



**UNIFEOB**

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS**

**ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE**

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**

**SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS  
IMPACTOS SOCIAIS**

**NATURA**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS  
IMPACTOS SOCIAIS

**NATURA**

MÓDULO MEIO AMBIENTE E SOCIEDADE

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE  
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE  
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

Maria Carolina Carvalho, RA 1012021200033  
Ana Beatriz Ferlin Toesca, RA 1012022100097  
Jéssica Aparecida Moura, RA 1012021200387

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>6</b>
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	6
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	6
3.1.2 NORMA ISO 14.001	8
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	10
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	10
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	11
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE	13
3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE	13
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	17
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>20</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>21</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>23</b>

# 1. INTRODUÇÃO

A gestão ambiental é um tema que tem sido cada vez mais discutido entre as organizações. Com o assunto dos grandes impactos ambientais produzidos pelas indústrias e pelo comportamento humano as empresas que atuam direcionadas não apenas em preservar, mas também em atuar na linha de frente contra os impactos ambientais tornam-se cada dia mais modelos em gestão e conseqüentemente conseguem melhores resultados.

Cada vez mais, o setor produtivo têm incorporado em seus custos e em sua gestão assuntos relacionados com a questão ambiental, que implicam em mudanças significativas nos padrões de produção, comercialização e consumo. Essas implantações devem estar dentro do estabelecido em normas e dispositivos legais que realizam o seu controle.

Os sistemas de gestão ambiental são eficazes no que condiz a implantação correta de ações que visam a diminuição dos impactos ambientais como também o cumprimento efetivo do que é estabelecido em Lei no que tange às obrigações com o meio ambiente no meio empresarial.

O objetivo deste trabalho é analisar os possíveis impactos sociais provocados pela implantação de um sistema de gestão ambiental, bem como discorrer sobre quais são os SGA's, como implantar um modelo de SGA como a ISO 14001 e também entender como funciona a implantação e execução de um sistema de gestão ambiental em uma empresa real, no caso, a Natura e os impactos sociais provocados pela sua utilização na sociedade à sua volta.

## 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A **NATURA COSMÉTICOS S.A.** é uma sociedade por ações de capital aberto, com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Avenida Alexandre Colares, nº 1188, Vila Jaguara, inscrita no **CNPJ/MF** sob o nº 71.673.990/0001-77. A empresa atua no mercado de cosméticos com capital aberto desde 2004. Suas ações estão listadas no Novo Mercado da Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa) e possui ações altamente valorizadas devido à sua imagem positiva e ao alto desempenho financeiro apresentado. Em sua sede na cidade de Cajamar, localizada no Estado de São Paulo, seus prédios são chamados de “instalações verdes”, que abrigam um moderno centro integrado de pesquisa, produção e logística.

As atividades da Natura se baseiam em uma política sócio-ambiental altamente consolidada, que prioriza o desenvolvimento sustentável. A empresa é a maior multinacional brasileira do setor de cosméticos, e está presente na América Hispânica, na Malásia, nos Estados Unidos e na Europa. O grupo Natura&Co é formado pela própria Natura ao lado da Avon, The Body Shop e Aesop, considerado o maior grupo do mundo que se dedica exclusivamente ao setor de beleza e cuidados.

O grupo Natura&Co possui uma gestão voltada a redução da poluição e demais problemas ambientais. Segundo o Relatório Anual da Natura de 2020, nos últimos anos firmaram em conjunto o chamado “Compromisso com a Vida”. Este compromisso é um projeto que tem como objetivos e metas enfrentar a crise climática e proteger a Amazônia; promover igualdade e inclusão; impulsionar a economia circular e a regeneração até o ano de 2030. O Grupo já aborda temas como a conservação da Amazônia e a redução e compensação de emissões de carbono há alguns anos, o que é grandioso para a conservação ambiental (NATURA, 2020).

A gestão ambiental do Grupo é voltada ao capitalismo regenerativo. Segundo o relatório, “na economia regenerativa, os recursos monetários estão cada vez mais em tecnologias capazes de renovar ecossistemas, sociedades e a própria economia”. Eles acreditam que com a crise ambiental que o planeta enfrenta, a gestão ambiental precisa

ser resgatada “em um momento em que recursos naturais, florestas, recursos hídricos e biodiversidade estão cada vez mais ameaçados” (NATURA, 2020, p. 58).

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL**

Essa unidade de estudo será responsável por abordar os sistemas de gestão ambiental, suas principais características e as vantagens obtidas pela sua utilização. Também abordará as principais características da norma ISO 14.001.

#### **3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL**

A gestão ambiental tem sido cada vez mais levada em consideração pelas empresas nos últimos anos. Para gerir de forma correta é necessário que seja implantado um Sistema de Gestão Ambiental (SGA's). Eles podem ser definidos como “ferramentas de identificação de problemas e soluções ambientais baseadas no conceito de melhoria contínua” (OLIVEIRA, 2002, p. 52).

Para Borges e Mourão (2013, p. 188)

O SGA constitui-se em uma estratégia organizacional para a identificação, por meio de planos e programas de caráter preventivo, das possíveis melhorias a serem realizadas na gestão ambiental, com o intuito de conciliar definitivamente a lucratividade empresarial com a proteção ao meio, versando tanto os produtos como os processos industriais.

O Objetivo dos SGA's é criar a possibilidade de desenvolvimento, implementação, organização, coordenação e monitoramento de atividades que têm relação com o meio ambiente visando a redução de resíduos. Eles também tornam possíveis as identificações de redução de uso de materiais e energia além da melhora dos processos.

O SGA além de ser capaz de fazer com que se diminua os impactos ambientais leva também a empresa a superar as exigências legais referentes ao tema. Os resultados dessas ações são visualizados quando da diminuição do uso de recursos devido a estratégias firmadas e coordenadas para tanto. Além de auxiliar na gestão ambiental também auxilia nos ganhos diversos da empresa, até mesmo na lucratividade (BARBIERI, 2016).

Dentre as principais motivações que levam as empresas a adotarem um Sistema de Gestão Ambiental estão a possível falta de matéria-prima para que possam produzir, além de legislações ambientais que se tornam mais rígidas a cada dia, aumento populacional e de áreas urbanas, pressão de organizações voltadas ao meio ambiente para que as empresas se engajem na gestão ambiental, e para aquelas mais preocupadas com a questão de danos ambientais, a diminuição dos impactos (ALVES, 2019).

Ruiz (2006) estabelece que as organizações não possuem obrigação de certificar-se no sistema de gestão ambiental, mas possuem o dever de executar seus processos de forma a respeitar as normas ambientais estabelecidas em Leis, desenvolvendo uma política ambiental que visa a preservação e segurança da natureza.

Abaixo segue um fluxograma que representa a espiral de um sistema de Gestão Ambiental:

Figura 1. Espiral do funcionamento de um SGA



Fonte: (Oliveira, 2010, p. 53)



Seguindo este caminho a empresa que passa a adotar um sistema de gestão ambiental tem a possibilidade de, além de diminuir os impactos contra o meio ambiente, ter resultados em operação e melhoria contínua em seus processos, garantindo bons resultados ambientais e também financeiros.

### **3.1.2 NORMA ISO 14.001**

A norma ISO 14001 é um sistema de Gestão ambiental que possui a finalidade de dar às empresas elementos que tragam eficácia e que possam ser integrados a diversos outros requisitos utilizados para a gestão, além de dar auxílio no alcance de objetivos ambientais e também financeiros. Seu objetivo principal é equilibrar a proteção ambiental e a prevenção de poluição com as necessidades socioeconômicas” (OLIVEIRA, 2010, p. 53). A norma estabelece que seus requisitos podem ser abordados simultaneamente ou reapreciados a qualquer momento (ISO, 2015). Um dos destaques dessa norma é a otimização das rotinas e dos procedimentos necessários dentro de uma empresa para certificar-se ambientalmente.

A ISO 14001 não é uma substituta da legislação vigente, sua tarefa é apenas exigir que o cumprimento desta última seja realizado de forma integral para que sua certificação seja alcançada. Sua estrutura segue o seguinte padrão: introdução; objetivo; referências normativas; termos e definições; requisitos do sistema de gestão ambiental (requisitos gerais, política ambiental, planejamento, implantação e operação, verificação e ação corretiva, e análise crítica pela administração); e orientações para o uso da norma (ISO, 2015).

Diversas são as motivações que ensejam uma empresa a buscar a certificação da ISO 14001 e sua implantação, sendo eles:

- abertura de mercados domésticos e internacionais;
- melhoria na gestão como um todo;
- aumento da satisfação dos consumidores;
- resposta à legislação específica de cada país;
- padronização dos procedimentos de gestão ambiental nas operações internas;

- redução do desperdício e economia de recursos utilizados no processo (redução de custos);
- melhoria da imagem da empresa;
- aumento da consciência ambiental na cadeia de suprimentos;
- desenvolvimento de procedimentos de produção limpa;
- atendimento às pressões dos grupos externos;
- melhoria na performance ambiental como um todo (ISO, 2004).

É claro que todos esses benefícios só conseguem ser alcançados a depender do comprometimento da equipe envolvida, além de uma gestão de mudança e monitoramento externo. Já como exemplos de dificuldades em sua implantação pode-se citar a falta de comprometimento dos empregados e sua forma de treinamento e sua motivação (OLIVEIRA, 2010).

A Natura é uma empresa certificada pela ISO 14001 e na prática, atua de forma completamente voltada à gestão ambiental. No relatório anual de 2020 realizado pela empresa, destacou-se os projetos de gestão aplicados pelo grupo como forma de buscar a diminuição dos problemas ambientais da forma que puderem.

No ano de 2014 a Natura criou e lançou um plano futuro de sustentabilidade chamado de “Visão de Sustentabilidade 2050” onde deixam claro que a empresa acredita na capacidade que possui em ajudar a melhorar as condições do meio ambiente e também em uma sociedade melhor e que preserva mais.

## **3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA**

Ao longo da história foram criando e surgindo vários sistemas econômicos, que são estruturas em que se organiza o mundo em que vivemos, sendo eles compostos por pessoas, instituições e a relação desses com os recursos produtivos. Os dois principais são o socialismo e o capitalismo, sendo esse último o mais utilizado em nossa sociedade. O capitalismo foi intensificado após a revolução industrial no século XVIII, onde a sociedade contemporânea começa a ser comandada pelo modo de produção capitalista, e o trabalho aparece como prioridade sobre outras esferas da vida. Para sobreviver o ser humano necessita receber remuneração através de seu trabalho, evidenciando que nossa sociedade é movida pelo ação de conseguir "um capital". Para Marx, o trabalho é uma ferramenta com o qual o homem altera a natureza em seu benefício próprio (Karl Marx, 1845).

Atualmente no mundo globalizado em que vivemos as mudanças continuam acontecendo, a globalização mudou o mundo em todos os aspectos possíveis, fazendo as empresas se adequarem a essas mudanças. Um grande resultado dessas mudanças vem sendo a necessidade de implementação de sistemas de gestão ambiental cada vez mais frequentes nas organizações. Considerando o grande crescimento do impacto ambiental que antes não era visto, apenas o lucro importava, a Natureza vem sempre inovando seu comportamento perante o meio ambiente, criando uma série de compromissos ambientais e sociais.

### **3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS**

O capitalismo é composto por três conceitos: a propriedade privada, a busca da acumulação de capital através do lucro e divisão em classes sociais. Esse sistema passou por diversas fases e surgiram subtipos/derivações do capitalismo, um deles sendo o capitalismo financeiro, que teve sua primeira aparição no século XIX, com o nascimento das empresas de grande porte. A aparição desse novo capitalismo gerou

uma preocupação, por conta da forma de produção dele ser desenfreada, expansiva, sem limites em outras palavras. Essa produção desenfreada faz a natureza mostrar que tem um limite, já que o tempo dela não consegue ser compatível de acordo com o tempo da produção capitalista. Por conta desse esgotamento de recursos ambientais, tem sido cada vez mais comum adotarmos sistemas de gestão ambiental.

Desde a sua fundação, a Natura sempre se preocupou com as questões ambientais e ao longo de sua trajetória foi adaptando seu processo de produção, para que o meio ambiente sofresse o menor impacto possível. Algumas dessas adaptações são:

- A maior parte de seus produtos são feitos com ingredientes naturais, derivados de fontes renováveis.
- Uma boa parte de suas matérias primas vêm de comunidades locais, isso incentiva técnicas que contribuem para a conservação de mais de 1,8 milhões de hectares de florestas, fazendo consequentemente o desmatamento diminuir e girar a economia dessas comunidades, causando um impacto social positivo na vida dessas pessoas.
- Suas embalagens são feitas de materiais renováveis e/ou reciclados, o pós consumo é uma iniciativa dessa frente .
- Ela também aboliu os testes de seus produtos em animais.
- Além disso ela é uma empresa Carbono Neutro, focada na redução e na compensação de gases do efeito-estufa

A Natura criou também o documento “Visão 2050”, onde ela mostra a preocupação de alcançar suas metas de sustentabilidade até 2050.

### **3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO**

A Sociologia no trabalho é um ramo da Sociologia voltado ao estudo das relações sociais no mundo do trabalho - a princípio, incluindo-se basicamente empresas, sindicatos e às implicações sociais da relação entre trabalho e técnica. Os processos de mudanças organizacionais são imprescindíveis para sustentar o crescimento do negócio e fazer todas as alterações que a empresa precisa para melhorar seu desempenho.

As estruturas de trabalhos foram visivelmente se modificando com o passar do tempo, com o surgimento de máquinas e maiores demandas, as empresas tiveram que se adaptar ao mundo moderno. No entanto, no século XXI, uma nova preocupação surgiu, o bem estar do trabalhador e seus direitos. A revolução industrial trouxe em fogo a gestão de trabalho Fordismo e Taylorismo, em que era evidente os prejuízos que causavam à saúde do trabalhador, já que o foco era produção em massa por meio da exploração da mão de obra e poucos eram os cuidados com os funcionários. O foco de empresas hoje em dia, que empenham-se em adotar melhores gestões ambientais e sociais, mostram a importância de cuidar da saúde e bem estar de seus colaboradores, visto que quanto melhor estiver seu emocional e psicológico, melhor estará seu desempenho no trabalho. Para a Natura, o bem-estar de seus colaboradores é de suma importância, por este motivo, integrou os aspectos físicos, mentais e sociais de cada funcionário, em um só programa, onde disponibiliza inúmeros benefícios distribuídos em cinco pilares, sendo eles :

- Saúde física;
- Saúde financeira;
- Saúde emocional;
- Saúde social;
- Cuidados com a vida;

Portanto, a empresa que zela por seus colaboradores, demonstra também que acima dos lucros está a vida, a sociedade e o meio ambiente em que vive.

### **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE**

#### **3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE**

Meio ambiente é um assunto no qual precisamos estar sempre comprometidos, visto que nele estão inseridos todos os seres vivos, bem como suas condições ambientais, biológicas, físicas e químicas, sendo assim, sua preservação é de vital importância para as gerações futuras.

Sendo ele um conjunto de elementos que podem causar efeitos diretos e indiretos sobre a vida dos seres vivos e as atividades humanas, vamos analisar 4 tópicos para nos ajudar a pensar sobre nossas ações e atitudes em relação ao seu cuidado.

##### **➤ A água do planeta vai acabar?**

A água é um recurso natural essencial para a existência de vida na terra, sendo o ciclo da água o ciclo da vida, evaporando e voltando à terra, ela faz um movimento infinito e circular na natureza.

Enquanto a água cumpre seu ciclo, temos que cumprir o nosso, para que a interferência humana não altere a qualidade e disponibilidade da água, pois ela é necessária em processos industriais, produção de alimentos, geração de energia elétrica e desse modo os ecossistemas dependem dela para seu funcionamento e manutenção.

Ainda que a água possua um ciclo quase inesgotável, ações humanas podem torná-la mais escassa, sendo que, dos 2,7% de água doce, grande parte está congelada ou embaixo da superfície do solo e baseado em estimativas temos apenas 1% em condições potáveis, ou seja, disponível para o consumo humano. Pensando nessa disponibilidade, temos sérios motivos para nos preocupar em como suprir as necessidades da natureza e dos seres humanos.

Segundo pesquisas realizadas pela ONU (Organização das Nações Unidas), o setor da agricultura é responsável por 70% da utilização da água doce mundial, sendo necessário 15,4 mil litros de água para produzir 1kg de carne de boi. Esse é o setor da economia que mais necessita da imposição de medidas para redução do consumo de água, tendo grande parte dessa água perdida por desperdício na irrigação.

Diante dos graves problemas ambientais que enfrentamos, o esforço individual pode parecer irrelevante, porém nossas ações somadas a milhões de outras geram um impacto enorme. Sendo a educação e a informação os meios mais eficientes para obter resultados nas questões de sustentabilidade, somadas a atitudes simples como fechar torneiras, controlar o tempo do banho, não lavar calçadas e até mesmo evitar de consumir produtos que necessitem muita água em sua fabricação, podem fazer uma grande diferença e sendo um consumidor consciente de que mesmo existindo muita água no planeta, não quer dizer que ela seja acessível, suficiente e boa para o consumo.

#### ➤ **Como é o ar que você respira?**

Desde a revolução industrial, a qualidade do ar teve um impacto negativo significativo, devido à queima de carvão mineral que lançava toneladas de poluentes na atmosfera naquele período, sendo assim, a preocupação com o ar não é uma pauta recente.

A principal fonte de poluição do ar vem do uso ineficiente de energia por parte da indústria, setores do agronegócio, transportes, usinas termoeletricas a base de carvão e uso doméstico. A poluição atmosférica ocorre pela contaminação do ar por gases, líquidos e partículas sólidas em suspensão.

São diversas as fontes dessa poluição, que podem ser desde naturais até produzidos pela atividade humana, como o uso de automóveis, processos industriais, agronegócio e incineração do lixo, e apesar do acesso a tecnologias limpas estar aumentando, as melhorias não acompanham o crescimento populacional.

Não nos resta dúvidas de que a poluição atmosférica é uma das maiores ameaças à saúde mundial, onde segundo um estudo feito pela OMS, esquecemos que ela mata

mais de sete milhões de pessoas por ano e que mais de 90% das crianças respiram ar tóxico. Além dos problemas de saúde, a poluição impacta diretamente no mercado em termos de menor produtividade do trabalhador, maior despesa com saúde, tendo estudos apontados para que os governos tomem ações concretas para reduzir a poluição do ar, beneficiando o capital humano, que é uma das mais importantes forças do crescimento econômico.

Algumas medidas podem apelar e ajudar na qualidade do ar, que vão desde estabelecer e normatizar os critérios de emissão de gases poluentes, até reduzir o uso de agrotóxicos, ampliar áreas florestais, criar e manter áreas nos espaços urbanos e controlar queimadas.

Com atitudes simples do cotidiano podemos adquirir novos hábitos de consumo, que replicados por milhões de pessoas causam um impacto positivo.

- Uso de transportes públicos, que ajudam no clima e reduzem a emissão de gases no efeito estufa, devido a transportarem em média 8 vezes mais passageiros.
- Economizar energia elétrica, pois sua produção contribui para o aquecimento global.
- Reciclar o lixo, que ajuda na diminuição do consumo de energia elétrica e matéria-prima necessária na fabricação de novos produtos.

#### ➤ **A reciclagem é a solução? Foco no consumo consciente**

É preciso analisar e entender quais são os resíduos que produzimos e classificá-los, para agir de modo sustentável. Segundo estudos apontados pela ONU, cerca de 99% dos produtos que compramos são jogados fora dentro de seis meses.

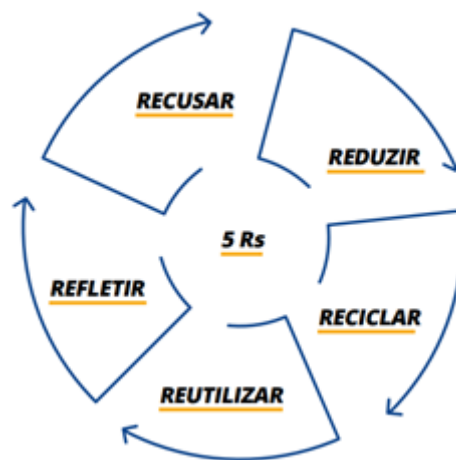
O descarte inadequado vem impactando de forma abrupta os oceanos, que sofrem com a maior acumulação desse descarte, sendo que metade do oxigênio que respiramos são produzidos nos mesmos e são deles que vem o alimento de 1/3 da população mundial. É imprescindível também que os lixos sejam descartados da maneira correta, pois no caso dos remédios podem conter resíduos e substâncias químicas capazes de contaminar o meio ambiente.



A coleta, o tratamento e a destinação dos resíduos sólidos são uma grande parte do problema ambiental, assim como, o que precede esse problema, ou seja, a geração desses resíduos.

Associando os cinco Rs aos nossos hábitos, garantimos a redução da extração de recursos naturais, os resíduos nos aterros, os gastos com tratamento do lixo e intensificamos a economia local.

Figura 1 - Cinco Rs



- Refletir, considerando o ciclo de vida dos produtos e todos os impactos envolvidos no ciclo produtivo.
- Recusar, como consumidores, temos o poder de recusar produtos que geram impactos socioambientais negativos.
- Reduzir, consumindo de forma consciente e evitando o desnecessário.
- Reutilizar, dando novos usos aos produtos.
- Reciclar, se não é possível reutilizar um produto, recicle.

Analisando com atenção, podemos escolher de forma consciente, causando menos danos ao meio ambiente, por isso, evite comprar produtos produzidos em plásticos, substitua sacolas plásticas por ecobags e prefira produtos feitos em casa, pois com um pouco de atenção é possível e simples diminuir seu uso.

### ➤ **Impacto da contaminação do solo: alternativas para uma produção de alimentos mais saudáveis**

O solo é um sistema com funções ecológicas, econômicas e culturais, com um papel necessário para a vida e para a sobrevivência dos ecossistemas. Ele é constituído por minerais, matéria orgânica, água, ar e organismos vivos.

É considerado poluição do solo, tudo que modifica sua estrutura natural, prejudicando as diversas formas de vida, tendo como suas fontes fertilizantes, componentes químicos, medicamentos, metais, acidentes ambientais, desastres naturais, entre outros. Quando o solo tem seus atributos físicos, químicos e biológicos alterados, se inicia o processo de degradação que podem causar prejuízos quase incalculáveis, como a perda da fauna local.

Resíduos não tratados e depositados no solo causam doenças, que devido a proliferação de microorganismos que, ao se infiltrar no solo, multiplicam-se e tornam a área incorrigível. Como gerador de contaminação, podemos citar o descarte de pilhas, a impregnação de fluídos de veículos, como óleo e combustível, cemitérios, água poluída resultante de processos industriais, entre outros.

Precisamos adotar práticas que promovam a saúde do solo, para obtenção de uma agricultura estável, pois dependemos dele para a sobrevivência dos ecossistemas. O poder está nas mãos do consumidor, por isso, é importante sempre procurar informações sobre a origem do que consumimos, exigir dos fabricantes o descarte correto e privilegiar os pequenos negócios.

### **3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA**

Falar sobre o meio ambiente é um assunto de extrema importância, no qual precisamos estar sempre comprometidos, pois nele estão inseridos todos os seres vivos e sua preservação é de vital importância para as gerações futuras.

Estaremos apontando cinco boas práticas para adquirirmos no meio ambiente:

### **1. Aplicar os cinco Rs aos nossos hábitos**

- Refletir, considerando o ciclo de vida dos produtos e todos os impactos envolvidos no ciclo produtivo, desde a extração da matéria-prima até seu descarte.
- Recusar, como consumidores temos o poder de recusar produtos que geram impactos socioambientais negativos, por tanto, não aceite produtos que impactam o meio ambiente, você tem esse poder de escolha.
- Reduzir, consumindo de forma consciente e evitando o desnecessário. Segundo um estudo feito pela ONU, cerca de 99% dos produtos que compramos são jogados fora dentro de seis meses, desta forma, evite consumir de forma desnecessária.
- Reciclar, se não é possível reutilizar um produto, recicle, pois o processo de reciclagem exige menos energia e insumos que o processo produtivo tradicional.
- Reutilizar, dando novos usos aos produtos. Nossa relação com o que consumimos deve levar em conta o impacto que causamos.

### **2. Evite usar plásticos**

O plástico demora cerca de 400 anos para se decompor, além disso, contamina os rios, lençóis freáticos, do mesmo modo que a nossa saúde. Como exemplo, podemos evitar o uso de canudos, copos e pratos descartáveis, assim como adquirirmos o hábito da utilização de ecobags, que são sacolas ecológicas.

### **3. Substitua o uso de papel por ferramentas tecnológicas**

Com as novas tecnologias existem muitas formas de evitar o uso do papel, é uma maneira de colaborar com a diminuição na emissão de gás poluente, sem contar a preservação das árvores. Como exemplo dessa substituição podemos optar por digitalizar ao invés de imprimir, utilizar comprovantes eletrônicos e caso seja imprescindível o uso do papel, opte pelo reciclável.

### **4. Prefira transporte público**

O uso de transportes públicos ajudam no clima e reduzem a emissão de gases no efeito estufa, devido a transportarem em média 8 vezes mais passageiros do que

um carro. Além disso, um estudo realizado revela que os automóveis são responsáveis por 72,6% das emissões dos gases de efeito estufa, vilões do aquecimento global.

## **5. Utilização de produtos de baixo impacto ambiental**

As empresas que concebem produtos de baixo impacto para o meio ambiente estão cada vez mais numerosas atualmente. Os componentes desses produtos são menos poluentes, não tóxicos, provenientes de produção sustentável ou reciclados. Como exemplo de produtos de baixo impacto, podemos citar a escova de bambu, shampoo e condicionador em barra, canudos de papel, entre outros.

Somos todos tomadores de decisões, em nossa vida diária nossas escolhas têm consequências e nossas pequenas decisões podem transformar o mundo, as atitudes replicadas por milhões de pessoas ao redor do mundo causam um impacto positivo.

É de suma importância a ajuda de todos na preservação do meio ambiente, sendo assim, elaboramos um breve vídeo listando boas práticas para adquirirmos.

Clique no link abaixo e assista.

<https://youtu.be/MkW1vJkcNW8>

## 4. CONCLUSÃO

Concluimos que um sistema de gestão ambiental tem grande importância nas empresas, assim como nos fatores econômicos na sociedade. Na Natureza ele tem um grande impacto, visto que a empresa se baseia em uma política sócio-ambiental altamente consolidada, que prioriza o desenvolvimento sustentável.

Vimos também como a norma ISO 14001 é fundamental para as empresas, visto que com sua certificação elas demonstram comprometimento com práticas sustentáveis e padrões internacionais de gestão ambiental, trazendo com sua implementação muitas motivações, como melhoria da imagem da empresa e melhoria na performance ambiental como um todo.

Meio ambiente é um assunto que está em pauta a todo momento, e cada dia mais a sociedade busca práticas sustentáveis para que os recursos naturais possam ser utilizados de forma responsável, garantindo assim sua continuidade pelas próximas gerações.

## REFERÊNCIAS

ABNT. Norma Brasileira, ISO 14001. (2015) Disponível em: <https://www.ipen.br/biblioteca/slr/cel/N3127.pdf> Acesso em: 15 abr. 2022.

ALVES, A. S. ANÁLISE DO SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL EMPRESARIAL PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL. Universidade Federal Fluminense, 2019. Disponível em: <https://app.uff.br/riuff/bitstream/handle/1/11351/TCC%20-%20Aline%20Alves.pdf;jsessionid=177C6C8AE05E272415971C0E2B775373?sequence=1> Acesso em: 14 abr. 2022.

BARBIERI, J. C. Gestão Ambiental Empresarial. 4ª. ed. São Paulo: Saraiva, 2016.

BORGES, L. O.; MOURÃO, L. O Trabalho e as Organizações: atuações a partir da psicologia. Porto Alegre: Artmed, 2013.

NATURA. Relatório Anual de 2020. Disponível em: [https://static.rede.natura.net/html/sitecf/br/11\\_2021/relatorio\\_anual/Relatorio\\_Anual\\_Natura\\_GRI\\_2020.pdf](https://static.rede.natura.net/html/sitecf/br/11_2021/relatorio_anual/Relatorio_Anual_Natura_GRI_2020.pdf) Acesso em: 16 abr. 2022.

OLIVEIRA, O. J. Implantação de sistemas de gestão ambiental ISO 14001: uma contribuição da área de gestão de pessoas. Gest. Prod., São Carlos, v. 17, n. 1, p. 51-61, 2010. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/gp/a/95dxqvXqmwD3csMx9HmZXdw/?format=pdf&lang=pt> Acesso em: 16 abr. 2022.

PORTAL DA INDÚSTRIA, Meio ambiente e sustentabilidade: desafios e soluções. Disponível em: <https://www.portaldaindustria.com.br/industria-de-a-z/meio-ambiente-e-sustentabilidade/#:~:text=Meio%20ambiente%20%C3%A9%20o%20ambiente,depende%20diretamente%20ou%20indiretamente%20dele.> Acesso em: 13 de nov. 2022.

SIGNIFICADOS, Meio ambiente. Disponível em: <https://www.significados.com.br/meio-ambiente/>. Acesso em: 13 de nov. 2022.

AMB SCIENCE ENGENHARIA, Evitar contaminações no meio ambiente. Disponível em: <https://ambscience.com/evitar-contaminacoes-no-meio-ambiente/>. Acesso em: 13 de nov.2022.

<https://static.rede.natura.net/html/home/2019/janeiro/home/visao-sustentabilidade-natura-2050-progresso-2014.pdf>. Acesso em 16 abr. 2022

<https://www.natura.com.br/sustentabilidade> Acesso em 17 abr. 2022.

# ANEXOS

Figura 1 - Cinco Rs

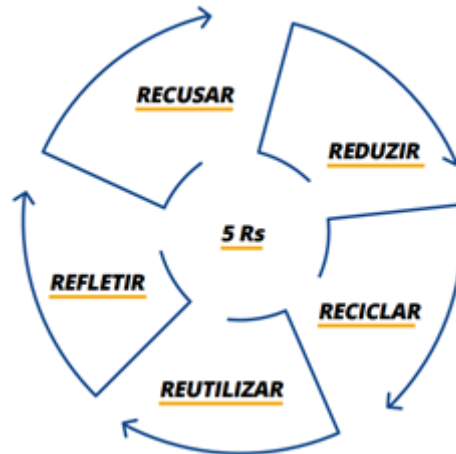


Figura 1. Espiral do funcionamento de um SGA



Fonte: (Oliveira, 2010, p. 53)