



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

NATURA COSMÉTICOS S/A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

NATURA COSMÉTICOS S/A

MÓDULO MEIO AMBIENTE E SOCIEDADE

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

BRUNA MACIEL SILVA, RA 1012022100417

MARIANA MARUM MOUKARZEL, RA

1012022100556

MARIA VITORIA DA SILVA LATANSI, RA

1012022100230

GABRIELA SILVA PAZ, RA 1012019100063

SHAYENE F. PAÍNA OLIVEIRA, RA

1012022100269

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	6
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	6
3.1.2 NORMA ISO 14.001	7
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	8
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	9
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	11
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE	12
3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE	13
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	18
4. CONCLUSÃO	19
REFERÊNCIAS	20

1. INTRODUÇÃO

Nos últimos anos o assunto ambiental deixou de ser visto como propriedade exclusiva dos ecologistas e passou a ser incorporado às preocupações da sociedade e das empresas.

A relação entre meio ambiente e desenvolvimento econômico deixou de ser vista como conflitante para ser uma parceria, onde o crescimento econômico deve perseguir a conservação dos recursos naturais.

A implementação de um Sistema de Gestão Ambiental baseado na ISO 14001 por uma empresa pode ser vista como uma inovação, uma vez que é um processo exigente de mudança comportamental e organizacional.

O desafio para garantir o sucesso de um Sistema de Gestão Ambiental é o de adequá-lo às características e cultura da empresa, levando em consideração os objetivos almejados com a mudança pretendida.

O sucesso da implementação de um Sistema de Gestão Ambiental estará, portanto, relacionado a uma série de fatores, de ordem estratégica e operacional, voltados à obtenção de ganhos econômicos e ambientais, bem como à garantia de sobrevivência da organização em um cenário em constante alteração.

O principal objetivo do Sistema de Gestão Ambiental é prover às empresas uma estrutura para proteção do meio ambiente e possibilitar uma mudança das condições ambientais em equilíbrio com as necessidades socioeconômicas.

Além das empresas obterem melhores oportunidades de negócios ao adotar um SGA, outros benefícios podem ser destacados como:

- Melhoria na imagem da organização;
- Redução de riscos e acidentes ambientais;
- Melhoria na administração de recursos materiais;
- Redução de gastos desnecessários;
- Cumprimento da legislação ambiental;

O Sistema de Gestão Ambiental promove revisões do processo produtivo e sua relação com o meio ambiente, social e econômico, identificando as atividades poluidoras, desperdício de matéria-prima e energia e organiza uma sistemática de monitoramento do Sistema.

O primeiro passo das empresas em busca do desenvolvimento sustentável, é a implantação do Sistema de Gestão Ambiental. Seu principal objetivo é promover o equilíbrio entre a proteção ambiental e as necessidades socioeconômicas.

Sendo assim, o sistema de gestão ambiental é um exemplo estratégico de gestão para redução dos impactos ambientais gerados pelas atividades das empresas. Quando aplicado juntamente com a gestão de resíduos traz como benefício a redução, reutilização, recuperação e reciclagem de materiais após o fim de sua vida útil. Apresenta também o aumento da competitividade e promoção da inovação, crescimento econômico e emprego.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

2.1 RAZÃO SOCIAL

Natura Cosméticos S/A

2.1 CNPJ

71.673.990/0001-77

2.1.1 ENDEREÇO

Avenida Alexandre Colares, nº 1188 - Parque Anhanguera, São Paulo - SP, CEP: 05106-000

2.1.2 ATIVIDADE

Fundada em 1969 por Antônio Luiz Seabra, a Natura é uma das maiores empresas do ramo de perfumaria, cosméticos e higiene pessoal no Brasil, e atua na venda e distribuição de produtos inovadores produzidos através de matérias primas retiradas da natureza. A distribuição dos produtos é realizada por meio da venda direta, com o envolvimento de mais de 617 mil Consultoras e Consultores.

A companhia possui capital aberto desde 2004, com ações listadas no Novo Mercado da Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa) e possui ações altamente valorizadas devido à sua imagem positiva e ao alto desempenho financeiro apresentado. A empresa é guiada por uma forte cultura organizacional e por uma política socioambiental, prezando o desenvolvimento sustentável e um bom relacionamento com a sociedade. A Natura possui inúmeros programas, que têm como objetivo a minimização dos impactos negativos causados à Natureza, dentre os quais destaca-se a manutenção de uma grande área de reflorestamento da qual boa parte de seus insumos são retirados.

Em fevereiro de 2019, a Natura foi premiada com o troféu de Melhor em Atendimento ao Cliente, no 17º Fórum Brasileiro de Relacionamento com o Cliente, que aconteceu em São Paulo. A premiação é resultado do Ranking Exame/IBRC, um dos principais estudos do país sobre qualidade do atendimento. Além do Brasil, a empresa está presente também na Argentina, no Chile, no México, no Peru, na Venezuela e na França.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

Com o crescimento econômico e tecnológico, percebemos que os recursos naturais são limitados. E como forma de proteção ao meio ambiente, foi criada a Lei Nº 6.938 sobre a Política Nacional do Meio Ambiente (BRASIL, 1981) que tem como objetivo regulamentar as várias atividades que envolvam o meio ambiente, para que haja preservação, melhoria e recuperação da qualidade ambiental.

Pensando no conceito de responsabilidade ambiental, a Natura desde 2007 é 100% carbono neutro. Todas as emissões de carbono relacionadas com o transporte, fabricação ou com o armazenamento dos produtos são rigorosamente controladas. Além, de que 90% das fórmulas são feitas com ingredientes naturais e embalagens recicláveis.

O desenvolvimento sustentável, além de ter uma importância social e ambiental, ajuda as organizações a fornecerem um posicionamento positivo com seus clientes.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

A Natura é uma empresa ligada diretamente à natureza, muitos de seus produtos têm como matéria-prima recursos naturais. Sendo assim a empresa assume a responsabilidade de estar sempre gerenciando o impacto de seus processos no meio ambiente, identificando seus riscos, e capacitando seus colaboradores e auditoria.

Sua política ambiental contém importantes compromissos que uma empresa deve ter com o meio ambiente. Para reduzir os impactos gerados, utilizam cada vez mais ingredientes vegetais e materiais reciclados. Em 2007, criaram o Programa Carbono Neutro, com o objetivo de reduzir a quantidade de gases de efeito estufa. Em 2011 lançaram o Programa Amazônia, toda matéria prima é extraída de forma sustentável.

Ao todo, já foram compensadas 3,4 milhões de toneladas de carbono, R\$1,6 bilhões em valores equivalentes à geração de serviços ambientais, sociais ou comunitários. Mais de 7,5 mil hectares de floresta foram restaurados ou mantidos, cerca de 15,3 mil famílias foram impactadas diretamente e 1,8 mil empregos foram gerados.

Em 2019, a Organização das Nações Unidas (ONU) reconheceu a Natura com o Prêmio UN Global Climate Action Award, premiação mais importante do mundo sobre o tema. A iniciativa analisou todo o trabalho realizado pela companhia e a reconheceu como uma empresa protagonista mundial no combate às mudanças climáticas. A sustentabilidade contribui com o crescimento da organização, melhora a relação com o consumidor, reduz os custos e os impactos no meio ambiente.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

A norma ISO 14.001, define as condições para vigorar um sistema de gestão ambiental numa empresa, ajudando no desempenho das organizações por meio da utilização adequada dos recursos e do descarte de resíduos incapazes de serem aproveitados. Esse sistema deve ser bem estruturado e integrado com os objetivos da organização, e deve ter o comprometimento de todos os níveis e funções da organização. A responsabilidade socioambiental não está destinada apenas às pessoas, mas como também nos negócios, sua implementação oferece vários benefícios, sobretudo a competitividade e reputação no mercado.

Em 2006 a Natura obteve a recertificação segundo a NBR ISO 14.001, durante o processo foi analisado e monitorado os riscos ambientais e com a certificação obtida a empresa passou a adotar o Sistema de Gestão Ambiental Natura. Através desse sistema a empresa propaga para outras empresas as práticas e conhecimentos adquiridos na experiência da gestão ambiental, e reduz suas atividades potencialmente agressivas ao meio ambiente.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

A relação entre sociedade e economia se dá desde o princípio da humanidade, com isso a sua forma de organização é exercida pelo sistema econômico e se molda na forma em que os bens e serviços são produzidos, distribuídos e consumidos.

Há dois tipos de sistemas econômicos desempenhando atualmente como tipos ideais de sistemas, sendo eles socialismo e capitalismo. O sistema econômico socialista surgiu da teoria socialista de Karl Marx e Friedrich Engels, buscando eliminar a exploração econômica exercida sobre a classe trabalhadora, em sua teoria salienta-se que essa classe era forçada a trabalhar em situações precárias por salários baixos, portanto o lucro adquirido com essa força de trabalho era altíssimo por ser bem menos que o valor dos bens produzidos. De acordo com Schaefer, o principal objetivo do socialismo é atender as necessidades e não aumentar os lucros, deste modo os meios de produção e distribuição de uma sociedade se tornam propriedade coletiva e não privada.

O sistema econômico vigente na maior parte do mundo é o sistema capitalista, consistindo em um sistema em que os meios de produção estão em sua maior parte com particulares e o principal incentivo para a atividade econômica é o acúmulo de capital. O capitalismo financeiro surgiu com a necessidade de acompanhar o avanço da divisão das empresas em ações e pela união do capital industrial ao capital bancário, surgindo assim a inevitabilidade de acompanhar o mercado de ações e do sistema especulativo de créditos, juros e valorizações se concretizando com a criação da Bolsa de Valores.

A questão ambiental vem sendo trazida pela necessidade de meios conscientes de produção, uma vez que atividades industriais afetam diretamente o meio ambiente em pequena e longa escala, portanto, a implementação do sistema de gestão ambiental busca avaliar e controlar impactos ambientais de uma empresa através das suas atividades, produtos ou serviços. A maior preocupação acerca do tema em questão se dá pela necessidade de conscientização sobre o meio ambiente, sendo cada vez mais necessária a implementação de um sistema gestacional ambiental, no entanto esta implementação deve ser analisada de forma que as questões internas e externas de uma dada empresa sejam revisadas.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

O debate acerca das consequências ambientais voltadas ao âmbito econômico cresce em decorrência da urgência de práticas mais invasivas e sustentáveis para as empresas. Essa necessidade se dá pelo fato do aumento da poluição do ar, água e terra, porém o que mais preocupa a sociedade informada nos dias de hoje é a deterioração silenciosa e cotidiana do meio ambiente.

Em vista da atual situação, o tema degradação ambiental tornou-se pauta com certa preocupação devido ao consumo desenfreado de recursos naturais por meio de matéria base de produção em massa para o sistema capitalista, ou seja, com a produção em massa e consumo na mesma proporção tende a destruição gradativa do meio ambiente. A conscientização sobre os recursos naturais renováveis e não renováveis surge da compreensão de que se não houver consciência de uso por parte de empresas isso afetará o meio ambiente agora e no futuro.

Ao pensar somente em aumento de lucros muitos empresários discutem sobre a imposição da rigorosidade das normas de proteção ambiental, mostrando assim a ganância sobre o aumento de lucro e crescimento econômico, não visando a problemática em volta da destruição do meio ambiente e os efeitos a longo prazo.

Como já discutido a ISO 14000 é um conjunto de normas necessárias para que uma empresa siga uma gestão ambiental, gerenciando os aspectos ambientais de seus produtos, processos e serviços, assim buscando afirmar que tenha equilíbrio e proteção ambiental por parte das empresas certificadas em relação à sociedade e ao meio ambiente.

A empresa estudada neste presente trabalho trata-se da Natura Cosméticos S/A, conhecida mundialmente por ser pioneira em quesitos sustentáveis transformando sua produção 100% carbono neutro desde sua fabricação, transporte e descarte. De acordo com seus sócios fundadores, a Natura “busca reduções significativas de emissões de gases de efeito estufa, além de mudar padrões na relação com comunidades extrativistas e na justa remuneração de seus serviços e dos ativos da biodiversidade”.

Por ser altamente sustentável busca ainda conscientizar que, embora o desejo de crescer, ampliar lucros e gerar valores para os acionistas é pertencente ao capitalismo, é possível que estes resultados sejam alcançados por meio de processos sustentáveis e de impactos positivos tanto econômico, quanto social e ambiental.

A Natura procura utilizar ingredientes vegetais, assim sua fabricação opera com materiais renováveis e/ou reciclados pós-consumo, tendo base de sua produção voltada à preservação da Amazônia, criou em 2011 o Programa Amazônia para impulsionar a geração de negócios sustentáveis na região, com isso a matéria prima utilizada é fornecida pelas comunidades locais, além de incentivar técnicas produtivas de conservação, com isso dados informam que 1,8 milhões de hectares foram conservados.

Sem dúvidas a Natura se esforça para alinhar seu comportamento empresarial com o desenvolvimento sustentável, dessa forma sua relação com comunidades locais para fornecimento de matéria prima tende estabelecer uma relação com a fixação justa e conjunta de preços, estabelecimento de acordo e contratos, e apoio à cadeia de produção. Em 2004, a Natura recebeu seu primeiro certificado ISO 14001, determinando o acompanhamento de riscos ambientais como redução de atividades potencialmente agressivas ao meio ambiente.

Comprovando ainda seu compromisso com o meio ambiente em 2019, pela 10ª vez consecutiva a Natura foi reconhecida como a 15ª empresa mais sustentável do mundo pelo ranking Global 100, da Corporate Knight, tornando-se a única companhia brasileira do setor de cosméticos a aparecer no levantamento.

De acordo com, João Paulo Freire, presidente da Natura Cosméticos S/A:

(...) esse é um reconhecimento extremamente relevante, por mostrar que é possível conciliar um novo jeito de fazer negócios, com respeito ao meio ambiente e geração de riqueza para todos, com a criação de valor para os nossos acionistas. Em um ano de tantas transformações importantes para a empresa, figurar pela décima vez no ranking nos motiva a continuar perseguindo nosso desafio permanente, que é construir um mundo mais bonito e gerar impacto positivo.

Portanto, a forma de gestão ambiental utilizada pela Natura torna possível conciliar a preservação do meio ambiente com o desempenho no mercado financeiro.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

O trabalho está presente nas vidas das pessoas desde sempre, e com a influência do tempo de suas vidas se dedicando a essa atividade, torna-se interesse de objeto de estudo para a sociologia. Principalmente pelo fato de fazer parte da estrutura da vida social, ou seja, como a relação de um indivíduo empregado ou desempregado impacta diretamente em suas relações sociais.

Ao decorrer do tempo, observamos as mudanças nas formas de execução de trabalho, sendo elas importantes para a organização atual, desde o escravismo aos moldes do trabalho industrial houveram transformações sobre até mesmo a vida em sociedade, com os avanços tecnológicos e formas de organizações ocorreu maior procura por mão de obra qualificada e a necessidade de adaptação por parte dos empregados.

Com a constante evolução, houve a obrigação de se atentar a conservação dos recursos naturais, devido o grande interesse por parte dos empresários gananciosos em lucro acima de tudo, a preocupação acerca da destruição do meio ambiente veio à tona.

Tendo em conta que, a forma de trabalho pode ser adaptada para que haja a minimização de riscos para o meio ambiente, algumas empresas integraram em sua estrutura organizacional o sistema de gestão ambiental.

As empresas que adotam a gestão ambiental, atuam para encontrar uma forma de interromper o processo de degradação ambiental, alinhando seus objetivos organizacionais com os objetivos ambientais, assim aumentando seu desenvolvimento sustentável.

Embora ainda haja certa relutância por parte de empresários sobre a adaptação para que uma empresa seja 100% sustentável, a preocupação com o avanço da degradação do meio ambiente se converte na necessidade de empregar políticas ambientais que reflitam de curto a longo prazo.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE

No mundo atual onde estamos cada vez mais atarefados, focados em nossos estudos, trabalho, responsabilidade familiar e conquistas pessoais, quando iremos nos preocupar com o meio ambiente? Se pararmos para analisar, o meio ambiente está atrelado às empresas, nossa casa e a tudo que consumimos. Desde a revolução industrial o meio ambiente vem sofrendo devido ao exagero de consumo, quanto mais consumo, menos recursos naturais. O capitalismo que sempre visa o lucro acima de tudo terá que compreender a necessidade de conservação do meio ambiente. Uma vez que os recursos naturais se esgotarem, nada mais poderá ser produzido, até mesmo a sobrevivência humana estará comprometida. Sem produção, sem consumo.

O papel das empresas hoje em dia é buscar equilíbrio entre produtividade, lucro e responsabilidade socioambiental. O meio ambiente devolve tudo que damos a ele. Se não cuidarmos um dia não teremos mais água, o solo poderá não ser bom e fértil para nossas plantações, o ar que respiramos estará cada vez mais poluído e causando diversas doenças. Se não pensarmos hoje, em um destino muito próximo iremos sofrer com trágicas consequências.

Não somente as empresas têm a responsabilidade socioambiental, cabe também a cada um de nós refletir sobre o que queremos deixar para nossos filhos, netos e bisnetos. Vamos querer que a nossa geração sofra por falta de recursos naturais? Que eles sofrem pela herança devastadora que deixamos no meio ambiente?

3.3.1 CUIDANDO DO MEIO AMBIENTE

- **A água do planeta vai acabar?**

Nós brasileiros somos privilegiados, pois cerca de 13,7% do total da água do mundo está em nosso território, segundo a Agência Nacional de Águas (ANA). O ciclo da água passa pelas seguintes etapas: evaporação dos rios, lagos e oceanos, transpiração dos seres vivos, formação de nuvens na atmosfera e precipitação na forma de chuva,

granizo ou neve, depois retorna aos lagos ou penetra nas camadas no solo. O ciclo da água é infinito. Se o ciclo se renova porque corremos risco de ficar sem água? Por que o ser humano interfere nesse ciclo quando desmata, quando polui os rios, mares e lagos. Precisamos fazer nossa parte para que a água retorne naturalmente e abundante. Outro dado importante é que de toda a água do planeta, apenas 2,7% é água doce quando falamos de água potável a porcentagem cai para 1%. Dos 2,7% de água doce que temos, grande parte está congelada ou abaixo da superfície do solo, e isso é preocupante.

Para que a água não acabe precisamos cuidar dos mananciais que são todas as fontes de água superficiais ou subterrâneas, que podem ser usadas para o abastecimento público. Isso inclui, por exemplo, rios, lagos, represas e lençóis freáticos.

Exemplos simples para cuidarmos dos mananciais são:

- Nunca jogue óleo usado na pia:

Um litro de óleo pode contaminar milhares de litros de água quando descartado na pia da cozinha. Após utilizar o óleo de fritura, armazene-os em garrafas PET e procure uma empresa que recolha óleos e dê o descarte correto a ele. A Liza é uma das empresas que instalou 3 mil pontos de coleta para recolher o óleo e transformar em biodiesel, combustível de forma limpa e saudável.

- Uso de defensivos:

Os defensivos agrícolas como agrotóxicos, pesticidas e diversos produtos químicos usados em lavouras podem contaminar o solo e a água, podendo chegar aos lençóis freáticos. O uso dos pesticidas devem ser controlados e indicados por profissional qualificado. O descarte deve ser em local apropriado e nunca jogados em rios, córregos ou em lixo comum.

- Descartar o lixo corretamente:

O lixo jogado nas ruas, vão parar nos rios e mares, contaminando assim as águas e matando os animais que acabam se alimentando dos lixos. O lixo entope os bueiros, quando chega o período de chuvas intensas, os rios podem transbordar e sem ter para onde a água ir, ela invade casas, comércio, causando enormes perdas e transtornos.

Descarte sempre seu lixo no lixo, se estiver em algum lugar que não tem local

adequado para descarte, guarde o lixo até que encontre uma lixeira ou até chegar em casa para descartá-lo. O lixo nas ruas além de ser visivelmente ruim, gera uma imagem negativa, de sujeira a quem passa por ele e pode causar transtornos ambientais. A coleta seletiva é muito importante para destinação correta do lixo e até mesmo para o reaproveitamento e reciclagem.

- Tratamento de esgoto:

Com o crescimento acelerado das cidades, a falta de planejamento pode resultar na falta de saneamento básico. Infelizmente ainda tem áreas que não possuem o tratamento de esgoto, o esgoto não tratado pode chegar aos mananciais e contaminar a água, causando problemas intestinais, náuseas, vômito, dores e febre. O tratamento correto do esgoto, evita a contaminação da água e de doenças que poderiam ser causadas pela falta de tratamento.

• **Como é o ar que você respira?**

A partir da revolução industrial aumentou a contaminação do ar devido ao uso de carvão mineral para alimentar as máquinas a vapor. A poluição atmosférica é gerada pela ação do homem em diversas atividades que resultam na contaminação do ar. No mundo de hoje as empresas estão se ampliando, suas áreas de produção ficando maiores e mais robustas, mas a produção não pode trazer prejuízos ao meio ambiente e contaminação do ar.

Os principais poluentes e onde eles são encontrados:

Monóxido de carbono (CO) é produzido pela queima de combustíveis.

Dióxido de carbono (CO₂) gerado pela decomposição e queima de combustíveis fósseis.

Óxidos de enxofre (SO_x), encontrado em processos industriais e atividades vulcânicas e na atmosfera, pode causar a chuva ácida.

Óxido de Nitrogênio (NO_x) suas principais fontes são: veículos automotores, os incêndios florestais, motores de combustão interna, atividade microbiana nos solos, usinas termelétricas e siderúrgicas.

Compostos orgânicos voláteis (COVs) emitidos pela queima de combustíveis fósseis (petróleo, carvão mineral, gás natural), atividades industriais e emissões naturais da vegetação e queimadas.

Amônia (NH₃) é utilizada na composição de fertilizantes na agricultura, sua aplicação polui o ar.

Material particulado é uma mistura de partículas de vários materiais, partículas que são muito finas e se tornam respiráveis facilmente pela sua espessura. Essas partículas podem ser geradas por atividades industriais, mineração, combustão de combustíveis fósseis, tempestades de areia e erupções vulcânicas.

A poluição do ar traz doenças respiratórias e cardíacas, as emissões de poluentes devem ser monitoradas e controladas.

Segundo um estudo da OMS, a poluição mata sete milhões de pessoas por ano e mais de 90% das crianças respiram ar tóxico. As crianças que são expostas a poluição excessiva podem ter maior risco de contrair uma doença cardiovascular crônica na vida adulta.

Nós cidadãos podemos fazer nossa parte, cuidando das áreas verdes do nosso bairro e nossa cidade, plantar árvores, pois elas fazem um papel muito importante de purificar o ar. As árvores plantadas hoje podem permanecer por várias e várias gerações, no Brasil existem árvores centenárias, como o cedro-rosa, o jacarandá-da-baía e a araucária, por exemplo, vivem cerca de 500 anos.

O uso de bicicletas vem aumentando com o passar dos anos, as pessoas vem pegando gosto pelo esporte e essa atitude ajuda na diminuição de monóxido de carbono que é liberado dos veículos pela queima do combustível, além de manter a boa forma, pedalar traz muitos benefícios para a saúde.

- **A reciclagem é a solução?**

Há estudos que comprovam que a maioria dos produtos que compramos são descartados seis meses depois. O lixo gerado devido a uma compra mal feita, compra que não era necessário, a moda que mudou, acaba gerando toneladas de lixo.

Nos lixões muitas pessoas se expõem a riscos para sobreviverem, coletando materiais recicláveis para vender. A decomposição de materiais libera gases do efeito

estufa prejudicando o meio ambiente.

Uma ótima maneira de diminuir todo o consumo excessivo que temos desde a revolução industrial e a geração de lixo exagerado seria a reciclagem. O reaproveitamento pode transformar o lixo em luxo. Cada dia mais aumenta a tendência sustentável de roupas, móveis e embalagens de produtos. Já pensou como seria bom aproveitar algo velho e transformar em novo e bonito? Hoje isso é possível.

O primeiro passo é identificar quais são os tipos de resíduos e separá-los como: compostáveis (cascas, restos de frutas, verduras e legumes), recicláveis (alumínio, vidro, papel, papelão, isopor, plástico e aço), rejeitos (papéis higiênicos usados, fraldas e papéis toalhas usados em frituras) e contaminantes (frascos de remédios, lâmpadas e pilhas). É muito importante descartar o lixo de maneira adequada, em postos de coletas específicos para cada tipo de resíduo, dessa maneira é possível diminuir a quantidade de lixo gerada por meio da reciclagem e reaproveitamento.

Em função do acúmulo de sacolinhas de plástico e todo seu impacto no meio ambiente vários supermercados deixaram de fornecer as sacolas plásticas para que os clientes passem a utilizar sacolas reutilizáveis. Eliminando as sacolas plásticas estamos fazendo bem ao meio ambiente e a nós mesmos.

Colocando em ação os 5Rs, refletir, recusar, reduzir, reciclar e reutilizar. São ações que nos ajudam a pensar no meio ambiente e em várias maneiras de minimizar os impactos que causamos devido ao consumo. Precisamos mesmo consumir tudo que consumimos hoje em dia? Utilizo tudo o que tenho? Ou posso fazer uma doação para quem precisa? E se aquela peça que não quero usar puder ser trocada em um brechó e compor um belo look? Podemos encontrar maneiras simples e eficazes para diminuir o consumo e com tudo também a geração de resíduos, basta cada um fazer sua parte.

- **Impacto da contaminação do solo: quais as alternativas para uma produção de alimentos mais saudáveis?**

Os defensivos agrícolas muito utilizados hoje em dia nas plantações, afastam as pragas e insetos que podem prejudicar a colheita, porém o mesmo defensivo contamina o solo deixando-o infértil. Outra causa da destruição do solo é a contaminação por metais pesados como o que aconteceu na tragédia da cidade de Brumadinho com o rompimento da barragem.

Outras formas de contaminação do solo:

- Descarte incorreto de componentes eletrônicos, lâmpadas fluorescentes, baterias, pilhas, óleos e combustíveis;
- Vazamento de petróleo;
- Água contaminada resultante de processos industriais;
- Infiltração de fossas sépticas.

Devemos estar atentos aos pontos de coleta desses materiais, contar com o saneamento básico é importantíssimo e as empresas devem dar os devidos tratamentos as água e resíduos gerados de seus processos industriais, evitando a contaminação do solo e da água.

Nossas ações podem prejudicar o solo, torná-lo infértil e contaminado. Precisamos do solo para produzir nossos alimentos e para isso o solo tem que estar saudável.

Atitudes para cuidar do solo:

- Conservar a vegetação nativa
- Reflorestar
- Descartar o lixo corretamente
- Combater a erosão por meio de curvas circulares no solo em regiões altas, essas valas absorvem a água, evitando enxurradas que podem causar desmoronamentos de terra e prejudicar plantações.
- Não desmatar pois o solo fica exposto
- Não fazer queimadas

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Com atitudes simples no nosso dia a dia é possível contribuir para a preservação do meio ambiente. A conscientização é um passo muito importante, devemos orientar nossos amigos e familiares a tomarem ações que contribuam para a preservação do meio ambiente e evitar a degradação. A degradação ambiental traz várias consequências ruins como o aquecimento global, poluição do ar e da água, falta de água e nós podemos

evitar isso.

No vídeo abaixo temos algumas dicas simples de preservação do meio ambiente como a reciclagem, o descarte correto de resíduos, o reaproveitamento e economia.

<https://youtu.be/uBbrGO9I0-U>

4. CONCLUSÃO

A Natura é uma empresa que busca amenizar seus impactos ambientais desde a geração dos seus serviços, até o produto final, mantendo seu Desenvolvimento Sustentável e a sua Responsabilidade Ambiental lado a lado em suas produções, de forma a que seus lucros financeiros e a redução de resíduos sejam equivalentes, desde a reciclagem de suas embalagens, até a menor inibição de agentes tóxicos para o meio externo.

Empresas que se importam em reduzir esses impactos causados, são empresas que recebem uma maior notoriedade, e a Natura está em evidência dentro das marcas de cosméticos, pelo ranking mundial 100, como uma das empresas mais sustentáveis do mundo.

Conhecer a Natura, uma empresa Brasileira, como uma das mais sustentáveis, é de extrema importância para o reconhecimento e a necessidade de se incentivar e consumir mais produtos que não prejudique de maneira tão significativa o meio ambiente, a fim de preservar de maneiras indiretas, os danos causados no consumo de cosméticos, e buscar em meio a todas as outras necessidades, empresas que dividem do mesmo posicionamento sustentável.

REFERÊNCIAS

UNIFEOB. Cuidando do meio ambiente. Disponível em: <file:///C:/Users/User/Desktop/Unifeob/Apostila%20meio%20ambiente.pdf>. Acesso em: 01 de Abril de 2022.

ARQUIVO PDF. Visão de sustentabilidade 2050. Natura, 2014. Disponível em: <https://static.rede.natura.net/html/home/2019/janeiro/home/visao-sustentabilidade-natura-2050-progresso-2014.pdf> Acesso em: 01 de Abril de 2022.

BRASIL. Lei. 6.938, de 31 de agosto de 1981. Política Nacional do Meio Ambiente. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 02 de Set. 1981. Disponível em: <https://legislacao.presidencia.gov.br/atos/?tipo=LEI&numero=6938&ano=1981&ato=5b0>. Acesso em: 17 abr. 2022.

DEARO, Guilherme. As campeãs do atendimento ao cliente mostram que o melhor é prevenir. Exame. Disponível em: <https://exame.com/revista-exame/o-jeito-e-prevenir> Acesso em: 22 mar. 2022.

ÉTICA AMBIENTAL. Como preservar o solo. Disponível em <https://etica-ambiental.com.br/como-preservar-o-solo/>. Acesso em: 01 de Abril de 2022.

INOVAÇÃO, Natura Ekos. Disponível em: <https://www.natura.com.br/blog/inovacao/com-selo-uebt-ekos-torna-visivel-seu-respeito-pela-biodiversidade>. Acesso em: 01 de Abril de 2022.

IRRIGAÇÃO. Matas Nativas. Disponível em: <https://www2.feis.unesp.br/irrigacao/jsl01072004.php#:~:text=Para%20a%20recupera%C3%A7%C3%A3o%20e%20preserva%C3%A7%C3%A3o,o%20enriquecimento%20das%20matas%20nativas>. Acesso em: 01 de Abril de 2022.

LIMA, Gilberto Barros. O capitalismo e seus impactos ambientais. Opera Mundi, 2010. Disponível em: <https://operamundi.uol.com.br/opiniao/16777/o-capitalismo-e-seus-impactos-ambientais> Acesso em: 03 de Abril de 2022.

MATANATIVA. Porque as árvores vivem tanto. Disponível em <https://www.matanativa.com.br/porque-as-arvores-vivem-tanto/#:~:text=O%20mais%20interessante%20sobre%20as%20%C3%A1rvores%20%C3%A9%20sua,Parque%20Estadual%20Vassununga%20com%20mais%20de%20600%20anos.?msclkid=8e60e8f6b91111ecae88a91452ce8766>. Acesso em: 01 de Abril de 2022.

MUNDO ESTRANHO. O que são mananciais. Disponível em: <https://super.abril.com.br/mundo-estranho/o-que-sao-mananciais>. Acesso em: 01 de Abril de 2022.

NATURA. Natura ganha o prêmio mais importante de mudanças climáticas do mundo. Disponível em: <<https://www.natura.com.br/blog/inovacao/natura-ganha-o-premio-mais-importante-de-mudancas-climaticas-do-mundo>> Acesso em: 29 mar 2022.

SCHAEFER, Richard T. Sociologia. 6 ed. Porto Alegre: McGRAW-HILL, 2014. p. 363-365

REDAÇÃO. Entenda a importância da norma ISO 14000 para seu negócio. Mafer Engenharia, 2018. Disponível em: <<http://maferengenharia.com.br/norma-iso-14000>> Acesso em: 03 de Abril de 2022.

REDAÇÃO. Natura é reconhecida como a 15 empresa mais sustentável do mundo. Mercado e Consumo, 2019. Disponível em: <<https://mercadoeconsumo.com.br/2019/01/28/natura-e-reconhecida-como-a-15a-empresa-mais-sustentavel-do-mundo>> Acesso em: 01 de Abril de 2022.

REGENERATING, biodiversity. Disponível em: <<https://www.ethicalbiotrade.org/regenerating-biodiversity>> Acesso em: 01 de Abril de 2022.

SUSTENTABILIDADE. As nossas parcerias com as comunidades. Natura. Disponível em: <<https://www.naturabrasil.fr/pt-pt/os-nossos-valores/as-nossas-parcerias-com-as-comunidades>> Acesso em: 01 de Abril de 2022.

SUSTENTABILIDADE. Cadeia de valor. Natura. Disponível em: <<https://www.natura.com.br/sustentabilidade/cadeia-de-valor>> Acesso em: 01 de Abril de 2022.

SUSTENTABILIDADE. Natura é a 15 Empresa Mais Sustentável do Mundo. Natura, 2019. Disponível em: <<https://www.natura.com.br/blog/sustentabilidade/natura-e-a-15a-empresa-mais-sustentavel-do-mundo>> Acesso em: 01 de Abril de 2022.

SUSTENTABILIDADE. Reciclagem de óleo. Disponível em: <<https://www.liza.com.br/sustentabilidade/reciclagem-de-oleo>> Acesso em: 01 de Abril de 2022.

TRATAMENTO DE ESGOTO. Benefícios para Saneamento básico e economia de recursos. Disponível em: <<https://fusatiambiental.com.br/tratamento-de-esgoto-beneficios-para-o-saneamento-e-economia-de-recursos/#:~:text=Ao%20implantar%20um%20sistema%20de,a%20contamina%C3%A7%C3%A3o%20do%20meio%20ambiente.>> Acesso em: 01 de Abril de 2022.

POLUIÇÃO. Agrava problemas respiratórios. Disponível em: <<https://www.medicina.ufmg.br/poluicao-agrava-problemas-respiratorios/>>. Acesso em: 01 de Abril de 2022.