agora, a conjectura do mercado está a procura de benefícios traçados em ações de empresas, juros, financiamentos, investimentos, empréstimos, dentre inúmeras formas de crédito, alteradas por produtos.

Sendo assim, os bancos e as empresas formam o patrimônio que sucedidamente são gerenciados por entidades financeiras, sejam empresas multinacionais, bancos ou corretoras de valores.

O sistema capitalista trouxe diversos benefícios tecnológicos e descobertas para melhoria do ser humano como também trouxe enormes impactos seja na questão ambiental como também na vida do próprio indivíduo.

No capitalismo existe uma gigantesca habilidade de criar riquezas, apesar dessa riqueza não vir de maneira igual a todos, ela se retém a uma restrita fração de pessoas.

A pobreza, por exemplo, mais de 25 milhões de brasileiros se mantêm abaixo da faixa da pobreza em pesquisa realizada pela FGV Social no ano de 2019. Com a alta da inflação nos dias atuais, juntamente com os desempregos, esse número é preocupante e tende a subir.

Independentemente dos inúmeros benefícios das reservas econômicas, avanços tecnológicos e comodidade, o capitalismo gerou inúmeros fatos negativos na população, como discordância entre trabalho e capital, ou seja, de um lado está a classe

trabalhadora, batalhando por suas propensões regularmente em procura de melhoramentos em muitas questões como o crescimento salarial, redução do expediente de trabalho, boas condições de trabalho, entre outras questões trabalhistas, e do outro lado estão os donos do capital e dos recursos manufatores, que abusam dos operários com o intuito de ter uma maior rentabilidade e acúmulo de riquezas.

Com a chegada da fabricação de produtos em maior quantidade, trouxe também um dispêndio maior. O consumo exagerado gerou o aumento em resíduos descartados na natureza, muitas vezes de maneira incorreta, o uso de recursos provindos da natureza de maneira incorreta como desmatamento e uso descontrolado da queima de combustíveis fósseis, está trazendo consequências no meio ambiente que muitas delas está se tornando irreversíveis, deste modo, os seres humanos estão sentindo a reflexão desses atos, por exemplo a elevação do nível do mar, a falta de água, o aquecimento global, as variações climáticas, entre outros.

Um outro fator muito importante que o capitalismo trouxe foi as diferenças sociais que com a chegada da tecnologia, muitas pessoas perderam seus empregos pois foram substituídos por máquinas e teve sua renda diminuída ou simplesmente retirada, e nessa consequência seu consumo cai e em uma sociedade que julga as pessoas por quanto mais ela possui de bens mais importante ela acaba sendo, os valores sociais como solidariedade, amizade e confraternização é menosprezado.

Uma empresa como a Coca-Cola, que estava a frente por oito anos consecutivos em primeiro lugar relatado por Kantar no *ranking Brand Footprint* em 2020, da marca mais consumida no mundo, traz consigo um valor alto de detritos (ANEXO A).

Pensando na preocupação com o meio ambiente, a Coca-Cola Chile iniciou uma nova produção juntamente com a Coca-Cola Embonor e a Coca-Cola Andina com a criação de produtos através de uma tecnologia que agiliza o processo de produção e traz no final um produto de melhor qualidade.

Com a produção melhorada, a Coca-Cola Andina preocupou-se também com a economia de energia com a redução de 14% e a economia de água potável em 40%. Em requisitos de emissões espera-se a redução superior de 200 toneladas de dióxido de carbono (CO₂) na atmosfera.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

O capitalismo financeiro trouxe impactos gigantescos no meio ambiente e alguns deles de forma irreversível.

O acúmulo de lixo produzido pelo excesso do consumo e o descarte incorreto deste é um exemplo considerável.

A Coca-Cola em 2019, foi apontada por dois anos seguidos como a maior fabricante de detritos plásticos do mundo.

A organização sem fins lucrativos *Break Free From Plastic*, organizou cerca de 72 mil voluntários de 51 países diferentes, em uma coleta de lixo plástico, 43% desse lixo era de marcas de consumo e a Coca-Cola ficou em primeiro lugar, com o número de quase 12 mil embalagens, em segundo e terceiro lugar ficou Nestlé e Pepsico.

Em vista dos altos índices de detritos, a Coca-Cola Andina, trouxe a embalagem retornável de alguns de seus produtos, sendo diferenciada pelas tampas amarelas e disponível em embalagens de vidro ou plástico. O cliente que escolhe por um produto retornável, deve comprar pela primeira vez o vasilhame e depois que acabar, é só voltar ao mercado com a embalagem vazia e trocar por outra cheia por um valor mais abaixo.

Uma inovação criada pelo biólogo Kevin Kumala, é sacola que se assemelha a sacola plástica, mas em sua matéria-prima é feita de mandioca, e ao contato com o mar, ela se transforma em comida de peixe, e se jogado no meio ambiente, esse material sustentável leva em torno de cem dias para se decompor.

De acordo com a série realizada por “Menos 1 Lixo”, encontrada na plataforma do *youtube*, os seres humanos, estão criando um oceano de plástico pela quantidade enorme de garrafas, canudos plásticos e outros resíduos que são descartados de maneira incorreta e vão parar no mar e está destruindo toda fauna marinha e assim criando um mar de plástico. O planeta Terra é formado por 70 % de água e muitos dos recursos são retirados dessa porcentagem, mas com o excesso de detritos jogados está criando uma ilha de lixo 16 vezes o tamanho de Portugal.

Com a frase de impacto de “Mares Limpos” a série retrata o enorme impacto que trás esse vilão que é o plástico e como um simples canudo que é utilizado em bebidas, e por vezes apenas por poucos minutos e ao ser descartado demora cerca de centenas de anos para se decompor.

Com a mudança de hábitos e a reciclagem correta, os impactos negativos no meio ambiente podem diminuir. Mais informações e o vídeo completo é pelo *link*: https://www.youtube.com/watch?v=3b9W9f7GH_o&ab_channel=Menos1Lixo

No documentário "O Lixo Nosso de Cada Dia" feito por Huracán e Casa Rosa Filmes, retrata como um projeto para ajudar o descarte irregular dos detritos da cidade de São José do Rio Preto - SP, o lixo sólido que polui o Rio Preto, os problemas, os inconvenientes que isso gera, os gastos para a limpeza deste que poderia estar utilizando para outra coisa, em benefício da cidade e também os detritos da cidade inteira.

Uma cooperativa foi criada visando o bem estar do município e de sua população. Essa organização trouxe benefícios para as pessoas e para a cidade, o indivíduo desempregado encontrou no lixo, uma forma de renda e melhorar a situação de sua família e ao mesmo tempo a melhoria do meio ambiente.

A coleta seletiva e a reciclagem tem que ser feita em todo lugar, seja nos pequenos municípios ou grandes cidades, transformações que mudam o mundo.

O documentário completo se encontra pelo *link*: https://www.youtube.com/watch?v=KWIEntzOXJU&t=443s&ab_channel=CasaRosaFilmes

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

Fazem alguns anos em que a preocupação do ser humano, que para ter sua própria sobrevivência, é necessário a sobrevivência e preservação da natureza. Em princípio o temor era dos animais em extinção, depois o assunto era o desmatamento descontrolado, a poluição da atmosfera e até em fim o pavor sobre qualquer tipo de efeito negativo sobre a natureza.

Foi desenvolvido alguns sistemas de desempenho ambiental, com regras e parâmetros padronizados para gestão ambiental. Deste modo, a empresa mostra que seus processos e produtos não danificam o meio ambiente e não apenas faz o chamado "Marketing Verde"², ou também o "greenwashing"³, a empresa recebe um certificado de

² Marketing Verde é o método de propaganda destinado a venda de serviços e produtos apoiados em seus privilégios para a natureza.

³ Greenwashing traduzido do inglês como "Lavagem Verde", é o termo utilizado quando a empresa faz publicidade em proteção do meio ambiente mas seus processos e produtos não contribuem com a melhoria da natureza mas sim com sua destruição.

ISO 14001, e com esse tipo de processo padronizado mundialmente os clientes passam a ter mais confiança na marca.

Uma empresa como a Natura, por exemplo, traz consigo uma cadeia de valores, que gera efeitos positivos na natureza. Cuidando desde a escolha dos ingredientes da matéria-prima até mesmo o descarte dos produtos finalizados, combinando com os propósitos sociais, de comercialização, humanos e ambientais.

A compra dos ingredientes é adquirida das regiões de origem, e é extraída pela própria população local, em sua maioria são produtos de origem vegetal e com processos renováveis e práticas produtivas que contribuem com a conservação de hectares de floresta seguras, refreando o desmatamento que é um dos maiores causadores das emissões de gases que colabora com o efeito estufa no Brasil.

Em benefício social, tanto uma empresa como a Natura quanto a Coca-Cola, trouxeram oportunidades para a população, principalmente as mais carentes, com parcerias com empresas e escolas, trazendo cursos gratuitos e oportunidades para jovens sem experiências, comecem no mercado de trabalho.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE

A preservação do meio ambiente depende do envolvimento de toda a sociedade. Todos devem estar conscientes de suas atitudes, para que pequenos atos façam a diferença.

O homem branco deve ensinar às suas crianças que o solo a seus pés é a cinza de nossos avós. Para que respeitem a terra, devem ensinar a seus filhos que a terra foi enriquecida com a vida de nossos antepassados, que ela é nossa mãe. Tudo aquilo que acontecer à terra, acontecerá também aos filhos dela. Se os homens cospem no solo, estão cuspidos neles mesmos. Sabemos que a terra não pertence aos homens. O homem, sim, é que pertence à terra. Trecho da declaração do cacique Seattle ao presidente dos Estados Unidos, em 1854.

3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE

- Tópico 1: A água do planeta vai acabar?

Só existe vida, onde existe água! Ela cumpre seu perfeito ciclo, enquanto nós precisamos cumprir o nosso, de não interferir e alterar a qualidade e disponibilidade da água. Processos industriais, fabricação de bens de consumo, indústria farmacêutica, geração de energia elétrica e os ecossistemas. Tudo depende da água para seu funcionamento e manutenção.

A ação humana vem tornando a água limpa e própria para o consumo cada vez mais escassa. Temos somente 2,7% de água doce e parte dela está congelada ou embaixo da superfície do solo. Lembrando, que água doce não é água potável. Apenas 1% da água doce está livre de substâncias tóxicas.

A falta de água pode gerar guerras, sendo assim, é necessário assegurar disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todos. Para isso precisamos cuidar dos nossos mananciais

Somente 0,75% da água está disponível para acesso direto. Hoje 844 milhões de pessoas não têm acesso à água e pelo menos bilhões de pessoas sofrerão com a mesma indisponibilidade.

A água é coletada, tratada, distribuída por meio das redes adutoras e depois de utilizada, ela volta pelo esgoto para que seja coletada e tratada novamente.

Existem diversas formas de proteger os mananciais, entre elas está acabar com as queimadas, a extração ilegal de madeira e o desmatamento; descartar o lixo corretamente; captação da água da chuva para uso doméstico; tratar esgoto. E para algo em longo prazo, é de extrema importância cobrar as autoridades para a criação de políticas públicas que obriguem o cumprimento da legislação ambiental.

- Tópico 2: Como é o ar que você respira?

A poluição do ar é a introdução de qualquer substância que, devido à sua concentração, possa se tornar nociva à saúde e ao meio ambiente. Essa poluição é responsável pela morte de 7 milhões de pessoas ao ano.

Desde a primeira Revolução Industrial, a qualidade do ar vem sofrendo contínuas alterações em consequência do lançamento de substâncias poluentes na atmosfera. A poluição atmosférica ocorre pela contaminação do ar por gases, líquidos e

partículas sólidas em suspensão, material biológico e até mesmo pela energia elétrica. São diversas as fontes dessa poluição, desde as naturais, como vulcões e neblinas, até as produzidas pela atividade humana.

Os principais poluentes do ar são: Monóxido de Carbono; Dióxido de Carbono; Óxidos de Enxofre; Óxidos de Nitrogênio; Compostos Orgânicos Voláteis; Amônia e Material particulado. Portanto, podemos elencar como as principais causas da poluição do ar o uso de automóveis, os processos industriais, o agronegócio e a incineração do lixo.

Essas substâncias nocivas e presentes no ar causam irritação na garganta, nariz e olhos, dificuldades para respirar, tosse, além de desenvolver problemas respiratórios, agravar os problemas cardíacos, desenvolver diversos tipos de câncer e danos aos sistemas imunológico e reprodutivo.

Os problemas causados pela poluição atmosférica afetam crianças e adultos, embora a situação seja preocupante, é possível frear esses efeitos nocivos por meio do comprometimento com a conservação ambiental e de ações práticas que podem ser adotadas por toda a população. Não faça queimadas, utilize transporte público, carona e bicicleta sempre que possível, plante árvores, evite o uso de agrotóxicos, utilize catalisadores automotivos, filtros despoluidores nas chaminés, criação e expandir áreas verdes etc.

- Tópico 3: A reciclagem é a solução?

A humanidade produz mais de 2 bilhões de toneladas de lixo por ano. E ele ainda existe, mesmo depois que o jogamos na lixeira. 1/3 de todos os resíduos urbanos gerados na América Latina e no Caribe acaba em lixões ou no meio ambiente. Atualmente, 1 milhão de aves marinhas e mais de 100 mil mamíferos marinhos morrem anualmente por ingestão de plástico.

Todos os dias são descartados aproximadamente 145.000 toneladas de lixo de maneira incorreta. Para agir de maneira sustentável é preciso entender quais são os resíduos que produzimos e classificá-los. Podemos dividir como compostáveis, recicláveis, rejeitos e contaminantes.

Os compostáveis incluem cascas e restos de frutas, verduras, legumes crus, cascas de ovos, saquinhos de chá e coadores de café. Com ele podemos fazer as composteiras, que além de reduzir o lixo, servem para adubar jardim e horta. Os

recicláveis são: alumínio, papel, papelão, vidro, plástico, aço e isopor. Para esses existe uma coleta seletiva ou postos de entrega voluntária.

O dos rejeitos, inclui papéis engordurados, papéis higiênicos usados e fraldas descartáveis (coleta normal). Os contaminantes são as pilhas, lâmpadas e os remédios (devem ser descartados em postos de entrega voluntária em supermercados ou farmácias). Lembrando ainda, que alguns produtos são de reciclagem específica.

Existem ainda, minúsculos pedaços de plástico que estão não só nos oceanos, mas também em nosso corpo. São resíduos degradados de diversos tipos de plásticos com menos de 5 mm de comprimento, originários de roupas sintéticas, pneus, tintas e escovas de dente.

Os 5R's devem estar associados aos hábitos de todos - REFLETIR, RECUSAR, REDUZIR, RECICLAR, REUTILIZAR. Com essas práticas reduzimos a extração de recursos naturais, os resíduos nos aterros, os gastos com o tratamento do lixo e intensificamos a economia local.

Faça a coleta seletiva em casa, prefira produtos reciclados, produtos mais duráveis e que possam ser reutilizados. Doe roupas, sapatos, brinquedos, prefira objetos de vidro aos de plástico, reutilize embalagens, leve a sua própria sacola para as compras.

- Tópico 4: Impacto da contaminação do solo: quais as alternativas para uma produção de alimentos mais saudáveis?

O solo é um sistema biogeoquímico com funções ecológicas, econômicas, sociais e culturais, com um papel relevante para a vida e para a sobrevivência dos ecossistemas. O crescimento populacional junto com o alto consumo leva à degradação dos solos. Tudo o que modifica a estrutura natural do solo e prejudica a vida, é poluição. A poluição do solo tem como fonte fertilizantes, componentes químicos, medicamentos, metais, acidentes ambientais e desastres naturais, entre outros.

Quando muito utilizados, os fertilizantes, contaminam os alimentos e o solo se torna infértil. A poluição também pode ser causada por metais pesados que, quando descartados sem o tratamento correto, contaminam o solo. Quando o solo tem seus atributos físicos, químicos e biológicos alterados, ocorre a redução no desempenho de suas funções e se inicia um processo de degradação que pode chegar a diferentes níveis e causar prejuízos quase incalculáveis.

A poluição e a contaminação do solo geram os mais diversos problemas ambientais e podem atingir rios, mananciais e lençóis freáticos. A conservação do solo representa o conjunto de práticas destinadas a preservar a fertilidade química e as condições físicas e microbiológicas do solo. É necessário manter a produtividade do solo, ou recuperá-lo em casos de degradação.

O solo é de extrema importância aos ciclos da natureza e ecossistemas. É dele que vem todo nosso alimento. A adoção de práticas que promovam a saúde do solo é a chave para uma agricultura estável e resiliente. Se você tem solo vivo, saudável, você tem plantas e pessoas saudáveis também.

Preparo do solo adequado, plantio em curvas de nível, cultivo em terraços, planejamento do trânsito de maquinário, irrigação controlada, rotação de culturas, reflorestamento, conservação da vegetação nativa, plantio direto, redução do lixo e compostagem.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Não existe JOGAR FORA, o fora fica dentro do nosso planeta!

Estima-se que, por ano, sejam distribuídas 12 bilhões de sacolas plásticas no Brasil. Isso dá cerca de 800 sacolas plásticas por pessoa! Um estudo realizado pela Fundação Heinrich Böll aponta que o Brasil recicla apenas 1,28% do lixo plástico que é consumido no país. Desse percentual, cerca de 90 a 170 mil toneladas de plástico vão parar no oceano, agravando ainda mais os problemas ambientais.

O Brasil, segundo dados do Banco Mundial, é o 4º maior produtor de lixo plástico no mundo, com 11,3 milhões de toneladas, ficando atrás apenas dos Estados Unidos, China e Índia. Sendo assim, criamos em parceria com a os supermercadistas (ANEXO B) de Poços de Caldas, MG. o Projeto EcoPoços - menos poluição e mais meio ambiente (ANEXO C).

O projeto tem como objetivo diminuir o consumo de sacolas plásticas e conscientizar a população de Poços de Caldas, através de ações práticas e impactantes. Serão utilizadas as mídias sociais de todos os parceiros, para disponibilização de conteúdos que conscientizem a população a respeito dos cuidados com o meio ambiente; e também serão realizadas ações nas lojas através de banners, cartazes e selos informativos.

Foram necessárias algumas reuniões, onde ficou decidido a criação de um mascote (Leo, o Leopardo) e um concurso de desenho infantil (ANEXO D), para que além de comunicar com as crianças, fosse criado uma estampa padrão para as sacolas e ecobags do projeto. O desenho vencedor foi escolhido por meio de votação (ANEXO E).

O projeto foi apresentado para a população no dia 21/03/2022 (ANEXO F), estiveram presentes os Empresários Supermercadistas, os responsáveis pela Folha Poços Consciente, a Empresa Virtus Gestão e Desenvolvimento, o vencedor do Concurso de Desenho e também alguns meios de comunicação.

A partir do dia 22/03/2022 (Dia da Água) ficou limitado o consumo de sacolas plásticas nos supermercados, sendo liberadas no máximo 5 sacolas a cada R\$100 em compras.

A partir do dia 01/05/2022 as sacolas plásticas não serão liberadas gratuitamente, ficando disponíveis para aquisição sacolas e ecobags do projeto EcoPoços.

A ideia é que o consumidor consiga entender a importância de cada pequena atitude. As ações serão divididas por etapas para que todos consigam se preparar. Entendemos que a princípio a maior parte da população será contrária, mas acreditamos que a longo tempo todos irão compreender e aprovar a atitude.

Sempre que vamos em supermercados, lojas, farmácias, mercearias, voltamos cheios de sacolas plásticas descartáveis, não é mesmo? Isso dá um total de aproximadamente 800 sacolas por pessoa em um ano. Já parou para pensar quanto dá isso tudo, se multiplicarmos por todos no Brasil?

O plástico que faz as sacolas plásticas vem do petróleo, para essa transformação é necessário muita água e energia. Quanto mais plásticos utilizar, mais recursos naturais também serão necessários (como água, petróleo e energia). O consumo exagerado, faz com que utilizemos a maior quantidade de sacolas e de recursos naturais.

Outro grande problema é o descarte de forma incorreta, muitas pessoas descartam em qualquer lugar, como ruas, rios, entre outros. As sacolas entopem bueiros causando enchentes, vão para os mares e acabam virando alimentos de alguns animais marinhos. Cada sacola, canudo, embalagem, plástico descartado incorretamente se quebra formando microplásticos. Eles são tóxicos e estão diretamente ligados a disfunções hormonais, imunológicas, neurológicas e reprodutivas.

Sempre que possível recuse as sacolinhas plásticas, utilize ecobags, sacolas de pano, retornáveis, carrinhos de feira ou até mesmo caixas de papelão. Se você ainda não consegue, pode reduzir esse consumo, ao invés de várias sacolas, que tal pegar o mínimo possível? Depois, lembra de reutilizá-las e ao final, descartar de forma correta, fazendo a reciclagem. Os 5R's são de extrema importância: REFLETIR, RECUSAR, REDUZIR, RECICLAR, REUTILIZAR.

E é exatamente essa a ideia que está sendo trabalhada nos supermercados de Poços de Caldas com o Projeto EcoPoços - menos poluição, mais meio ambiente. O projeto tem como objetivo diminuir o consumo de sacolas plásticas e conscientizar a população de Poços de Caldas, através de ações práticas e impactantes. Que tal você também fazer a sua parte? Afinal de contas, você faz parte do planeta, não é mesmo?

O vídeo encontra-se disponível no link: <https://youtu.be/Bb4bo5dDKKY>

4. CONCLUSÃO

Devido ao capitalismo e a hegemonia que afeta toda uma sociedade, o meio ambiente foi e tem sido intensamente degradado por diversos fatores sociais. Sendo um deles o plástico poluindo os rios, oceanos e até mesmo pequenos lagos em situações periféricas. Levando em consideração os temas abordados neste projeto em relação ao meio ambiente e a Coca-Cola Andina, conclui-se que a embotelladora preza pelo cuidado do meio ambiente de forma sustentável, assim como também preza pela qualidade de seus produtos.

Por esse motivo, trouxemos neste projeto como a Coca-Cola Andina coopera com o meio ambiente e suas relações, e também a empresa Virtus Gestão e Desenvolvimento com um projeto de diminuir o consumo de sacolas plásticas e ajudar na conscientização da população de Poços de Caldas. Sendo através de práticas e ações que incentivem a população a trocar o plástico pelo sustentável.

Nossa maior dificuldade foi a elaboração e gravação do vídeo, em razão ao fato de todas as integrantes não serem da mesma cidade, como também a falta de hábito frente às câmeras, o que gerou um certo desafio para cada uma das integrantes.

Sendo responsável pelas ações de preservação do planeta, nossa missão sempre será reduzir, reciclar e reutilizar nosso lixo e nosso plástico. “O futuro dependerá daquilo que fazemos no presente” — Mahatma Gandhi.

REFERÊNCIAS

ANDREAZZA, Super. O planeta das sacolas plásticas. **Blog Supermercados Andreazza**, 05 jun. 2019. Disponível em: <<https://blog.superandrezza.com.br/o-planeta-das-sacolas-plasticas/#:~:text=As%20sacolas%20pl%C3%A1sticas%20no%20Brasil,800%20sacolas%20pl%C3%A1sticas%20por%20pessoa>>. Acesso em 21 Mar. 2022.

BEZERRA, Juliana. Capitalismo Financeiro. **Toda Matéria**, c2011. Disponível em: <<https://www.todamateria.com.br/capitalismo-financeiro/#:~:text=Expans%C3%A3o%20da%20Globaliza%C3%A7%C3%A3o%20e%20do,empresa%20que%20controla%20as%20a%C3%A7%C3%B5es>>. Acesso 30 Mar. 2022.

BITTENCOURT, A. C. P. **Desenvolvimento de uma metodologia de reprojeto de produto para o meio ambiente**. Dissertação (Mestre em Engenharia Mecânica) - Universidade Federal de Santa Catarina. Florianópolis, 2001.

BRAND FOOTPRINT 2021: Descubra as marcas mais escolhidas no mundo em 2020. **Kantar Group and Affiliates**, 20 maio 2021. Disponível em: <<https://www.kantar.com/brazil/inspiration/consumo/brand-footprint-anuncia-as-25-marcas-mais-escolhidas-no-mundo-2020>>. Acesso 27 Mar. 2022.

BRASIL É O 4º país do mundo que mais gera lixo plástico . **WWF**, 04 mar. 2019. Disponível em: <<https://www.wwf.org.br/?70222/Brasil-e-o-4-pais-do-mundo-que-mais-gera-lixo-plastico>>. Acesso 21 Mar. 2022.

CADEIA de Valor. **Natura Brasil**. c2022. Disponível em: <<https://www.natura.com.br/sustentabilidade/cadeia-de-valor>>. Acesso 05 Abr. 2022.

Casa Rosa Filmes. **Documentário "O Lixo Nosso de Cada Dia" - Huracán e Casa Rosa Filmes**. Youtube, 04 Jun. 2020. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=KWIEnztOXJU&t=443s&ab_channel=CasaRosaFilmes>.

COCA-COLA BRASIL. Coletivo Jovem: programa inspira e empodera jovens ao conectá-los com oportunidades de trabalho. **Coca-Cola Brasil**, 08 fev. 2018. Disponível em:

<<https://www.cocacolabrazil.com.br/historias/coletivo-jovem--programa-inspira-e-empodera-jovens-ao-conecta-lo#:~:text=O%20Coletivo%20Jovem%20%C3%A9%20um,nov as%20oportunidades%20de%20gera%C3%A7%C3%A3o%20de>>. Acesso 05 Abr. 2022.

DEL VALLE TEM NOVA linha de sucos naturais em garrafas de PET. **Embalagem Marca**, 15 Maio 2019. Disponível em:

<<https://embalagemmarca.com.br/2019/05/del-valle-tem-nova-linha-de-sucos-naturais-em-garrafas-de-pet/>>. Acesso 27 Mar. 2022.

EMBALAGEM SUSTENTÁVEL. **Coca-Cola Andina**, [s.d]. Disponível em:

<<https://www.koandina.com/pagina.php?p=sustentabilidad-empaque>>. Acesso 30 Mar. 2022.

EQUIPE INFOMONEY. Coca-Cola é a marca mais consumida no mundo pelo 8º ano consecutivo. **Infomoney**. 20 maio 2020. Disponível em:

<<https://www.infomoney.com.br/consumo/coca-cola-e-a-marca-mais-consumida-no-mundo-pelo-8o-ano-consecutivo/>>. Acesso 27 Mar. 2022.

FRASES DO MEIO AMBIENTE – Mahatma Gandhi, líder espiritual. **Eco**, 31 ago. 2012. Disponível em:

<<https://oeco.org.br/noticias/26409-frases-do-meio-ambiente-gandhi-310812/>>. Acesso 11 Abr. 2022.

FREITAS, Eduardo de. Sistemas Sócio-político. **Mundo Educação**, c2022. Disponível em:

<<https://mundoeducacao.uol.com.br/geografia/sistemas-politicoeconomico.htm>>. Acesso em 19 Mar. 2022.

FREITAS, Eduardo de. Os problemas derivados do capitalismo. **Mundo Educação**, c2022. Disponível em:

<<https://mundoeducacao.uol.com.br/geografia/os-problemas-derivados-capitalismo.htm>>. Acesso 27 Mar. 2022.

LANDIM, Raquel. Quase 28 milhões de pessoas vivem abaixo da linha da pobreza no Brasil. **CNN Brasil**, 08 out. 2021. Disponível em: <<https://www.cnnbrasil.com.br/business/quase-28-milhoes-de-pessoas-vivem-abaixo-da-linha-da-pobreza-no-brasil/#:~:text=De%20acordo%20com%20a%20FGV,milh%C3%B5es%20de%20indiv%C3%ADduos%20nesta%20situa%C3%A7%C3%A3o>>. Acesso 31 Mar. 2022.

LIXO PLÁSTICO AUMENTA NA pandemia e reciclagem do material diminui no Brasil. **Grupo Quality Ambiental**, 29 jan. 2021. Disponível em <<https://grupoqualityambiental.com.br/2021/01/29/lixo-plastico-aumenta-na-pandemia-e-reciclagem-do-material-diminui-no-brasil/>>. Acesso em 21 Mar. 2022.

MAY, James. O que é Mercedes BlueTec? **Carros Luxuosos A2Z**, 16 fev. 2021. Disponível em: <<https://carrosluxuososa2z.com/o-que-e-mercedes-bluetec/>>. Acesso 12 Abr. 2022.

MCMASTER, Andrew. Coca-Cola Produced Over 110 Billion Plastic Bottles Last Year. **Global Citizen**, 02 out. 2017. Disponível em: <<https://www.globalcitizen.org/de/content/coca-cola-plastic-greenpeace-pollution-marine-ocean/>>. Acesso 31 Mar. 2022.

Menos 1 Lixo. **Estamos criando um oceano de plástico?** | MARES LIMPOS #1. Youtube, 07 Jun. 2018. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=3b9W9f7GH_o&ab_channel=Menos1Lixo>.

MESQUITA, João Lara. Coca-Cola e plástico no mar: poluição tem que parar. **Mar Sem Fim**, 11 nov. 2019. Disponível em: <<https://marsemfim.com.br/coca-cola-e-plastico-no-mar-isso-tem-que-parar/#:~:text=Coca%2DCola%20e%20pl%C3%A1stico%20no%20mar%3A%20em%202016%20foram%201,%2C%20pela%20gigante%20Coca%2DCola>>. Acesso 31 Mar. 2022.

NOBREGA, Hamilton Felix. A Questão Ambiental na Empresa. **Brasil Escola**, c2022. Disponível em:

<<https://meuartigo.brasilecola.uol.com.br/administracao/a-questao-ambiental-na-empresa.htm>>. Acesso 04 Abr. 2022.

PENA, Rodolfo F. Alves. Capitalismo Financeiro. **Brasil Escola**, c2022. Disponível em: <<https://brasilecola.uol.com.br/geografia/capitalismo-financeiro.htm>>. Acesso em 22 Abr. 2022.

Quais as vantagens do marketing verde e saiba como usá-lo na sua empresa?. **Blog VG Resíduos**. 13 Maio 2020. Disponível em: <<https://www.vgresiduos.com.br/blog/quais-vantagens-do-marketing-verde-e-saiba-com-o-usa-lo-na-sua-empresa/>>. Acesso 04 Abr. 2022.

REDAÇÃO PENSAMENTO VERDE. Reciclar, reutilizar e reduzir: Dicas de como utilizar os 3 Rs. **Pensamento Verde**, 09 jul. 2013. Disponível em: <<https://www.pensamentoverde.com.br/atitude/reciclar-reutilizar-e-reduzir-dicas-de-como-utilizar-os-3-rs/>>. Acesso 27 Mar. 2022.

TIBOR, T. FELDMAN, I. **ISO 14001 : um guia para as normas de gestão ambiental**. São Paulo: Futura, 1996.

ANEXOS

ANEXO A - Relatório Brand Footprint Kantar das 25 empresas mais escolhidas mundialmente em 2020.



FONTE: <https://www.kantar.com/brazil/inspiration/consumo/brand-footprint-anuncia-as-25-marcas-mais-escolhidas-no-mundo-2020>

ANEXO B - Foto de Daniel Müller do Greenpeace, coleção de garrafas e copos encontrados em praia durante uma atividade de limpeza em Filipinas.



FONTE: <https://www.globalcitizen.org/de/content/coca-cola-plastic-greenpeace-pollution-marine-ocea/>

ANEXO C - Supermercadas participantes do Projeto EcoPoços.



Fonte: Projeto EcoPoços.

ANEXO D - Logo do Projeto EcoPoços.



Fonte: Projeto EcoPoços.

ANEXO E - Folheto do concurso de desenho do projeto EcoPoços.

CONCURSO DE DESENHO INFANTIL

TEMA:
"CUIDAR DO MEIO AMBIENTE É RESPONSABILIDADE DE TODOS!"

DE 10/03 ATÉ 17/03/2022

O GANHADOR RECEBERÁ UM VALE COMPRA DE R\$ 500,00

*VISITE Nossos parceiros e pegue uma folha para participar.

O ganhador do concurso será anunciado dia 22/03/2022 nas páginas do Facebook dos parceiros (somente um ganhador).

Leia o regulamento no texto do post.

Parceiros:

VITÓRIA Colombo SUPERVALE VILA SUL PRADO SIBREC-IRIS Fonseca MARYMEL Via mix Essência SUPERMERCADO O.L.I.M.P.A.R. CASIELATO SAN MICHEL ALMEIDA BREVETTI ESTRELA LINO Martini Minas SUPERMERCADO SANTANA R.R. BOM PREÇO SUPERMERCADO JUNHO GOVVELA Pedrito HORTÊNCIA Econo mart Mates Araujo S.O. 6 Bretas VN BARATEIRO PRE PAZ SUPERMERCADO AGRICOLA FERREIRA FERRARIA Scassolini PIG. PAC. ZONA LESTE TERRA SUPERMERCADO BAGAIO CASA DE CARNES

Fonte: Projeto EcoPoços.

ANEXO F - Desenho vencedor do concurso do projeto EcoPoços.

Vencedor:

JORGE GUILHERME, 12 ANOS.

ecopoços

Fonte: Projeto EcoPoços.

ANEXO G: Apresentação do projeto para a população. Na foto os empresários Tayla e Silvio Luminato da Virtus Gestão e Desenvolvimento, Wilson Dias dos Supermercados Arco-íris, Marcio de Oliveira dos Supermercados Super Vale e Arnaldo Colombo do Supermercado Colombo.



Fonte: Projeto EcoPoços.